

La E-economía necesita de E-learning

E-Economy needs of E-learning

Carlos Fernando Parra Moreno¹

¹Ricardo Benjamín Perilla M.²

²Andrea del Pilar Liz³

Resumen:

El presente documento se enmarca dentro del campo de la economía de la educación y los nuevos conceptos del e-learning como herramienta facilitadora del modelo educativo a distancia en el área económico-administrativa. Los grandes avances de la economía del siglo XXI respecto a la ampliación de la oferta y la demanda de bienes y servicios han contribuido a mayores cambios en la forma de hacer relaciones económicas, como por ejemplo, nuevos negocios. Lo anterior exige que la oferta educativa llegue a la demanda a un menor costo y mayor disponibilidad, y esto se logra a través de nuevas herramientas y puestas en escena de novedosas formas de enseñanza que faciliten e incrementen los niveles de aprendizaje. Prueba de ello son los 54 programas virtuales de educación superior con registro calificado en Colombia.

Palabras clave:

Economía de la educación, capital humano, comercio electrónico, aprendizaje electrónico, negocios electrónicos.

Abstract

This document is part of the field of economics of education and the new concepts of e-learning as a tool facilitating distance education model in the economic and administrative area. The great advances of the twenty-first century economy regarding the expansion of the supply and demand of goods and services have contributed to major changes in the way we do economic relations, such as new business. This requires that educational supply reaches the demand at a lower cost and higher availability, and this is achieved through new tools and staging of novel ways to facilitate teaching and increase learning levels. Proof of this are the 54 virtual higher education programs in Colombia rated registry.

KeyWords:

Economics of education, Human capital, e-commerce, e-learning, e-business

Introducción

El estudio de la educación desde la teoría económica parte en los años sesenta con los estudios de Theodore Schultz (1961), Edward Deninson (1962) y el profesor Gary Becker (1962). Estos trabajos se centraron en identificar y relacionar el crecimiento económico de los países con los niveles de estudio de sus habitantes, agregando a los modelos de crecimiento económico la variable de capital humano. Sin embargo esta propuesta se quedó corta al no reconocer aspectos como las dotaciones iniciales de recursos educativos

¹ Carlos Fernando Parr Moreno Economista, Magister en Educación. Profesor Universidad del Tolima.

² Ricardo Benjamín Perilla Magister en Pensamiento Estratégico y Prospectiva. Profesor Universidad del Tolima

³ Andrea del Pilar Liz Magister en Docencia. Universidad de San Martín

y presupuestales entre las naciones. En los años ochenta autores como Thurow y Boudon hicieron ver estas falencias teóricas de los modelos ortodoxos sobre capital humano. En los años noventa con el ingreso del internet a los hogares, empresas y centros académicos la valoración y capacitación del capital humano ven la necesidad de una mayor demanda de acceso a la educación formal y no formal, a un menor costo y mayor disponibilidad. Es de esta forma como las tecnologías de la información y comunicación (TIC) serán la herramienta para facilitar el aprendizaje a distancia y/o virtual a través del e-learning.

Con las TIC's han surgido nuevas formas de producir, almacenar, distribuir y retroalimentar información generando cambios muy importantes en el proceso educativo promoviendo así mayores niveles de acumulación de capital humano y por ende de un mejor crecimiento y desarrollo económico.

Sin embargo las TIC's también pueden facilitar los delitos a través de suplantación de identidad, robos virtuales, plagio documental entre otros aspectos que han puesto en duda las bondades de la era del conocimiento. A su vez, el uso de las TIC's también pone de relieve las limitaciones de infraestructura física y la capacidad de asimilación cultural de la masiva información que por el ciberespacio circula, generando un gran interrogante ¿hasta dónde y cuanta información una persona corriente puede capturar, procesar, usar y reformular?

En Colombia se ofertan 209 programas de educación superior en modalidad virtual, de los cuales 81 son de pregrado con una alta dominancia de la administración de empresas o afines (con un 47%), 99 de especialización (47%) y 29 programas de maestría (14%). Lo anterior muestra que la oferta de programas de educación superior están en crecimiento, pero surge una gran pregunta ¿hasta dónde?, esto lo determinará el voz a voz, la regulación estatal, la credibilidad de la sociedad que finalmente serán los jueces que premiaran o castigaran sus resultados a la luz de la calidad educativa y el mejor desarrollo socioeconómico del país.

