

Estrategias en comunicación comercial digital a través del aprendizaje basado en proyectos colaborativos

Juan Manuel Molina Díaz
Universidad del Tolima
jmmolinad@ut.edu.co

Resumen

En este trabajo se realizó un estudio para la implementación de un ambiente virtual de aprendizaje para la asignatura de Comercio Digital en la institución educativa Gabriela Mistral de Melgar; para poder llevar a cabo este trabajo, fue necesario analizar las necesidades de los estudiantes de la media vocacional para determinar el tipo de clases que debían desarrollarse y las temáticas específicas y con estos insumos obtener la mejor información a fin de implementar un prototipo de ambiente virtual de aprendizaje para la asignatura de Ventas. Este estudio investigó sobre la historia del e-learning, sus ventajas y desventajas, metodologías de educación y problemas de despliegue de los ambientes virtuales de aprendizaje. Asimismo, se creó un blog y se generó un ambiente virtual, a través de la plataforma moodle.

Palabras clave: E-learning, TIC, Educación, ambiente virtual, comercio digital.

Introducción

La aparición de las nuevas Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC), han generado transformaciones en la forma de percibir la vida y la educación; gracias a ellas, existe acceso universal a la educación, igualdad en la instrucción, en la enseñanza y se puede ofrecer un aprendizaje de calidad y con ello, hacer más eficiente el sistema educativo.

De acuerdo a Herrera (2014), el papel que deben desempeñar las TIC en la educación es el de facilitadoras, como un puente que hace más asequible el conocimiento. En esa medida, es posible que los estudiantes puedan aprender desde la práctica, porque que se crean nuevos canales de comunicación y participación y se generan más y mejores competencias, las cuales, no solo deben ser desarrolladas por el estudiante, sino que exigen ser apropiadas por los educadores.

El presente proyecto tiene como finalidad, diseñar estrategias en comunicación comercial digital, a través del aprendizaje basado en proyectos colaborativos, bajo ambientes virtuales de aprendizaje, para la enseñanza del comercio virtual, en estudiantes de grado décimo de la media técnica de la Institución Educativa Técnica, Gabriela Mistral de Melgar; dada nuestra responsabilidad como docentes, estamos en la obligación de propiciar nuevos escenarios para la enseñanza - aprendizaje y generar de esta manera, un conocimiento que transforme, apoyado en nuevas tecnologías, como herramienta eficaz a la hora de sortear los cambios que surgen día a día.

Planteamiento del problema

En una sociedad como la colombiana, con una volatilidad económica tan amplia y un índice de ocupación laboral tan reducido, se aprecia la necesidad de una formación competitiva de los jóvenes, en torno a la estructuración por sí

mismos; de una noción de autogestión, que permita desarrollar de forma progresiva y a temprana edad, las competencias mínimas requeridas para hacer frente a aquellas adversidades que son percibidas tan pronto finaliza la educación media y se debe optar por el empleo como forma de subsistencia mínima o de alternancia para la asunción de la formación superior.

Por tal motivo, la Secretaría de educación departamental del Tolima, ha optado desde el 2013, por dirigir recursos a la Secretaría de educación municipal de Melgar, para que motiven a la juventud melgareña; existe un evento anual en el que participan los jóvenes del municipio y en el que desarrollan de ideas de negocios y productivas; con este certamen se otorgan reconocimientos y estímulos a los equipos de trabajo ganadores, que, además, han sido asesorados previamente, por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA); esto permite consolidar el municipio a través de ideas innovadoras y de impacto para la gente local y para los turistas que semanalmente visitan el municipio.

La ley General de Educación (ley 115, 1994, decretos 1860, 1994; Ley 1064, 2006), optó por constituir la media técnica vocacional como forma de instruir al estudiante de la educación media, es decir, aquel situado en los grados décimo y once, en el desempeño laboral, en el sector de la producción y en el de servicios, permitiendo dotar de herramientas al estudiante, en un proceso de articulación efectiva con la educación superior.

