

Importancia de la producción de material académico en el Centro de Atención Tutorial de Urabá

*Semillero de Investigación Invesmet XXI¹
Instituto de Educación a distancia-IDEAD
Universidad del Tolima
semilleroinvesmet@gmail.com*

Resumen

La producción de material académico, en este caso específico las cartillas de educación financiera, nacen de la necesidad de tener un producto propio de la región de carácter físico y digital que converse con las realidades actuales en esta área del conocimiento en el territorio de Urabá, por esta razón nuestros documentos ofrecen estrategias que permiten generar conocimientos básicos sobre cultura de las finanzas. Es desde allí que nuestras cartillas representan uno de los objetivos específicos del Semillero de Investigación, por lo que son concebidas como un documento digital, cuyo propósito es recopilar información de bases de datos y de los procesos investigativos efectuados, y, su vez, operar como guías (material didáctico) para la realización de capacitaciones en los grupos poblacionales concernientes a cada línea de trabajo.

Sin embargo, antes de iniciar un proceso de formación especializada en cada entorno específico, es necesario sentar algunas bases conceptuales en los temas asociados a la educación financiera, por lo que se ha determinado la creación de una cartilla

básica de “Cultura General Financiera” que permita el desarrollo de las competencias que se requieren para abordar la concepción de las temáticas específicas de cada comunidad. Siguiendo dicho parámetro, la secuencia implicaría:

1. Obtención de información previa de cada comunidad, a través de una encuesta, con el propósito de identificar sus principales necesidades en relación a las temáticas.
2. Aplicación de cartilla básica o universal de “Cultura General Financiera”
3. Aplicación de guías de educación financiera concernientes a cada línea de trabajo.
4. Realización de evaluación de los resultados para determinar la eficacia y eficiencia de los procesos aplicados.

Palabras claves: *Cartilla, Finanzas, Investigación, Digital, Educación*

¹Luis Alfredo Rentería Torres, docente catedrático del Centro de Atención Tutorial Urabá desde el año 2019, líder del semillero de investigación Invesmet XXI.



Imagen 1. Cabezote del logo del semillero.

“INVESMET XXI” es el nombre que designa al “Semillero de investigación de estudiantes aplicando las mediaciones tecnológicas en el siglo XXI” de la Universidad del Tolima, más específicamente en el CAT Urabá del Instituto de Educación a Distancia. Dicho semillero es dirigido por el docente catedrático Luis Alfredo Rentería Torres y el objetivo principal del mismo consiste en desarrollar prácticas de investigación en el campo de la educación financiera, enfocada en la aplicación eficaz de las TIC en el desarrollo de productos digitales que buscan aportar al crecimiento económico, industrial y formativo de la subregión de Urabá y, a su vez, fomentar el desarrollo empresarial en las comunidades.

Hay que empezar por decir que, en la actualidad no se cuenta con un apoyo o acompañamiento permanente en el área socio empresarial por parte de las instituciones competentes en esta área, que fortalezcan el tratamiento óptimo de los recursos financieros de los pequeños y medianos productores y comerciantes de la Subregión de Urabá. Además, otra situación que se presenta es que no existe un modelo de cartilla física o digital que se articule con los elementos económicos que ha permitido el desarrollo empresarial en la región. Es de allí que nace la propuesta de realizar una cartilla de educación financiera digital por medio del semillero de investigación INVESMET XXI, con el propósito de proporcionar a la comunidad de la región de Urabá una herramienta de acceso público que permita educarlos en la cultura de las finanzas, a través de la cual se capaciten en el consumo de productos financieros con el fin de mejorar sus hábitos crediticios y en general su economía personal.

Metodología

Se retomó la base de datos suministrada por la cámara de comercio de Urabá en el Informe de Labores y el informe socioeconómico del periodo del 2019 y periodo 2020, además de otros productos o referentes bibliográficos con elementos fundamentales para llevar el paso a paso de las actividades propuestas en cada una de las cartillas de los distintos sectores económicos.

Nuestra investigación fue de carácter descriptivo y participativo, mediante estudios integrados de variables cualitativas y cuantitativas que permitieron efectuar los procesos enmarcados en el contexto de nuestros objetivos específicos. De igual manera, el estudio se realizó en la subregión del Urabá antioqueño.

