Revista Ideales - Ibagué, T. (Colombia) ISSN 2011 - 592x (Impresa) Año 2026 Vol. 22 - pp. 1 - 158
ISSN 2539 - 5211 (Electrónica) Año 2026 Vol. 17 - pp. 1 - 158

Ideales

Otro espacio para pensar

Universidad del Tolima

Conocimiento que transforma

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



Ideales

Otro espacio para pensar

Universidad del Tolima
Conocimiento que transforma

Revista Ideales

Otro espacio para pensar

ISSN 2011 - 592X (Impresa)
Año 2026 - Vol. 22 - No. 22

ISSN 2539 - 5211 (Electrónica)
Año 2026 - Vol. 17 - No. 17

Jonh Jairo Méndez Arteaga
Rector

Enrique Alirio Ortiz Guiza
Vicerrector Docencia

Nelson Germán Sánchez Pérez
Vicerrector de Desarrollo Humano

Germán Rubio Guerrero
Vicerrector Administrativo

Consuelo Arce González
Vicerrectora de Investigación-Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social

Marien Alexandra Gil Serna
Directora IDEAD

Directora - Editora

Dayanis Vanessa Contreras
Universidad del Tolima - IDEAD

Comité Editorial

Mg. Camilo Jiménez
Instituto de Educación a Distancia

Mg. Carlos Arturo Gamboa
Instituto de Educación a Distancia

Mg. Marien Alexandra Gil
Instituto de Educación a Distancia

Mg. Nelson Romero Guzmán
Instituto de Educación a Distancia

Mg. Luis Fernando Abello
Instituto de Educación a Distancia

Comité Científico

Dr. Gerardo Montoya de la Cruz
Universidad de Antioquia

Dra. Cecilia Soledad Carrera
Universidad Nacional de Córdoba

Diseño y diagramación: Andrés Mauricio Ospina Ariza

Periodicidad: Semestral

Canjes y suscripciones: Instituto de Educación a Distancia
Universidad del Tolima
Barrio Santa Helena Parte Alta
Teléfono: (+57) (82) 2771212 Ext: 9481
Ibagué. Colombia. Suramérica
Dirección electrónica:
ideales@ut.edu.co
http://www.ut.edu.co

Las opiniones contenidas en los artículos de esta revista no comprometen al Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, son exclusiva responsabilidad de los autores.

Tabla de contenido

Presentación.....8
Dayanis Vanessa Contreras Durán

Sistemas silvopastoriles y producción caprina en el trópico: estado del arte sobre beneficios productivos y ambientales.....9
Jorge David Vásquez Díaz

De las sales al píxel: una paradoja fotográfica del siglo XXI.....17
Carlos Mario Piragua Rúgeles

Prácticas pedagógicas en educación infantil en modalidad homeschool virtual: entre el vacío normativo y la validez pedagógica en Colombia.....25
Marilena Orozco Correa

¿Acaso el cerebro puede olvidar si es de día o de noche? Este sería el precio oscuro del turno nocturno en los guardas de seguridad.....34
Cindy Yurani Galeano Valbuena
Yeissy Dayanna Bernal-Rincón
José Luis Lima-Trujillo

Cazadores de errores: un ambiente virtual de aprendizaje para el fortalecimiento de la ortografía en estudiantes de grado octavo.....41
Angie Paola Beltrán Cruz
Valeria Valentina Sarabia Vargas

Entre la inspiración visual y la fragmentación atencional: La dualidad funcional de las redes sociales en estudiantes de Diseño Gráfico.....47
Jaime Andrés Táutiva Gómez

Entre sabores, caminos y memoria: narrativa académica sobre "La Fonda de mi Abuela" en el Eje Cafetero.....53
David Camilo Osorio Mejía
Lina Marcela Méndez Ortiz
Yulieth Andrea Agudelo Grajales
Richard Andrey Olaya Longas

