

Ideales

Otro espacio para pensar



Instituto de Educación
a Distancia **IDEAD**

Estado actual de las dimensiones de responsabilidad social en los CAT de una universidad pública en Colombia

Gian Pool Brand Rojas¹²

Introducción

La responsabilidad social (en adelante RS) es un tema que ha venido tomando relevancia en los últimos años, puesto que, las organizaciones buscan alcanzar sus objetivos y responder a las necesidades que tienen los diferentes grupos de interés. De esta manera, el escenario universitario no es una excepción; las universidades ven la necesidad de comprometerse con todos los actores que forman parte de esta, ya sea de manera interna o externa (estudiantes, docentes, egresados, personal administrativo, comunidad, entre otros).

La universidad actualmente tiene como fin propiciar los procesos académicos ajustados a las necesidades y demandas que tiene cada territorio, generando un impacto en la sociedad; es por eso que debe asumir la RS dentro de sus procesos formativos con el objetivo de dinamizar el desarrollo cultural, social y económico en una región (Medina et al., 2017). Sin embargo, la RSU no debe ser parte sólo de los procesos formativos; tal como lo afirma Forero (2019), debe hacer parte de la dependencia administrativa de las universidades. De esta manera, se debe contar con un equipo de profesionales que se encarguen de la ejecución de programas, proyectos o actividades en las que

las partes interesadas o stakeholders manifiesten óptimos resultados en su gestión.

Ahora bien, en cuanto al contexto colombiano se han realizado pocos estudios sobre el tema de RSU y, en general, se llevan a cabo acciones que se encuentran delimitadas al ámbito de la proyección social o extensión universitaria, pero no se tiene en cuenta todas las dimensiones que abarca el concepto de RSU (Forero, 2019). No obstante, se reconoce el esfuerzo que algunas universidades del territorio colombiano han realizado en temas de RSU, por ejemplo, la parte de inclusión educativa a través de programas de educación a distancia (Pacheco et al., 2020).

Teniendo en cuenta el objeto de estudio de esta investigación, como es el caso de la Universidad del Tolima en materia de RSU, se ha evidenciado que la IES no cumple a cabalidad con los estándares de una organización socialmente responsable, dado que, en una investigación realizada por Uribe (2015a), en la que se analizó la percepción que tiene la comunidad cercana a la Universidad del Tolima sobre RSU, se encontró que, la universidad no es socialmente responsable, dado el gran porcentaje de desacuerdo en las respuestas que dio la comunidad vecina en el instrumento aplicado.

12. Especialización en Ambientes y Recursos Digitales para la Educación. IDEAD - Universidad del Tolima. gbrandr@ut.edu.co

En esta investigación, se concluyó que la universidad debe dar prioridad a la creación de una política de RS que satisfaga las necesidades de la comunidad. De modo similar, en una investigación realizada desde la percepción de los proveedores de la Universidad del Tolima, desde una propuesta de un modelo RSU, se evidenció que, los proveedores no adquieren hábitos de RS como parte de la interacción con la universidad, sino que, los llevan a cabo porque así lo requiere el marco legal, al querer llevar contratos con la institución de educación superior (Uribe et al., 2016).

De la misma manera, en lo que respecta a los estudiantes de la Universidad del Tolima, se realizó una investigación revisando el eje de formación profesional y ciudadana dentro del marco de la RS; se encontró que, la IES no presenta una adecuada organización en la formación de ciudadanos que reflejen un compromiso con el desarrollo de la sociedad (Uribe, 2015b). Otro punto es, un estudio realizado con el objetivo de mirar el impacto que ha tenido la RSU de la Universidad del Tolima en el stakeholder egresados; se concluyó que, el mayor impacto que ha tenido la Universidad del Tolima con este grupo de interés es la aplicación de competencias ciudadanas en el ámbito de participación en proyectos sociales, la formación integral otorgada y el contacto universidad-egresado; esto se ha visto reflejado en el plano personal, profesional y laboral (Uribe & Orjuela, 2017).

