

Escritura Digital y Literatura Popular: Estudio de blogs colombianos

Digital and Writing Popular Literature: Study Colombian Blogs

Mg. Carlos Arturo Gamboa Bobadilla ¹

Resumen

Los blogs son considerados como una superficie digital que tuvo sus orígenes a finales de los años noventa, y que se estructuran como una especie de diarios electrónicos, unipersonales y/o colectivos, de uso público o privado, que permiten la difusión de múltiples temáticas, combinando variados lenguajes (imagen, video, textos tradicional). En Colombia encontramos una gran explosión de blogs a partir del año 2005, especialmente alojados en blogscolombia.com.

De las diferentes temáticas trabajadas en los blogs, se decidió por aquellos que fueron clasificados por sus autores como “literarios”, de tal manera que se obtuvo una muestra de 295 sitios. La hipótesis de trabajo consistió en revisar estos blogs como nuevos escenarios digitales propicios para la circulación de la literatura popular, para lo cual se dispuso la realización de un análisis de los contenidos alojados en ellos, verificando la existencia o no de rasgos de lo popular como: lenguaje carnavalesco, burlas, humor, vestigios religiosos y elementos art pop.

Finalmente, se pudo comprobar que los blogs, en el caso colombiano y en el periodo de 2005-2010, se convirtieron en artefactos digitales que le permitieron a los discursos de la literatura popular construir un nuevo escenario de difusión, generando de la misma manera, otro tipo de texto a los que se denominaron hibridados. El presente artículo da cuenta de los resultados de dicha investigación.

Palabras Clave

Blogs, literatura popular, géneros hibridados, investigación.

Abstrac

Blogs are considered as a digital surface that had its origins in the late nineties, and is structured as a kind of electronic journals, sole and / or collective, public or private, which allow the dissemination of multiple themes, combining various languages (image, video, traditional texts). In Colombia we find a great explosion of blogs since 2005, especially staying in blogscolombia.com.

Of the different subjects worked on blogs, it was decided by those who were classified by their authors as “literary”, so that a sample of 295 sites was obtained. The working hypothesis was to review these blogs as new conducive to the circulation of popular literature, for which an analysis of content hosted on them were available digital scenarios, verifying the existence of traits as popular as: carnivalesque language, teasing, humor, religious relics and pop art elements.

Finally it was found that blogs, in the Colombian case and in the period of 2005-2010, became digital artifacts that allowed the discourses of popular literature, build a new stage of diffusion, resulting in the same way, other text to which they called annealed. This article reports the results of such research.

Keywords

Blogs, popular literature, hybridized genres, research.

Preliminares

La literatura es un discurso comunicacional de corte artístico que se adapta al paso ineluctable de los años. Desde que la escritura modificó la oralidad, mucho se ha plasmado en hojas de libros tradicionales, pero ella siempre ha estado acompañada por un deseo constante de mutar. Con el auge de la denominada era digital, y la aparición de nuevos dispositivos comunicacionales, la literatura vislumbró un nuevo escenario para su divulgación, en especial la denominada literatura popular, esto debido a factores como el aumento de acceso a la red, la gratuidad del servicio de blog y el formato amigable del diario digital. ¿Cómo es posible unir dos conceptos que a primera vista parecen irreconciliables como son la literatura popular y las mediaciones tecnológicas? Esa es precisamente una inquietud que se visualiza en las puesta en escena de los blogs, pues los autores de estas nuevas formas de expresión son en su

¹ Departamento de Estudios Interdisciplinarios, Universidad del Tolima –IDEAD- Director Grupo Argonautas, cgamboa@ut.edu.co.

mayoría escribientes, como los llamara Barthes, y que se diferencian de los escritores en la elección de los temas y la intencionalidad con la que escriben.

En ese sentido, la era digital ha dado paso a la reconstrucción y mixturación de múltiples discursos, de tal manera que en términos concretos podríamos decir que hoy no existen géneros literarios puros y que los límites entre ellos son cada vez más brumosos. De igual manera, lo que se concibe como literatura popular tampoco tiene un campo definido claramente, por el contrario, la literatura de élite se ha dejado permear constantemente por los discursos populares, y muchos discursos populares terminaron siendo aceptados dentro de la literatura de élite; este es el caso del dramaturgo Shakespeare y su obra, quien en su tiempo era considerado vulgar (del vulgo, del pueblo) y que ahora habita el Olimpo de la literatura de élite.