Salud mental y autocuidado en estudiantes de modalidad a distancia.....61
Martha Lucía Núñez Rodríguez
Carlos Andrés Guzmán Rojas
Ana Cristina González Núñez

Estrategias pedagógicas para el fortalecimiento en la identificación y gestión emocional en niños y niñas de 4 a 5 años de la fundación Tejer Vida – Hilos de colores.....69
Luisa Fernanda Díaz Cruz
Luz Aide Porras Ortiz
Mariluz Serna Santoya

Experiencias sensoriales, educación artística e inclusión: una reflexión sobre la formación docente desde las culturas regionales colombianas.....74
Nancy Bello Sánchez

Impacto del método L.A.D.I.: una nueva ruta para la literatura.....82
Catherine Martínez López
Dalix Johanna González González

Apuntes para una educación rural en el marco de la trans-adaptación cultural.....87
Carlos Arturo Gamboa Bobadilla

Del aula al territorio: una reflexión crítica sobre la cultura delemprendimiento en estudiantes a distancia del CAT Chaparral, Universidad del Tolima..... 95
Sirley Alexandra Morales Figueroa
Yohana Victoria Cuevas Caballero
Emidio Silvestre Oviedo

El aseguramiento de la calidad en la modalidad a distancia: reflexiones desde el Instituto de Educación a Distancia.....104
Adriana Paola Albarracín Calderón
Ricardo Naranjo Gasca
Jorge Mario Vera Rodríguez

¿Crecimiento o declive?: influencia de la legislación de radiodifusión nacional en el funcionamiento de la televisión comunitaria de Colombia.....111
Lizandro Angulo Rincón
Stefany Gutiérrez Muñoz

Los modelos por estímulos y calidad en educación.....122
Luz Enid Hernández Rodríguez
Juan David Medina Hernández

Diseñar el futuro sin perder el aula: una mirada crítica a la digitalización universitaria.....128
Gloria Beatriz Castaño Valencia
Javier Enrique Avendaño Suárez

El poder de las redes sociales en la educación.....132
María Camila Torres Sevilla

El poder de la tecnología en la búsqueda de soluciones para la sociedad.....135
Frank Sebastián Guarnizo
Paola Andrea Rodríguez Triviño

Entre la intención pedagógica y la realidad educativa, una mirada crítica a los ambientes de aprendizaje.....138
Karen Michelle Ávila Torres
Keren Dahiana Tabares Álvarez

Del aula al territorio: una reflexión crítica sobre la cultura del emprendimiento en estudiantes a distancia del CAT Chaparral, Universidad del Tolima

Sirley Alexandra Morales Figueroa[33]
Yohana Victoria Cuevas Caballero[34]
Emidio Silvestre Oviedo[35]

Introducción

A través del sentido de pertenencia, los valores compartidos, las normas y las prácticas que fortalecen el espíritu emprendedor, la capacidad de liderazgo y la innovación, el CAT Chaparral de la Universidad del Tolima instruye a su población estudiantil en la construcción de tejido empresarial. Este entorno fomenta en los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria una visión orientada hacia la creación de proyectos y la búsqueda de soluciones transformadoras que enriquezcan el proceso enseñanza-aprendizaje y contribuyan a mejorar la calidad de vida de los estudiantes y sus familias.

Discernir la cultura empresarial desde un enfoque cualitativo implica enfocarnos más allá de los datos estadísticos y centrarnos en las experiencias, percepciones y significados que los propios estudiantes construyen en torno al mundo empresarial. En este sentido, el presente artículo permite esbozar de manera general los resultados obtenidos por parte del Semillero Habilidades Gerenciales mediante encuesta aplicada a los estudiantes del CAT Chaparral Universidad del Tolima, cuyos resultados son reflejo de una realidad social y cultural de la comunidad, reflejando el grado de apropiación del espíritu emprendedor en la vida de los universitarios.