Con la constitución de dicha alternativa de formación, en la Institución Educativa Técnica Gabriela Mistral, ubicada en el municipio de Melgar, departamento del Tolima, se desarrolló un currículo educativo, estructurado para la formación media, a partir de un plan de estudios en torno a tres tipologías de vocación técnica: Técnica en ventas, productos y servicios; Técnica de diseño e integración de Multimedia y Técnica en Mantenimiento e Instalaciones

de Sistemas Solares; todas, articuladas con el SENA.

Formulación del problema

¿De qué manera, un curso diseñado en un ambiente virtual de aprendizaje, basado en la enseñanza de proyectos colaborativos, incide, en el desarrollo de competencias estratégicas en comunicación comercial digital, en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Técnica Gabriela Mistral de Melgar Tolima?

El objetivo general de la investigación fue el de “Diseñar estrategias en comunicación comercial digital, a través de la enseñanza basada en proyectos colaborativos, mediante ambientes virtuales de aprendizaje, proyectados y encaminados a ser más efectivos y eficientes, en los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Técnica Gabriela Mistral de Melgar Tolima”.

Los objetivos específicos desarrollados en la investigación fueron: diseñar un currículo que incluya estrategias de aplicación en educación apoyada en tecnologías e internet, que permitan el desarrollo de habilidades relacionadas con la aplicación de estrategias novedosas de mercadeo digital con herramientas TIC. Establecer la metodología pedagógica y didáctica, para el curso de comercio virtual I y II, para un curso en ambientes apoyado en mediaciones tecnológicas. Desarrollar un microcurso, en un ambiente virtual de aprendizaje, mediante el cual se fomente el diseño de proyectos colaborativos, para la construcción de estrategias de comunicación comercial digital. Analizar los cambios que se suscitan tras la construcción de un esquema formativo con énfasis en el desarrollo de proyectos colaborativos, en la Institución Educativa Técnica Gabriela Mistral de Melgar Tolima, contrastado con el esquema actual de formación de la media técnica vocacional de venta de productos y servicios para el grado décimo.

Metodología

De acuerdo a Padrón (1998), el enfoque racionalista deductivo, es un acto enfocado más hacia la invención que al descubrimiento; por tanto, los sistemas teóricos que delimitan la investigación y que sustentan el desarrollo de las competencias, devienen de una construcción, que como ha sido propuesto, se estructura en torno al trabajo colaborativo, en el que, no solo incide el estudiante, sino además, en el que juega papel crucial, la labor del docente, en la construcción, la invención y la configuración de ese conocimiento; es decir, el acto de desarrollo del modelo estratégico en el que se fundamenta la competencia comunicacional de tipo comercial, se acompasa con una invención que deviene del ejercicio de los trabajos colaborativos, mediante el ambiente virtual, vale decir, la aplicación de un esquema de trabajo por medio de una herramienta digital, para indagar en la incidencia que, de dicho proceso de construcción de competencias o de conocimiento, se espera derive de la formulación de la pregunta y se responda con la hipótesis.

Dejando de lado el estadio de incidencia, para dar cabida al momento de la inventiva del desarrollo competencial del estudiante, aunque refulge como un resultado para una investigación eventual, podría pensarse, que desde una visión muy genérica, como resultado de la investigación aquí formulada, podría resaltarse lo allí evidenciado, sin enfatizar en el proceso de formación de la estrategia, por lo que entonces, aunque las conclusiones de allí derivadas constituyen una fase que inicialmente escapan de la meta que con la investigación se propone, podrían matizar una visión anterior de una fase superior o posterior, para dejar sentada una base, en la que ya se identificó la incidencia; y posterior, se espera, identificar el proceso mismo de formulación de la estrategia, desde la concepción sistemática de la que en el estudiante se surtió.

Las estrategias, los medios y las técnicas para la recolección de la información en el presente proceso de investigación, se basaron en:

Encuesta, que según Duarte y González (2015), es una forma de obtención de información, similar a la entrevista, pero con utilidades mayores, pues permite obtener un mayor volumen de información, a través del empleo de técnicas de muestreo e inferencia estadística; por tanto, se emplea cuando se espera o desea agrupar información o investigar un grupo numeroso de personas en menor tiempo. Arias (2012), plantea que contrario al cuestionario, en esta, se plantea un menor número de preguntas, para abordar un mayor número de personas en menor tiempo; por lo tanto, es poco profunda, pero con alcance considerable.

