



e.arc
estudios de
arquitectura y ciudad



ISSN: 2390-0563

Memorias

Simposio de Estudios de Arquitectura y Ciudad



 **Universidad
del Tolima**
Una nueva historia



NOVIEMBRE 2019

La cultura musical en la Configuración territorial de Ibagué.

Diálogos simbólicos entre cultura, paisaje y territorio.

Cristian Santiago Castiblanco Suarez

Arquitecto. Phd (c) en Estudios territoriales, Mg. En Medio Ambiente y Desarrollo

cscastiblanco@ut.edu.co

Universidad del Tolima

RESUMEN

En el auge de herramientas para la valoración, representación y reconocimiento de la cultura como hecho transversal en un territorio, se hace fundamental construir estrategias que exalten la legibilidad de su condición física territorial, evidenciando de esta manera la complejidad que conlleva sostenerlo como aquello que vincula, refleja y contiene atributos que dan sentido de identidad. Por tanto, los elementos que le permiten esa posibilidad legible son cada vez mas una identidad homogeneizada bajo lemas globales, que disminuyen como hechos de la cultura, la posibilidad de transmitir emociones, historias, sentidos, recuerdos y experiencias, que permiten reconstruir el lugar territorial sobre una categoría de memoria.

Palabras clave: Legibilidad, Territorio, Música.

ABSTRACT

In the rise of tools for the valuation, representation and recognition of culture as a transversal event in a territory, it is essential to build strategies that exalt the readability of their territorial physical condition, thus demonstrating the complexity involved in sustaining it as what it links , reflects and contains attributes that give a sense of identity. Therefore, the elements that allow this legible possibility are increasingly a homogenized identity under global slogans, which diminish as facts of culture, the possibility of transmitting emotions, stories, senses, memories and experiences, which allow to reconstruct the territorial place About a category of memory.

Keywords: Legibility, Territory, Music.

Ante el panorama que se presenta en el resumen de esta ponencia y entendiendo la categoría paisaje como una disposición de elementos por parte del hombre para la transformación de la naturaleza, se requieren maneras de identificar e interpretar los elementos simbólicos que establecen el reconocimiento de los trazos históricos y de aquellos motivos que se construyen bajo una nueva estructura del fenómeno cultural, de esta manera en la ciudad de Ibagué la música como producto social de la cultura, demanda maneras de reconocerla y de reivindicarla en actores, hechos y símbolos que denotan un lenguaje territorial, musical propio, haciendo legibles elementos de valoración cultural antes apercebidos, fortaleciendo de esta manera el sistema identitario de ciudadanos con su territorio.

A razón de esto el territorio reconocido como musical, exalta los valores de una cultura que aísla en la tradición las prácticas que intentan dialogar en conjunto con la tendencia, la moda, la innovación, la historia y el desarrollo de la música como manifestación social, como medio de producción y como modo de representación territorial a través de nuevos lenguajes, que comunican y envían globales, deseando ser escuchados, reconocidos y aceptados dentro de la estructura territorial enmarcada en el plano socio-geo-político de la cultura.

Para Conell y Gibson (2013) el estudio musical esta articulado a la condición de la misma como sistema producido en lo colectivo y en relación a las condiciones presentes entre elementos fijos y dinámicos que conforman su sistema productivo. Ante esto y en referencia a la producción del territorio desde un hecho cultural constituido como la música, se establece la identificación de los elementos que determinan en su categorización de “territorio musical” su correspondencia en género, ritmo, baile puesta en escena e instrumentalización, que en dialogo con el espacio denotan una constitución visible del paisaje y promueve la configuración territorial desde un componente cultural.

A diferencia de lo que Edu Comelles Allué denomina como paisaje sonoro, quien plantea que “este se conforma por prácticas localizadas dentro del campo del arte sonoro que exploran y analizan grabaciones de sonidos ambientales en diversas localizaciones”, lo que se plantea aquí es una puesta en dialogo del paisaje como el medio sensible, el territorio como el espacio coproducido en la participación y en la acción, y el reconocimiento y valoración de la cultura como producto social identitario, coproducido en el tiempo. Esta postura y en relación a lo planteado por Connell y Gibson (2013) clasifica en lo dinámico las diferentes acciones y formas de producción musical donde la identificación de actores y su forma de promover la cultura reconstruyen otro mapa de lo que se contempla como ciudad musical.