Construir mentalidad de empresario constituye el punto de partida hacia el camino del emprendimiento. Este deseo surge como resultado de múltiples estímulos personales, sociales y culturales. Todo emprendedor encuentra sus motivaciones en razones diversas: sociales, económicas, políticas, artísticas o culturales. En cualquier caso, el inicio de un proyecto responde a una necesidad, una dificultad o una aspiración que se origina en la vida personal, familiar o social. En este contexto, puede afirmarse que quien desarrolla un espíritu emprendedor adquiere las cualidades necesarias para enfrentar y resolver los retos de la vida cotidiana, transformando obstáculos en oportunidades, generando impacto positivo en su entorno y en su proyecto de vida.

---

33. Estudiante de Seguridad y salud en el trabajo, Semestre IX, integrante del Semillero de Investigación Habilidades Gerenciales, del CAT Chaparral, del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima.
34. Estudiante de Seguridad y salud en el trabajo, Semestre IX, integrante del Semillero de Investigación Habilidades Gerenciales, del CAT Chaparral, del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima.
35. Docente catedrático del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima.

La encuesta con enfoque cualitativo aplicada a los estudiantes del CAT Chaparral de la Universidad del Tolima se concibió no solo como un instrumento de medición, sino como un referente de las percepciones, expectativas y experiencias de los estudiantes frente al emprendimiento. El instrumento se aplicó a 110 estudiantes provenientes del casco urbano de Chaparral y de zonas rurales y municipios aledaños (San Antonio, Rioblanco, Ataco, Ortega, Planadas, Coyaima e Ibagué) combinando preguntas cerradas que permiten dimensionar tendencias generales con una pregunta abierta final que recoge, en las propias palabras de los estudiantes, sus propuestas para fortalecer el emprendimiento en su territorio. Esta combinación posibilita una lectura que va más allá del dato estadístico, situando los resultados en el contexto particular de un territorio con fuerte vocación agropecuaria, históricamente afectado por el conflicto armado y con limitado acceso a fuentes de financiamiento formal.

Antecedentes nacionales

A nivel nacional, la cultura empresarial se ha implementado en las instituciones y universidades creando importancia en los últimos años mediante políticas que buscan impulsar el emprendimiento juvenil e innovación productiva.

La Ley 1014 de 2006 estableció lineamientos para promover la cultura del emprendimiento en todas las instituciones educativas, incluyendo las universidades públicas y privadas. Fue el comienzo de partida para integrar educación empresarial en la educación superior. Esta ley busca construir vínculos entre el sector educativo y empresarial, la creación de nuevas empresas innovadoras y el desarrollo económico para consolidación de pequeñas y medianas empresas. De esta manera, el gobierno colombiano busca incentivar la educación empresarial, por medio de la cual, los jóvenes estudiantes y futuros profesionales puedan planificar y gestionar sus proyectos de emprendimiento, a través de las distintas entidades e instituciones adscritas a las redes regionales de emprendimiento.

Este antecedente normativo resultó de especial relevancia para la investigación y la construcción de este artículo, dado que representa el fundamento normativo colombiano en el ámbito de estudio.

Proyecto GUESSS Colombia 2016

En Colombia, el Proyecto GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) se aplicó por primera vez en el 2016, con la participación de diez universidades de las principales ciudades del país, entre ellas la Universidad EAFIT, Universidad de Antioquia, Universidad de La Salle, Universidad ICESI y Universidad Pontificia Bolivariana. La muestra nacional alcanzó 3.832 estudiantes, lo que permitió obtener una visión representativa del espíritu emprendedor en la educación superior (Álvarez et al., 2017).

El estudio se fundamenta en la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP), que explica la intención emprendedora a partir de tres dimensiones:

Actitudes personales (deseo percibido)
Normas sociales (presión y expectativas del entorno)
Control percibido (autoeficacia y capacidad de control)

Los resultados en Colombia mostraron que:

Una proporción significativa de estudiantes manifestó intención de emprender como opción de carrera, aunque muchos también se inclinan por ser empleados en el corto plazo.

