

LITERATURA, PEDAGOGÍA, BLOGS: NUEVAS INTE-RELACIONES

Resumen

Desde finales de los años noventa el blog, como bitácora de almacenamiento de información, irrumpe en el mundo de la red para cambiar el sentido de las interacciones. Una oleada de creadores, lectores y compiladores se volcó a Internet para darle un nuevo sentido a la palabra, lo cual para muchos equivale en impacto a la revolución de la imprenta, y para no pocos, sólo un experimento más posesionado por la moda de los nuevos modelos de masificación.

Pero el fenómeno siguió creciendo, apoderándose de infinidad de temáticas que ahora poseían un nuevo soporte para expandirse y unos formatos que cambiaban vertiginosamente, logrando así la combinación de múltiples discursos que el libro tradicional no permitía. Sin embargo, se ha difundido la idea de que el blog sólo es una bitácora intimista que cobra vigencia debido a la mediación,

ante lo cual cabe afirmar que a diferencia del diario tradicional (formato escrito y cerrado a posibles lectores), el blog permite que sea el autor quien defina su uso y determine su apertura al mundo de los lectores; desde esta óptica se erige como un espacio público, así en muchos casos su escritura sea intimista. Y por lo tanto, como muchos definen el uso del blog como un espacio para difusión, interacción o creación literaria, se plantea que a este fenómeno no es ajena la literatura. Entonces cabe preguntar: ¿Será que esas nuevas formas de construir textos está transformando el discurso literario? ¿De qué manera? Una posible respuesta a estos interrogantes sólo es factible elaborarse desde la indagación misma del fenómeno, explorando los nuevos espacios que proliferan en la red y evaluando desde allí mismo su impacto en el discurso literario tradicional.

Palabras claves:

Blogs, Bitácora, Narrativa digital, Pedagogía, Literatura.

Keywords:

Blogs, Digital storytelling, Education, Literature.

⁸ Coordinador grupo de investigación Argonautas.

Mutaciones permanentes: nuevos roles del escritor y del lector

Algunos autores plantean que estamos ante el nacimiento y la consolidación de los cibergéneros (Noguera, 2008), entendidos éstos como mutaciones de los géneros tradicionales que ahora combinan y entrecruzan sus discursos en la red. Algunos de ellos cobran mayor impacto en discursos como el periodismo *On Line*, y en el caso de los géneros literarios es cada vez más evidente la presencia de discursos múltiples como el video, el audio, el hipertexto y las imágenes, integrando un discurso polifónico alrededor de las palabras.

En ese sentido, el blog permite que todos esos discursos entren en juego, se mixturen y recreen nuevos discursos que amplían sus significaciones porque:

Los blogs son espacios personales de comunicación en los cuales se desarrollan nuevas formas de sociabilidad que no están basadas únicamente en la comunicación textual sino en mecanismos y prácticas conectivos, que no portan información, pero que consiguen crear entre sus participantes la sensación de que existe un espacio compartido para comunicarse (Cerezo et al, 2006, 22).

Y ese nuevo espacio es el que posibilita que el discurso literario, en el caso particular de las comunidades literarias construidas alrededor de los blogs, adquiera un nuevo sentido, tanto para el productor como para el lector. Desde esta óptica, quien produce cibergéneros literarios está motivado por una intencionalidad diferente a quien trabaja en el formato de texto tradicional, pues es consciente de la posibilidad de interactuar con sus lectores y alcanzar coberturas que rompen con las variables de espacio y tiempo, además ya no se enfoca sólo en el discurso escrito, sino en los paratextos que contie-

nen connotaciones directas con el discurso central que se plantea. Igualmente, el lector, se enfrenta a la posibilidad y el reto de ser más activo frente al texto, ya que se genera la posibilidad de establecer un diálogo directo con el autor mediante los mecanismos de comentarios, enlaces y trabajos en red para compartir archivos, lecturas o dejar simples sugerencias a favor o en contra de lo decodificado. Lo anterior sugiere que ya no escribe sólo para narrar, sino que hay una «intencionalidad agregada» en el acto mismo de la producción escrita. En ese sentido Frey (2006) afirma:

El autor –normalmente también lector regular de éste género- está familiarizado con este proceso, y sabe que tanto la fidelidad de sus lectores como la posibilidad de captar la atención de alguien que visite su blog por primera vez, depende en gran medida de dos cosas: el interés que pueda despertar su última entrada y la regularidad con la que actualice su blog. La necesidad de cumplir con estas dos condiciones lleva al autor a combinar los motivos por los cuales inició su blog, con estrategias gráficas y narrativas que le ayuden a lograr que éste sea interesante y perdurable (p. 5).