El documento se divide en cuatro partes. En la primera se hace un breve recuento de los elementos que aporta la economía de la educación en el

entendimiento de esta temática. En la segunda parte aborda una propuesta de los autores respecto al tema de la e-economía como la economía en sociedad del conocimiento. La tercera parte aborda el problema de la seguridad de la información, la cuarta parte hace referencia a los conceptos de las TIC's y su incidencia en la educación virtual en la e-economía. En la última parte se plantean las conclusiones.

La economía de la educación

Las teorías del crecimiento económico hasta la década del sesenta llegan a su apogeo con los trabajos de Solow-Swan, pero con una limitante, no se había incluido dentro de la función Cobb-Douglas alguna variable que mostrara la relación del progreso del conocimiento con el del crecimiento económico. De esta forma se procede a incluir dentro del capital la variable capital humano medible a través del nivel de escolaridad entre otra, dando vía a nuevos estudios en torno a la relación del progreso académico y económico de las naciones. Con los estudios sobre capital humano en los años sesenta nace la economía de la educación. El cuerpo de aportes comienza con Theodore Schultz (1961), Edward Deninson (1962) y el profesor Gary Becker (1962) desde las teorías del capital humano, la cual considera el desarrollo humano como el desarrollo de conocimientos y habilidad de innovación para generar mayor productividad que redunde en una mejor sociedad.

Para Shultz (1981) el capital humano es “el conjunto de atributos del ser humano que son valiosos y pueden ser aumentados mediante las inversiones educativas”. Según Ponzoni (2013, p.19) “la educación es difícil de ser “medible” por lo que Shultz, propone diversos indicadores, de los cuales hoy se destacan dos: los monetarios y los físicos. Los primeros, medirán tanto los gastos públicos como los privados, mientras que los segundos, podrían calcular el número de estudiantes por grupo de edad, tasas de escolaridad, etc. En ambos indicadores se mide el nivel educativo, pero en ninguno de ellos, se considera la “in- versión” mediante la educación no formal, aquella obtenida al margen del sistema educativo, como lo puede ser la autoformación, la formación en el empleo, etc., factores que luego serían discutidos por diversos autores”.

De este modo la economía de la educación estudia las decisiones de los agentes económicos frente a la disposición y restricción de los bienes y servicios educativos presentes en una sociedad, es decir parte del análisis particular hacia el general para lograr convalidar sus hipótesis. Dicho de otro modo, la economía de la educación busca explicar la relación entre “la inversión en educación y su rendimiento en el ámbito económico” (Ponzoni, 2013, p.18).

En esta área de conocimiento se busca resolver algunas cuestiones como:

- ¿Por qué es conveniente invertir en educación?
- ¿Cuáles son los mecanismos de señalización del mercado en torno a la selección de la educación universitaria?
- ¿Existe riesgo moral respecto a la selección de entidades prestadoras de educación?
- ¿Quién debe proveer la educación en un país, el sector privado o el público?
- ¿Hasta qué nivel el sector público debe proveer el servicio educativo?
- ¿Cómo se regula el mercado de la educación?
- ¿Qué beneficios obtiene una persona por estudiar cada día más?
- ¿Hasta dónde es conveniente el acceso universal a la educación universitaria?
- ¿Cuáles son los mecanismos determinantes en el proceso de selección docente y de estudiantes?
- ¿Es equitativo y eficiente la provisión de educación universitaria en Colombia?

La concepción neoclásica de la economía de la educación ha sido objeto de permanentes críticas y debates en torno al tema de la educación y su incidencia en el crecimiento económico. En los años ochenta estos planteamientos enfrentan algunas críticas como las de Lester Thurow (1983) que hacían referencia a la estratificación y origen social como limitantes de los ingresos a partir de incrementos de los niveles educativos. Thurow pone en tela de juicio el papel de la masificación de la educación, más si esta es sin calidad sosteniendo que si el nivel de cobertura crece, los ingresos muy seguramente no lo harán. Por otro lado, Raymond Boudon propone las paradojas de las sociedades industriales al plantear el carácter dual de la educación, como bien de

consumo y como bien de inversión. Boudon propone finalmente invierte el raciocinio tradicional de que la educación reduce la desigualdad a la de subsanar primero las desigualdades sociales previas a través de políticas sociales y no a través del mercado.

Finalmente en los años noventa, se plantea una posición más centrada en la revisión del modelo tradicional educativo para dar vía a modelos centrados en autoaprendizaje y de la masificación de la educación centrada en la cobertura, es decir se piensa fuertemente, y gracias al internet y las TIC, en la no presencialidad de la educación básica, universitaria y de posgrados. Lo anterior ha facilitado la formación educativa de las tres fuentes propuestas por la economía de la educación, convirtiendo esta nueva educación en un proyecto de formación continua que genera mayor inteligencia colectiva reduciendo las desigualdades de acceso del conocimiento en el nuevo siglo.