El contexto universitario juega un papel clave: la percepción de apoyo institucional y la oferta

de programas de emprendimiento influyen en la decisión de crear empresa.

El entorno familiar es determinante: tener padres emprendedores aumenta la probabilidad de que los estudiantes consideren el emprendimiento como opción de vida.

Se identificaron tanto emprendedores nacientes (en proceso de crear empresa) como emprendedores activos (con negocios ya establecidos), lo que evidencia que el emprendimiento universitario no se limita a la intención, sino que se traduce en acciones concretas.

El proyecto aporta una base sólida para comprender el estado del emprendimiento universitario en Colombia, y sirve como referencia para políticas públicas, estrategias institucionales y futuras investigaciones. Al respecto, los autores destacan que el estudio revela *"hallazgos significativos sobre las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, así como de sus determinantes individuales, familiares, sociales y culturales"* (Álvarez et al., 2017).

Validación de cuestionario de intención emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia

El objetivo principal de este estudio de investigación es adaptar y validar el cuestionario de intención emprendedora (CIE) en el contexto colombiano tomando como modelo de base la Teoría de la Acción Planificada de Ajzen. Esta teoría evalúa la intención conductual a través de tres dimensiones: actitud, norma subjetiva y control percibido.

Metodológicamente, este estudio se aplicó a 316 estudiantes universitarios colombianos, teniendo como resultado que el instrumento de investigación tiene una validez e influencia significativa de los factores psicosociales en la intención emprendedora de los estudiantes. Finalmente, el instrumento destaca en el ámbito local, facilita la realización de estudios comparativos internacionales y permite medir la efectividad de las cátedras y programas de emprendimiento antes y después de su ejecución. (Laguía et al., 2017).

Estudio GUESSS – Instituto Tecnológico de Costa Rica 2018

En Costa Rica, el proyecto GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) constituye una de las iniciativas más relevantes a nivel mundial en el estudio del espíritu emprendedor en los universitarios. Este esfuerzo internacional inició en 2003, bajo el liderazgo de las universidades de Berna y St. Gallen, en Suiza con el propósito de generar datos comparativos sobre las aspiraciones, motivaciones y trayectorias emprendedoras de la población estudiantil. En su edición del 2018 participaron 54 países, congregando más de 3000 universidades y recopilando aproximadamente 208 000 encuestas. Costa Rica se integró a este proyecto mediante una alianza entre once universidades, estatales y privadas logrando recolectar más de 7300 cuestionarios, lo que permitió aportar evidencia empírica sobre las particularidades del entorno emprendedor estudiantil en el país, al mismo tiempo fortalecer la perspectiva comparativa internacional. (Leiva Bonilla, 2018).

Entre los principales hallazgos de ese año se destacan los siguientes: la intención de emprender al finalizar la carrera alcanzó un valor de 7,10%, mientras que la intención de emprender cinco años después de graduarse fue de 53,90%. Además, un 56,40% de las personas encuestadas manifestó haber tomado al menos un curso o programa relacionado con emprendimiento en la universidad, y la valoración de dichos aprendizajes obtuvo una nota media de 4,75 en una escala de 1 a 7. En cuanto al clima institucional, el ambiente emprendedor dentro del TEC fue calificado

con una media de 5,45 (escala de 1 mínimo a 7 máximo). Respecto a la actividad emprendedora, un 25% de los encuestados fue catalogado como emprendedor naciente y un 9% como emprendedor activo, es decir, operando su propia empresa. (Leiva Bonilla, 2018).