Adicionalmente, en un estudio en el que se quiso evaluar los aspectos de responsabilidad académica y convivencia social, dentro del marco de RSU, en la población de estudiantes de pregrado adscritos a la Universidad del Tolima, se halló que, los estudiantes sí demuestran comportamientos socialmente responsables para las variables evaluadas, y es deber de la universidad seguir fomentando, en sus currículos, aspectos sobre valores éticos

y sociales, respondiendo a las necesidades de la sociedad, según el entorno en el que están inmersos (Olivella et al., 2017).

Bajo estas premisas, resulta importante analizar el estado actual de las dimensiones de RSU en los CAT de la Universidad del Tolima, en Colombia. Específicamente, se pretende medir el nivel de percepción que tiene el personal administrativo sobre las acciones de RSU de los diferentes CAT que tiene la Universidad del Tolima; describir los aspectos positivos y los aspectos por mejorar con los que cuenta la universidad para cada una de las dimensiones de RSU evaluadas; determinar las acciones de mejora que responda a las necesidades que consideren los CAT bajo la perspectiva del personal administrativo, para las dimensiones de extensión, investigación, docencia, gestión organizacional y gestión ambiental.

Aspectos metodológicos

El enfoque en que se sustentó la investigación fue de tipo cuantitativo. En este orden de ideas, el alcance fue de tipo descriptivo y de corte transversal. Asimismo, el estudio se fundamentó en un diseño no experimental. Ahora bien, la población de estudio corresponde al personal administrativo (coordinador de CAT, asistente administrativo, monitor, profesional universitario) de los diferentes CAT con los que cuenta la Universidad del Tolima en todo el territorio colombiano.

Para la selección de la muestra se llevó a cabo un estudio de tipo no probabilístico. Así pues, la muestra corresponde a 30 personas que hacen parte del personal administrativo de los diferentes CAT. Cabe anotar que, los criterios de participación obedecieron a personas que desempeñan el cargo administrativo y que accedieron a participar de forma voluntaria en la investigación. En cuanto a las variables, en el estudio realizado la variable independiente

correspondió a la RSU. Por el contrario, las variables dependientes fueron las dimensiones de la RSU, en este caso, la extensión universitaria, la investigación, la docencia, la gestión organizacional y la gestión ambiental, hacen parte de este tipo de variables.

Por otra parte, el instrumento de medición consistió en un cuestionario validado que evaluó las 5 dimensiones de RSU propuestas por Hilda Zoraida Baca Neglia en su tesis doctoral. En el estudio desarrollado por esta autora, se aplicó el instrumento al personal administrativo, a los profesores y a los estudiantes de una universidad privada en Lima-Perú. Cabe anotar que, los ítems del instrumento se adecuaron de acuerdo con el grupo que iba a ser aplicado. En el presente estudio, este cuestionario no requirió traducción. De esta manera, este consistió en preguntas cerradas con una escala tipo Likert con una puntuación de 1 a 5, distribuidos de la siguiente manera: nunca (1); casi nunca (2); a veces (3); casi siempre (4); siempre (5).

En igual forma, el instrumento consta de 39 ítems que fueron distribuidos en 5 dimensiones (extensión universitaria, investigación, docencia, gestión organizacional y gestión ambiental) y, a su vez, en 17 subdimensiones (relación con actores sociales, accesibilidad social de la universidad, educación para el desarrollo, producción y pertinencia social del conocimiento, interdisciplinariedad, democratización del conocimiento, vinculación entre investigación y formación, vigilancia ética de la ciencia, promoción de la iniciativa y la crítica, estructura pedagógica con contenidos de RS en la universidad, educación ambiental, equidad remunerativa, principios éticos, comunicación interna responsable, capacitación del personal, marketing responsable y, por último, gestión medio ambiental).