La E-economía

Con la llegada de fines del siglo XX y principios del nuevo milenio, se cambia la forma de hacer negocios en el mundo, la virtualidad y las autopistas de la información acercarán a compradores y vendedores como nunca antes se había pensado. Es así, como en este nuevo siglo tenemos acceso a un sinfín de información acerca de los bienes y servicios que rodean la cotidianidad.

Las nuevas formas de hacer negocios facilitarán las tareas de las empresas presentes en la web logrando mayores ventajas sobre sus competidoras respecto a la dirección y planeación estratégica, y a la forma de obtener ventajas competitivas. Pero esta situación también ha cambiado a la organización tradicional, desde su cultura organizacional, sus procesos de aprendizaje, su proceso administrativo etc.

Dentro de la e-economía se pueden visualizar nuevas formas de hacer negocios como el e-business (negocios electrónicos) con sus dos derivaciones, el business to consumer (B2C) y el business to business (BTB), el e-commerce (comercio electrónico), el business to administration (B2A), e-payment, e-logistics, el front-and-back-office entre otros.

La inseguridad en la era de la información

El mundo de las Tecnologías de la información y la comunicación ha permitido mejorar la calidad de vida de las comunidades en general, reflejado esto en reducción de costos de comunicación junto con la rapidez de la misma. De igual manera la cantidad de información que manejan tanto las personas como las organizaciones ha sido creciente al pasar de los años, esto a través del comercio electrónico y las diferentes clases de transacciones que suelen realizarse gracias a todos los beneficios que esta tecnología brinda a sus usuarios, pero junto con ella, los riesgos asociados a su administración y las personas que de manera fraudulenta invaden bases de datos y demás sistemas de almacenamiento de información. Debido a lo anterior se ha incrementado también la necesidad de que los usuarios adquieran algún tipo de conocimiento acerca de cómo contrarrestar o por lo menos, tomar las debidas precauciones para no caer en las diversas trampas de los “ciberdelincuentes” cuya modalidad de fraude va aunado a los avances tecnológicos y los beneficios que estos brindan.

En Colombia el 14 de julio de 2011 se publicó la aprobación del CONPES 3701 de ciberseguridad y ciberdefensa que le permitirá al país contar con el centro de respuesta a emergencias cibernéticas y de esta manera reducir las amenazas informáticas a las que se pueda estar expuesto. Este nace principalmente de la necesidad por parte del Estado de contar con una política clara en lo que a este tema se refiere “La problemática central se fundamenta en

que la capacidad actual del Estado para enfrentar las amenazas cibernéticas presenta debilidades y no existe una estrategia nacional al respecto”

Dado lo anterior, la Presidencia de la República, a través del Ministerio de Defensa Nacional creó el Grupo de Respuesta a Emergencias Cibernéticas de Colombia “colCERT” perteneciente a este Ministerio el cual se encargará de “*coordinar a escala nacional los aspectos de ciberseguridad y ciberdefensa*”, pero además de este grupo, hacen parte de la estrategia otras dos dependencias, el Comando Conjunto Cibernético de las Fuerzas Militares; “*que tendrá la responsabilidad de salvaguardar los intereses nacionales en el ciberespacio*” y el Centro Cibernético Policial “*que estará a cargo de la prevención e investigación y apoyará la judicialización de los delitos informáticos. Para ello, contará con un comando de Atención Inmediata Virtual (CAI Virtual), para recibir las denuncias de los ciudadanos*”. Según la Presidencia de la República, Colombia es el primer País a nivel Latinoamericano en implementar de manera formal este tipo de estrategias direccionadas hacia combatir de manera frontal los delitos relacionados con el ciberespacio.

En la ilustración que se muestra a continuación se aprecian los países más afectados por redes de ataques cibernéticos, donde Colombia ocupa el quinto lugar entre los que más han sufrido este tipo de afectación.