Por lo tanto, lo que se vislumbra es que los blogs son escenarios digitales en construcción que ofrecen su espacio para la re-creación de lo popular, pero también de la cultura de élite, ya que cada vez son más los autores de élite quienes se comunican por este medio. Esto se refuerza al comprender que el espacio en la red tiende a democratizar aquello que se dice y la forma cómo se dice; y en ese sentido, el autor de un blog es así mismo su editor, por lo cual no existen las taras o normas escriturales tradicionales sujetas al libro tradicional. Querer decir algo y decirlo, parece ser la premisa con la que operan los blogs, de ahí que esta superficie sea óptima para que a través de ella fecunde la literatura popular.

Un andamiaje teórico sobre arenas movedizas

Los blogs han sido definidos como:

[...] espacios personales de comunicación en los cuales se desarrollan nuevas formas de sociabilidad que no están basadas únicamente en la comunicación textual sino en mecanismos y prácticas conectivos, que no portan información, pero que consiguen crear entre sus participantes la sensación de que existe un espacio compartido para comunicarse. (Cerezo et al, 2006, p. 22)

A partir de esta aproximación, tendríamos que una de las funciones centrales de esta superficie es la de comunicar, función que comparte con los discursos populares, en donde la forma y la estética son secundarias frente a la intencionalidad de dar a conocer; pero además, el blog

ofrece “la sensación” de mayor comunicabilidad pues hace parte de ese enorme mar virtual que es la red, y en donde se tiene la impresión que todo está incluido, es como la idea de biblioteca universal que Borges planteó en el Aleph. En ese enorme mar existe la posibilidad de hallar otras naves a la deriva.

Pero además, el blog, como huella personal y/o individual, te permite ubicar frente a un reflejo de tu producción, un poco emulando la idea o sensación del escritor frente a su libro impreso. Por lo tanto, una de las presencias más importantes son aquellos blogs cuyo contenido pareciera ser la de un diario personal, ya que en palabras de Frey:

Los blogs personales se distinguen por tener un discurso autobiográfico predominante que puede estar intercalado con otros tipos de textos, por ejemplo de opinión. Semejante al diario, el blog aloja en sus entradas una breve crónica de lo que le ha sucedido al autor, lo que este piensa sobre sí mismo o sobre el mundo que lo rodea, recuerdos, interrogantes y pensamientos —desarrollados o inconclusos— que pueden además ir acompañados de fotografías, material gráfico, audio o video. Es decir, la temática del blog personal es abierta pero autobiográfica siempre: su única constante es la voz del “yo” que escribe y que además se sabe leído. (2006, p. 4)

¿Diario íntimo o derrotero público? Pues el blog ofrece las dos posibilidades, puede actuar como un artefacto unipersonal cuya clave conoce solo el autor y en donde puede atesorar sus reflexiones sin que los invasores de la red tengan acceso; pero también puede ser la gran urna transparente en donde exhibes los que deseas que lo demás vean. Para el caso de la literatura popular, es importante la difusión debido a que ha sido precisamente la necesidad de permear la cultural la que ha impulsado lo popular a mutar en los medios. Rowe y Schelling, en un estudio sobre la evolución de la cultura popular en América Latina realizado en la década de 1990, ya daban cuenta de la movilización de la cultura popular rural hacia los espacios urbanos, movilización que hacia posible la redefinición de las narrativas populares y la adquisición de otros lenguajes y nuevos artefactos comunicacionales por donde empezaban a transitar. Por eso, los autores afirmaban en ese momento que “Hoy día, casi todas las culturas en América Latina están siendo mediatizadas hasta cierto punto por la ciudad, debido tanto a la resultante masificación de los fenómenos sociales como a las tecnologías de comunicación que pone a su alcance” (1993, p. 124). Por eso, ante el surgimiento de

nuevas superficies, como en este caso los blogs, lo popular no se detiene sino que avanza sobre ellas para dotarlas de otros significados. Aquí es donde tenemos que entender que este es un nuevo suelo teórico, que, la resiente proliferación de artefactos digitales y de entramados en red, está generando unas nuevas subjetividades narrativas sobre las cuales aún no existe un suelo epistémico estable, como nos dice Casacuberta:

