

LA FOTOGRAFÍA COMO RECURSO EN CLASE DE TURISMO

Las clases magistrales quedaron atrás. Los interminables bloques en los cuáles un maestro se dirigía a sus estudiantes y hablaba sobre conflictos, guerras, personajes históricos, fechas para memorizar y un sinnúmero de datos para el día de la previa, ahora son parte del pasado. En el evento realizado el 9 de Junio de 2012, en las instalaciones del Parque Ducuara de la Universidad del Tolima, con los estudiantes del primer Semestre de Administración Turística y Hotelera, saboreamos la historia de algunos sitios turísticos de la ciudad de Ibagué, Tolima, desde la 8:00 AM hasta la 5:00 PM. El evento se construyó como producto final de aprendizaje del curso de *Pensamiento y habilidades comunicativas*, en el cual, a través de imágenes (fotografías) se sustentaron las reflexiones críticas, y los cambios existentes de la cultura e historia, presentando la realidad del compromiso turístico y la conciencia ciudadana, social y cultural.

El trabajo final realizado por los CIPAS (Círculos de interacción y participación académica y social), consistió en ser constructores de la historia de los sitios turísticos de Ibagué. Los buenos momentos se recuerdan, generalmente, mediante las fotogra-

fía (imágenes), por eso el objetivo era reconstruir los acontecimientos más importantes en la identificación de los tipos de turismo en las actividades turísticas y la historia de sitios y monumentos mediante sus registros gráficos, todo esto dentro de la estrategia de aprendizaje en la modalidad a distancia denominada investigación formativa.

Los estudiantes consultaron e investigaron álbumes familiares, tomaron las fotos de sitios turísticos y observaron los cambios que se han dado en los tipos de turismo (cultural, gastronómico, naturaleza, religioso, virtual, agroturismo, aventura). Luego investigaron (causas, consecuencias, actores, contexto) acerca de un hecho de trascendencia pública que hubiese ocurrido y montaron las fotografías en paneles; contando con la colaboración de la Facultad de Humanidades y Artes y el apoyo administrativo de la Universidad del Tolima, dando lugar a la 1ª. Exposición Fotográfica Cultural y Cívica. La expresividad y comunicación de los visitantes sobre estas fotografías que demarcaron acontecimientos importantes en las líneas de tiempo de la cultura ibaguereña, fueron expresiones artísticas relevantes en la exhibición de estas imágenes.

La imagen de obras artísticas, monumentos, esculturas en la ciudad, plantea cómo perciben la ciudad los residentes de la Ibagué, se aproxima a la imagen de nuestra cultura y se reflejan pensamiento cognitivo. ¿Cómo Ibagué, ciudad capital musical de Colombia, posee capacidad de "reconocimiento", es muy activa gracias a la rememoración y el ensamblaje de los discursos visuales que le llegan fragmentariamente y coinciden con la construcción de la imagen; y qué cambios se han dado y por qué? Estas fueron las reflexiones mediante las cuales los estudiantes dieron a conocer la realidad y la historia, mediante una fotografía, resultando un ejercicio interesante que activa la sensibilidad y la observación en aspectos como: el deterioro de las esculturas, el desaseo, el vandalismo, el abandono debido a la ausencia y protección por parte de empresas e instituciones culturales. Estos monumentos culturales reflejan nuestra cultura, están sin placas y no pueden ser identificadas por los mismos pobladores, visitantes y turistas. Es necesario preservar y cuidar estas obras incentivar el patrocinio y el compromiso a la cultura ciudadana.

Por su parte, en el tema de turismo religioso, es curioso el relato de la investigación de los estudiantes al comentar que los líderes de las mismas iglesias desconocen hechos históricos de las remodelaciones de templos religiosos y no tienen registros fotográficos antiguos. Es de anotar que estas edificaciones fueron construidas por extranjeros con diferentes estilos arquitectónicos, bellísimos escenarios atractivos de un rico patrimonio artístico cristiano que puede aumentar la fe y el interés de los turistas.

Así mismo, en el tema de turismo ecológico, la belleza natural de nuestros paisajes son muestra de un turismo atractivo por la conservación como patrimonio cultural local en el desarrollo sosten-

table, y se pueden apreciar variedad de paisajes, flora y fauna silvestre, diversidad de climas, como en el caso del Cañón del Combeima que pertenece al Parque Nacional de los Nevados, y es uno de los principales sitios de Ecoturismo a nivel Departamental, Nacional e Internacional.

Recibe el nombre de Cañón del Combeima, porque es un accidente geográfico provocado por un río, en este caso por el río Combeima, que a través de crecientes ha ido excavando en terrenos sedimentarios una profunda hendidura de paredes casi verticales. Es una especie de desfiladero ensanchado por la larga actuación de los procesos de erosión fluvial; además es uno de los únicos que posee un nevado. En el recorrido hacia los Terales del Rancho, los estudiantes registraron tomas de uno de los atractivos más significativos de Ibagué, las termales de aguas con minerales medicinales que brotan del centro de la tierra; también observaron la caída del río Combeima, en una hermosa cascada de agua transparente y sin contaminación.