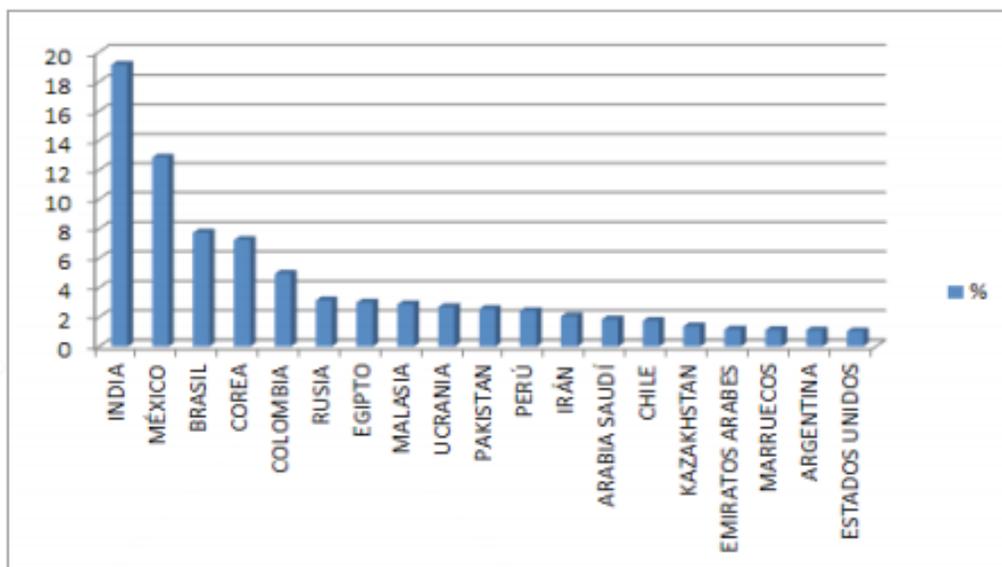


Figura 1. Países más afectados por redes de ataques cibernéticos

Fuente: CONPES 3701 "lineamientos de política para ciberseguridad y ciberdefensa"

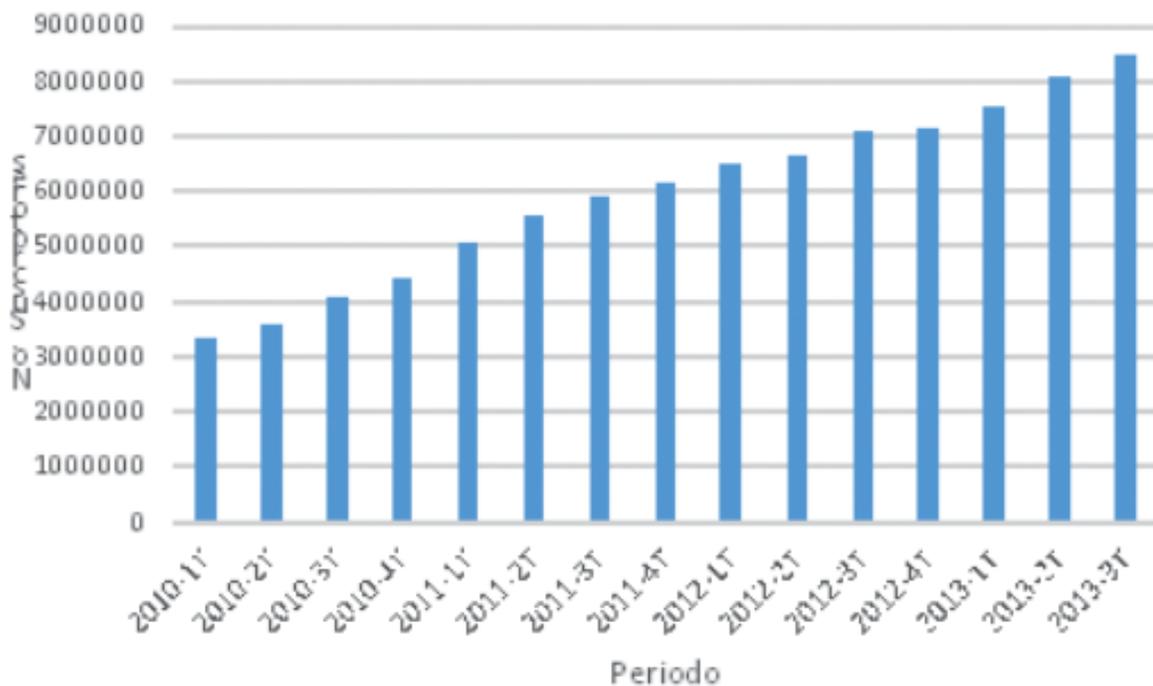
Esto por un lado deja ver que son muchos los usuarios de este tipo de tecnologías pero que también estos usuarios adolecen de métodos eficaces para evitar este tipo de ataques cibernéticos a través de un aprendizaje efectivo y que por supuesto debe liderar el Estado en aras de garantizar, por ejemplo, transacciones bancarias mucho más seguras.