Informe GUESSS España 2023-2024

En España, el proyecto GUESSS se ha consolidado como la mayor movilización de estudiantes universitarios a nivel mundial dentro de esta red de investigación. El Informe GUESSS España 2023-2024, coordinado por el profesor José Ruiz Navarro, de la Universidad de Cádiz, junto con el Observatorio del Emprendimiento de España, recogió información de más de 76.000 estudiantes pertenecientes a 71 universidades del país (Ruiz Navarro, 2024). El estudio mantiene la tendencia de ediciones anteriores: los hombres manifiestan mayor interés por emprender que las mujeres y, aunque la intención inmediata de crear empresa al finalizar los estudios continúa siendo baja, esta se fortalece de manera notable en un horizonte de cinco años. El informe destaca igualmente la persistencia de brechas en la formación específica en emprendimiento dentro de los planes de estudio, así como la necesidad de fortalecer el ecosistema universitario de apoyo para que la intención emprendedora se traduzca en iniciativas reales (Ruiz Navarro, 2024).

Metodología y caracterización de la muestra

La información que sustenta este núcleo de reflexión proviene de una encuesta aplicada a 110 estudiantes del CAT Chaparral de la Universidad del Tolima, estructurada en preguntas cerradas de opción múltiple, preguntas de valoración en escala de 0 a 10 y una pregunta abierta final. Se optó por un análisis de carácter cualitativo-interpretativo: las preguntas cerradas se leen como tendencias generales que contextualizan el fenómeno, mientras que la pregunta abierta en la que cada estudiante formuló libremente una propuesta concreta para fortalecer el emprendimiento en su territorio, se sometió a un análisis de contenido temático, identificando categorías emergentes a partir de la lectura recurrente de las respuestas.

En cuanto a la procedencia geográfica, el 53,6% de los encuestados accede al CAT desde el casco urbano de Chaparral, mientras que el 46,4% restante proviene de zonas rurales o de municipios aledaños como San Antonio, Rioblanco, Ataco, Ortega, Planadas, Coyaima e Ibagué. Respecto a su actividad económica actual, el 40,9% se desempeña como empleado, el 33,6% se dedica exclusivamente al estudio, el 11,8% se identifica como agricultor o campesino y el 9,1% ya cuenta con un negocio propio, lo que confirma la coexistencia de trayectorias estudiantiles, laborales y productivas dentro de una misma población.

Intención emprendedora y motivaciones

El 56,4% de los estudiantes manifestó estar pensando en crear o fortalecer un emprendimiento en los próximos dos años, y un 20,9% adicional afirmó contar ya con un plan concreto para hacerlo; en conjunto, el 77,3% de la muestra expresa algún grado de intención emprendedora, frente a un 22,7% que señaló no tener esa intención por ahora.

Tabla 1

Intención emprendedora CAT Chaparral

Intención de emprender (próximos dos años)	n (%)
Sí, lo estoy pensando	62 (56,4%)
No por ahora	25 (22,7%)
Sí, ya tengo un plan	23 (20,9%)
Total, con algún grado de intención	85 (77,3%)

Este nivel de intención resulta consistente con los hallazgos del Proyecto GUESSS Colombia 2016, donde una proporción significativa de los estudiantes manifestó interés por emprender, aunque muchos también consideran el empleo como opción de corto plazo (Álvarez et al., 2017). Al desagregar por procedencia, la intención emprendedora se mantiene prácticamente estable entre estudiantes urbanos (76,3%) y rurales (78,4%), lo que sugiere que el deseo de emprender no depende tanto del origen geográfico como de las condiciones y oportunidades disponibles para materializarlo.

Obstáculos percibidos para emprender

La falta de capital se consolida como el obstáculo más mencionado por los estudiantes, señalado por el 76,4% de la muestra como la principal barrera para emprender en su territorio, muy por encima de otros factores como el poco acceso a mercados, los trámites legales, la inseguridad y el orden público, o la falta de información.

Tabla 2

Obstáculos al emprender.

Principal obstáculo percibido para emprender	n (%)
Falta de capital	84 (76,4%)
Poco acceso a mercados	7 (6,4%)
Trámites legales	7 (6,4%)
Inseguridad y orden público	6 (5,5%)
Falta de información	6 (5,5%)

Al revisar este obstáculo según la zona de procedencia, se observa que, si bien la falta de capital predomina en ambos grupos, la inseguridad y el orden público fueron mencionados con mayor frecuencia por estudiantes de zonas rurales (9,8%) que por estudiantes del casco urbano (1,7%). Esto refleja las particularidades de un territorio con antecedentes de conflicto armado y dinámicas de violencia que aún condicionan la actividad económica en algunas veredas y municipios del sur del Tolima.