Por otro lado, en cuanto al análisis estadístico, los datos de tipo cuantitativo obtenidos tras la

aplicación del instrumento fueron procesados a través del software o programa estadístico, denominado SPSS. Después de la codificación de los datos, se obtuvo el alfa de Cronbach como primer análisis estadístico, con el fin de determinar la consistencia interna de cada una de las categorías o dimensiones analizadas. En este caso, se presenta la prueba de fiabilidad a través del coeficiente alfa de Cronbach, con una puntuación de 0.957 para la totalidad del cuestionario aplicado. En segundo lugar, se generaron tablas de frecuencias y gráficos de barras para poder realizar el respectivo análisis de resultados de acuerdo con cada una de las variables evaluadas.

Sobre la extensión universitaria

Desde una perspectiva integral, la extensión universitaria puede enriquecer los procesos educativos, constituyendo así, un potencial para la investigación (Cano y Castro, 2016). Acorde con esta dimensión, se percibió que la Universidad del Tolima mantiene convenios con actores clave del desarrollo social, tales como, el Estado, las Organizaciones No Gubernamentales, los Organismos Internacionales y las empresas. En caso contrario, la Universidad tiene una tendencia a no participar activamente en la discusión de problemas comunitarios con agentes clave. Llegado a este punto, la Universidad del Tolima debe involucrarse con el diálogo y participación en los problemas sociales del entorno.

Con relación a la accesibilidad social de la universidad, se pudo evidenciar que la IES brinda a sus estudiantes oportunidades de interacción con diversos sectores sociales (56.7%), sin embargo, no existe una política explícita para atender grupos poco representados o marginados, tales como, población indígena, minoría racial, personas con discapacidad física o mental, padres de familia mayores de 45 años, personas con VIH, exconvictos, entre otros.

Atendiendo a lo anterior, se hace necesario que la Universidad del Tolima cree una política que integre a cada una de las minorías como parte de su proceso de extensión universitaria con el fin de que haya inclusión educativa.

Ahora bien, en cuanto a la educación para el desarrollo, se percibió que la universidad no estudia propuestas para resolver los problemas sociales del país (60%). De la misma forma, la universidad no promueve el voluntariado estudiantil; en cuanto este aspecto, la universidad debe promover el voluntariado estudiantil a través de modelos motivacionales que hagan que los estudiantes se vean atraídos y se impliquen en los diferentes programas (Saz et al., 2021).

Indiscutiblemente, es un aspecto positivo que la universidad tiene preocupación por los problemas sociales y ambientales; desglosando esta idea, desde la parte ambiental, la sociedad debe reconocer que arremeter contra el medio ambiente trae como consecuencia la supervivencia de la especie. Por su parte, desde el ámbito social, transgredir los patrones de convivencia hace que se presente un decaimiento en el medio social, generando así, el detrimento de los valores y de la calidad de vida (Severiche et al., 2016).

Sobre la investigación

En esta dimensión se pudo percibir de manera positiva que, la Universidad del Tolima cuenta con líneas de investigación orientadas a la solución de problemas de desarrollo social y, además, establece alianzas y sinergias con otros actores, tales como, el gobierno, las empresas, y las comunidades para elaborar líneas de investigación adecuadas a los requerimientos sociales.

Por otro lado, teniendo en cuenta la interdisciplinariedad que tiene la Universidad del Tolima en el aspecto investigativo, se

evidenció que la IES investiga los problemas complejos de manera interdisciplinaria e igualmente participan personas de diferentes especialidades en proyectos de apoyo a la comunidad. Enfatizando en este aspecto, resulta importante la interdisciplinariedad en la investigación, puesto que, los problemas en la actualidad son cambiantes, de alta complejidad y, a su vez, son multidimensionales; de ahí la necesidad de nuevos esquemas de investigación, pues, la investigación disciplinar no podría comprender todos los aspectos que involucra; esto generaría limitaciones y fragmentación del conocimiento (Portugal, 2021).