Según un artículo publicado por el sitio infospysware.com, en los últimos documentos develados por Edward Snowden "la NSA y su homóloga británica GCHQ han estado extrayendo información de teléfonos inteligentes a través de aplicaciones tan populares como Angry Birds o Google Maps, que han resultado ser una "mina de oro" en cuanto a recursos para el espionaje." Esto refuerza una vez más la tesis acerca de lo vulnerable que resulta ser la utilización de estas tecnologías y más aún, si

se emplea para realizar algún tipo de transacción financiera.

Es importante establecer la relación directa que tiene la cantidad de usuarios de internet, por ejemplo, en Colombia, frente al número de afectaciones en el mismo campo, pues como se vio anteriormente, nuestro país ocupa uno de los primeros lugares en cuanto a afectaciones se refiere. En la siguiente gráfica se puede apreciar la evolución que ha tenido el número de suscriptores de internet por trimestre durante el periodo 2010-2013, donde para el segundo trimestre de este último año el número de suscriptores ya superaba los 8 millones, dejando ver de esta manera que son cada vez más las personas que hacen uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Figura 2. Suscriptores de internet en Colombia en el periodo 2010-2013



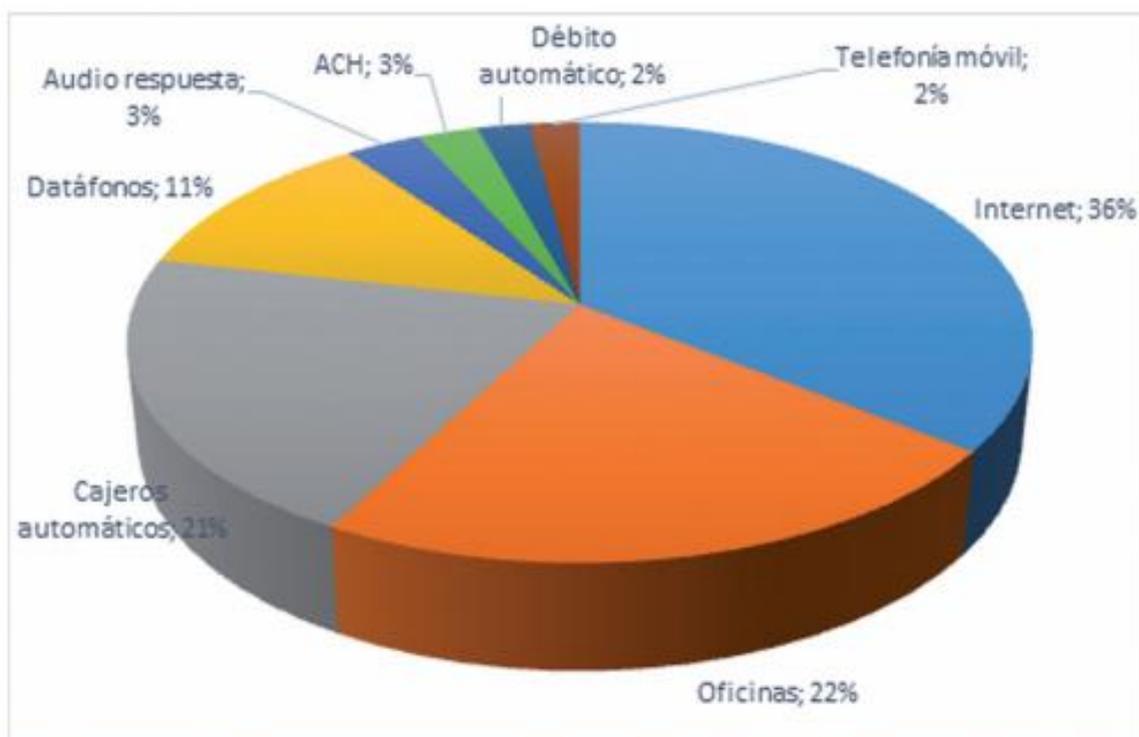
Fuente: Elaboración propia con base en MINTIC - SIUST

Ahora bien, según el informe de operaciones del primer semestre de 2013 de la Superintendencia Financiera de Colombia, durante dicho periodo se realizaron un total de 1.515.745.048 operaciones monetarias y no monetarias a través de 8 canales los

cuales son: Internet, oficinas, cajeros automáticos, datafonos, audio respuesta, ACH, débito automático y telefonía móvil, de los cuales el canal más utilizado fue el de internet con un 36%, este ha crecido significativamente si se compara con el 30%

de participación en el 2010. Esto guarda estrecha relación con la disminución de utilización de canales como oficinas y cajeros automáticos en el 2010 con respecto al primer semestre de 2013.