Percepción del acompañamiento institucional

Frente a si la universidad le ha brindado conocimientos útiles para emprender o mejorar su actividad productiva, los estudiantes otorgaron una valoración promedio de 5,69 sobre 10 (mediana de 6), lo que indica una percepción moderada, ni claramente negativa ni plenamente satisfactoria. En contraste, la pertinencia de los contenidos del programa que cursan respecto a las realidades productivas de su municipio fue valorada de forma más positiva, con un promedio de 6,89 sobre 10.

Por su parte, el 66,4% de los estudiantes reconoce que el CAT de Chaparral ha promovido actividades de emprendimiento como talleres, ferias, asesorías o concursos, aunque el grupo mayoritario (36,4% del total) señala que estas se han dado pocas veces, mientras que un 20,9% afirma no tener información al respecto y un 12,7% considera que no se han realizado. Esta brecha entre la oferta institucional y su percepción por parte de los estudiantes sugiere oportunidades de mejora tanto en la frecuencia de las actividades como en su difusión.

Acceso a financiamiento y orientación para fondos o créditos

Uno de los hallazgos más contundentes del estudio es la limitada orientación institucional para acceder a fondos o créditos: el 78,2% de los estudiantes afirmó no haber recibido ningún tipo de acompañamiento en este sentido,

mientras que solo un 9,1% señaló haber recibido orientación que consideró útil y un 10% la calificó como insuficiente. Esta brecha resulta especialmente relevante si se considera que la falta de capital fue identificada como el principal obstáculo para emprender, lo cual evidencia una desconexión entre la necesidad más sentida por los estudiantes y el tipo de acompañamiento que efectivamente reciben de la institución.

Áreas de formación demandadas

Al indagar sobre las áreas en las que los estudiantes desearían que la universidad reforzara su formación para emprender, la tecnología y la innovación, así como las finanzas y la contabilidad, concentran la mayor demanda, seguidas por la formulación de proyectos y, en proporciones similares, la asociatividad y el cooperativismo, los trámites legales y tributarios, y el mercadeo y las ventas.

Tabla 3

Áreas de formación demandadas

Área en la que se desea reforzar la formación	n (%)
Tecnología e innovación	28 (25,5%)
Finanzas y contabilidad	27 (24,5%)
Formulación de proyectos	19 (17,3%)
Asociatividad y cooperativismo	12 (10,9%)
Trámites legales y tributarios	12 (10,9%)
Mercadeo y ventas	12 (10,9%)

Esta distribución indica que los estudiantes no solo buscan formación técnica o instrumental, sino también herramientas de gestión financiera y de asociatividad que respondan a las particularidades de un territorio donde la economía campesina y cooperativa tiene un peso significativo.

Satisfacción general y disposición a recomendar el CAT

La satisfacción general con el apoyo de la Universidad del Tolima para el desarrollo del proyecto de vida y emprendimiento obtuvo un promedio de 6,73 sobre 10 (mediana de 7), lo que refleja una valoración positiva, aunque con margen de mejora. Esta percepción se corresponde con la alta disposición a recomendar el CAT Chaparral: el 72,7% de los estudiantes afirmó que definitivamente lo recomendaría a alguien de su comunidad, y un 23,6% adicional señaló que probablemente lo haría, sumando un 96,4% de respuestas favorables. Este resultado sugiere que, más allá de las brechas identificadas en acompañamiento y financiamiento, el CAT es percibido por la comunidad estudiantil como un actor valioso y legítimo dentro del proceso de desarrollo de sus proyectos de vida.

