

Pedagogía empresarial y el uso de mediaciones tecnológicas en los procesos organizacionales de las MiPymes del sector agropecuario

César Julio Guzmán Ramírez
Maestrando de Pedagogía y Mediaciones Tecnológicas
Universidad del Tolima -IDEAD

Resumen

Las Tecnologías de Información y Comunicación son alternativas de conexión donde se gestan y afianzan todo tipo de relaciones humanas, sociales y organizacionales, eliminando las distancias y abriendo puertas para la innovación, no solo en el ámbito educativo, sino en el medio empresarial. Las empresas del sector agropecuario padecen de un atraso con relación a la aplicación de pedagogías eficientes y de calidad que impacten los procesos de formación de sus diferentes actores, lo que llevó a gestar una propuesta de investigación que permitiera relacionar las pedagogías empresariales y el uso de mediaciones tecnológicas en los procesos organizacionales, específicamente en las micro, pequeñas y medianas empresas -MIPYMES-.

En este artículo de investigación se presenta el resultado de la primera parte relacionada con el estado del arte para los componentes disciplinar y tecnológico desde el punto de vista de varios autores, llegando a concluir que: uno de los principales retos de la pedagogía, es el de poder alcanzar una cobertura rural, y, que la combinación de varias pedagogías puede ser el camino para la enseñanza en el sector agropecuario. El enfoque investigativo es cualitativo de tipo descriptivo, desde el fundamento teórico a través de la recopilación de textos, libros, artículos y revistas, entre otros.

Introducción

El siguiente artículo hace parte del proyecto de investigación que se encuentra en ejecución y presenta en primer lugar, el estado del arte desde el componente disciplinar, tratando temas como la pedagogía y el modelo pedagógico empresarial y la pedagogía rural, entre otros. En segundo lugar, lo relacionado con el componente tecnológico desde aspectos como, tecnologías de la información y la comunicación, metodología e-learning y b-learning, tecnologías on-line y off-line y enseñanza empresarial. Lo anterior permite realizar un primer acercamiento al tema de investigación tratando de reflexionar sobre la relación entre la pedagogía empresarial y el uso de mediaciones tecnológicas en los procesos organizacionales de las MiPymes para el sector agropecuario.

La pedagogía empresarial como rama de la pedagogía tradicional está obligada hoy en día, a abrirse a todos los procesos educativos que tengan que ver con la construcción de los individuos, razón por la cual, es importante identificar aquellas que resulten adecuadas para el sector rural, sin desatender el factor cualificación de quienes allí laboran.

Asegurar que en el sector agropecuario no existe una cualificación del personal sería errado; lo necesario sería entonces, determinar la manera en que la pedagogía empresarial se involucra con las TIC para mejorar los procesos comunicacionales

y de aprendizaje, para convertir procesos arduos y difíciles en ágiles y, para contribuir a la productividad y competitividad de la microempresa agropecuaria, sin pensarlos como gastos, sino como inversión, la cual al mismo tiempo, expande las fronteras de la pedagogía .

Este artículo es producto de una investigación con enfoque cualitativo de tipo descriptivo, a través de la cual se presentan las posturas de diferentes autores acompañadas de la opinión del autor. Además, el método para la obtención de la información es el inductivo, permitiendo llegar a conclusiones sobre la problemática planteada.

Aspectos metodológicos

La investigación tiene un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, ya que pretende determinar la relación entre pedagogía empresarial y el uso de mediaciones tecnológicas en los procesos organizacionales de las MiPymes del sector agropecuario, desde el fundamento teórico de recopilación de textos, libros, artículos y revistas, entre otros. Dicha metodología se basa en la corriente de la realidad empírica. El método para la obtención de la información es el inductivo.

Resultados

Con respecto al estado del arte del componente disciplinar, se trata aquí, lo relacionado con la pedagogía, el modelo pedagógico empresarial, el sector rural, la pedagogía en el contexto colombiano y finalmente la importancia de la pedagogía rural.

En primer lugar, se cita a Conti (2018, pp. 179-187), y su artículo de reflexión “Teoría del conocimiento pedagógico”, el cual afirma que el proceso formativo y educativo se puede analizar comprender y promover desde múltiples pedagogías; sin embargo, todas estas apuntan a una misma función: alcanzar el conocimiento; el autor mediante recopilación de teorías

sobre pedagogía, llega a la conclusión que “la pedagogía es una disciplina capaz de elaborar y conseguir conocimiento sea científico o no, en todo caso confiable y caracterizado por un grado de certeza superior a la mera opinión” (pp. 177-188), lo que lleva a pensar que el autor valida el uso de diferentes pedagogías para la transmisión del conocimiento en cualquier escenario.