Figura 3. Operaciones monetarias y no monetarias a través de diferentes canales durante el primer semestre de 2013



Fuente: Elaboración propia con base en el informe de operaciones de la Superintendencia Financiera de Colombia

Esto incrementa aún más la necesidad de que se tomen medidas efectivas para evitar todo tipo de fraude informático pues el canal más utilizado para realizar operaciones tanto monetarias como no monetarias es el internet, sin embargo, también es uno de los más vulnerables y que casi a diario se ve afectado por nuevos y novedosos métodos de adulteración.

Importancia de las TIC en la enseñanza de la e-economía

El proceso de aprendizaje en las personas es dinámico, complejo, sistemático, creativo, multidisciplinar entre otros que exigen también diversas formas de enseñanza. López (2013, p.2) identifica cinco tipos de aprendizaje como son: "el intra-aprendizaje (intra-psíquico), el inter-aprendizaje (relacional), el meta-aprendizaje (el aprendizaje del aprendizaje), el hiper-aprendizaje

(complejo) y el multi-aprendizaje (diversificado)". Las TIC ofrecen un amplio panorama en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la economía del siglo XXI, ya que los procesos y las relaciones económicas, los productos y servicios, la demanda y la oferta, cambian continuamente haciendo que el conocimiento teórico y aplicado presente en ellas no sea lineal y estático. Dotar al alumno de recursos desprendidos del internet como buscadores, bases de datos, enciclopedias y bibliotecas digitales, wikis, simuladores, software especializado como el tradicional office, como el alto uso de redes sociales ha generado que la comunidad académica se enriquezca permanentemente.

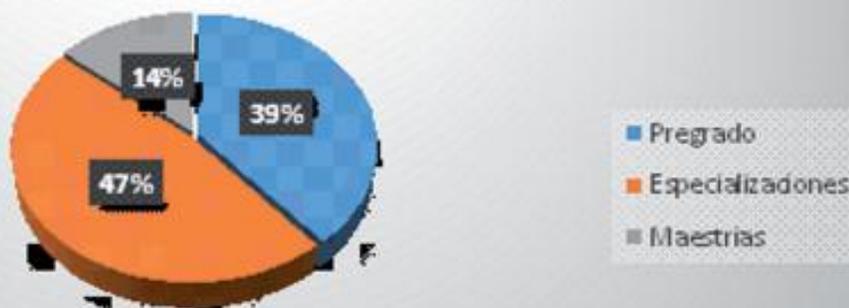
Todas las herramientas mencionadas anteriormente configuran en una herramienta de aprendizaje como lo es los ambientes virtuales de aprendizaje (AVA). Estas nacen a final del siglo XX como consecuencia de la expansión del internet fundamentadas en una

base teórica constructivista de corte sociocultural. Las AVA son “un sistema de herramientas de interrelación basado en páginas web e internet, que tienen como finalidad la conformación de comunidades virtuales para apoyar actividades educativas presenciales y como principal estrategia en la organización e implementación de cursos en línea (López, 2013, p.100). Actualmente existen dos tipos de AVA, las de código abierto (Moodle) y las de tipo comercial (Blackboard). Un AVA permite al docente planear, crear, editar, dirigir e impartir un curso de manera presencial, semipresencial y/o a distancia.

El estudio de la economía también se ha interesado en el campo del aprendizaje de esta ciencia de forma virtual a través del e-learning a través de la educación a distancia, apoyado a través del b-learning (blended learning) como modelo semipresencial el cual integra la educación a distancia y la presencial. El e-learning presenta algunas ventajas como son la reducción de los costos, de las distancias y por ende del tiempo, el desarrollo de habilidades comunicativas, una mejora de los procesos autodidactas, facilita la interacción con contextos socioculturales diferentes entre otras.

La educación virtual en Colombia se ha desarrollado lentamente en la última década. Colombia ocupa el puesto 77 de 157 países frente al uso de las TIC's. La experiencia en Colombia de la educación a distancia comienza en 1982 con la creación de la Universidad del Sur (hoy la UNAD) y la creación del Instituto de Educación a Distancia (IDEAD) de la Universidad del Tolima en el mismo año. El primer programa ofrecido virtualmente fue el de la Maestría en Administración en la Universidad Autónoma de Bucaramanga en 1992 en convenio con el ITESM. Según Naranjo, Uribe y Valencia (2006, p.23) las “estadísticas de 2003 sobre programas de educación universitaria en Colombia en forma virtual, muestran 130 programas bajo esta modalidad, lo que indica el poco desarrollo que tiene ésta en la educación superior del país, frente a 446 programas a distancia (252 ofrecidos por instituciones privadas y 194 por instituciones oficiales) de acuerdo con datos suministrados por el ICFES”. Lo anterior se ha debido a la poca vida de los programas a distancia en el país, el escaso desarrollo de la conectividad (6,9 colombianos de cada 100 cuentan con conexión a banda ancha), poco conocimiento del internet como medio de mejorar el nivel educativo en el país, poco recurso humano capacitado.