Análisis cualitativo de las propuestas estudiantiles

La pregunta abierta final —¿qué propuesta concreta le haría a la universidad para fortalecer el emprendimiento en su territorio? — constituye el núcleo cualitativo más rico del instrumento, pues permitió que los estudiantes se expresaran libremente, sin las limitaciones de las opciones cerradas. De las 110 respuestas recolectadas, 108 contienen algún tipo de contenido, mientras que un grupo menor de estudiantes (aproximadamente el 15%) no formuló una propuesta sustantiva, respondiendo expresiones como “Ninguna” o “No sé”, o dejando la respuesta prácticamente en blanco.

Del resto de respuestas emergieron, mediante análisis de contenido, las siguientes categorías temáticas (no excluyentes entre sí, pues varias respuestas combinan dos o más categorías):

Tabla 3

Propuestas estudiantiles

Categoría temática	Menciones	Cita ilustrativa (verbatim de un estudiante)
Capacitación y formación específica	27	"Sería bueno capacitaciones en donde nos enseñen o nos orienten en temas legales para crear empresa o emprendimiento".
Acompañamiento y asesoría general	22	"Apoyo en cómo poder llevar un emprendimiento al éxito".
Apoyo económico, fondos o créditos	17	"Que existiera apoyo económico a proyectos emprendedores".
Creación de espacios institucionales	12	"Crear un Hub Regional de Innovación y Emprendimiento Rural […] que conecte el conocimiento académico con las necesidades agropecuarias, comerciales y sociales del municipio".
Alianzas con el sector productivo	11	"Establecer convenios con empresas de la región para que los estudiantes realicen prácticas enfocadas en la innovación y mejora de procesos".
Pertinencia territorial / rural	9	"Rioblanco es un municipio dedicado a la actividad agrícola; hay que seguir brindando educación para que las personas aprendan a generar dinero a partir de sus emprendimientos".
Ferias y visibilización	8	"Hacer ferias, talleres y alianzas con empresas para ayudar a impulsar proyectos que beneficien a la comunidad".
Sin propuesta sustantiva	17	"Ninguna"; "No sé".

Estas categorías confirman que, desde la perspectiva de los propios estudiantes, fortalecer el emprendimiento universitario en el CAT Chaparral requiere una estrategia integral que articule formación, acompañamiento, financiamiento, alianzas y visibilización, y no acciones aisladas. Llama la atención que las propuestas más elaboradas —como la creación de un "Hub Regional de Innovación y Emprendimiento Rural" o de un "Centro de Emprendimiento Territorial"— provienen de estudiantes que ya identifican con claridad la necesidad de un espacio institucional permanente, y no únicamente de actividades puntuales como ferias o charlas aisladas.

Lectura interpretativa

Retomando la Teoría del Comportamiento Planeado, referida en los antecedentes nacionales, los resultados del CAT Chaparral muestran una actitud personal favorable hacia el emprendimiento reflejada en el 77,3% de intención emprendedora, que, sin embargo, se ve limitada por un control percibido débil: los propios estudiantes reconocen no contar con el capital, el acompañamiento ni la orientación necesarios para convertir esa intención en acción. Esta misma tensión entre actitud e intención, por un lado, y control percibido por otro, se evidenció en los antecedentes internacionales revisados, particularmente en el caso mexicano, donde un alto porcentaje de emprendedores nacientes carece de experiencia previa pese al elevado interés por emprender (EGADE Business School, 2025).

El caso del CAT Chaparral añade, además, una dimensión territorial específica: la mención diferenciada de la inseguridad y el orden público como obstáculo en zonas rurales remite a las condiciones particulares del sur del Tolima, un territorio históricamente marcado por el conflicto armado, lo que matiza la lectura que ofrecen los estudios nacionales e internacionales centrados, en su mayoría, en contextos urbanos. En este sentido, el espíritu emprendedor de los

estudiantes del CAT no puede leerse de manera homogénea, sino que debe comprenderse en relación con las realidades productivas, sociales y de seguridad propias de cada municipio de procedencia.