Es adecuado entonces, pensar que la manera correcta de transmitir algo no está precisamente limitada al uso de una sola forma de hacerlo, por lo que la combinación de diferentes pedagogías y metodologías, pudiera ser la respuesta, a la manera de llegarle al educando. Por otra parte, en su artículo, Conti (2018), afirma que,

La investigación pedagógica no seguirá siendo una empresa con paradigmas en competencia que compitieran por el campo de la verdad, sino que es una tarea con múltiples métodos de investigación complementaria que deberían integrarse para promover una comprensión lo más completamente posible de la dimensión educativa y formativa. Teniendo en cuenta lo anterior, el ser “humano sería capaz de integrar el empirismo, el pragmatismo, la hermenéutica y la pedagogía crítica”. (pp. 177-188)

Con esta afirmación, se ratifica la idea que la combinación de varias pedagogías puede ser el camino para una enseñanza adecuada, por lo que, en el sector agropecuario pudiera ser de gran utilidad, dado que el agroempresario finalmente realiza labores en la cuales mezcla la experiencia adquirida, analiza los efectos prácticos en las decisiones que toma, interpreta las necesidades propias y de su entorno y asume una postura crítica sobre diferentes temas.

Por su parte Ocaña (2013) en su libro “Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje” define el modelo pedagógico como,

Una construcción teórico formal que fundamentada científica e ideológicamente interpreta, diseña y ajusta la realidad pedagógica que responde a una necesidad histórico concreta. Implica el contenido

de la enseñanza, del estudiante y las características de la práctica docente. El modelo pedagógico pretende lograr aprendizajes y se concreta en el aula. (...) No es más que un paradigma que sirve para analizar interpretar, comprender, orientar, dirigir y transformar la educación. (p. 46)

Este concepto, cobra importancia, dado que a través del desarrollo de esta investigación se desea ajustar una necesidad del sector empresarial rural a una mediación tecnológica y bajo una pedagogía adecuada, logrando integrar la enseñanza, el agroempresario (estudiante) y la docencia de manera efectiva, para el logro de los objetivos de aprendizaje esperados.

Existe un amplio número de modelos pedagógicos, sin embargo, es relevante identificar el más adecuado para la enseñanza agroempresarial, de tal manera que se logre el objetivo planteado en esta investigación; para identificar un modelo pedagógico ajustable al propósito, se hace necesario citar autores.

Mejía (2005) en su artículo “Modelos de pedagogía empresarial” enuncia tres modelos: en primer lugar el “modelo artesanal” que tiene relación con las artes y oficios en talleres artesanales, por lo que este modelo se basa en la habilidad y el conocimiento de quien hace un producto y donde la educación se realiza en la cotidianidad de la práctica; en segundo lugar el “modelo industrial”, con el que cae el primer modelo, dado que presenta la forma de dirigir y organizar la empresa y la producción en aras de la productividad, convirtiendo al trabajador en un instrumento más del proceso, capacitado únicamente para el trabajo dejando de lado la cualificación; finalmente, se encuentra el “modelo aprendizaje organizacional” que consiste en un proceso que se realiza con varias personas que interactúan entre sí con el objetivo de aumentar la competencia colectiva de los miembros de una organización. (p. 77-89)

Zambrano & Guerrero (2009), en su artículo de reflexión denominado “Diseño pedagógico

virtual de desarrollo empresarial con apoyo de las TIC”, afirman que,

Las actuales generaciones enfrentan cambios en diferentes ámbitos: científico, tecnológico, político, económico, social y cultural, “estas tendencias presentan desafíos para los sistemas educativos en cuanto a la selección de metodologías de enseñanza y aprendizaje virtual y las tecnologías de información y comunicación (TIC) que se ofertan a los docentes. (p. 27)

Según Área (2005) citado por Zambrano & Guerrero (2009), “en la educación, la tecnología es y será un gran bastión en su desarrollo, apoyo a la formación del individuo, contenidos electrónicos, internet; elementos estos que enriquecen y ayudan a los procesos empresariales” (p. 28), lo que pone en evidencia la necesidad de desarrollar un modelo de pedagogía empresarial mediado por las TIC, debido a su gran apogeo durante los últimos tiempos y a la usabilidad de las mismas, lo que permitiría generar mayor impacto en el proceso de enseñanza y aprendizaje y una mayor cobertura.

Con respecto a la pedagogía en la formación empresarial, Morales (2014) en su artículo de investigación, “El Papel de la pedagogía en la formación empresarial” resalta que las organizaciones empresariales actuales, se entienden como un organismo vivo en interacción con el medio que lo rodea, convirtiéndose en un sistema abierto que exige elevado nivel de coordinación a nivel vertical y horizontal; por lo tanto,

Este panorama sitúa a la pedagogía laboral en una posición más protagonista como vehículo para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las actuales organizaciones empresariales. La formación pasa de convertirse en un gasto (organizaciones tradicionales), a convertirse en una inversión necesaria. (...) (p. 88)

La formación debe responder a corto o mediano plazo a las necesidades de la organización.