Ahora bien, en cuanto a la democratización del conocimiento, los resultados indicaron que la universidad no cuenta con medios específicos de difusión y transferencia de conocimientos a la sociedad; sin embargo, se pudo apreciar que la Institución organiza eventos académicos accesibles a la comunidad. De acuerdo con lo anterior, es necesario que la universidad establezca medios específicos para la difusión y transferencia de conocimientos a la comunidad. En cuanto a la vinculación entre investigación y formación, se demostró que la universidad incorpora a los alumnos en los proyectos de investigación (76.7%). Es conveniente que, la IES incentive y abra espacios de investigación a través de financiamientos de proyectos de orden interno, además otorgarles a los estudiantes investigadores rebajas en sus matriculas académicas; también brindar a los docentes incentivos por su formación en investigación, realización de publicaciones, entre otros (Guerra, 2017); esa serie de medidas puede hacer que se fortalezca aún más el campo investigativo en la universidad. De igual manera, se observó que, la universidad exige a los alumnos que realicen investigación con impacto social. Asimismo, se percibió que, los investigadores disponen de tiempo y recursos para atender y asesorar a los alumnos que lo desean.

Con base a la vigilancia ética de la ciencia, la universidad exige consideraciones éticas para la realización de investigación, ya sea proyectos, tesis o monografías. Al respecto, en una investigación documental bibliográfica de contenidos sobre “la ética en la investigación científica y su inclusión en la práctica docente”, el autor expresó que, fomentar la ética en la investigación es trascendental para respetar los derechos de autor y así evitar el plagio en los escritos, generando así respeto y valor a las ideas expuestas por otros autores (Rosales, 2022).

Sobre la docencia

En la promoción de la iniciativa y la crítica, a veces los docentes estimulan en los estudiantes la capacidad de emprendimiento y de iniciativas. Ciertamente, en la educación superior, los estudiantes pueden ir desarrollando habilidades emprendedoras a través del desarrollo de contenidos en los salones de clase, que fortalezcan sus destrezas en esta área, abordando el razonamiento, el análisis y solución de problemas (Aldana et al., 2019); resulta imprescindible que la Universidad del Tolima trabaje con ahínco en la promoción de habilidades de emprendimiento y la capacidad de iniciativas en los estudiantes por parte de los docentes.

Ahora bien, siguiendo en ese orden de ideas, los docentes deben suscitar la discusión abierta de temas que generan conflicto en la sociedad o que son muy polémicos y promover la libertad de pensamiento y crítica en sus estudiantes. Por lo tanto, resulta complejo que los estudiantes desarrollen el pensamiento crítico porque los docentes no tienen la suficiente claridad en el concepto; lo cierto es que, si en un futuro se logra que los estudiantes desarrollen esta habilidad, la sociedad tendrá seres reflexivos, críticos, capaces de tomar decisiones no solo en el ámbito personal, sino también, en situaciones que conllevan a un beneficio para su comunidad y su país (Espinola & Santos, 2022).

En lo que respecta a la estructura pedagógica con contenidos de responsabilidad social, la Universidad del Tolima cuenta con cursos dedicados a la ética, responsabilidad social y desarrollo. Con relación a esto, Marín (2018) piensa que las universidades deben incluir en el currículo los contenidos que aún no se han tenido en cuenta para el desarrollo de la RS y, de igual manera, formular las estrategias de enseñanza-aprendizaje y su forma de evaluación. Además, este autor considera que, los contenidos orientados a la RS, deben estar incluidos en varios cursos a lo largo del currículo y no solamente en uno; también parte del supuesto que los profesores disciplinares son los que deben impartir estos cursos con contenidos de RS, puesto que, son estos los que requieren de mayor formación en ética y valores en los estudiantes.

En referencia a la subdimensión de educación ambiental, la universidad a veces desarrolla acciones de educación ambiental para todas las facultades. Además, incluye la discusión de temas de responsabilidad social en los cursos de formación y trata de practicar entre todos sus miembros los “4 RE”: Reutilizar, Reciclar, Reducir, Respetar. En añadidura, resulta importante que la Universidad del Tolima incluya a cabalidad el tema de responsabilidad social dentro de sus espacios curriculares y extracurriculares a lo largo de la carrera universitaria de todos los programas académicos.