Conclusiones y prospectiva

Los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del CAT Chaparral confirman la existencia de un espíritu emprendedor extendido y consistente entre la población estudiantil: la gran mayoría de los encuestados manifiesta algún grado de intención emprendedora, sin diferencias relevantes entre estudiantes de procedencia urbana y rural. Esta tendencia es coherente con los hallazgos del Proyecto GUESSS Colombia 2016 y con los antecedentes internacionales revisados en Costa Rica y España, que coinciden en señalar que el reto principal no es despertar el interés por emprender, sino acompañar su tránsito hacia la acción concreta.

La falta de capital se confirma como el obstáculo central, y se profundiza por la limitada orientación institucional para acceder a fondos o créditos, identificada por una amplia mayoría de los estudiantes. Esta brecha entre la necesidad sentida y el acompañamiento efectivamente recibido constituye el principal hallazgo crítico de este artículo y debe orientar las prioridades institucionales del CAT Chaparral en el corto plazo.

Pese a estas brechas, los estudiantes valoran positivamente a la universidad con una satisfacción promedio de 6,73 sobre 10 y una disposición a recomendar el CAT cercana al 96%, lo que constituye un capital social favorable sobre el cual construir nuevas estrategias. Las propuestas formuladas por los propios estudiantes ofrecen, de hecho, una hoja de ruta clara: capacitación específica en finanzas, tecnología y formulación de proyectos; creación de espacios institucionales permanentes para el emprendimiento; alianzas con el sector productivo regional; mecanismos efectivos de acceso a capital semilla o crédito; y espacios de visibilización como ferias y concursos.

Como prospectiva, se recomienda que el CAT Chaparral de la Universidad del Tolima, avance hacia la creación de un centro o nodo territorial de emprendimiento en línea con las propuestas formuladas por los propios estudiantes universitarios que articule formación, acompañamiento y financiamiento de manera permanente y no solo a través de actividades puntuales. Asimismo, se sugiere profundizar esta primera aproximación cualitativa mediante entrevistas semiestructuradas o grupos focales con estudiantes que ya cuentan con un plan de emprendimiento o un negocio propio, lo que permitiría triangular los hallazgos aquí presentados y enriquecer la comprensión del fenómeno. Finalmente, futuras ediciones de este ejercicio podrían adoptar una estructura comparable a la del instrumento GUESSS, lo que facilitaría el benchmarking del CAT Chaparral frente a otras experiencias nacionales e internacionales de emprendimiento universitario.

Referencias bibliográficas

Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento*.

Álvarez, C., Martins, I., & López, T. (2017). *El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia: Resultados del proyecto GUESSS Colombia 2016.*

Laguía, Moriano, Molero y Gámez (2017). *"Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia"* (Universitas Psychologica).

Leiva Bonilla, J. C. (2018). *Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria: Estudio GUESSS. Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2018*. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Ruiz Navarro, J. (2024). *Informe GUESSS España 2023-2024: Intenciones de carrera, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios.* Observatorio del Emprendimiento de España; SANFI.

Oviedo, E. S., Cuevas Caballero, Y. V., & Morales Figueroa, S. A. (2026). Encuesta sobre cultura de emprendimiento en el CAT Chaparral, Universidad del Tolima [Conjunto de datos sin publicar]. Semillero de Investigación Habilidades Gerenciales, Universidad del Tolima.

Referencia

Sirley Alexandra Morales Figueroa; Yohana Victoria Cuevas Caballero & Emidio Silvestre Oviedo. ***Del aula al territorio: una reflexión crítica sobre la cultura del emprendimiento en estudiantes a distancia del CAT Chaparral, Universidad del Tolima.***

Revista Ideales, otro espacio para pensar. (2026). Vol. 22, 2026, pp. 95-103

Fecha de recepción: Junio 2026 Fecha de aprobación: Septiembre 2026

Universidad del Tolima

Conocimiento que transforma

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