Esta circunstancia provoca que la formación se caracterice por un ciclo más corto en sus diseños y aplicación (...) se deben optimizar los procesos de enseñanza – aprendizaje con el fin de asegurar los beneficios de la inversión realizada en formación. (p. 99)

Así, la formación empresarial es un elemento relevante en la búsqueda de mejoras en la calidad de su recurso más valioso, el personal, al cual, hay que dinamizar a través de la enseñanza, pero sin dejar de lado las necesidades de la organización, es decir, la inminente generación de rentabilidad para el sostenimiento de la misma. Lo anterior es complejo en la medida en que lo primero que se debe lograr es la convicción, por parte de los agroempresarios, sobre la “inversión” en cualificación del personal, de tal manera, que no sea percibida como un gasto irrecuperable. Con respecto a seleccionar una investigación relacionada con el sector rural, se cita a (Jiménez, 2008, págs. 163-177), la cual, en su artículo “La implementación de TIC desde la pedagogía rural” expone que,

En vista de que la educación formal, e incluso, muchos de los programas de educación alternativa o no formal, son pensados y gestados desde lo urbano, es válido cuestionar si efectivamente se potencian o no los recursos del medio rural; y si se ha contribuido a disminuir la brecha entre estos dos entornos en lo social, lo económico y lo cultural; o si por el contrario se acentúan, promoviendo indirectamente la “racialización” de los habitantes rurales. (p. 169)

Por su parte, en el contexto colombiano, según (Arango & Molina Pacheco, 2018) y su artículo “La escuela rural en Colombia como escenario de implementación de TIC” desde mediados del siglo XX se han desarrollado proyectos que se han concretado en políticas educativas para la ruralidad, lo cual, con el paso de los años ha dado origen a diferentes modelos pedagógicos que buscan ajustarse al sector; es así como,

El Ministerio de Educación Nacional ha formulado modelos pedagógicos flexibles con el objetivo

de atender a la población que por diversas circunstancias no han accedido a la educación tradicional. Entre estos modelos contemplados en la política de educación rural, se encuentran el Servicio de Educación Rural (SER) y el Sistema de Aprendizaje Tutorial (SAT), modelos educativos para personas jóvenes y adultas de los sectores rurales que pretenden el desarrollo humano y comunitario en estos contextos. (p. 279)

Los autores también exponen que,

El paso del siglo XX al siglo XXI significó para la educación colombiana un cambio paradigmático sobre las formas de enseñar y aprender, que a su vez sugirió roles diferentes a los que por décadas habían asumido, tanto el maestro como el estudiante. (Arango & Molina, 2018, p. 276)

Los dos artículos citados anteriormente permiten identificar, no solo un reto para el sistema educativo actual, sino una oportunidad a través de la cual, se pueden eliminar fronteras en el campo, específicamente en los agronegocios, capacitando, no solo las personas ubicadas en las urbes, sino a las que permanecen en el sector rural y contribuyendo a la eliminación de la segregación que sufre esta población. Finalmente, con respecto a la importancia de una pedagogía rural y agropecuaria, (Bregy, 2010), en su artículo “Educación rural y agropecuaria. Pedagogía de la esperanza” resalta que,

La Educación Agropecuaria y la Educación Rural tienen una particularidad muy bien marcada, los Docentes que en ella trabajan no lo toman como una tarea profesional más. Cada día inician su Jornada sabiendo que con su aporte están haciendo un esfuerzo para que muchos jóvenes se formen de la mejor manera posible; sobre todo haciéndolos buenas personas. Porque ya sabemos que una BUENA PERSONA termina siendo después un buen padre, un buen hijo, un buen empleado o un buen patrón. (p. 1)

Este artículo permite reflexionar sobre el hecho que la enseñanza en el sector rural, durante años ha sido limitada o básica, pero también se logra percibir que, por parte de quienes la reciben,

hay una gratitud desbordada, un verdadero reconocimiento sobre la importancia que tiene y de los beneficios que podrá generar para quien la adquirió y para quienes lo rodean, es decir, es una enseñanza más gratificante que la percibida en los centros de enseñanza de la ciudad, lo cual genera en el docente mayor satisfacción y compromiso con su desarrollo. Con respecto al estado del arte del componente tecnológico, se citan documentos relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación –TIC, la educación basada en la metodología e-learning y b-learning, las tecnologías on-line y off-line y la enseñanza empresarial a través de las mediaciones tecnológicas.

