

# LA ESCUELA INVISIBLE<sup>6</sup>

## Resumen

Escuela invisible es una conceptualización de las representaciones sociales y de la cultura escolar, tomando aportes de referentes teóricos que a su vez guían los diferentes procesos. Estos dos conceptos son elementos claves para conocer, comprender y describir aquella escuela que no se observa, la escuela invisible, donde se plantean alternativas válidas o simplemente se deja al descubierto el proceso curricular oculto.

## Palabras claves:

Escuela, Escuela Invisible, Representaciones sociales, Cultura escolar.

## Keywords:

School, the invisible School, Social representations, School Culture.

<sup>6</sup> Artículo a partir del ejercicio investigativo del proyecto del semillero de Investigación lenguaje y Territorio Escolar: "Representar la escuela". Lic. En Lengua Castellana. IDEAD. UT. 2012

<sup>7</sup> Secretario Académico, Vicerrectoría Académica, UT. Catedrático programa Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana. IDEAD-UT.

El concepto de «representación social», es transversal e interdisciplinario, explicativo de prácticas cotidianas en procesos territoriales públicos y privados o en eventos individuales, grupales y colectivos. La realidad es indivisible, holística y sistémica. En este proceso, lo físico (la naturaleza) se estudia en relación con los aspectos sociales y a su vez los aspectos sociales se explican desde las condiciones físicas. El término de representación social es reciente y se debe a Moscovici (1989), quien reformula la teoría de «representación colectiva» de Durkheim.

Para Durkheim (1898) las representaciones colectivas son formas de conocimiento construidas socialmente y que no pueden explicarse como epifenómenos de la vida individual o recurriendo a una psicología individual como lo indica Álvaro (1995). Es decir que para él son como los conceptos, categorías abstractas que son producidas colectivamente y que forman el bagaje cultural de una sociedad. De acuerdo con Aguirre (1997), el ser humano, para dialogar y actuar sobre la realidad, necesita de las pautas de comportamiento y conocimiento socialmente elaborados para actuar sobre el mundo, pero se ve sometido a los pre-judicios y a las ideas dominantes que son una típica expresión de las representaciones sociales ya que:

(...) al ser una construcción social de la realidad, hacen del conocimiento complejo algo cotidiano y fácilmente comprensible, permitiendo al individuo organizarse sin mayores dificultades en un contexto socialmente determinado, sin cuestionar cada cosa que hace, dice o percibe, sin las representaciones sociales la vida en sociedad sería un verdadero caos, en donde la interpretación de la realidad no sería acompañada de nociones compartidas (Aguirre, 1997, p. 87).

Las representaciones sociales aparecen en el campo sociológico pero tienen alcance significativo en la psicología. Ellas hacen referencia a los conocimientos acerca del mundo y permiten el desenvolvimiento dentro de él. Es un conocimiento de tipo Instrumental que ha sido elaborado socialmente razón por lo cual todos pueden tener acceso a la comprensión de la realidad. En otro sentido, siguiendo con Aguirre (1997):

Lo característico de la representación son los actos mentales del sujeto, las formas de proceder; donde es necesario que haya una relación estrecha entre la realidad y los contenidos mentales internos, expresados en acciones, imágenes o símbolos, de manera tal que el segundo de los componentes sea representante del primero (p. 96).

Los seres humanos en la relación con el otro producen las representaciones sociales y éstas facilitan la comprensión de la realidad. Los rasgos característicos de las representaciones sociales se expresan en dos aspectos referidos a la estructuración y contenido. La estructuración se relaciona con el proceso donde la realidad se transforma en un objeto mental, no como un simple calco sino que asume características peculiares. Igualmente, es un proceso relacional de mediación comunicacional acorde a las características del grupo y facilita la remodelación de la realidad y el sesgo de la misma. A nivel de contenido es un proceso cognitivo, significativo, simbólico. Moscovici (1979) plantea que:

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es

un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (pp. 17-18).

En su relación con el entorno las personas obtienen conocimientos que les permiten identificar acciones cotidianas y a partir de la dinámica de la sociedad, generada por el proceso comunicativo, facilita la asimilación y acomodación de procesos, pensamientos y conocimientos que pueden influir en la vida del grupo. Esta situación se refleja en la exposición a que mantienen expuestos los jóvenes de hoy día frente a algunos *Mass Media* como la televisión y la Internet. Aguirre (1997) indica:

(...) que los individuos expuestos a los mensajes de los Mass Media, por ejemplo la publicidad o las telenovelas, se impregnan de las representaciones sociales que se transmiten a través del mensaje manifiesto y llegan a adoptarlas para sí. Todo este fenómeno se da sin que sea casi advertido por los receptores de los mensajes (p. 137).