Abordaje que permitirá desde una visión general, establecer las condiciones recurrentes en los estudiantes del grado once de la institución, para, desde una mirada genérica, identificar las variaciones; en esta visión, se espera no solo indagar resultados en los estudiantes, sino también en padres de familia y plantel docente, para evidenciar la existencia de cambios en el comportamiento frente al aprendizaje del estudiante; se está ante un escenario en el que se espera, el desarrollo de una estrategia o competencia comunicativa, que surja de la actitud colaborativa de los estudiantes mismos; por tanto, la encuesta, permitirá estructurar resultados desde una visión, incluso externa al sujeto investigado.

Fases de la investigación

(a) Planteamiento del problema: se inició con la determinación del problema, tras identificar una situación problemática existente en la media técnica vocacional de la Institución Educativa Técnica Gabriela Mistral del Municipio de Melgar Tolima, que revistió importancia para el investigador, tras una revisión documental que evidenció la inexistencia de antecedentes bi-

bliográficos para el municipio, al igual que una precaria investigación sobre la educación media vocacional técnica; para ello, se formuló el problema que se espera desatar; se encausó la investigación con una serie de objetivos concretos, justificando la investigación desde una dimensión social, teórica y práctica.

(b)Estado del arte: se realizó una investigación exhaustiva de las diversas fuentes documentales y bibliográficas, que hayan tratado el tema de la aplicación de la metodología de proyectos colaborativos en ambientes virtuales, para el desarrollo de competencias de comunicación comercial, en estudiantes de educación media vocacional, constituyendo así los antecedentes de la investigación, trayendo a colación, las investigaciones más relevantes y que tengan aplicación práctica, iniciando por el ámbito local en la que no se encontró investigación alguna; se avanzó entonces hacia el plano nacional e incluso al espectro internacional, constituyendo de esta manera, los antecedentes documentales de la investigación, indagando además, en las teorías que existieran en el campo como causa próxima para el desarrollo de las competencias en los estudiantes bajo esta modalidad de estudio.

(c)Marco metodológico: constituida la fase introductoria y de justificación de la investigación, en torno a la revisión bibliográfica y las teorías que fundamentan el estudio, se plantearon unos criterios metodológicos a tener en cuenta para el desarrollo pleno de la investigación, seleccionando el enfoque epistemológico, el método de investigación, las técnicas para recabar la información y el planteamiento de los instrumentos que se estiman idóneos para materializar esas técnicas seleccionadas, considerando las variables de estudio y el contexto de desarrollo del trabajo.

(d)Recolección de información: una vez se alcance la aprobación de la investigación propuesta, se acepten las técnicas y los instrumentos que se plantearon, se propone recolectar la

información en un período de diez meses, comenzando por el período del año lectivo 2019 para la prueba de los instrumentos y la fiabilidad en su funcionamiento; luego, tomar la parte final de la temporada del año, tras la obtención de las calificaciones de los estudiantes y con ello recabar la información requerida para el desarrollo investigativo en torno a la averiguación de la incidencia; no obstante, el plazo propuesto, puede eventualmente, verse reducido a un periodo de seis meses, en el que coincida el inicio del año lectivo y el período vacacional, y por ende, de entrega de notas y obtención de resultados.

(e)Análisis y discusión de los resultados: se estima un período de dos meses para procesar y tabular la información recolectada, mediante herramientas estadísticas efectivas, que permitan evidenciar resultados satisfactorios frente a la propuesta de investigación.

(f)Construcción lineamientos de investigación: partiendo del análisis de la información recabada, se propone generar una discusión académica y doctrinal, que procure evidenciar la incidencia que se deslinda de la aplicación de un enfoque metodológico diferente al curricular, postulando para ello, una propuesta de hipótesis que se estructure en torno a la resolución efectiva de la pregunta planteada, enfocada además, en evidenciar los efectos de la incidencia, en tanto, puede postularse, el proceso que se sigue al desarrollo de las competencias y habilidades en los estudiantes.