En primer lugar, se cita a Almenara (2015), con el artículo “Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la educación y la comunicación”, en el cual afirma que:

La innovación no se consigue por la novedad de aplicación tecnológica, sino por la aplicación de criterios para conseguir nuevos escenarios formativos y comunicativos (...) altos niveles de presencia y uso de las TIC no han repercutido en el aumento de los niveles de aprendizaje de los estudiantes, llevándonos a decir que los efectos de las TIC en el rendimiento de los alumnos son inocuos o desconocidos. (p. 21)

Dichas afirmaciones se convierten en un reto más que enfrentan los profesionales que desean implementar el uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje; para el caso de este proyecto de investigación, se espera que las mediaciones tecnológicas no sean vistas y/o percibidas por los agroempresarios como una pérdida de tiempo, como un gasto adicional o como algo inalcanzable e inaprehensible, sino por el contrario, como lo que son: una mediación que facilita el proceso.

No se puede desconocer la importancia que han cobrado las TIC en el proceso de formación; Perera & Veciana (2013), en el artículo de

investigación “Las TIC como instrumento de mediación pedagógica y las competencias profesionales de los profesores” exponen que “con el desarrollo incesante de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), su impacto social y la producción de conocimientos asociada a ellas, las concepciones sobre la educación deben experimentar notables cambios” (p. 15), de cara a este concepto, se hace necesario el desarrollo de competencias en la enseñanza de dichas tecnologías y en la generación de conciencia con respecto al alcance que tienen; a lo cual, los autores también afirman que “tanto la información como el aprendizaje rebasan los muros de la institución educativa y no se encuentran limitados, de manera estática en ocasiones, como verdades absolutas, en poder del profesor.” (p. 16)

Para Rojas (2016) en su artículo “Mediaciones tecnológicas: nuevos escenarios de la práctica pedagógica”, las mediaciones tecnológicas permiten, entre otras cosas, la creación de nuevos escenarios educativos; así, el autor afirma que,

Es indudable la importancia, efecto e impacto de las mediaciones TIC en varios sectores de la sociedad como el económico, de la salud, la cultura y, por supuesto, el de la educación. Las tecnologías están mediando y transformando las relaciones de tipo cultural, pedagógico, didáctico, comunicacional, lingüístico y semiológico entre los actores educativos y en otros ámbitos, como la relación entre gobierno, los ciudadanos y las empresas, que han cambiado y replanteado los esquemas de los procesos políticos, sociales, económicos, medios de comunicación, gestión del conocimiento, entre otros. (p. 203)

De lo anterior se resalta, que el autor tiene en cuenta al sector empresarial como parte de los actores impactados por el uso de las mediaciones tecnológicas, razón por la cual se hacen necesarias investigaciones tendientes a identificar la pedagogía y las TIC, y su adecuada sinergia en la enseñanza. Con respecto a la educación basada en la metodología e-learning la autora (Salvat, 2018), en el artículo “La

evolución del e-learning: del aula virtual a la red”, afirma que,

(...) la evolución del e-learning desde el punto de vista pedagógico y tecnológico y se muestra cómo los espacios formativos se han diversificado más allá del aula virtual. El e-learning está incorporando diseños pedagógicos más abiertos en que diferentes personas pueden compartir contenidos, actividades y experiencias en situaciones formales e informales. (p. 70)

En el artículo se logra identificar que, en la evolución de la enseñanza se han cubierto más escenarios del entorno; que “El aprendizaje ya no está encapsulado en un único lugar sino en un conjunto de nodos” (Salvat, 2018, pág. 71), lo que lleva a pensar que las empresas hacen parte de esos nodos de los cuales habla la autora, dado que son espacios en los que también se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Por otra parte, con respecto a la metodología b-learning, la cual consiste en la integración de la presencialidad y la virtualidad, la autora Torres (2014), del artículo denominado “El b-learning: un acercamiento al estado del conocimiento en Iberoamérica, 2003-2013” presenta al b-learning,

(...) como un modelo alternativo a la supuesta crisis del e-learning (Pascual, 2003; Bartolomé, 2008), cuyas debilidades fueron la inadecuación del modelo formativo y de las soluciones tutoriales, la desconsideración de los aspectos emocionales y la equivocada interpretación de la consistencia del entorno en cuanto a la uniformización de los cursos, elementos que se supondría el b-learning vendría a subsanar. (p. 89)

Por lo que se entiende, que, en el mundo del avance de las TIC, no hay una metodología final y suficiente, dado que se requiere usarla, para determinar si en realidad cumple las expectativas planteadas, si se requieren ajustes o por el contrario si se debe eliminar, para dar paso a otra mejorada. Algunas de las ventajas del uso de la metodología e-learning según Tilve, Álvarez, & Mariño (2013) son, “a) Atractiva modalidad

de formación, b) Es un modelo de aprendizaje alternativo, c) Se puede acceder a material desarrollado en línea, d) Permite la ampliación de nuevos conocimientos y e) Contrarresta los límites de la educación presencial tradicional.” (p. 274) Esta metodología, cuando se tiene acceso a conectividad, es de gran ayuda en los procesos de enseñanza y aprendizaje; sin embargo, la principal desventaja es la limitante que genera el requerimiento obligatorio de tecnología (software y hardware).