Figura 4 Oferta de estudios modalidad virtual en Colombia 2013



Actualmente en el país se ofrece 54 programas virtuales de educación superior, entre ellos 81 de pregrado, 99 de especialización y 29 de maestría

Tabla N°1. Programas de Pregrados virtuales en Colombia 2014

PROGRAMAS DE PREGRADO	n	%
AGRONOMIA, VETERINARIA Y AFINES	1	1%
BELLAS ARTES	3	4%
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	13	16%
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	12	15%
ECONOMIA, ADMON, CONTADURIA Y AFINES	38	47%
INGENIERIA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	14	17%
Total	81	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del MEN

Los programas de pregrado son ofrecidos en su mayor parte por el sector privado, con una participación del 89%, del total de los programas ofrecidos en Colombia solo un programa se encuentra inactivo y dos solo cuentan con registro de alta calidad, concentrados altamente en un Bogotá con un 59% del total nacional. Presentan una alta concentración en el área de economía, administración contaduría y afines con una participación del 47% con un 100% de participación

de las universidades privadas en este área. El área de ingeniería (17%) es ofrecida en un 64% por el sector privado y por el 36% del sector público. El área de educación representa el 16% del total de los programas de pregrado, con una participación en la oferta del sector privado de 85%.

Tabla N°2. Programas de Especializaciones virtuales en Colombia 2014

PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	n	%
BELLAS ARTES	1	1%
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	17	17%
CIENCIAS DE LA SALUD	2	2%
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	12	12%
ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES	55	56%
INGENIERIA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	11	11%
MATEMATICAS Y CIENCIAS NATURALES	1	1%
	99	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del MEN

El 56% de las especializaciones se encuentra concentradas entre el área económico-administrativa. El 100% de los programas poseen registro calificado y son ofrecidas por el sector

privado el 85%, ubicada en Bogotá (48%).

Tabla N°3. Programas de Maestría virtuales en Colombia 2014

PROGRAMAS DE MAESTRIA		
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	10	34%
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	5	17%
ECONOMIA, ADMON, CONTADURIA Y AFINES	10	34%
INGENIERIA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	3	10%
MATEMATICAS Y CIENCIAS NATURALES	1	3%
	29	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del MEN

El 68% de las maestrías se encuentran concentradas entre el área económico-administrativa y educativa. El 100% de los programas poseen registro calificado y son ofrecidas por el sector privado el 83%, ubicada principalmente en Santander (24%) y Bogotá (17%).

¿Qué nos depara en el país respecto a la educación virtual? En Colombia en el año 2006 se presenta el Plan Nacional de Educación (PNDE 2006-2016) con el propósito de identificar las soluciones a las falencias y desafíos de la educación. Este plan fue terminado, entregado y difundido oficialmente en diciembre de 2007 luego de amplio proceso participativo de construcción de política pública en el que cerca de 25.000 personas vinculadas al sistema educativo y social en general expresaron su voz y sus propuestas a través de múltiples medios e instrumentos presenciales, mediáticos y virtuales. El Plan Nacional de Educación (2006-2016) tiene entre sus cuatro desafíos “la renovación tecnológica y el uso de TIC’s en educación”, a su vez se presenta un macro objetivo el cual es el fortalecimiento de procesos pedagógicos a través de las TIC. “Se refiere a fortalecer procesos pedagógicos que reconozcan la transversalidad curricular del uso de las TIC, apoyándose en la investigación pedagógica y tiene entre sus objetivos” (UNIANDES, 2009, P.17):

- Promover procesos investigativos que propendan por la innovación educativa para darle sentido a las TIC desde una constante construcción de las nuevas formas de ser y de estar del aprendiz.
- Fortalecer los procesos pedagógicos a través de la mediación de las TIC, en aras de desarrollar las competencias básicas, laborales y profesionales para mejorar la calidad de vida.
- Incorporar el uso de las TIC como eje

transversal para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos.

- Desarrollar a nivel nacional y territorial programas de apoyo para la aplicación de las TIC que den respuesta a las necesidades institucionales de cada región.

