

Cineclub, estrategia entre sentidos

Jhonatan Stiven Orjuela Velandia

*Estudiante Lic. en Literatura y lengua Castellana
IDEAD – Universidad del Tolima*

*Imagínese a un hombre sentado en el sofá favorito de su casa.
Debajo tiene una bomba a punto de estallar.
Él lo ignora, pero el público lo sabe. Esto es el suspenso.*

Alfred Hitchcock

Las formas literarias y cinematográficas buscan ser entendidas desde la paridad, conforme aumentan las creaciones en el cine, aumentan las expresiones literarias que se llevan al mundo de la pantalla grande, esto deja en evidencia que el cine se nutre positivamente de la literatura y que van de la mano, ya que en estas artes los seres humanos encuentran adaptaciones atractivas junto a representaciones estéticas, que según Wolfgang se reflejan en la concreción del texto realizada por el lector durante su lectura (Wolfgang, 2000).

Es tan importante esta paridad entre cine y literatura, que académicos han optado por ahondar en la interpretación de sus posibilidades como instrumento para diversas disciplinas. Como ejemplo, se encuentra la investigación realizada por Viviana Alexandra Colmenares Moreno en el año 2017, quien, en el desarrollo de su trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística, realizó la tesis denominada “El cineclub como estrategia para la interconexión entre la literatura y el cine como experiencia estética”, precisando por medio de la práctica, las posibilidades que ofrecen el cine y la literatura para sacar a flote la experiencia estética de sus usuarios.

El trabajo para opción de grado fue presentado a la universidad de la Salle, justificado en impulsar la formación lectora en “mujeres reunidas en torno a ver medios audiovisuales, fortaleciendo el pen-

samiento autónomo del cual se pueda activar procesos de experiencia estética”. (Colmenares, 2017). En segundo lugar, en procura de “causar impacto a nivel social y fomentar en las personas el interés por la lectura, en especial el género de la literatura” y con el fin de “motivar a los diferentes lugares en los cuales se llevan a cabo procesos de lectura, para que aprovechen otras estrategias de formación” (Colmenares, 2017). Finalmente, como justificación, la investigación menciona que “los lectores de literatura y cinéfilos recibirán por medio del cineclub una estrategia de formación lectora” (Colmenares, 2017) que pretende integrar dichas manifestaciones artísticas.

Con estos propósitos, Colmenares definió por objetivo general:

Analizar el cineclub como estrategia que permite la interconexión entre la literatura y el cine como experiencia estética”. Seguido de los objetivos específicos: 1. Caracterizar la formación lectora a partir de la relación de literatura y cine. 2. Develar la experiencia estética surgida en las interacciones del texto literario y el texto cinematográfico. 3. Definir estrategias de formación lectora sustentadas o apoyadas en el cineclub para la interconexión entre la literatura y el cine como experiencia estética. (2017)

Los objetivos parten de la idea de potenciar el uso del cineclub como instrumento para que quienes

accedan a las bibliotecas u otros escenarios donde la literatura y el cine habitan, puedan interconectar ambas áreas y encuentren en ellas nuevas maneras para entender el universo estético que desenvuelven, del mismo modo se crean estrategias para la formación lectora bajo este fin, la paridad.

Así mismo, en el trabajo la investigadora se propone dar respuesta a la pregunta, ¿De qué forma el cineclub se convierte en una estrategia de formación lectora que permite la interconexión entre la literatura y el cine? Presupuestada en el problema que representa “la necesidad de analizar las experiencias estéticas en obras literarias y sus respectivas adaptaciones cinematográficas” (Colmenares, 2017). Para la investigación es importante tener en cuenta los programas de formación a la lectura en espacios académicos como bibliotecas públicas, universitarias, comunitarias y escolares, según la utilización de estrategias didácticas para entender las posibilidades estéticas que integran el cine y la literatura desde su implementación relacionada, respondiendo a las necesidades artísticas y adaptaciones dispuestas desde la literatura hacia el cine, que integra al texto elementos como las imágenes, los sonidos, los efectos y la puesta en escena.

Para el desarrollo integral del trabajo de grado, Colmenares seleccionó los siguientes antecedentes: *Del texto literario impreso a la adaptación cinematográfica: una propuesta didáctica para promover los procesos de lectura como experiencia estética* escrito por Daniel Celis (2014) proyecto de promoción de lectura y escritura creativa realizado en la ciudad de Medellín - Colombia, *De la obra y sus lectores: la experiencia estética en literatura y su recepción infantil* realizado por Rueda Quintana (2015) que se propone investigar sobre la presencia de la experiencia estética en el contexto escolar; por último, *Danza y Literatura como Experiencia Estética* elaborado por Lucila Duarte y Gallo Lozano (2016), proyecto enfocado en el desarrollo y fortalecimiento de la experiencia estética en ambientes multiculturales encontrados entre danza y literatura.