Esta dinámica distinta de escritura y lectura modifica el nivel pragmático del discurso literario, en doble vía, es decir desde la producción y desde la recepción, creando un ciclo de *feed back*, en algunos casos breve y en otros de larga duración, lo cual por general desencadena la creación de redes; fenómeno que trastoca el sentido mismo de la intencionalidad de quien escribe y por lo tanto fenómeno viable de ser estudiado a más profundidad.

Otra de las tensiones que ha generado la proliferación de nuevos textos en los blogs es el debate que desde la academia (y el discurso literario oficial) se ha construido en torno a la validación de los discursos que se generan en la Red, que para el caso de los blogs opera en la misma línea. Millones de usuarios de la Red ahora tienen la alternativa de estampar su huella en la gran biblioteca universal, siguiendo el postulado de Chartier (1999) sobre la gran posibilidad que genera la escritura electrónica de darle vida al sueño humano de poseer una biblioteca que contenga toda la narrativa de la historia de la humanidad; por lo tanto los escritores de lo virtual ya no son actores pasivos de la historia de la escritura, sino que se involucran desde su sentido de existencia. Como lo recuerda Rodríguez (1996) citando a Chartier: "La revolución de nuestro presente es, evidentemente mayor que la Gutemberg. No sólo modifica la técnica de reproducción de lo escrito, sino también las estructuras y las formas mismas del soporte que trasmite a sus lectores." (p. 45); por lo tanto, narrarse así mismo es la necesidad básica del ser humano que se piensa, no importa la capacidad del uso del lenguaje para dar cuenta del yo interiorizado que se expresa, lo vital es dejar la voz en el ambiente; en ese plano se ha construido el relato oral como necesidad de darle continuidad a la tradición del ser, y ahora se tiene un medio híbrido que no exige para uso más que tener algo que decir, entonces ¿por qué no aprovecharlo? Tal vez esa misma dinámica ha permitido que abunden nuevas maneras de comunicación, en las cuales no importa tanto la estructura sino el mensaje o la intencionalidad de quien se expresa, y para la escritura tradicional le es difícil aceptar esas nuevas maneras anti-escriturales de asumir la escritura.

La basura digital está moviéndose de terminal en terminal a una velocidad indescriptible, pero ¿qué es? Algunos ven todo tipo de mensaje ajeno a su visión de mundo como basura digital, lo cual no es argumento suficiente. Mensajes cortos con una finalidad determinada: vender, promocionar, crear redes esotéricas, difundir un mensaje corporativo o anti-corporativo, discursos ideológicos y muchas otras expresiones de la cotidianidad discursiva es lo que se denomina basura digital, muchas de las mismas transitaban y transitan en el libro tradicional pero a menor velocidad y ocupando menos territorios.

En el caso de los blogs, dedicados en mayor porcentaje a dejar en ellos una mirada individualizada del autor y sus vivencias o sobre la forma en que ven su contexto, la tensión se centra específicamente en ratificar lo que allí se escribe como válido dentro de un canon de escritura trasladado desde el libro y siguiendo las normas tradicionales de la escritura. Lo anterior resulta insuficiente, ya que el blog se construye desde una nueva estructura discursiva, por lo tanto necesita ser analizada desde una nueva perspectiva, quedarse revisando sólo la calidad del texto escrito en un blog, sería como lanzar un juicio estético de un libro sólo por el prólogo. Por lo tanto:

(...) nos vemos obligados siempre a matizar ese concepto y a estudiarlo desde una perspectiva mucho más abierta que la de los estudios filológicos tradicionales, pues para acercarse integralmente a esta forma de escritura personal será necesario realizar, junto con el análisis del texto escrito, un análisis del espacio en el que se

plasma y de la interacción de todos los elementos que conviven en ese lugar para conformar el verdadero discurso del blog (Cortés, 2006, p. 11).