Nuevas formas de arte aparecen cada semana, arte que resulta imposible clasificar según los criterios tradicionales. Las fronteras entre artista, productor y espectador se van difuminando. La digitalización permite apropiarse y reciclar todo tipo de materiales culturales para reaprovecharlos en otras obras, poniendo en crisis el mismo concepto de autor. (2003, p. 41)

Y muchas de esas nuevas formas del arte son mutaciones que provienen de lo popular y que encuentran un espacio ideal para desarrollarse, por eso se tornan inclasificables generando los denominados géneros híbridos, como lo afirma Rodríguez:

En tiempos más recientes, la tecnología ha contribuido a que las obras literarias lleguen a más receptores, gracias a la eliminación de obstáculos y dificultades de acceso a algunas obras literarias que son leídas ahora en bibliotecas o repertorios virtuales. Pero las nuevas tecnologías de índole digital no solo han contribuido a la difusión de la literatura, sino que, de una manera inédita y poderosa, han generado escenarios para la creación de nuevas formas de literatura, y entre esas nuevas formas se destaca la narrativa digital (2011, p. 39).

Esa re-mixturación de la cultura impide que lo popular sea sometido a los discursos de lo novedoso, de lo tecnológico, de lo futuro, sino que por el contrario genera hibridaciones como ya lo había planteado Canclini. Lo oral no desapareció ante el auge de lo escrito y lo escrito no sucumbirá ante el avance de lo virtual. Más bien, lo digital puede ser entendido como un espacio generoso en donde todos los discursos tienen cabida. Como lo afirma Malo:

No es legítimo deducir de lo afirmado que la cultura popular desaparecerá a medida en que el alfabetismo tiende a extinguirse. Los cambios culturales se caracterizan por la incorporación de rasgos y complejos a las culturas con el decurso del tiempo.

No es insensato pensar en una incorporación de la escritura a la cultura popular ya que la tradición oral no es un instrumento esencial a ello. (2006, p. 38).

Por lo tanto, el blog se torna en superficie ideal para narrar lo popular y los géneros deformados por sus interacciones y mutaciones, se reconstruyen desde distintos niveles semánticos. En la red todos quieren recuperar la voz perdida en la multitud y el blog se torna en un oasis para rescatar las tensiones de las voces populares.

Estudiar blogs, reinventar métodos

Según Cortés (2006):

La historia de los blogs es una historia paralela a la de Internet, pues es en 1994 cuando se puede situar tanto la apertura pública de la red como el surgimiento de los documentos electrónicos que darían origen al blog. Fue en ese año cuando aparecieron los primeros Online Diaries (diarios en línea), páginas web alojadas inicialmente de manera experimental en sitios como el del MIT Media Lab, cuyo único propósito era publicar una especie de bitácora de acceso libre en la que, a la manera de un diario pero con un orden inverso (las entradas más recientes aparecen primero), una persona mantenía y actualizaba, manual y periódicamente, una narración sobre los hechos de su vida por entradas que mantenían esa estructura de diario a la inversa. (p. 3)

A pesar, de que podríamos decir que estas superficies ya no pueden ser catalogadas como novedosas, el estudio sobre ellas apenas está empezando a consolidarse, sobre todo como dispositivos comunicacionales. No obstante, los blogs, como otros dispositivos que cada día surgen en la red, adquieren dimensiones insospechadas porque su uso depende de los usuarios y, su modificación, de las mismas necesidades que los administradores vayan encontrando. ¿Cómo estudiarlos para ofrecer miradas sobre su impacto, sus lenguajes, sus dinámicas discursivas? Esta es una pregunta que debe empezar a inquietar los entramados académicos, porque no es suficiente con valorarlos o condenarlos, sino que se debe asumir una intencionalidad investigativa sobre los mismos; lo cual conduce a la reelaboración de los métodos tradicionales de investigar los artefactos comunicacionales, porque como lo recuerda Mancini (2008):