Sobre la gestión organizacional

Referente a la equidad remunerativa en la Universidad del Tolima, los procedimientos para la remuneración de docentes/administrativos son transparentes y respetuosos de los derechos laborales. Con respecto a lo anterior, resulta gratificante que las universidades cumplan a cabalidad con los derechos laborales en cuanto a la remuneración de sus colaboradores.

Haciendo una analogía, en una investigación llevada a cabo por Baca et al. (2017) se encontró que el área de recursos humanos tiene establecida una política que es de estricto cumplimiento sobre los derechos laborales de los profesores; todos los docentes obtienen sus beneficios de ley, dependiendo de la modalidad de su contratación. Siguiendo en el mismo orden de ideas, la universidad considera aspectos técnicos y no de amistad en la promoción de su personal administrativo/docente y, además, la IES posee una estructura organizativa para prevenir/corregir abusos de poder de sus integrantes, fraudes, soborno y otras prácticas de corrupción.

Ahora bien, haciendo referencia los principios éticos, la Universidad del Tolima prohíbe la utilización de prácticas ilegales, tales como, la corrupción, la extorsión y la coima (86.6%). En ese mismo sentido, se evidenció que la universidad contempla en sus políticas programas que promueven los valores y principios éticos de la organización. También, la institución desarrolla procedimientos para lidiar con denuncias y resolución de conflictos relacionados al incumplimiento del código de ética.

En lo concerniente a la comunicación interna responsable, la universidad posee políticas y mecanismos formales para oír y atender las preocupaciones, sugerencias y críticas del personal administrativo. En este aspecto, por ejemplo, en el estudio realizado por Baca et al. (2017), se concluyó que, la dependencia de recursos humanos de la Universidad San Martín de Porras, otorga al personal administrativo y docente una ficha de evaluación anualmente, en el que se reciben las recomendaciones en cuanto a la comunicación interna; dichas recomendaciones son tenidas en cuenta para el próximo año laboral.

Con respecto a la capacitación del personal,

la Universidad del Tolima cuenta con actividades de desarrollo y capacitación para el perfeccionamiento continuo de su personal administrativo. Tal como lo afirma (Bravo et al., 2021), resulta importante desarrollar un plan de capacitación en el que se tomen en cuenta variedad de contenidos, tales como, los aspectos legales y jurídicos que le atañen a la universidad, así como, las relaciones humanas y el manejo de herramientas tecnológicas. Asimismo, el plan debe enfocarse al desarrollo de actividades sobre el clima laboral y consideraciones actitudinales del personal. Evidentemente, todas las acciones mencionadas con anterioridad cooperan no sólo con el desempeño laboral, sino también, con el crecimiento de las relaciones interpersonales de los colaboradores de la dependencia administrativa.

Sobre la gestión ambiental

En esta dimensión, en cuanto al marketing responsable, la Universidad del Tolima desarrolla asociaciones estratégicas con proveedores, empresas, otras universidades, organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas e internacionales para promover campañas sobre responsabilidad social y ambiental. De acuerdo con lo anterior, resulta importante que las universidades creen nuevas estrategias para gestionar el ámbito de la protección ambiental, involucrando no solamente a la comunidad educativa, sino también, a la sociedad en general (Bernal & Díaz, 2020). Siguiendo en el orden de ideas, se encontró que la IES no utiliza sus campañas de marketing para promover temas de responsabilidad social y ambiental. En este punto, definitivamente resulta importante que la Universidad del Tolima utilice sus campañas de marketing como una herramienta más para fomentar los temas de RS y ambiental y poder llevar a cabo las asociaciones estratégicas con los diferentes grupos de interés. Por ejemplo, la Universidad de Cundinamarca, dentro de su modelo de RSU, tiene como una de sus

metas en cuanto a la gestión organizacional “desarrollar campañas de divulgación de los temas, proyectos y estrategias de trabajo en RS que involucren tanto a públicos internos como externos a través de los medios de comunicación institucionales (Página web, emisora, pantallas) y las redes sociales” (Pinillos, 2021, p. 171).