De esta afirmación de Cortés se da origen al planteamiento del blog como macro lugar de acción de la literatura popular, literatura que se difiere de aquella concepción de literatura popular cuyo medio estaba en el texto fijo. Las características de dicho género no serían lejanas a la literatura en sentido tradicional, sino en su intencionalidad; ya que el "escritor" de blogs no ejerce la escritura como función sino como actividad porque la producción popular: "Se distingue por la condición social de sus autores: escribientes ante que escritores, hombres "transitivos", según palabras de Roland Barthes; personas para quienes la comunicación escrita representa una actividad y no una función" (Castillo, 2002, p. 25).

Sin embargo, cabe destacar que el escritor de blog no es marginal en el sentido de ubicuidad social, más bien hace parte de una élite que posee los medios (terminal, acceso, tiempo) para poder expresarse; lo cual según Cortés (2006) se manifiesta en el hecho de que la ubicación geográfica de los blogs se encuentra directamente ligada al bienestar social y el desarrollo económico de los territorios.

En ese sentido, si se asume la escritura del blog como literatura popular, se estaría ante un cambio en la concepción misma de la funcionalidad de la literatura, ya que ésta perdería su estratificación como discurso de poder y el blog empezaría a erigirse como un nuevo género, el cual posee unas características particulares como su accesibilidad, la facilidad con que el escritor puede mezclar diferentes tipos de discursos, la posibilidad de interactuar con otros lectores, la interconexión constante y muchas otras herramientas que cada día mutan el género en sí. En ese sentido:

Todas estas consideraciones, aunque de momento puedan parecer obvias e incompletas, no dejan de ser importantes, pues nos acercan al deslinde de un nuevo tipo de escritura personal y, lo que es más importante, nos lleva a situarnos frente al blog como un tipo de discurso que bien puede caracterizarse como el primer género electrónico de literatura popular claramente diferenciado en la red como un producto nativo de ella (Cortés, 2006, p. 10).

Estaríamos así ante un nuevo género, el cual se constituiría en la memoria colectiva de la humanidad, expresada desde la individualidad, como toda literatura.

El descentramiento del poder editorial.

¿Si usted tuviera una editorial a su disposición qué publicaría? ¿Y si las publicaciones no tuvieran ningún costo monetario? Estas dos preguntas necesariamente rompen las estructuras del oficio de escritor. Ahora el blog te ofrece la posibilidad de "plasmarse" lo que deseas, sin la tara del editor, sin los trámites del marketing, sin obligaciones más allá del oficio (incluso sin ellas), porque:

(...) el blog se expande como expresión individual pero también como construcción colectiva. Como diario personal profesa la multilectura, no está vedado su ingreso, la privacidad del diario se evapora y ahora interesa el lector, lo que piensa éste y el efecto que surte en él lo escrito, es decir, que la relación pragmática del texto cobra una vigencia inesperada con la blogosfera. La intencionalidad de quien escribe puede alejar o atraer participantes y la intencionalidad del lector puede permitir que atraiga la atención sobre su blog. Surge el debate y la complacencia, la crítica mordaz y el acomodamiento, categorías no siempre presentes en el texto tradicional. Si un lector no comparte una idea de tal o cual escritor, por lo general no lo busca y le dice que sus escritos son sandeces, en la blogosfera fácilmente un ser anónimo ingresa y deja una sarta de críticas porque no entendió un escrito o porque no comparte una posición política, social o afectiva (Gamboa, 2012, p. 43).

En esa misma línea, acceder a un blog propio es tan fácil como obtener una cuenta de correo, y en él se puede publicar lo que el gusto del autor desee, incluso se pueden rastrear en los blogs las tensio-

nes mismas de la vida de quien lo escribe (carácter intimista). La calidad de la escritura-blog no depende solamente del uso del lenguaje escrito, ahora el escritor debe saber sobre otros lenguajes. Los blogs se hacen atractivos no sólo desde el contenido escrito, por el contrario los lectores buscan novedad, manejo de imágenes, audio, videos, link que remitan a otros textos; pero sobre todo, interacción. Poder jugar a ser parte del mundo de la vida de quien relata es un buen deseo de todo lector; poder influir en la historia, como lo ejemplariza Casciari (2009) cuando relata el sentido del libro del futuro, en donde una historia es modificada por los sucesos reales; e intercambiar ideas con el escritor, e incluso hacer parte de la misma.