Los blogs no son lo que eran ni –como casi todo en la web- será lo que son. Se mueven, se transfor-

man, se potencian, se reinventan. Los blogs cambian permanentemente. La blog[os]fera es un organismo vivo de capacidades expresivas y tecnológicas distribuidas, de polifonías de sentido y conversaciones distribuidas. Durante los últimos siete años han evolucionado sensiblemente. La nueva fase inaugurada en las ciberculturas con la posibilidad de que cualquier persona pueda escribir y publicar contenidos desde el navegador, sin conocimientos específicos de programación, fue solo el comienzo allá lejos y hace tiempos, cuando el siglo XXI corría para siempre el horizonte futurista. La escritura volvió renovada con los blogs y comenzó a desplegar en bits nuevas aristas de la oralidad. (p. 33)

En ese sentido, en el presente trabajo, se asumió la idea inicial de rastrear la presencia de la literatura popular en los blogs administrados y alimentados por colombianos. Estos blogs están alojados en blogscolumbia.com y se tomó una muestra de 295 bitácoras. Estas corresponden a blogs cuyo tema central es la “literatura”, pero entiendo esta categoría no el discurso literario de élite, sino esa literatura elaborada por sujetos del común, porque como lo hace notar Castillo (2002), la producción popular: “Se distingue por la condición social de sus autores: escritores antes que escritores, hombres “transitivos”, según palabras de Roland Barthes; personas para quienes la comunicación escrita representa una actividad y no una función” (p. 25). Para tener una idea concreta del proceso metodológico diseñado para la investigación se presenta el siguiente esquema:

Imagen 1. Diseño metodológico para el estudio de blogs

1. Corpus: 295 blogs autodefinidos por sus autores como bitácoras dedicadas al trabajo literario.	2. Caracterización de los blogs, autores, origen, descripción, tipos de cabezote y vigencia
Muestra: blogscolumbia.com	
3. Rastreo de los contenidos publicados y construcción de las categorías de análisis,	4. Análisis de los blogs: - Títulos -Autodefiniciones -Cabezotes - Entradas (publicaciones)

Fuente: El autor

Como se puede observar, el centro de la figura corresponde al alojador de los blogs, el sitio denominado blogscolumbia.com, de donde se eligió el corpus a ser estudiados. Para ello, se procedió a revisar las autodescripciones de los autores, en donde definen la intencionalidad comunicativa de sus discursos. Allí mismo, se empieza a evidenciar que los relatos de lo cotidiano con intencionalidad literaria, se establecen como marcas semánticas de lo popular, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1. Ejemplos de autodefiniciones de blogs

NOMBRE DEL BLOG	AUTODEFINICIÓN
Divagaciones urbanas	Sobre mucha basura o filosofía barata que pensamos y nunca decimos.
Siderola	Blog sobre alguien que tal vez no sabe escribir pero si tiene mucho que decir
Tardes grises	Un blog literario diferente, que llega a Internet con la premisa de una escritura comprometida y transformadora.
Comunidad viabinaria	Experiencias poéticas y pseudo-poéticas en la ciudad
Caicedo Bloom	Algunos paren besos, otros adioses, amores, desamores, desventuras y aventuras, recuerdos que no fueron y olvidos tan certeros como rocas en el zapato.
El espejo lunar blanco	Parfraseando a Unamuno: Escribo sobre mí, porque soy la mujer más cercana que tengo. Bienvenidos a mi espejo lunar blanco.

Fuente: El autor

El ver estos ejemplos extraídos de los 295 blog estudiados, encontramos que la intencionalidad de los autores es la de comunicar la cotidianidad, expresar sus miradas culturales sobre la realidad, transmitir su pasión por la escritura popular, hablar de la ciudad como territorio de habitad, incluso, ironizar y hacer reír; todas estas características emparentan sus discursos con la tradición comunicativa de la cultura popular.