(g)Conclusiones y recomendaciones: finalmente, se espera concluir y evidenciar los resultados del estudio realizado, corroborar la hipótesis que se proponga e indagar si en efecto, pudo identificarse una respuesta satisfactoria a la pregunta planteada o si es insuficiente el planteamiento, al no evidenciar causalidad entre lo propuesto y lo descubierto y con ello, formular las recomendaciones que sean necesarias en torno a la situación fenomenológica que subyace al planteamiento y las posibles formas de abordaje.

Metodología pedagógica y didáctica

La acciones y estrategias que se utilizarán, van orientadas en este sentido; las estrategias de enseñanza propuestas por Díaz Barriga (2007) y las de aprendizaje de Van de Pol, (2010), son las más apropiadas para innovar en los procesos de enseñanza- aprendizaje para docentes o tutores virtuales. Las actividades académicas virtuales, tienen como estrategia metodológica, la construcción del conocimiento, desde la perspectiva del “aprender haciendo”.

La construcción del conocimiento se logra a través de acciones de estudio individual o colaborativo, de los contenidos, en discusiones virtuales, en los análisis personales y en el desarrollo de las actividades que permitan comprender y aplicar los contenidos adquiridos.

Los procesos de aprendizaje son orientados por el tutor virtual, considerado el facilitador, el responsable de asesorar y orientar el estudio y la construcción del conocimiento, absolviendo las inquietudes, dificultades y problemas que se presentan en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

La actividad académica se desarrolla en la plataforma Blogger (blog), que cuenta con herramientas tecnológicas para aplicar estrategias de enseñanza y aprendizaje propuestas por el modelo educacional y que se operacionalizan dentro del desarrollo del blog e implementan en el diseño de microcurso en la plataforma moodle.

Diseño pedagógico. En la fase pedagógica se llenan las instrucciones, se identifican las competencias propias de cada actividad y se estipula el número de créditos académicos. Los diseños de instrucción, se consideran una

herramienta sistemática de planificación y estructuración de actividades interactivas de enseñanza-aprendizaje, fundamentadas en las teorías de aprendizaje mediadas por la tecnología de la información y la comunicación. En este diseño se determinan las necesidades de aprendizaje, se establecen metas, se compilan materiales y se distribuyen las actividades. El docente debe elaborar, por cada unidad académica, los siguientes elementos: un anuncio en Word por cada unidad, informando al estudiante sobre las generalidades del tema a tratar y la actividad que se desarrollará en la semana y las fechas de entrega; adicional a ello, documentos de ampliación que pueden estar en Word, PDF, links relacionados sobre el tema y si existen, videos relacionados de uso libre para complementar la información sobre el tema de cada unidad.

Así mismo, debe haber una evaluación en cada unidad o área temática, teniendo en cuenta que la evaluación se hace por competencias y en ella se valoran los conocimientos, los desempeños y los productos de una actividad, no solo los necesarios, sino aquellos que se consideren importantes.

Por último, en la etapa de diseño pedagógico, se definen los componentes que harán parte del curso virtual y las mediaciones pedagógicas que se utilizarán en el proceso, procurando utilizar las herramientas con que cuenta la institución.