Por lo tanto, en ese neo-mundo de las interacciones cada cual escoge lo que desea narrar, por lo tanto se pueden encontrar blogs literarios dedicados, entre otras cosas, a:

1. Difundir la obra del autor del blog (blogs de autorreferencia)
2. Difundir la obra de uno o varios escritores (blogs de homenajes)
3. Estudiar, reseñar, criticar y comentar obras literarias (blogs de oficio literario)

De estos tres tipos de blogs con enfoque literario se pueden plantear las múltiples permutaciones que surjan; y así tenemos una mixtura grande de posibilidades de trabajo. Así mismo, estos blogs pueden ser de carácter anónimo o con seudónimo, referenciado (nombre del autor), cerrado a comentario, abierto a comentarios y de trabajo en red.



Los nuevos escenarios de la literatura en red (blogs) y la pedagogía

En el marco de la enseñabilidad de la literatura, uno de los grandes retos que tiene el docente actual es el de poder posicionar un discurso estético literario en medio de la avalancha de informaciones en red a las que están sometidos los estudiantes, sin importar el nivel de formación en el que se encuentren. Por lo tanto, frente a la disponibilidad de entornos virtuales que ya no pueden desecharse del mundo de la vida, es necesario su resignificación, en un proceso de dotación de sentido de los mismos, para que desde allí, haciendo uso de esos nuevos discursos semióticos, los estudiantes accedan a la literatura.

En ese sentido, la didáctica, la metodología de clase y el desarrollo de contenidos, se encuentran intervenidos por esas dinámicas virtuales; para lo cual el blog aporta escenarios vitales que pueden contribuir al proceso de enseñabilidad de la literatura, no para remplazar al libro tradicional, sino para abrirle nuevas posibilidades, ya que es necesario:

(...) reflexionar sobre el sentido de las prácticas cotidianas de escritura propias de los blogs, entendidos como superficies de inscripción que soportan artefactos cotidianos en los cuales la narración escrita se presenta como un factor preponderante, y donde se constituyen formas de socialización sui generis. Para ello debemos concentrarnos en los cruces entre las características del blog como género discursivo y los diferentes usos sociales que se le atribuyen en tanto superficie de inscripción (Vanoli, 2008, p. 226).

Para que desde esas dinámicas comunicativas,

en las que el estudiante se encuentre inmerso, plantear ejercicios, lecturas, juegos hipertextuales, juegos audiovisuales y escrituras digitales, que logren conectar el mundo comunicativo extremo con

las posibilidades de un descubrimiento del lenguaje estético. He aquí algunas estrategias aplicables en este contexto:

I. Hacia la construcción de comunidades literarias virtuales

Haciendo uso de las potencialidades del blog surge la posibilidad de incorporar en el ejercicio docente de la enseñabilidad de la literatura este dispositivo. Para tal fin se parte de algunos hechos:

- El acceso y uso de la Internet es deficiente en nuestro contexto.
- El manejo de herramientas virtuales es aún un tabú entre muchos docentes y no pocos estudiantes.

Para que el proyecto de construcción de comunidades literarias virtuales alcance impactos verdaderos en la enseñabilidad de la literatura se debe partir procurando que el docente entienda, analice y proyecte el hipertexto como reformulación de la estructura literaria, y no sólo que sea capaz de movilizarse en espacios mediáticos, ya que el uso de la herramienta es parte sustancial para el proyecto, pero no la primordial, la destreza se adquiere con el uso continuo de las herramientas digitales, pero la conceptualización frente al mismo es cognitiva-social. Es decir, la ruptura es conceptual.

Respecto al primer ítem se encuentra que la expansión de la Internet se da de manera gradual y pausada, desde el epicentro cultural a las periferias, el ritmo es demasiado lento si se compara con el impacto entre regiones y más aun estableciendo parámetros de medición con otros países en las mismas condiciones socio-económicas que el nuestro.