En un segundo momento, se procedió a realizar una interpretación de los cabezotes de los blogs, que en términos del libro tradicional, tienen la misma función de la carátula. Las tendencias de estas imágenes se agruparon bajo el concepto de art pop, en el sentido que Peter Blake, artista británico, plantea cuando dice que:

El arte pop está arraigado con frecuencia en la nostalgia: la nostalgia por las viejas cosas populares. Y aunque trato continuamente de establecer un nuevo arte pop, uno que salga de mi propio tiempo, siempre vuelvo la mirada a las fuentes del idioma e intento encontrar fórmulas que recojan el auténtico sentimiento del folk pop. (Citado por Aracil & Rodríguez 1983, p. 385)

Por lo tanto, hallamos imágenes que exaltan lo urbano, lo cotidiano, la tradición y lo religioso. Sus elaboraciones son sencillas, muchas de ellas tomadas de la misma red, entendiendo que:

El gran aporte del pop art consistió en llevar a la obra de arte los elementos de la cultura popular, sobre todo aquellos que se masificaron debido a la industrialización de la cultura, pero ese ingreso no desplazó la concepción de arte en su totalidad, sino que a manera de mixtura entró a modificar unos códigos estéticos pero usando otros inalterables. (Gamboa, 2015, p. 99)

Veamos algunos ejemplos de lo planteado:

Tabla 2. Presencia de elementos art pop en los cabezotes de los blogs.

NOMBRE DEL BLOG	CABEZOTE
Cuentos, relatos hiperbreves y textos varios	
Los poetas del pueblo	
Una hoguera para que arda Goya	

Fuente: El autor

Finalmente, basados en las categorías construidas, se procedió a realizar un análisis de los contenidos publicados en algunos blogs, con el fin de poder determinar la presencia o ausencia de los discursos populares. Para este caso trabajaremos un par de ejemplos.

mordí la lengua



eto que tu veí aquí'e
'es nada más y nada menos que un testamento

eto que tu veí aquí'e
'viene a ser como una fábula de osos y princesas

eto que tu veía aquí'e
'adoche toma jarocho vino y gerveza
a baile a con parejaai
a voyage a la estrellas, ai estrellais
¡ay estrellas!

venite que a sol no morde
guten nite princesa
'vámonos de viaje
ite a dois on voyage
'pequeñito sin mucho gasto
a que no gastemos habemus no milloneis
'basta con la ropa puesta y las piernas y las chancletas

a venite que la noche a presta
eto que tu vei aquí'e
a somos yo con a lengua
a somos yo con toi ma body
a toy mis brazos speaking amarte

eto que tu veía aquí'e
'soy solo yo amándote

'esto que tú ves aquí soy solo yo amándote'

En esta entrada, tomada del blog *El arete perdido*, el lenguaje escrito es una forma literal del lenguaje hablado, pero de una manera combinatoria, es decir que el juego consiste en rescatar ciertas expresiones populares de contracción como: “eto, aquí, veí”; pero al mismo tiempo usa frases construidas correctamente según las reglas gramaticales: “Viene a ser como una fábula de osos y princesas”, y además incluye extranjerismos como: *voyaje, speaking, body*. El juego del lenguaje, en este caso, sirve para transmitir una forma de expresar el estado sentimental del autor, una especie de confusión y fragmentación de una voz poética, que cierra con el verso, “esto que tú ves aquí soy solo yo amándote”. El título del post posee una intención irónica, al titular el poema *Me mordí la lengua*, la idea que trasmite es que la descomposición textual del lenguaje usado se debe a un efecto físico. Estos elementos confirman la presencia de la literatura popular en dicho blog. Veamos otro ejemplo:

Te olvidé

Narró: Túrin

En pleno Festival de Orquestas de un lunes de Carnaval en Barranquilla estoy sentado sobre la grama, borracho y alegre, borracho y viendo que la noche consume lo poco que falta de felicidad de estos cuatro días.

Ahí, en el momento turbio que el ron hace sus efectos se acerca una preciosa dama, de cabellos mojados y maizena pegada en sus orejas. “Perfecta”, pienso y ella canta algo, me mira a mi y entonces intento conectar el cerebro, escucho:

Y si yo te preguntaba
 El porque no me querías
 Tu sin contestarme nada
 Solamente te reías
 Destrozando mi ilusión
 Te pedí que vinieras a mi lado
 Y en vano tantas veces te rogué
 Que por haberme de tu burla ya curado
 Te olvidé, te olvidé, te olvidé, te olvidé, te olvidé
 Ella entonces me lanza en la cara la cerveza que tiene en su mano y me dice: Ahí te la dedico gran hijueputa.
 Entonces da media vuelta y yo reaccionando la alcanzo y le pregunto: Muchas gracias, ¿pero cual es tu nombre?
 En realidad yo nunca la recordé.