Con respecto a las ventajas de la metodología b-learning se cita a Reyes (2017), con su artículo presentado en el VII Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en Educación Virtual y a Distancia “B- learning: ventajas y desventajas en la educación superior”, la cual expone como algunas de las principales ventajas,

a) Hace que el alumno sea capaz de buscar nuevas herramientas y recursos para la captación de conocimiento. b) Desarrolla el pensamiento crítico de los alumnos para su formación profesional. c) Promueve la comunicación, coordinación de ideas y la interacción entre el alumno y el maestro. d) Reducción de costos en comparación a otras estrategias de aprendizaje. e) Facilita a los discentes el aprendizaje significativo puesto que al ser ellos los que elaboran, seleccionan y reflexionan sobre la información, es más eficaz la asimilación y f) El aprendizaje combinado facilita el acceso a los apuntes, ejercicios y exámenes a cualquier momento. (pp. 12-17)

Y como principales desventajas,

a) El éxito de esta metodología depende principalmente de como el docente y el alumno actúen en el desarrollo de cada actividad. b) Hay muy poca experiencia en la aplicación de este modelo educativo. c) Si el alumno o el docente no se adaptan a esta modalidad es muy posible que alguno de los dos abandone el curso. d) Puede haber problemática con respecto al uso de la tecnología, haciendo referencia a que los recursos tecnológicos no sean los suficientes en el lugar en el que se pretende aplicar este modelo educativo y e) Que el alumno no tenga las habilidades de estudio necesarias para este modelo educativo. (pp. 12-17)

Dichas ventajas y desventajas serán tenidas en cuenta durante el desarrollo de esta investigación, de manera que se puedan contrastar, con los resultados encontrados en la aplicación de las mediaciones tecnológicas en las MiPymes estudiadas. Con respecto a la integración de las tecnologías on-line y off-line, (Puche, 2013), en su artículo de investigación “Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad”, refiere que:

Una de las muestras más representativas de la estrecha vinculación que existe entre los entornos online y offline es el uso generalizado de las redes sociales digitales, que permiten tanto consolidar relaciones ya establecidas en el mundo presencial como construir nuevos lazos sociales. Son, por otra parte, un espacio privilegiado para la encarnación del “yo” en el ámbito digital, pues en ellas los usuarios publican características de sí mismos y comparten su actividad en Internet. (pp. 354)

Por lo que se podría afirmar que, para las empresas, en primera instancia, se crea un vínculo offline que posteriormente se refuerza a través uno online, dado que se hace necesario un acercamiento presencial con el que el empresario tenga un momento de la verdad. Para (Evans), en el libro “Reinventar la empresa en la era digital”, afirma que el cambio tecnológico influye fuertemente en las organizaciones, para lo cual describe,

(...) los dos motores de las tecnologías de la información (TI) que están remodelando la organización interna, las estrategias de negocios y las estructuras empresariales. El primero es la deconstrucción de las cadenas de valor: la descomposición de negocios verticalmente integrados a medida que los estándares y la interoperabilidad sustituyen a las interfaces gestionadas. El segundo es la polarización de las economías de masa, lo que se traduce en que, en determinados sectores, las economías de escala y de experiencia están desapareciendo, mientras que en otros se intensifican. (p. 32)

Las empresas relacionadas con los agronegocios no pueden ser ajenas o rezagarse en la

implementación de nuevas metodologías de enseñanza para sus colaboradores, preferiblemente con la mediación de tecnologías, dado que el medio así lo exige. Finalmente, con respecto a la enseñanza en el ámbito empresarial se cita a (Morales P. J., 2014), quien escribió en su artículo denominado “El papel de la pedagogía en la formación empresarial” que,

La pedagogía no debe ni puede permanecer al margen. La formación, la capacitación, la cualificación, la capacidad de innovación y la vinculación de la persona con la organización son las claves para el desarrollo, crecimiento y supervivencia de las organizaciones empresariales. La formación debe colaborar desde una perspectiva pedagógica. No debe limitar su actuación a ámbitos externos de la empresa (antes de la incorporación de la persona, o cuando la persona no está en el mercado laboral). Debe actuar desde dentro de las organizaciones. (p. 1)

Lo anterior ratifica la importancia de la pedagogía en las empresas, dado que se convierte en una herramienta de indudable valor que contribuye con su desarrollo, haciendo hincapié, en que dicha formación, no debe quedarse solamente en la que traer la persona al ingresar a la empresa, sino que debe ser permanentemente promovida por los empresarios al interior de las organizaciones. Por su parte en el artículo “Hegemonía empresarial y mediaciones pedagógicas en espacios de trabajo” de Figari (2013), afirma que,