Respecto al marco teórico, la investigación centró explicación sobre el problema de investigación, que es “la necesidad de analizar las experiencias estéticas en obras literarias y sus respectivas adaptaciones cinematográficas” (Colmenares, 2017), para ello describe el concepto de Cineclub, tomando como referentes los principios epistemológicos y trabajos elaborados por Escorcia, Cardona, Puccini M., Pérez M., Gutiérrez C., Grill y Aguilar; ejercicio en el que además de resolver el concepto, propone junto a dichos postulados una metodología para el desarrollo de la estrategia del cineclub; Así mismo, del lado de diversos autores constituyó estrategia para la formación lectora, autores como López Y., Josep B., Cerrillo T., Pedro C., Humberto E., Sánchez N., José L., José E., Wolfgang, Iser, Eagleton, Terry, Gadamer, Gabilondo y autores corporativos como la RAE. En este espacio Colmenares presenta algunas experiencias de la literatura adaptadas al cine como lo es la Obra *Viaje a la luna de Julio Verne*, *Orgullo y Prejuicio de Jane Austen*, entre otros; describiendo la importancia de interconectar lo estético y lo cognitivo por medio del cine y la literatura, dos elementos que desprenden una mirada multidisciplinar que pretende debelar la experiencia estética de sus usuarios.

Para conformar el marco metodológico se describe inicialmente que este es un estudio con enfoque cualitativo, porque se basa en el “análisis del cineclub como estrategia para la formación lectora que permite la interconexión entre la literatura y el cine como experiencia estética considerando la propia práctica generada por un grupo de mujeres lectoras a partir de un contexto de comprensión.” (Colmenares, 2017), grupo constituido por cuatro mujeres que han interactuado con una misma obra en su versión literaria y cinematográfica. En continuidad y sobre la descripción teórica se encuentra que “La investigación cualitativa se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes” (Bonilla, 2000), de igual forma se definió el Método Documental para su implementación, en el que se define la investigación

documental según Pablo Páramo, como el “estudio metódico, sistemático y ordenado con los objetivos bien definidos, de datos, documentos escritos o fuentes de información impresas, contenidos y referencias bibliográficas” (2011); datos que deben pasar por diferentes procesos de organización y análisis para la comprensión del problema.

Para el desarrollo del problema y de acuerdo con los objetivos propuestos, Colmenares definió entre sus técnicas de recolección el Taller y la Entrevista; en el caso del taller, “Esta técnica permite en algunos estudios de investigación la interacción entre el investigador y objeto investigado” (Colmenares, 2017, p. 49). Por su parte con la entrevista y de acuerdo a los planteamientos de Elssy Bonilla, “es el proceso de interrogar o hacer preguntas a una persona con el fin de captar sus conocimientos y opiniones acerca de algo, con la finalidad de realizar alguna labor específica con la información captada” (p. 50). La utilización de estas técnicas pretende encontrar por medio de la realización del taller del cineclub, alrededor de la obra literaria *Como agua para chocolate* y su versión cinematográfica, experiencias estéticas con base a la matriz diseñada en las categorías que son: Unidades de sentido, Objetos Representados y Aspectos Esquemáticos; definiendo a tres preguntas que parten de los elementos de análisis de Roman Ingarden, anexados en la investigación.

En último lugar la investigadora analiza los datos recolectados en el uso de las técnicas taller y entrevista, generando conclusiones y recomendaciones respecto al objetivo general de analizar el cineclub como estrategia de formación lectora, así mismo de los objetivos específicos. Sobre de las conclusiones la autora menciona que todos los objetivos fueron alcanzados, “pues a través de un taller se logró el cineclub como estrategia para la interconexión entre la literatura y el cine como experiencia estética.” (Colmenares, 2017, p. 66). Además, concluye que “la relación de literatura y cine sirve para la formación lectora, puesto que esta situación resulta pertinente en un proceso de lectura que involucra la experiencia vital y la intertextualidad” (p. 66), en épocas en las que según las mujeres participantes el ciudada-

no es cada vez más digital. Sobre las recomendaciones, en una de ellas Viviana Colmenares determina que “en las bibliotecas se pueden dar otras oportunidades para desarrollar proyectos investigativos que planteen nuevos enfoques de enseñanza y aprendizaje de la literatura y el cine” (p. 69), dice que los planes curriculares deben acceder a nuevas herramientas didácticas que vuelvan a dar valor a las emociones, instrumentalicen las tecnologías e integren la literatura de formas no tan racionales, termina recomendando *sacar a relucir la sensibilidad* y la interpretación personal de cualquier tipo de arte.

Referencias bibliográficas

Bonilla Castro Elssy. (2000). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en las ciencias sociales*.

Celis Muñoz, Daniel. (2014). *Del texto literario impreso a la adaptación cinematográfica: una propuesta didáctica para promover los procesos de lectura como experiencia estética*.

Colmenares Moreno, V. A. (2017). *El cineclub como estrategia para la interconexión entre la literatura y el cine como experiencia estética*. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/236

Duarte, G., Lucila, A., & Gallo Lozano, A. M. (2016). *Danza y Literatura Como Experiencia Estética*.

Páramo Pablo. (2011). *La investigación en ciencias sociales: Estrategias de investigación*. Bogotá.

Rueda Quintana, L. F. (2015). *De la obra y sus lectores: la experiencia estética en literatura y su recepción infantil (PhD Thesis)*. Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá.

Wolfgang, Iser. (2000). *El proceso de la lectura: Un enfoque fenomenológico*. Recuperado a partir de <http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/Iser-Wolfgang-El-proceso-de-lectura.-Un-enfoque-fenomenol%C3%B3gico.pdf>

Referencia

Jhonatan Stiven Orjuela Velandia.

Cineclub, estrategia entre sentidos.

Revista Ideales (2022), Vol. 13, 2022, pp. 80 - 83.

Fecha de recepción: Diciembre 2021 Fecha de aprobación: Marzo 2022.