En este texto, tomado del blog *Cuentos para antes de dormir*, el autor construye su narración desde el contexto del Carnaval de Barranquilla, dejando evidencias sobre la importancia de la fiesta en la construcción de un espacio de felicidad, “estoy sentado sobre la grama, borracho y alegre, borracho y viendo que la noche consume lo poco que falta de felicidad de estos cuatro días”, y en esos espacios confluyen otros elementos de lo carnavalesco, el deseo sexual desahogado y la música; por eso en el mismo texto se transcribe los apartes de la canción *Te olvidé*, de la autoría de Antonio María Peñaloza Cervantes, compositor oriundo de Plato Magdalena, canción que debido a la tradición festiva se erige como una especie de himno del Carnaval. Esa asociación permite vislumbrar cómo el autor mixtura los elementos, pero al mismo tiempo anuncia la llegada de la monotonía cuando el carnaval termina. La imposibilidad de la relación con la mujer es el fin de la alegría, “Ella entonces me lanza en la cara la cerveza que tiene en su mano y me dice: Ahí te la dedico gran hijueputa”. Es necesario aclarar que la forma de escritura u “ortografía fantástica” de los autores, se respeta, porque ella en sí constituyen una evidencia más de lo popular.

Ahora bien, como lo recuerdan Zamora, Vallejo & Parra (2002)

Desde el punto de vista gramatical y semántica, las groserías están normalmente aisladas en el contexto del lenguaje y consideradas como fórmulas fijas del mismo género del proverbio. Por lo tanto, puede afirmarse que las groserías son una clase verbal especial de lenguaje familiar. Por su origen no son homogéneas y cumplieron funciones especialmente de carácter mágico y encantatorio en la comunicación primitiva. (...) Estas blasfemias eran ambivalentes: degradaban y mortificaban, a la vez que regeneraban y renovaban. Y son precisamente estas blasfemias ambivalentes las que determinaron el carácter verbal típico de las groserías en la comunicación familiar carnavalesca. En efecto, durante el carnaval estas groserías cambiaban considerablemente de sentido, para convertirse en un fin mismo, y adquirir así universalidad y profundidad. (p. 93)

Por lo tanto, desde los blogs se adquiere una libertad expresiva que da vida a lo grotesco, lo carnavalesco y lo festivo. La celebración de la vida desde a cotidianidad le permite al creador potenciar sus discursos haciendo uso de lo popular, reflexionando sobre su existencia pero sin la elaboración discursiva que le exigen otros géneros admitidos por la lite-

ratura de élite o la misma filosofía. Pensarse desde lo festivo es desatar las imposiciones sociales que la cultura elabora desde la moral, para permitir que el lenguaje y el cuerpo se liberen y jueguen a comunicar. El arte popular construye algunas de sus propuestas estéticas desde esa libertad, ahora acrecentada por el acceso a los medios.

De esta manera, el lenguaje popular en los entramados digitales se caracteriza por darle paso a lo vulgar y lo carnavalesco, los vestigios de la religiosidad, lo urbano popularizado, el humor, la ironía y la exaltación de lo íntimo, como formas predominantes en los discursos populares. Todo ello se hace evidente en las distintas publicaciones digitales analizadas.

A manera de cierre

En la muestra elegida para la investigación, blogs alojados en la página colombiablogspot.com, se constató la presencia de rasgos propios de la cultura popular, muchas de esas marcas presentes en los mismos títulos de los blogs, los cuales a partir del juego constante del lenguaje dejan evidencia de la mofa popular, la ironía, la auto-referencia

burlesca, el uso de metalenguajes, la reivindicación de las expresiones coloquiales, e incluso, el acceso a un lenguaje metafórico de mayor elaboración. Del mismo modo, en las autodefiniciones de los blogs, espacio propicio para caracterizar la intencionalidad pragmática de los nuevos constructores de discursos, se hacen presentes rasgos en la misma dirección.