De este modo la ciudad de Ibagué reconocida como “la Musical” exalta sus valores culturales fundamentados en el reconocimiento y herencia de lo tradicional como reflejo recurrente de la significación y valoración de la música como medio representativo de la cultura local, musicalidad manifiesta en escenarios urbanos de gran significado para los habitantes que en su condición individualizada de edificación de-construye el sistema de lo que alimenta realmente una visualización de un territorio musical. Así entender la relación dialógica entre cultura y sistema territorial permite indagar los modos y formas de producción musical visibilizados en elementos simbólicos que denotan la posibilidad de poner en sitio y en situación de dialogo, las manifestaciones contemporáneas emergentes de la musicalidad en la ciudad de Ibagué.

La identificación de los elementos representativos y simbolizados por los actores se inscriben entre lo fluido – dinámico – y fijo, que en consonancia a la música como hecho cultural, determina situaciones que se decantan como eventos y actividades, encontrando en el ritmo y la frecuencia y temporalidad de estas una demarcación profunda en el espacio geográfico que se instaura en el tiempo a razón de motivo

simbólico que es reconocido, identificado y complejizado en el sistema territorial cultural que lo contempla.

En este proceso de reconocimiento simbólico se establece un planteamiento comunicativo de ida y vuelta de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba, una dialógica espacial que no es fácilmente reconocible y que demanda herramientas que emergen desde la estructuración teórica, hasta procesos complejos de sistematización de datos y fuentes de información, la categorización cuantitativa se fundamenta en la cualificación de datos registrados a través de ejercicios etnográficos que identifican actores y prácticas en el espacio urbano a través de sistemas de apropiación e identificación territorial.

Por tanto el paisaje se hace legible en dialogo al territorio y a los elementos que demarcan la legibilidad territorial de la cultura como un hecho identitario y detonante de una condición social que se hace legible en territorio. El registro de la información decanta la categorización de elementos que se estructuran en lo natural, lo sonoro (instrumental, natural, artificial), lo construido – artificial, y aquellas representaciones simbólicas que dan cabida a las experiencias, recuerdos de acontecimientos que se instauran en la memoria, reconstruyen el territorio actual y dan forma y soporte al sistema de lugares de connotación musical que define el territorio producido en el reconocimiento y valoración de los elementos culturales identificados, que se expande a las fronteras físicas del lugar, que reconoce las estructuras arquetípicas de una ciudad musical y se encausa en otros escenarios a través de un sistema de redes que en condición de lo dinámico y fijo presenta condiciones de intensidad, constancia, reiteración y por tanto de fijación y resistencia en los intereses comunicacionales que trascienden en la práctica y emergencia musical.

Referencias bibliográficas

- ATALLI, Jacques. (1985) Noise: the political economy of music University of Minnesota Press: Minneapolis.
- BORN, Georgina. (2013). Music, sound and space. Transformations of public and private experience. Cambridge University Press.
- BOURDIEU, Pierre. (2013). El sentido práctico (2ª edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Sigo Veintiuno.
- CONNELL, J. and GIBSON, C. (2003). Soundtracks: popular music, identity and place. London: Routledge.
- CRUCES, Francisco. (2004). Música y ciudad, definiciones, procesos y perspectivas. Trans. Revista Transcultural de Música
- DE CERTEAU, Michel. (1996). La invención de lo cotidiano 1. Artes de hacer. México D.F, México: UIA.
- DOUFOUR. (2006) . Memoria, tiempo y música, la memoria colectiva de los músicos.
- GOFFMAN, Ervin. (1978). Relaciones en lo público. Microestudios del orden público. Alianza Editorial. Madrid.
- HALL, Edward T. (1991). La dimensión oculta (14ª edición ed.). México, México: Siglo XXI.
- KONG, Lily. (1995). Popular music in geographical analyses. Progress in human geography.
- Lefebvre, H. (2013). La producción del espacio (1ª ed. ESP). Madrid, España: Capitan Swing.
- LONDOÑO M.F. (2009). (Memoria colectiva y músicas locales en una perspectiva de desarrollo). Conservatorio del Tolima.
- NATES, B. (2009)“Pensar el mundo, practicar el entorno. Etnografías y reflexiones desde una antropología de las territorialidades”, *RDTP*, vol. LXIV, N° 1 , pp. 277-296, enero-junio
- SENNET, Richard. (2012). JUNTOS. Rituales, placeres y políticas de cooperación. Editorial Anagrama.