El plan de conectividad se centra en el eje de cobertura y posiblemente no responda a las necesidades contextualizadas. Por otra parte, el simple montaje de salas de Internet en las instituciones educativas no garantiza el acceso real al mundo más benéfico de la virtualidad, porque los dispositivos creados necesitan ser repensados, dinamizados y puestos al servicio de las acciones pedagógicas específicas de cada área del conocimiento.

Siendo el acceso restringido, el esfuerzo del docente en posicionar nuevas didácticas con enfoques virtuales es doble, ya que no sólo debe formar conceptual y procedimentalmente a sus estudiantes, sino también proveer formas de acceso que no echen por tierra esos esfuerzos; y darle un espacio escénico real al uso de las nuevas tecnologías como herramientas didácticas para el abordaje del conocimiento, sin mencionar que esos espacios van reconstruyendo el sentido social del ser ante el mundo globalizado.

2. La comunidad literaria virtual

Como se podrá notar, la puesta en escena y la consolidación de una comunidad virtual requiere un proceso extenso de apropiación individual y colectiva de marcos conceptuales y de herramientas dinámicas que provean elementos reales de interacción. No se trata de sumar individuos a unas dinámicas para cumplir con retos de accesibilidad, sino de fortalecer a los estudiantes con herramientas versátiles y conceptos didácticos que puedan contribuir a sus procesos de aprendizaje y ser replicados en sus experiencias profesionales. Como

primera medida el docente debe profundizar en el uso y el concepto de la herramienta, para lo cual es conveniente acceder al mundo digital por medio de la creación de un blog personal. Esta experiencia permite una ubicación, un conocimiento de ciertas reglas en la construcción de redes de interacción y una decantación por afinidades temáticas, idiomáticas y hasta estéticas. Es recomendable un tiempo no inferior a los dos meses en esta experiencia individual, claro está que si el proyecto se aborda por un grupo de docentes, pueden aventurar una red colectiva. Durante este tiempo se puede ir involucrando al estudiante en interacciones preliminares, realizando diagnóstico de uso de la Internet, de uso de correo electrónico, de redes sociales, de manejabilidad de mínimos cognitivos frente a las TIC.

Después de este tiempo y de abordar un marco conceptual acerca del hipertexto, la literatura virtual, el blog, etc., el docente estará en capacidad de guiar la construcción de los blogs de sus estudiantes creando enlaces entre el blog personal y todos los de la comunidad. El proceso de acceso al mundo blog debe ser personalizado, ya que el nivel de competencias individual es vital para se propicie un inicio exitoso. En esta experiencia se nota cuando algunos estudiantes que creen ser «buenos navegadores» intentan avanzar por encima de la velocidad promedio de aprehensión de los demás estudiantes, pero luego caen en vacíos conceptuales y deben regresar. Lo importante es que cada avance en el uso práctico de las posibilidades que ofrece el blog esté acompañado de una justificación teórica en torno a los procesos de enseñanza/aprendizaje y del manejo de los nuevos términos como: *blogger*, *post*, *comentario*, *linkear*, *troll*, etc.

3. Construcción de Portafolios Virtuales del Aprendizaje (PVA)

La elaboración de un Portafolio Virtual del Aprendizaje (PVA) ofrece la posibilidad de un seguimiento más detallado de cada actividad realizada por un estudiante y la importancia en la construcción holística de su conocimiento, ya que cada *post* (entrada) que el estudiante haga en su blog puede ser comentado como dispositivo de interacción permanente que retroalimenta su visiones, conceptos y motivaciones. Así mismo, la coevaluación del Portafolio adquiere una dimensión más cierta, ya que los miembros de la comunidad virtual adscritos al curso pueden acceder a sus blogs y dejar comentarios acerca del trabajo de sus compañeros; algo casi imposible de realizar en el proceso de enseñanza tradicional de interacción cara a cara, debido a los factores antes mencionados. De igual manera, cada estudiante al contestar los comentarios de los visitantes está dando cuenta de un proceso de autoevaluación, sin necesidad de esperar al final del curso para realizar reflexiones anecdóticas de su proceso. Como se puede observar, la construcción del PVA, permite cohesionar los tres momentos evaluativos integrales propuestos desde las dinámicas de evaluación integral: Heteroevaluación – Coevaluación – Autoevaluación.