En cuanto a la población, que comprenden los diferentes municipios del eje bananero, es de diferente estrato socioeconómico, cultural y abarcan los sectores: urbano y rural. Específicamente nuestra población objeto de estudio fueron los sectores de las instituciones públicas y privadas de carácter agropecuario y organizaciones comunitarias, sector comercial formal e informal e instituciones educativas públicas y privadas. Por consiguiente, el tamaño de la muestra en la que se determinaron nuestro instrumento de socialización (cartillas de educación financiera) fueron: En instituciones públicas de educación superior, en este caso la comunidad académica del programa Administración Financiera del CAT-Urabá con una participación de 138 estudiantes, las instituciones públicas de carácter agropecuario y organizaciones comunitarias: 150 personas, en el sector comercial formal e informal: 150 personas y en las instituciones educativas públicas y privadas de educación básica secundaria y media: 350 estudiantes.

Resultados

Cabe resaltar que en la actualidad el proceso investigativo sigue en curso, el equipo de INVESMET XXI, ha desarrollado diversos avances dentro de los cuales nos resulta importante destacar los si-

güentes: La caracterización de las líneas de trabajo a partir de las cuales se procedió a la aplicación de las cartillas de educación financiera en el sector comercial formal e informal, las instituciones públicas agropecuarias y organizaciones comunitarias, y las instituciones educativas públicas y privadas. El diseño y estructura de los instrumentos (cartillas) de educación financiera, así como el desarrollo de una cartilla básica (universal) denominada: “Cultura General de las Finanzas”, cuyo enfoque, tiene su epicentro en la conceptualización teórica y técnica de los componentes fundamentales de la administración, la economía y por supuesto las finanzas en general. La creación del blog oficial del semillero (<https://semilleroinvesmetxxi.blogspot.com/>) el cual, constituye la base de datos por excelencia para la di-

vulgación de nuestro proceso investigativo y la formulación de encuestas exploratorias de datos, para la caracterización de la población capacitada en cada uno de los sectores previamente mencionados.

Por consiguiente, el resultado más significativo para nuestro grupo como semillero de investigación es la siguiente reflexión: en un mundo de revoluciones diarias es necesarios la construcción permanente de conocimiento y la reconfiguración constante del aprendizaje, en la búsqueda del fortalecimiento de habilidades y competencias para nuestras vidas, además de recordar siempre que debemos ser puentes en el proceso de construcción de las demás personas es fundamental para nuestro crecimiento personal.



Imagen 2. Caratulas de las cartillas

Referencias bibliográficas

Corpovisionarios y Fasecolda. (2014). *Diagnóstico de los hábitos y comportamientos de las personas sobre el manejo de sus riesgos y seguros. Resumen ejecutivo 2014*. Fasecolda: Bogotá. 2014.

Cull, R., Ehrbeck, T. Y Holle, N. (2014). *La inclusión financiera y el desarrollo: pruebas recientes de su impacto*. Grupo consultivo de ayuda a la población pobre-CGAP. *Enfoques*. No. 092 de abril de 2014. Disponible en Internet en <http://www.cgap.org/sites/default/files/FocusNote-Financial-Inclusion-and-Deelopment-April-2014-Spanish.pdf>

García, N. (2015). *La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas*. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva. Corporación Andina de Fomento. 2013. Disponible en Internet http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf Fecha de consulta: diciembre de 2015.

Grupo consultivo de ayuda a la población pobre. (2009). *Financial Access 2009. Medición del acceso a los servicios financieros alrededor del mundo*. Washington: CGAP. 2009. Disponible en Internet en: <http://www.cgap.org/publications/financial-access-2009>.

OECD. *Pisa 2012. (2014). Results: Students and Money. Financial Literacy Skills for the 21st Century (Volume VI), PISA*. OECD Publishing. 2014.

Reddy, R., y otros. (2013). *Capacidad financiera en Colombia: resultados de la encuesta nacional sobre comportamientos, actitudes y conocimientos financieros*. Banco Mundial - Banco de la República. 2013.

Luis Alfredo Rentería Torres & Semillero de Investigación Invesmet XXI.

Importancia de la producción de material académico en el Centro de Atención Tutorial de Urabá.

Revista Ideales, otro espacio para pensar. (2022). Vol. 14, 2022, pp. 62-65

Fecha de recepción: febrero 2022 **Fecha de aprobación:** agosto 2022