Los sistemas corporativos definen una matriz formadora (tributaria de la disputa por consolidar la hegemonía empresarial). Su implementación efectiva depende del uso de las mediaciones pedagógicas adecuadas que posibiliten transponer los núcleos de sentido, sustento de los sistemas, en competencias deseables a ser medidas en los trabajadores por parte de los mandos, aplicando determinados instrumentos de evaluación. (p. 103)

Todo lo anteriormente expuesto, lleva a pensar que los empresarios, deben enseñar a sus subordinados, para lo cual, deben hacer una correcta selección de las mediaciones pedagógicas

a emplear, dado que se podría cometer el error de evaluar de manera equivocada.

Conclusiones

La combinación de varias pedagogías puede ser el camino para la enseñanza en el sector agropecuario, dado que el agroempresario realiza labores en las cuales mezcla la experiencia adquirida, analiza los efectos prácticos en las decisiones que toma, interpreta las necesidades propias y de su entorno y asume una postura crítica sobre diferentes temas. Lo que en términos de pedagogía hace referencia a lo expuesto por (Conti, 2018), con relación a la capacidad del ser humano de integrar el empirismo, el pragmatismo, la hermenéutica y la pedagogía crítica. Uno de los principales retos de la pedagogía es el de llegar a lugares, organizaciones y personas que poseen

características especiales como ocurre con el sector agropecuario, caracterizado por vías de difícil acceso, grupos de avanzada edad, personas con bajo nivel educativo, poca disponibilidad de tiempo y carencia y/o dificultades de acceso a la tecnología.

Las TIC en el sector rural, deberían servir para mejorar los niveles de enseñanza preadquiridos, convirtiendo la formación en un verdadero servicio con valor agregado; en otras palabras, del conocimiento del personal que pertenece al sector agropecuario, que en muchas ocasiones es empírico y transgeneracional (lo que ha servido para mantenerse), y solo requiere de nuevas tendencias, del apoyo en prácticas diferentes a las que durante años se vienen realizando y de conocimiento, que les permita mejorar lo que ya tienen hecho.

Referencias bibliográficas

- A, R. L. (Enero de 1989). Educación y Pedagogía, Enseñanza y Didáctica: diferencias y relaciones. *Revista de la Universidad de la Salle*. Recuperado el 10 de Octubre de 2019, de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1793&context=ruls>
- Alderete, M., & Gutierrez, L. (Julio-diciembre de 2012). TIC y productividad en las industrias de servicios en Colombia. *Lecturas de Economía*, 165. Recuperado el 17 de Enero de 2019, de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/lecturasdeeconomia/article/viewFile/14773/12932>
- Almenara, J. C. (2015). Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). *Tecnología, ciencia y educación*, 19-27. Recuperado el 14 de Septiembre de 2019, de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/32285/Reflexiones_educativas_sobre_las_Tecnolo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arango, D. E., & Molina Pacheco, L. (Enero-Junio de 2018). La Escuela Rural en Colombia como Escenario de Implementación de Tic. *Saber, Ciencia y Libertad*, 275 - 289. Recuperado el 13 de Septiembre de 2019, de [http://web.b.ebscohost.com/abstract?site=ehost&scope=site&jrnl=17947154&AN=131994314&h=YbmCnazbgd3cNZ14gr6yIGxRiQutrOIFXpK%2bPG-95F31Do9PwVuMoCtNWyU%2bWGU7vjaI5gGR93qgIIZvHWVRdgc%3d%3d&crl=c&resultLocal=ErrCrlNoResults&resultNs=Ehost&crlhashurl=login.aspx%](http://web.b.ebscohost.com/abstract?site=ehost&scope=site&jrnl=17947154&AN=131994314&h=YbmCnazbgd3cNZ14gr6yIGxRiQutrOIFXpK%2bPG-95F31Do9PwVuMoCtNWyU%2bWGU7vjaI5gGR93qgIIZvHWVRdgc%3d%3d&crl=c&resultLocal=ErrCrlNoResults&resultNs=Ehost&crlhashurl=login.aspx%20)
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). *Capacidades institucionales para el desarrollo de políticas de fomento de la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe*.

Washington, D.C.: Serie de informes técnicos del departamento de desarrollo sostenible. Obtenido de <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/1448854.pdf>

Bermúdez Gómez, H. (2007). La responsabilidad social del Contador Público en el contexto de la contabilidad pública. *V Congreso Nacional de Conatabilidad Pública*. Bogotá.