Por otro lado, en cuanto a la subdimensión de gestión medioambiental, la universidad no publica un balance anual sobre el desempeño medioambiental; sin embargo, la IES, dentro la audiencia pública de rendición de cuentas que se lleva a cabo anualmente sí trata dentro de los ejes del Plan de Desarrollo, el compromiso social y ambiental (Universidad del Tolima, 2022). Otro hallazgo del estudio es que, la IES no trata la cuestión ambiental como tema transversal en su estructura organizacional y la incluye en la planificación estratégica. Sin embargo, la Universidad del Tolima cuenta con programas para reducir el consumo de energía, agua, productos tóxicos y materias primas, aunque, no posee una oficina o personal responsable de los asuntos medioambientales. Es de suma importancia que la Universidad del Tolima incluya invariablemente los temas ambientales dentro de su planificación estratégica y estructura organizacional y, además, cree una dependencia y contrate personal que se encargue concretamente de los asuntos ambientales.

Conclusiones

Se puede concluir que, la Universidad del Tolima ha avanzado significativamente en la implementación de acciones de RSU. La mayoría de los indicadores (73,52%) cuentan con aspectos positivos sobre las actividades de RSU que se llevan a cabo en la IES; por el contrario, lo demás corresponde a aspectos que la universidad no está teniendo en cuenta de manera integral o no está cumpliendo a cabalidad (26,47%) y, que, debe mejorar.

Analizando por dimensión, se ha identificado que la investigación, la docencia y la gestión organizacional son las dimensiones que más indicadores de cumplimiento en cuanto a la RSU se están teniendo en cuenta. En sentido opuesto, la extensión universitaria y la gestión ambiental son las dimensiones con más carencias en el tema en mención.

En cuanto a la investigación, los aspectos positivos con los que cuenta la Universidad del Tolima, son: poseer líneas de investigación orientadas a la solución de problemas sociales y en pro de crear nuevas líneas de acuerdo a las necesidades actuales de la sociedad; considerar de manera ética la realización de proyectos de investigación; investigar de manera compleja los problemas sociales; organizar eventos académicos en los que se incluye a la comunidad; incorporar y asesorar a los alumnos que desean participar en proyectos de investigación. Ahora bien, un aspecto por mejorar en esta dimensión es que la universidad debe establecer medios específicos para la difusión del conocimiento.

En cuanto a la docencia, los aspectos positivos que posee la IES, son: contar con cursos dedicados a la ética, RS y desarrollo; incluir la discusión de temas de RS en los cursos de formación y tratar de practicar entre todos sus miembros los “4 RE” (Reutilizar, Reciclar, Reducir, Respetar). Ahora bien, un aspecto positivo, pero que la universidad debe reforzar es que, desarrolle más acciones para que los docentes estimulen la capacidad de emprendimiento y de iniciativas en los estudiantes. Con lo anterior, promover discusión abierta de temas que generan conflicto en la sociedad, promoviendo la libertad de pensamiento y crítica. A su vez, la universidad debe desarrollar más acciones de educación ambiental que incluya a todas las facultades.

En cuanto a la gestión organizacional, resulta importante destacar que la Universidad del

Tolima cuenta con solo aspectos positivos en su gestión, pues, los procedimientos para la remuneración de docentes/administrativos son transparentes y respetuosos de los derechos laborales, además, considera aspectos técnicos y no de amistad en la promoción de su personal administrativo/docente y, también, posee una estructura organizativa para prevenir/corregir abusos de poder de sus integrantes, fraudes, soborno y otras prácticas de corrupción.