4. Taller virtual permanente de creación literaria.

La interacción de grupos culturales se enmarca dentro de unos rasgos sociales como el espacio, el tiempo, las afinidades, las edades, etc. Conformar grupos que prevalezcan en el tiempo discutiendo

la creación literaria es casi siempre una propuesta difícil de llevar a cabo. El espacio blog puede fortalecer esas necesidades de interacción gracias a la forma en que se asumen las variables espacio/tiempo; por ejemplo: si un usuario *postea* (publica) un poema en su blog, pueden llegar los integrantes de la comunidad literaria, dejar sus comentarios a cualquier hora del día y desde cualquier terminal con acceso a Internet; debido a esas interconexiones no lineales, puede recibir visitas de navegadores de cualquier lugar del planeta, lo que enriquece la visión que de su producción literaria tiene el autor.

De igual manera, teniendo una comunidad literaria arraigada y con buenos niveles de navegación, se pueden elaborar estudios más profundos sobre obras literarias específicas, interconectando sitios de universidades, revistas especializadas, autores, críticos literarios y foros virtuales, lo cual desborda el acceso a la información que el estudiante y docente poseen en el mundo del texto tradicional. En este ejercicio es vital que el concepto de autonomía guíe la búsqueda de esas informaciones para no caer en los facilismo tecnológicos de los sitios que proveen resúmenes de las obras y perfiles de los autores.



5. Tertulias literarias virtuales. De la palabra a la palabra-imagen.

Promover la lectura y la crítica literaria desde un enfoque teórico consistente es un objetivo de todo programa de enseñabilidad de la literatura, pero la experiencia en distintos programas académicos demuestra que los grupos de lectura suelen sufrir de cansancio por reuniones periódicas que desgastan a los participantes. Mediante el uso del blog como medio y lugar de encuentro para dialogar en torno a ciertas obras y autores, se puede dar tal dinámica de trabajo que sería como acceder a la biblioteca personal de cada participante, con sus textos, sus apuntes y reflexiones sobre una obra determinada. Si existe un grupo o coordinador de una tertulia permanente se puede construir una gran red de participantes y se logra estudiar a profundidad los autores, dejando una ganancia conceptual en los participantes, incluso hasta se puede incluir al autor en los debates. Los autores contemporáneos poseen WEB y blogs que pueden ser rastreados e

incorporados en las tertulias, lo cual genera una ganancia en la reconstrucción del sentido de las obras abordadas. La palabra en el mundo blog adquiere un complemento atractivo, se rodea de imágenes, de sonidos y movimiento llevándola a un estado de palabra-imagen. Un poema, por ejemplo, puede estar acompañado de una fotografía que amplía su significado, de un sonido que refuerza su connotación acústica y puede ofrecerse la posibilidad de oírse leído por la voz del autor; esto debido a que los medios virtuales ofrecen otros sinúmeros de elementos que complementan las conversaciones como son las grabaciones de audio, los videos, los chat en vivo, las comunidades de foros, el video chat, etc. Estas herramientas se pueden ir implementando en la medida que los participantes desarrollen sus competencias informáticas, como es el uso del lenguaje de programación (HTML).

Coda

Amanera de cierre, las reflexiones y experiencias del uso del blog como herramienta que potencia la enseñabilidad de la literatura, se puede plantear a partir de la experiencia llevada a cabo y permite vislumbrar elementos didácticos válidos para abordar la aplicabilidad de los nuevos discursos que ensanchan el umbral de las resignificaciones de la literatura debido al ejercicio de complementariedad con imágenes, símbolos, sonidos, etc. La actitud de los estudiantes ante tales formas didácticas es de sorpresa inicial, de duda transitoria y de aceptación general al descubrir las potencialidades. Debemos recalcar el hecho de que se trata de una herramienta que, como cualquiera otra, su impacto depende de la contextualización que se realice en el ejercicio de acción pedagógica y la capacidad de los usuarios de reinterpretarla y dotarla de nuevos sentidos más allá de la simple operacionalización; para ello, el marco de la «autonomía para la autoformación» como principio fundador de los nuevos modelos de educación ofrece la base epistemológica para emprender proyectos didácticos en torno a ellos.