La exposición permanente con los Mass Media es frecuente en los espacios urbanos, aspectos que permiten indicar según Silva (citado por Aguirre, 1997), que "La ciudad es la imagen de un mundo y el mundo de una imagen. Es así como lo urbano de la ciudad se construye" (pp. 146-147). En el mismo sentido, Banchs (citada por Mora, 2002) muestra la representación social como una forma del conocimiento de sentido común que caracteriza a las sociedades modernas "bombardeadas" de manera constante por la información que los medios

de comunicación divulgan. Siguen, por tanto, una lógica propia que es diferente pero no inferior, a la lógica científica y que encuentran su expresión en un lenguaje cotidiano propio de cada grupo social. La representación social enfatiza en lo social, puesto que allí interviene con el contexto en el cual se sitúan las personas y grupos; por la comunicación que establecen entre ellas, por las formas de aprehensión que les brinda su bagaje cultural, por los códigos, valores e ideologías ligados a posiciones o pertenencias sociales específicas. Bajo la categoría de representaciones sociales se observa cómo la interacción social influye sobre el comportamiento (o el pensamiento) de los individuos implicados en ella.

De acuerdo con Aguirre (1997), los seres humanos no producen las representaciones sociales de una manera aislada, ellas son el resultado de acciones grupales, ya que pertenecen a grupos específicos. Son formas de actuar, de rutinas socialmente determinadas en su contenido como en su forma. Las mujeres y los hombres viven en ambientes no sólo físicos, aislados, sino también en espacios sociales, en medio de símbolos. Un elemento de aproximación al reconocimiento de las representaciones sociales que se asume en este proyecto son las situaciones críticas que se tejen en los procesos territoriales urbanos de la escuela. Según Aguado, Aguilar & González (2009):

Las RS [representaciones sociales] de cada uno de los sujetos que integran la comunidad educativa coexisten dentro de los muros del centro escolar y rigen de determinada manera el ritmo con el cual se desarrollan las relaciones sociales. Así, estas prefiguran lo que se espera que cada una de las personas sea, es decir, el ideal (p. 26).

De lo anterior se puede afirmar con Jodelet (citada por Mora, 2002), al referirse a la representación, que esta "designa al saber de sentido común, cuyos contenidos hacen manifiesta la operación de ciertos procesos generativos y funcionales con carácter social. Por lo tanto se hace alusión a una forma de pensamiento social" (p. 7); es decir un conocimiento común que se construye en las relaciones con el otro. Casi en el mismo sentido Farr (1986, p. 655) indica que las representaciones sociales aparecen cuando los individuos debaten temas de interés mutuos o cuando existe el eco de los acontecimientos seleccionados como significativos o dignos de interés por quienes tienen el control de los medios de comunicación.

Del mismo modo Moscovici (1979), y teniendo presente que las representaciones son definidas como universos de opinión, estos pueden ser analizados en tres dimensiones: Información, que conduce a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman los individuos en sus relaciones cotidianas. El campo de representación, nos remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación; y la actitud que significa la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de la representación social. Entonces nos informamos y nos representamos una cosa úni-

camente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada.

En consecuencia, las representaciones sociales son filosofías surgidas del pensamiento social, que tienen vida propia. Las personas, al nacer dentro de un entorno social simbólico, lo dan por supuesto de manera semejante como lo hacen con su entorno natural y físico. Igual que las montañas y los mares, los lenguajes, las instituciones y las tradiciones, forman un panorama del mundo en que viven las personas, por tanto, ese entorno social simbólico existe para las personas como su realidad ontológica o como algo que sólo se cuestiona bajo circunstancias concretas.

Sin embargo, las personas también son agentes, tienen maneras específicas de comprender, comunicar y actuar sobre sus realidades ontológicas. Una vez que comprometen su pensamiento las personas ya no reproducen su entorno social simbólico de manera habitual y automática, sino que lo incorporan a su esquema cognitivo. En otras palabras, no sólo reproducen sus realidades ontológicas, sino que se comprometen en procesos epistemológicos y, como resultado de ello, cambian sus realidades ontológicas al actuar sobre ellas Moscovici (1979).

## La cultura escolar un puente de comunicación

Es necesario empezar por entender que: "El campo de la educación no tiene una definición clara y consistente de cultura escolar. El término se ha usado junto con una gran cantidad de conceptos, tales como "clima", "ethos", y "saga" (Deal, citado por Stolp, 1994, p.1).