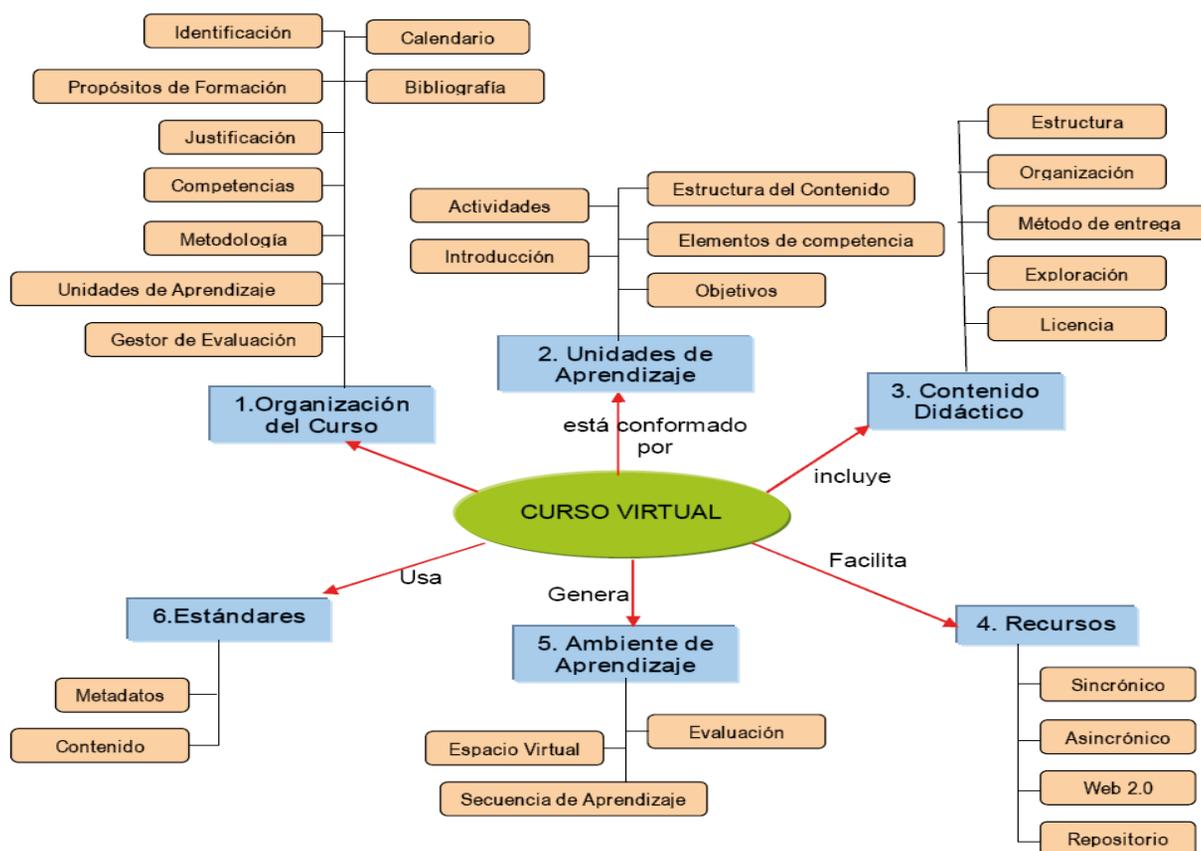
Propuesta

A continuación se presenta la malla curricular propuesta del programa comercio digital en su ciclo I y II; la figura también muestra los componentes de un curso virtual.

Tabla 1. Malla curricular microcurso comercio digital

CICLO I	CICLO II
COMERCIO DIGITAL 0018	VENTAS ON LINE 0019
UNIDAD 1	UNIDAD 1
Conceptos básicos de <i>ecomerce</i> (00181)	Canales de venta (00191)
1. Tienda de comercio electrónico 1.1 Conceptos 1.2 Quién la puede abrir 2. Producto digital y físico 3. Clasificación del <i>ecomerce</i>	1. Ventas virtuales 2. Etapas de la venta 2.1 Fechas claves para promover 3. Clasificación de los canales de distribución
UNIDAD 2	UNIDAD 2
Estrategia de marketing (00182)	Redes sociales en <i>ecomerce</i> (00192)
1. Marketing digital <i>emarketing</i> 1.1 Conceptos básicos 1.2 Modelos de negocios 2. Modelo de plan de marketing	1. Definición de redes sociales 1.1 Tipos de redes sociales 1.2 Evolución 2. Utilización en el <i>ecomerce</i> 2.1 Influencia en las decisiones de compra 2.2 Claves para el buen uso en el <i>ecomerce</i>

Figura 1. Estructura de un curso virtual



Fuente: Puello y Barragán (2016)

Resultados

Se diseñó una encuesta como instrumento de medición para una muestra de 30 estudiantes de grado décimo; al finalizar la prueba de integración de los estudiantes al blog, se encontró que estos, en general, consideran que antes que el uso de nuevas herramientas tecnológicas, está el nuevo conocimiento por adquirir; sin embargo, consideran que el blog, representa una herramienta pedagógica importante para usar en clase; además, expresan que las clases magistrales de profesor les resultan aburridas, como se observa en la figura 2 sobre el nivel de satisfacción y en la figura 3, sobre los beneficios encontrados.