Es innegable, el mundo del hipertexto está creciendo de manera exponencial, los docentes, los estudiantes, amigos o investigadores de la literatura no deben verlo como un enemigo, sino como la posibilidad de ensanchamiento de sus horizontes. Dotar el mundo real de tantos «mundos posibles» como lo ofrece el hipertexto es ganancia siempre

y cuando no se asuma el papel de simple consumidor, sino de reconstructor de los discursos que allí subyacen y de lector-escritor que tiene «algo que decir» y ahora encuentra ese espacio para expresarse. Es en ese sentido que los hipertextos (y los blog son hipertextuales), adquieren validez pedagógica porque:

(...) haya o no límites esenciales, todo el campo cubierto por el programa cibernético será un campo de escritura. Aun suponiendo que la teoría de la cibernética pueda desprenderse de todos los conceptos metafísicos -hasta del concepto de alma, de vida, valor, elección, memoria- que anteriormente han servido para oponer la máquina al hombre, tendrá que conservar, hasta que sea denunciada su pertenencia histórico-metafísica, la noción de escritura, de huella, de grama o de grafema (Derrida, 1998, p. 4).

Y en ese sentido, la enseñabilidad de la literatura debe estar al tono de los cambios y transformaciones de la cultura, sin lo cual estaríamos negando la misma ley mutable de la literatura y la pedagogía. Lo mejor es disponer de elementos conceptuales y didácticos que puedan dinamizar el quehacer cotidiano de los procesos de enseñanza-aprendizaje. El docente está impelido a buscar otros espacios, está impelido más que nunca a aprehender.

Referencias bibliográficas

- CASCIARI, Hernán. (2009) *El blog en la literatura. Un acercamiento estructural a la blognovela*. EN, revista TELOS. Cuadernos de comunicación e Innovación. Disponible en la siguiente dirección: <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=5&rev=65#n2>
- CASTILLO, Antinio. (2002) *"De la suscripción a la necesidad de escribir"*. En: La conquista del alfabeto. Escritura y clases populares. Grijón. Trea. Páginas 21-51.
- CEREZO, José Manuel, et, al. (2006) *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom España. Libro digital. Disponible en: http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf.
- DERRIDA, Jacques. (1998) *El fin del libro y el comienzo de la escritura*. Editorial Siglo XXI. México.
- GAMBOA BOBADILLA, Carlos Arturo. (2012) *Complicidades digitales: El blog y la literatura popular en Colombia*. Tesis Maestría en Literatura. Universidad Tecnológica de Pereira.
- CORTÉS HERNÁNDEZ, Santiago. (2006) *El blog como un tipo de literatura popular: Problemas y perspectivas para el estudio de un género electrónico*. Universidad de Alcalá. En: Culturas Populares. Revista electrónica 3. (Septiembre – Diciembre). <http://www.culturaspopulares.org/textos3/articulos/cortes/pdf>
- CHARTIER, Roger. (1999). *Cultura escrita, literatura e historia*. Fondo de Cultura económica. México.
- FREY PEREYRA, María Luisa Helen. (2006) *"El discurso autobiográfico en el blog personal: características de un género híbrido"*. Culturas Populares. Revista Electrónica 3 (septiembre-diciembre 2006), 13 pp. Disponible en: <http://www.culturaspopulares.org/textos3/articulos/frey.pdf>.
- NOGUERA VIVO, José Manuel. (2008). *Blogs y medios. Las claves de una relación de interés mutuo*. Libros en red. Consultado el día 24 de febrero de la World Wide Web. <http://www.librosenred.com/libros/blogsymedioslasclavesdeunarelaciondeinteresmutuo.html>
- RODRÍGUEZ RUÍZ, Jaime Alejandro. (1999) *Hipertexto y literatura. Una batalla por el signo en tiempos posmodernos*. Ceja. Bogotá.
- VANOLI, Hernán. (2008) *"La superficie blog. Usos, géneros discursivos y sociabilidades ante la imáginización de la palabra"*. En: URRESTI, Marcelo. *Ciberculturas juveniles*. La Crujia. Argentina.