Retomando las ideas de Geertz (citado por Stolp, 1994) sobre cultura, al hablar de patrones de significados transmitidos históricamente, la cultura escolar será lo que la gente piensa y lleva a la praxis; por lo tanto se incluye en el término las normas, los valores, las creencias, las ceremonias, los rituales, las tradiciones, y los mitos comprendidos, quizás en distinto grado, por los miembros de la comunidad escolar. En diferentes estudios, la categoría cultura escolar la asumen según el estamento que la caracteriza. Para Poblete, (2006) "la cultura escolar propone e impone no sólo formas de pensar, sino comportamientos dentro de los centros y las aulas, de acuerdo con ciertas normas éticas que regulan la interacción entre sujetos" (p. 186). En el mismo sentido, (Olivera 2006) expresa que "La cultura escolar indica lo que los adultos quieren que los niños y jóvenes aprendan en la escuela" (p. 10). En estos documentos la cultura escolar implica una situación que genera controversia, es una mirada desde el plano de lo institucional, de lo político, orientado por el Ministerio de Educación Nacional.

La cultura escolar asume características según el punto de vista de los actores y aquí es pertinente preguntar: ¿Cómo la escuela se relaciona con el mundo circundante? La cultura escolar es la forma como cada uno de los estamentos interactúa

con el otro y el contexto. Esta conceptualización permite comprender que la escuela es dinámica y se construye desde la cotidianidad; trasciende el aula de clases y el centro educativo, tiene incidencia en el medio y a su vez el medio la reconfigura. Sin embargo, la escuela no es un concepto definitivo porque está en permanente construcción. La escuela refleja las relaciones y las representaciones sociales que se construyen en los espacios urbanos, como lo describen Bustamante y Díaz (2007):

(...) desde la amabilidad hasta la violencia, el robo y en general lo que termina uniendo a maestros y a estudiantes así como a todos los miembros de la sociedad: la desconfianza de los unos en los otros, el temor ya mencionado y los fantasmas de la inseguridad que perforan cada uno de nuestros espacios vitales (p. 38).

Por lo tanto, la escuela vincula la cultura escolar con la vida cotidiana, de acuerdo con Ibarra, (2006) "El estudiante llega a la escuela no sólo con la cultura familiar sino también con un fuerte influjo cultural, proveniente no sólo de la cultura local sino internacional, producto de la globalización en la que estamos insertos" (p. 23). La escuela cumple una doble finalidad: una individual en cuanto a la producción de una subjetividad determinada por los postulados constitucionales en especial el modelo de sociedad que se busca construir y la otra se refiere a mantener un orden social. A continuación se relacionan algunos elementos claves de la cultura escolar, de acuerdo al trabajo de Martínez (2003).

Tabla 1. Aproximación a la cultura escolar.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se basa en aspectos complejos de orden cognitivo, afectivo, ético, estético, social, conductual por lo tanto la cultura es unitaria y plural, por cuanto es un entramado heterogéneo de conocimientos, creencias, sentimientos, actitudes, valores, gustos, relaciones, costumbres, rituales, etc.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entre cultura y escuela hay una estrecha relación. La cultura escolar es educativa en el sentido de que cala en la personalidad. Por otro lado, cada miembro de la comunidad contribuye con su sello a generar esa cultura.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depende de las personas que constituyen la comunidad educativa, pero también de la sociedad en que se encuentra la institución.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cultura escolar es el resultado de significados que se seleccionan, intercambian y propagan (es dinámica).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada comunidad educativa posee su propia cultura escolar. Por más que haya ciertos “universales culturales”, cada institución escolar tiene su idiosincrasia, es decir, su “singularidad cultural”.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cultura escolar penetra por todos los rincones del centro educativo. Ejerce, de hecho, un impacto (patente y latente) en el proceso formativo.</li> </ul>

Fuente: *Cultura escolar y mejora de la educación* (Martínez, 2003).