De acuerdo con la extensión universitaria, los aspectos positivos que tiene la universidad son: mantener convenios con actores clave del desarrollo social, brindar a sus estudiantes oportunidades de interacción con diversos sectores sociales, promover la preocupación y sensibilidad medioambiental y social. Sin embargo, la universidad debe mejorar participando de manera activa en la discusión de problemas comunitarios con agentes clave; creando una política explícita para atender grupos poco representados o marginados; estudiando propuestas para resolver los problemas sociales del país; promoviendo el voluntariado estudiantil.

En cuanto a la gestión ambiental, los aspectos positivos que tiene en cuenta la universidad son: desarrollar asociaciones estratégicas para promover campañas sobre RS y ambiental; contar con programas para reducir el consumo de energía, agua, productos tóxicos y materias primas. Aunque, los aspectos en los que debe mejorar la universidad son: utilizar campañas de marketing para promover temas de responsabilidad social y ambiental, además: publicar un balance anual sobre el desempeño medioambiental; tratar la cuestión ambiental como tema transversal en su estructura organizacional y la incluye en la planificación estratégica y crear una oficina responsable de los asuntos medioambientales con personal idóneo en el tema.

Por otro lado, es indispensable hacer mención a las limitaciones del estudio. En este caso, no se ha incluido a otros stakeholders internos (docentes y estudiantes de pregrado y posgrado) y externos (clientes, proveedores, comunidad, entre otros). Además, otra limitación hace referencia al acceso muestral, pues no se ha incluido una muestra más significativa del personal administrativo debido a inconvenientes logísticos.

A modo de cierre, para futuras investigaciones, surge la necesidad de replicar el estudio para docentes y estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad del Tolima, tanto de los CAT, como del campus principal que está ubicado en Ibagué-Tolima, para tener una generalización de la investigación de manera más precisa. También es oportuno aplicar el instrumento de investigación al personal administrativo del campus principal de la IES y, así poder realizar un análisis comparativo de acuerdo con las percepciones obtenidas en los resultados del presente estudio. Asimismo, es pertinente aplicar el estudio en otras universidades, sean de carácter público o privado. Por último y no menos importante, se recomienda que la universidad ejecute las posibles acciones de mejora en materia de RSU.

Referencias bibliográficas

- Clacso. (2023). *La necropolítica no es sólo muerte física, es también una alienación de la subjetividad*. <https://www.clacso.org/la-necropolitica-no-es-solo-muerte-fisica-es-tambien-una-alienacion-de-la-subjetividad>
- Aldana-Rivera, E.D., Tafur-Castillo, J., Gil, I. & Mejía, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquilla. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(2), 9-18.
- Baca-Neglia, H.Z., Rondán-Cataluña, F.J. & García-del Junco, J. (2017). Propuesta de medición de la responsabilidad social universitaria. *Espacios*, 38(43), 1-37.
- Bernal, B. & Díaz, P. (2020). Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria: un estudio comparativo en Latinoamérica. *Revista Activos*, 18(2), 111-128.
- Bravo-Gómez, V.C., Montilla-Pacheco, A.J. & Durán-Vasco, M.E. (2021). Estrategia de capacitación formativa para personal administrativo. Caso, Universidad Laica Eloy Alfaro. *Revista Ciencias Sociales y Económicas -UTEQ*, 5(1), 132-155.
- Cano-Menoni, A. & Castro-Vilaboa, D. (2016). La extensión universitaria en la transformación de la educación superior. El caso de Uruguay. *Andamios*, 13(31), 313-337.
- Espinola-Calderón, J.L. & Santos-Meza, E.A. (2022). Importancia del pensamiento crítico en la labor docente. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 2877-2894. 10.37811/cl_rm.v6i3.2425
- Forero-Jiménez, M.Y. (2019). Modelo de responsabilidad social universitaria: una propuesta para las instituciones colombianas. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9(2), 249-260.10.19053/20278306.v9.n2.2019.9160
- Guerra-Molina, R.A. (2017). ¿Formación para la investigación o investigación formativa? La investigación y la formación como pilar común de desarrollo. *Boletín virtual*, 6(1), 84- 89.
- Marín-Donato, K. (2018). *Ideas y expectativas en relación a la Responsabilidad Social de estudiantes de primer año de carreras de la salud. Un estudio de caso* [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/123319/1/KMD_TESIS.pdf
- Medina-Peña, R., Franco-Gómez, M.C., Torres-Barreiro, L., Velázquez-Rodríguez, K., Valencia-Vera, M.A. y Valencia-Vera, A.L. (2017). La responsabilidad social universitaria en la actual sociedad del conocimiento. Un acercamiento necesario. *Revista de Ciencias Médicas de Cienfuegos*, 15(6), 786-791.
- Olivella-Fernández, M., Bastidas-Sánchez, C.V. y Quimbayo, J.H. (2017). Valoración de comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios de pregrado de la Universidad del Tolima, Colombia. *Revista Salud Historia Sanidad*, 12(1), 171- 184.
- Pacheco, C.M., Rojas, C.P., Hoyos, L., Niebles, W.A. & Hernández, H.G. (2020). Responsabilidad social universitaria en el contexto de la educación superior en Colombia. *Revista Espacios*, 41(35), 141-151.