Bregy, J. C. (2010). Educación Rural y Agropecuaria Pedagogía de la Esperanza. *Editorial*, 1-9. Recuperado el 13 de Septiembre de 2019, de <http://fediap.com.ar/pdf/Revista%20N%C2%B0%2022.pdf>

Caldas, S. d. (01 de Abril de 2019). www.sedcaldas.gov.co. Obtenido de <http://www.sedcaldas.gov.co/alianza/index.php/proyectos/escuela-virtual/11-proyectos>

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. (2017). *Dinámica Empresarial del Quindío 2017*. Empresarial, Armenia. Recuperado el 01 de Abril de 2019, de <https://www.camaraarmenia.org.co/files/Informedinamicaempresarial2017.pdf>

Cardona, J. N. (2017). *Mediaciones Tecnológicas II*. Bogotá: Fondo Editorial Andino. Recuperado el 12 de Octubre de 2019, de <https://digitk.areandina.edu.co/flip/index.jsp?pdf=/bitstream/handle/areandina/1339/Mediaciones%20tecnol%3%b3gicas%20II.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. Bogotá: ARFO Editores e impresores Ltd.

Chiavenato, I. (1999). *Administración de recursos humanos* (5° Edic. ed.). Mc Graw Hill. Obtenido de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos\(%20lect%20\)%20CHIAVENATO.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos(%20lect%20)%20CHIAVENATO.pdf)

Confecámaras Red de Cámaras de Comercio. (2017). *Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia*. Bogotá. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%D0%B0lisis_Economico_N_14.pdf

Conti, M. D. (2018). Teoría del conocimiento pedagógico. *Pedagogía y saberes No. 49*, 177-188. Recuperado el 12 de Septiembre de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pys/n49/0121-2494-pys-49-00177.pdf>

El Congreso de Colombia. (2004). *Ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones*. Bogotá: Diario Oficial No. 45.628.

Evans, P. (s.f.). *Reinventar la empresa en la era digital*. Openmind BBVA. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2015/01/BBVA-OpenMind-libro-Reinventar-la-Empresa-en-la-Era-Digital-empresa-innovacion1-1.pdf>

- Figari, C. (2013). Hegemonía empresarial y mediaciones pedagógicas en los espacios de trabajo. *Sociología del trabajo, nueva época*(78), 95-115. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/STRA/article/view/60454/4564456547362>
- Fundation IFRS. (2009). *NIIF para pymes (2009)*. Obtenido de http://crconsultorescolombia.com/wp-content/uploads/2014/10/1_Pequeñas-y-Mediana-Entidades_2013.pdf
- Gallart, M. (2003). Habilidades y competencias para el sector informal en América Latina: Una revisión de la literatura sobre programas y metodologías de formación. *Coletín Cinterfor*(55), 33-75.
- García Echevarría, S. (1994). *Introducción a la economía de la empresa*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- García Márquez, G. (s.f.). La proclama: por un país al alcance de los niños. Recuperado el 2018, de <https://comunicaciones.utp.edu.co/noticias/25170/proclama-de-gabriel-garcia-marquez>
- IESE Business School University of Navarra. (2009). *La evolución del concepto Stakeholders en los escritos de Ed Freeman*. Obtenido de http://www.iese.edu/es/files/La%20evaluaci%C3%B3n%20del%20concepto%20de%20stakeholders%20seg%C3%BAn%20Freeman_tcm5-39688.pdf
- Isaza, J. D. (2016). *Biblioteca digital UdeA*. Recuperado el 09 de Abril de 2019, de http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/5220/1/Juandiegonaaranjo_2016_formacionpedagogia.pdf
- Jacobs, M. (1995). *Economía verde medio ambiente y desarrollo sostenible*. Santa fé de Bogotá, Colombia: Ediciones Uniandes.
- Jiménez, V. C. (2008). Implementación de las Tic desde la Pedagogía Rural. *Pixel Bit Revista de Medios y Educación*(No 31), 163-177. Recuperado el 13 de Septiembre de 2019, de [http://files.especializacion-2012.webnode.com.co/200000156-1630c172ac/implementacion%20de%20las%20tic%20\(1\).pdf](http://files.especializacion-2012.webnode.com.co/200000156-1630c172ac/implementacion%20de%20las%20tic%20(1).pdf)
- Martínez, Á. P. (24 de Septiembre de 2018). Seis acciones de política educativa para mejorar la educación rural. *Dinero*. Recuperado el 08 de Abril de 2019, de <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/politica-para-mejorar-la-educacion-rural-por-angel-perez/262364>
- Mejía, M. d. (2005). Modelos de pedagogía empresarial. *Educación y educadores, volumen 8*, 77-89. Recuperado el 12 de Septiembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/834/83400807.pdf>
- Morales, P. J. (2014). *El papel de la pedagogía en la formación empresarial*. Málaga. Recuperado el 12 de 04 de 2019, de http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/23/Mis_1.pdf
- Morales, P. J. (2014). El papel de la pedagogía en la formación empresarial. *Cuestiones pedagógicas*(23), 85-104. Obtenido de http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/23/Mis_1.pdf