En ese sentido, el blog, una bitácora cuya estructura se construye a manera de rompecabezas, permite que en cada una de sus partes el autor-editor apueste a un discurso propio, sin que esté de por medio la valoración no siempre objetiva de quien decide qué se publica. Esa libertad de edición y de voz, permite que no solo expertos en el manejo del lenguaje accedan a la red para dar a conocer sus producciones, sino que en sentido abierto, lo popular permea la digitalización de experiencias culturales y deja una huella verificable de su existencia. El reto de la academia consiste, entonces, en abrirle espacio a estas nuevas dinámicas del lenguaje y la cultura, porque solo de esa manera podremos dar cuenta de la dinámica de la escritura que encuentra ahora, en los espacios virtuales, un escenario propicio para su reelaboración.

5. Referencias Bibliográficas

- Aracil, Alfredo / Rodríguez, Delfín. (1983) *El siglo XX. Entre la muerte del arte y el arte moderno*. Ediciones Itsmo. Madrid.
- Casacuberta, David. (2003) *Creación colectiva*. En internet el creador es público. Gedisa. Barcelona.
- Castillo, Antinio. (2002) “De la suscripción a la necesidad de escribir”. En: *La conquista del alfabeto. Escritura y clases populares*. Grijón. Trea. Páginas 21-51.
- Cerezo, José Manuel, et. al. (2006) *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom España. Libro digital. Disponible en: http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf.
- Cortés Hernández, Santiago. (2006) “El blog como un tipo de literatura popular: problemas y perspectivas para el estudio de un género electrónico”. Universidad de Alcalá. En: *Culturas populares. Revista electrónica 3* (septiembre –diciembre 2006). Disponible en: <http://www.culturaspopulares.org/textos3/articulos/cortes.htm>.
- Doueih, Milad. (2010) *La gran conversión digital*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Frey Pereyra, María Luisa Helen. (2006) “El discurso autobiográfico en el blog personal: características de un género híbrido”. *Culturas Populares. Revista Electrónica 3* (septiembre-diciembre 2006), 13 pp. Disponible en: <http://www.culturaspopulares.org/textos3/articulos/frey.pdf>
- Gamboa Bobadilla, Carlos Arturo. (2015). *Complicidades digitales. El blog y la literatura popular en Colombia*. Ibagué: Universidad del Tolima.
- García Canclini, Néstor. (2009) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Random House Mondadori. España.
- Jameson, Fredric. (1999) *El giro cultural*. Escritos seleccionados sobre el posmodernismo 1983-1998. Manantial. Buenos Aires.
- Jenkins, Henry. (2008) *Convergence culture. La cultura de convergencia de los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona.
- Malo González, Claudio. (2006) *Arte y cultura popular*. Biblioteca Digital Andina. Ecuador.
- Mancini, Pablo. “Blogs y herramientas para blogs”. En: *La gran guía de los blogs*. Jiménez Cano, Rosa y Polo Francisco. Barcelona: Ediciones El Cobre. 2008.
- Piscitelli, Alejandro. (2005) *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Gedisa. Barcelona.
- Rodríguez Ruíz, Jaime Alejandro. (2004) *Para el estudio y el disfrute de las narraciones. Narratología*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Rodríguez Ruíz, Jaime Alejandro. (2011) *Narratopedia. Reflexiones sobre narrativa digital, creación colectiva y cibercultura*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Rowe, William / Schelling, Vivian. (1993) *Memoria y modernidad. Cultura popular en América Latina*. Grijalbo. México.

Santos, Boaventura de Sousa. (1997) “Transición posmoderna: Derecho y Política. En: *Ética y conflicto*. MOTTA, Cristina. (Compiladora). Tercer Mundo Editores. Colombia.

Zamora rendón, Melva / Vallejo Molina, Rubén Darío / Parra Londoño, Jorge Iván. (2002) *Episodios de literatura moderna*. Universidad Santo Tomás. Bucaramanga.

Referencia

Carlos Arturo Gamboa Bobadilla, “Escritura digital y literatura popular: estudio de blogs colombianos”, revista *Ideales*, Ibagué, Universidad del Tolima, Vol. 1, 2016, 22 – 30

Fecha de recepción: 02/07/2015

Fecha de aprobación: 09/10/2015

Volver al Contenido