- Pinillos-Castillo, W.R. (Coord.) (2021). *Modelo de Responsabilidad Social en la Universidad de Cundinamarca. Una propuesta de articulación de las estrategias de RSU al Modelo de Operación Digital*. Editorial de la Universidad de Cundinamarca.
- Portugal-Portugal, G. (2021). *El reto de la investigación interdisciplinaria en educación superior: análisis de trabajo interdisciplinario en artículos científicos* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de Morelos]. <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1853/GEMAPO01T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosales-Cevallos, M.M. (2022). La ética en la investigación científica universitaria y su inclusión en la práctica docente. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(6), 15039-15058. 10.37811/cl_rcm.v5i6.1454
- Saz-Gil, I., Gil-LaCruz, A. & Gil-LaCruz, M. (2021). El voluntariado universitario en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria. Estudio de un Campus, Universidad de Zaragoza. *Revista de la Educación Superior* 197(50), 41-58. 10.36857/resu.2021.197.1578
- Severiche-Sierra, C., Gómez-Bustamante, E. & Jaimes-Morales, J. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *Telos*, 18(2), 266-281.
- Universidad del Tolima. (2022, 17 de marzo). *UT realizó su Audiencia Pública de Rendición de cuentas vigencia 2021*. <http://medios.ut.edu.co/2022/03/17/ut-realizo-su-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-vigencia-2021/>
- Uribe-Macías, M.E. (2015a). Responsabilidad social en la Universidad del Tolima: una mirada desde la comunidad vecina. *Cuadernos de Administración*, 31(54), 89-98.
- Uribe-Macías, M.E. (2015b). Responsabilidad social: Eje formación profesional, óptica del estudiante de la Universidad del Tolima. *Revista FACCEA*, 5(1), 77-83.
- Uribe-Macías, M.E., Orjuela-Ramírez, D.F. (2017). Stakeholder Egresados y la Responsabilidad Social de la Universidad del Tolima. *Desarrollo Gerencial*, 9(2), 120- 139.
- Uribe-Macías, M.E., Orjuela-Ramírez, D.F. y Moreno-Barragán, X. (2016). La responsabilidad social de la universidad del Tolima frente al stakeholder “proveedores”. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 115-126. 10.15665/rde.v14i2.458

Referencia

Gian Pool Brand Rojas. *Estado actual de las dimensiones de responsabilidad social en los CAT de una universidad pública en Colombia*.

Revista Ideales, otro espacio para pensar. (2024). Vol. 17, 2024, pp. 43-52

Fecha de recepción: mayo 2024

Fecha de aprobación: agosto 2024



**Instituto de Educación
a Distancia *IDEAD***

¡Construimos la universidad que soñamos!