- Morales, P. S. (2014). El Papel De La Pedagogia En La Formacion Empresarial. *Cuestiones pedagogicas* 23, 85-104. Recuperado el 12 de Septiembre de 2019, de http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/23/Mis_1.pdf
- Ocaña, A. O. (2013). *Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje*. ediciones de la U. Recuperado el 12 de Septiembre de 2019, de https://www.researchgate.net/profile/Alexander_Ortiz_Ocana/publication/315835198_Modelos_Pedagogicos_y_Teorias_del_Aprendizaje/links/58eafa4ca6fdccb4a834f29c/Modelos-Pedagogicos-y-Teorias-del-Aprendizaje.pdf
- Ochoa, R. F. (1995). *Pedagogía del conocimiento*. McGraw Hill. Obtenido de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_9/recursos/general/12022015/pedagogia_del_conocimiento.pdf
- Perera Cumerma, L. F., & Veciana Pita, M. (2013). Las TIC como instrumento de mediación pedagógica y las competencias profesionales de los profesores. *VARONA, Revista científico-metodológica*(56), 15-22. Recuperado el 14 de Septiembre de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/3606/360633908004.pdf>
- Piaget, J. (1969). *Psicología y Pedagogía*. Psikolibro.
- Presidencia de la República. (s.f.). *Decreto 410 de 1971*. Bogotá: La Presidencia.
- Puche, J. S. (2013). Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad. *Historia y comunicación social*, 18, 353-364. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de <file:///E:/Users/usuario/Downloads/44249-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68208-3-10-20140327.pdf>
- Reyes, L. G. (20-30 de Abril de 2017). B-learning, ventajas y desventajas en la educación superior. *B-learning, ventajas y desventajas en la educación superior*, 12-19. Ciudad de México, México. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de http://www.eduqa.net/eduqa2017/images/ponencias/eje3/3_47_Gomez_Leydy_-_B-LEARNING__VENTAJAS_Y_DESVANTAJAS_EN_LA_EDUCACION_SUPERIOR.pdf
- Rivera Rodríguez, H. A., & Malaver Rojas, M. N. (2011). La organización: los stakeholders y la responsabilidad social. *Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad*(97), 5-34. Obtenido de http://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c-ccaabf47d85c.pdf
- Rojas, H. A. (2016). Mediaciones tecnológicas: nuevos escenarios de la práctica pedagógica. *Praxis & Saberes*, 199-221. Recuperado el 14 de Septiembre de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v7n13/v7n13a10.pdf>
- Rubiano, M. P. (24 de 03 de 2018). *El espectador*. Recuperado el 26 de 03 de 2018, de <https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/es-como-si-nos-hubieran-matado-la-mama-comunidades-por-derrame-de-petroleo-articulo-746258>

Salvat, B. G. (2018). La evolución del e-learning: del aula virtual a la red. *Revista Iberoamericana de educación a distancia*(21), 69-82. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de file:///E:/Users/usuario/Downloads/20577-45155-1-PB%20(1).pdf

Sanchez , Y. (26 de 03 de 2018). *Made for Minds*. Recuperado el 27 de 03 de 2018, de <http://www.dw.com/es/derrame-de-crudo-en-colombia-cause-la-muerte-de-2400-animales/a-43145786>

Semana sostenible Información que lleva a la acción. (27 de 10 de 2017). *Semana*. Recuperado el 26 de 03 de 2018, de <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/deforestacion-en-colombia-tres-funcionarios-responden-que-esta-haciendo-el-gobierno/38873>

Tilve Fernandez, M. D., Álvarez Núñez, Q., & Mariño Fernández, R. (2013). E-learning: Otra manera de enseñar y aprender en una Universidad tradicionalmente presencial. *Redylac.org*, 17, 273-291. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/567/56729527016.pdf>

Torres, C. I. (2014). El B-learning: un acercamiento al estado del conocimiento en Iberoamérica, 2003-2013. *Redalyc*, 6(1), 85-97. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/688/68831999008.pdf>

Zambrano, W. R., & Guerrero, D. E. (2009). Diseño Pedagógico virtual de desarrollo empresarial con apoyo de las TIC. *U.D.C.A Actualidad & Divulgacion Cientifica* 12, 27-36. Recuperado el 12 de Septiembre de 2019, de <https://revistas.udca.edu.co/index.php/ruadc/article/view/639/625>

Referencia

César Julio Guzmán Ramírez. *Pedagogía empresarial y el uso de mediaciones tecnológicas en los procesos organizacionales de las MiPymes del sector agropecuario*

Revista Ideales (2020), Vol. 10, 2020, pp. 61 - 72

Fecha de recepción: Abril 2020

Fecha de aprobación: Julio 2020