Figura 2. Nivel de satisfacción

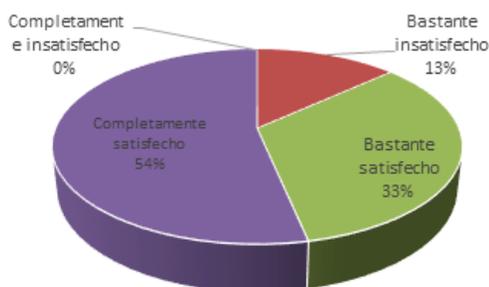


Figura 3. Beneficios encontrados



Fuente: autor

Conclusiones

De acuerdo con los objetivos planteados y basados en el análisis de los resultados encontrados durante la implementación del ejercicio, se observa una tendencia por parte de los estudiantes hacia el mejoramiento académico en el área de ventas y comercio, durante el tiempo que la actividad se desarrolló. Los estudiantes participaron, aunque muchos de ellos no cuentan con aparatos tecnológicos en sus casas, ni conexión a Internet, pero recurrieron a los compañeros de clase, a las salas de Internet del barrio y de la institución educativa y en algunos casos, hasta desde los celulares.

Durante el desarrollo de las actividades del blog, se observó trabajo en equipo y agrado por los temas que les resultaban novedosos, todo, bajo un ambiente de armonía y de integración. De igual manera, se evidenció interés y motivación en los estudiantes, todo el tiempo, condición propia de los jóvenes de esta generación, cuando de explorar nuevos conocimientos en el manejo y uso de herramientas tecnológicas se trata.

Los datos revelan que los estudiantes se sintieron cómodos con las nuevas temáticas y con la forma de presentarlas: videos, enlaces, imágenes, etc. Se demostró, en últimas que las TIC, juegan papel importante como apoyo metodológico de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Referentes bibliográficos

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. ISBN. 980-07-8529-9. Tomado de: https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/fidias_g-_arias-_el_proyecto_de_investigacic3a3c2b3n_6ta-_edicic3a3c2b3n1.pdf
- Díaz-Barriga A., (2007). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista*. 2ª Ed. México: Mc Graw Hill
- Duarte, L & González, C. (2015). *Metodología y Trabajo de Grado. Guía práctica para negocios internacionales*. Editorial ESUMER. ISBN. 978-958-8599-87-8. Tomado de: <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/MetodologiadeInvestigacion.pdf>
- Herrera, C. (2014). *Las TIC en la educación: transformaciones y oportunidades*. Recuperado de <https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/6957-las-tic-en-la-educacion-transformaciones-y-oportunidades.html>
- Padrón, J. (1998). *La estructura de los procesos de investigación. Universidad Nacional Abierta de Venezuela*. Revista Educación y Ciencias Humanas. Año VII. No. 15. Tomado de: <http://dip.una.edu.ve/mae/978investigacioneducativa/paginas/Lecturas/UNIDAD%204/Padron-LaEstructuradelosProcesosdeInvestigacion.pdf>
- Puello, J. y Barragán, R. (2016). *Un modelo para el diseño de cursos virtuales de aprendizaje por competencias y basados en estándares de calidad*. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/email/article/view/12624/13230>
- Van de Pol, J, (2010). *Scaffolding in Teacher–Student Interaction: A Decade of Research*. Educational Psychology Review, 22(3), 271-296. doi: 10.1007/s10648-010-9127-6

Referencia

Juan Manuel Molina Díaz. *Estrategias en comunicación comercial digital a través del aprendizaje basado en proyectos colaborativos*

Revista Ideales (2019), Vol. 9, 2019, pp. 113 - 120

Fecha de recepción: Junio 2019

Fecha de aprobación: Septiembre 2019