**Tabla 2.** Elementos de la cultura escolar.

Normas.- Ya sean de tipo Estatal (MEN) y/o normas desarrolladas al interior de cada Escuela.
Mitos.- Eventos extraordinarios sucedidos en la escuela.
Símbolos.- Son representaciones convencionalmente aceptadas por los miembros de la institución educativa y que contribuyen a la construcción y el fortalecimiento de la identidad colectiva. Los símbolos (insignias, escudos, logotipos, etc.) permiten atraer la atención, al tiempo que condensan y difunden la filosofía del centro educativo. También la forma de vestir, el diseño del mobiliario y la configuración del espacio tienen un valor simbólico.
Ritos.- Es el conjunto de reglas establecidas por la comunidad educativa en los ceremoniales. Estas formalidades patentes en determinados actos, v. gr., apertura del curso, aniversarios, graduaciones, etc., refuerzan los sentimientos de pertenencia y posibilitan el encauzamiento de la cultura organizacional.
Lenguaje y comunicación.- El lenguaje y el estilo de comunicación propios de los miembros de un centro educativo constituyen una de las señas de identidad del mismo.
Producciones.- Los diversos materiales (vídeos, libros, revistas...) producidos por el centro educativo llevan el cuño de la cultura escolar.
Valores.- Con frecuencia los miembros del centro educativo comparten un sistema axiológico que modula y guía sus acciones.
Supuestos básicos.- Son en cierto modo los cimientos de la cultura escolar. Aunque sean invisibles orientan el comportamiento. Son ideas implícitas o creencias subyacentes sobre las personas y la organización.

Fuente: *Cultura escolar y mejora de la educación* (Martínez, 2003).

En ese sentido, la cultura escolar se aborda como los espacios de aprendizaje dentro y fuera del aula de clases, las relaciones que se establecen y las pautas de comportamiento de cada estamento educativo. La escuela es un territorio que se construye socialmente. De acuerdo con Ruíz (2006), ella es un espacio socializado y culturalizado; se da una permanente configuración desde la experiencia de sujetos y contextos, asociados a los usos y apropiación que las comunidades hacen de su espacio

físico, así mismo, de las relaciones y representaciones sociales que se tejen para la vida; es decir, el territorio escolar funda, reúne y une. Por lo tanto, es pertinente reflexionar sobre preguntas básicas: ¿Qué es la escuela?, ¿cómo la escuela afronta el quehacer cotidiano?, ¿cómo articula la escuela la cultura glocal?, ¿qué imágenes, representaciones y territorios encuentro en la escuela?, dar respuesta a estas preguntas es una oportunidad para ver la escuela oculta.

## Referencias bibliográficas

- AGUADO LÓPEZ, G.O; AGUILAR, R. & GÓNZALEZ Puch, N.N. (2009). El impacto de las representaciones sociales de los actores educativos en el fracaso escolar. *Revista Iberoamericana de Educación* (51): 23-32.
- AGUIRRE DÁVILA, E. (1997). *Representaciones sociales*. Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. UNAD.
- ÁLVARO, J.L. (1995). *Psicología social: perspectivas teóricas y metodológicas*. Madrid: Siglo XXI.
- BUSTAMANTE BOHORQUEZ, B. & Díaz F,A. (2007). *Pedagogías urbanas*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- DURKHEIM, E. (1898). Representaciones individuales y Representaciones colectivas. *Revista Metafísica y Moral*, VI: 273-300.
- FARR, R.M. & MOSCOVICI, S. (1984). *Social representations*. Cambridge: University Press.
- IBARRA, M.L. (2006). *El rol del profesor*. [Internet]. Recuperado de: [http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/rol\\_profesor.shtml](http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/rol_profesor.shtml).
- MARTÍNEZ OTERO, V. (2003). *Cultura escolar y mejora de la educación*. En: Revista complutensede educacion, (14): 57-82.
- MORA, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Athenea digital 2. [Internet]. Recuperado de: <http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf>
- MOSCOVICI, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Huemal. Buenos Aires. (Trabajo original publicado en 1961).
- OLIVERA RIVERA, E. (2006). *La escuela pública como representación simbólica popular. Una lectura interpretativa desde el interaccionismo simbólico en iberoamérica*. En: Revista Iberoamericana de Educación, 4(40): (s.p). ISSN: 1681-5653. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1527Olivera.pdf>
- POBLETE, M.R. (2009). *Educación Intercultural en la Escuela de Hoy: reformas y desafíos para su implementación*. En: Revista latinoamericana de educación Inclusiva, 3(2): 181-200. ISSN: 1989-0397. Recuperado de: <http://www.rinace.net/rlei/>
- RUÍZ BOTERO, L.D. (2006). *La escuela: territorio en la frontera. Tipología de conflictos escolares según estudio comparado en Bogotá, Cali y Medellín*. Medellín: IPC, Instituto Popular de Capacitación, Corporación de Promoción Popular. ISBN: 958-97830-2-3. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/ipc/ruiz.pdf>
- STOLP, S. (1994). *Liderazgo para la cultura escolar*. [Internet]. Recuperado de: <http://www.ericdigests.org/2003-3/escolar.htm>.