Queda entonces para Colombia un largo camino que recorrer, la puesta en marcha de programas de educación formal tanto a nivel de pregrado como de posgrado van dando luces al camino del mayor acceso de la educación a niveles económicos y lugares geográficos impensables hace años. La economía moderna, soportada y facilitada por las redes de la información necesitan de más e-learning para lograr de integrar a todos las personas a esta nueva sociedad del conocimiento, en palabras de Manuel Castells, nos enfrentamos a un nuevo paradigma tecnológico que tiene dos expresiones fundamentales, “una es internet y la otra es la capacidad de recodificar la materia viva” (2002). En la primera Castells propone que el internet incide directamente en la capa universitaria a través de la cultura de la investigación, una capa que incide en la cultura empresarial (mucho riesgo e innovación), una capa hacker (innovar y crear) y una capa de culturas alternativas.

Conclusiones

Vivimos en una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por la revolución tecnológica soportada sobre las tecnologías de la información. Esta tecnología se desarrolla en relación con contextos sociales, institucionales, económicos, culturales, políticos

entre otros que inciden en nuestra toma de decisiones respecto a lo que queremos ser, consumir, vivir y demás cuestiones que rodean la vida diaria.

Es en la capa de universitaria, retomando a Castell (2002), donde hay mucho que hacer para lograr proveer a la capa de la cultura empresarial, como por ejemplo de las personas y conocimientos que le faciliten mayores niveles de competitividad. La reflexión central que surge alrededor de este documento se podría resumir en las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Cuál es el papel de la e-economía en el proceso de desarrollo socioeconómico?
- ¿Cuáles la importancia de las nuevas tecnologías de la información y la

comunicación en el proceso de acceso a la educación de mayor calidad y alta cobertura?

- ¿Existe riesgos inherentes a la e-economía que alteren el desarrollo socio-económico?
- ¿Estamos preparados en la universidad y la región para asumir los retos nacionales respecto al uso e implementación de las TIC's?
- ¿Cómo se pueden mejorar las relaciones de las universidades y las empresas en busca de desarrollos técnicos en común?
- ¿Qué no espera más adelante respecto a las TIC's?
- ¿Cuál es la tarea para la región respecto al desarrollo de programas virtuales, ya que no ofrece alguno de ellos?

Referencias

- Aronson, P (2007). El retorno de la teoría del capital humano. *Fundamentos en Humanidades*, año 8, 16 (2).
- Becker, G (1983). *El capital humano*. Madrid: Alianza.
- Castells, M (2002). *La dimensión cultural de internet*. Recuperado el 21 de febrero de 2014 de <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html>.
- Colombia, primer país latinoamericano en adoptar estrategia de ciberseguridad y ciberdefensa*, Recuperado de: http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2011/Julio/Paginas/20110714_06.aspx.
- Falgueras, I (2008). La teoría del capital humano: orígenes y evolución. *Temas de Economía. Informe de operaciones*, Recuperado de: <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Publicaciones&lTipo=publicaciones&lFuncion=loadContenidoPublicacion&id=61066>
- La NSA USA APPS como angry birds, google maps, facebook, y twitter para obtener datos*, Recuperado de: <http://www.forospyware.com/t478427.html>
- López C, M. A (2013). *Aprendizaje, competencias y TIC*. México: PEARSON.
- Naranjo, E; Uribe, A; Valencia, M. (2006). La educación virtual y su aceptación en la escuela interamericana de bibliotecología de la Universidad de Antioquia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 29 (II), 13-42.
- Ponzoni, M (2013). La teoría del capital humano en la década del 90: ¿Influencias en el progreso socio-educativo argentino? *Pedagógicos, enero-diciembre vol.6*.
- Schultz, T. (1981). *Invirtiendo en la Gente. La cuantificación personal como motor económico*. Barcelona: Ariel.
- Suscriptores a Internet Total Nacional*. Recuperado de: <http://colombiatic.mintic.gov.co/estadisticas/stats.php?pres=port&s=1>
- Thurrow, L (1983). Educación e igualdad económica. Educación y sociedad, volumen 2 (Citado por Aronson (2007)).
- UNIANDÉS (2009). Propuesta de Política Pública para la Educación Virtual en Colombia. Recuperado de: http://wikiplanestic.uniandes.edu.co/lib/exe/fetch.php?media=recurso:propuesta_de_politica_publica_de_educacion_virtual-_07-09.pdf.

Referencia

Carlos Fernando Parra Moreno, Ricardo Benjamín Perilla M. y Andrea del Pilar Liz.

La E-economía necesita de e-learning

Revista Ideales (2014), Vol. 5, 2014, pp. 43 - 54

Fecha de recepción: 19/02/2014

Fecha de aprobación: 25/09/2014