De igual manera, el tema de turismo gastronómico ya se ha hecho importante en el mundo. Los turistas en sus viajes buscan experimentar nuevos sabores, conocer otros productos, ingredientes y preparaciones y entender más de la historia y la cultura de Ibagué que visitan a través de sus comidas. La gastronomía se ha revelado como uno de los principales recursos para el turismo en el Tolima; en especial para algunos municipios en los que se producen, cuidan y promocionan genuinos productos agroalimentarios que se transforman y presentan siguiendo sus propias formas tradicionales, en una estrategia de base eminentemente artesanal. Es imposible pasar por el territorio tolimense y no degustar el tamal y la lechona; que han recorrido Colombia entera gracias a su exquisitez. ¿Qué ofrece Ibagué en gastronomía? Se consultaron algunos restaurantes que abrieron sus puertas

y les compartieron conocimiento a los estudiantes, restaurantes: *Mil Colombia Amores* (Hotel Casa Morales), *Boquerón*, *Gualanday* (Hotel Dulima) y *Coffe Bar Yerbabuena*, quienes se destacaron por su amabilidad y calidad en el servicio.

Respecto a la actividad de agroturismo, se visitó la finca *El Palmar* ubicada en la vía que conduce de Ibagué a Alvarado, sobre el kilómetro 22, por excelente vía pavimentada, a 15 minutos de Ibagué, un lugar ideal para estar en contacto con la naturaleza, respirar aire puro, desconectarse de la rutina diaria y vivir momentos inolvidables de libertad y aventura. Allí se desarrollan actividades de servicios turísticos (Senderos ecológicos, almuerzo especial, piscina natural, juegos varios, cabañas, plan sol y luna y actividades agropecuarias). También se visitó el *Parque Nacional del Arroz*. *Hacienda la Guaira*, en donde se puede observar todo el proceso de la producción del arroz, desde la siembra hasta su transformación, queda a 20 minutos de Ibagué; se ubica en el municipio de Alvarado Km. 2, vía a Piedras, departamento del Tolima, y cuenta con el alojamiento campestre *La Guaira*, creado para quienes buscan confort, descanso, aventura y diversión en un mismo lugar, cuentan con auditorio llamado *Los Guaduales*, además de una pequeña granja y servicios adicionales como restaurante, bar, tienda de caballos. Igualmente visitaron la *Finca La Rivera*, ubicada en el Cañón del Combeima, cuenta con teleférico, en este lugar turístico la naturaleza ofrece paz, descanso y diversión con planes turísticos para grupos. Estos 3 sitios cumplen con las características del agroturismo en la zona urbana de Ibagué.

En el campo del turismo virtual, aquel que mediante el soporte de una computadora y mediante programas específicos se puede simular la experiencia de viajar, se puede contribuir al enriquecimiento cultural de la sociedad, así como también para adquirir educación, resolver problemas sociales, y

preservar el patrimonio cultural y turístico de un pueblo o nación, entre otras cuestiones. El turismo virtual es un campo donde la variedad de recursos luce con especial brillantez y donde la progresiva sustitución de la información textual por componentes gráficos interactivos enriquece notablemente el contenido. Sirve igual para conocer más sobre el lugar donde nos gustaría viajar o empezar el día dando un paseo a través del internet. En Ibagué existen muchas empresas turísticas que nos ofrecen sus servicios turísticos a través de páginas web, ofrecen todo tipo de información, destinos, paquetes turísticos, vuelos, experiencias, etc., tales como las agencias de viajes turismo, Alcaldía de Ibagué, empresas de transporte turístico, centros vacacionales, hoteles, restaurantes, secretaria de turismo, portales de arte y cultura, terminal de transporte, reservas naturales, fincas turísticas, corporaciones que comercializan la oferta ambiental y eco turística, blogs, sitios turísticos que promocionan el festival folclórico Colombiano en Ibagué, guías turísticas Web, red social Turistic y empresas que promocionan sus paquetes turísticos a través de la redes sociales (Facebook, Twitter).

Cabe anotar que, las TIC se basan en la idea de una "cultura participativa"; de acuerdo con Henry Jenkins, experto en la cultura de la participación:

Una cultura de participación es una cultura sin apenas barreras para la expresión artística y el compromiso cívico, un fuerte apoyo para crear y compartir creaciones, y algún tipo de formación informal mediante la cual los más experimentados ayudan a los novatos. Una cultura de la participación también es aquella en la que los miembros creen que sus contribuciones son importantes, y sienten un cierto grado de conexión social entre sí (por lo menos les importa lo que piensen los demás sobre lo que han creado).

Por lo cual, las TIC disponen de las herramientas necesarias para que las personas podamos tomar mayor control de nuestras vidas. Hoy en días las nuevas tecnologías nos ofrecen un marco idóneo donde poder crear y buscar información, informarnos sobre temas sanitarios, sociológicos, educativos, etc.

Por otro lado, existe un campo específico de turismo, y tiene que ver con el Festival Folclórico Colombiano. En el corazón de nuestro país, en el departamento del Tolima, palpita Ibagué, Ibagué, conocida popularmente como La Ciudad Musical de Colombia por sus famosos festivales musicales, sus conciertos, su importante Conservatorio y por el carácter melómano de sus habitantes que llevan la música en la sangre. Uno de los eventos culturales más reconocidos de Ibagué es su Festival Folclórico que se realiza cada año, en junio, en las vísperas de las fiestas de San Juan y San Pedro. En estas fechas, la ciudad se viste de fiesta, las plazas y los parques se convierten en los mejores escenarios musicales donde la gente baila al son de los tradicionales ritmos andinos: sanjuaneros, bambucos y pasillos. El Festival Folclórico de Ibagué nació en el 1959 como una propuesta cultural del señor Adriano Tribin Piedrahita, con el propósito de estimular valores tradicionales y autóctonos de la ciudad y subrayar su auténtico carácter musical. Hoy en día, el Festival Folclórico es la actividad cultural desarrollada de forma permanente más antigua y representativa del departamento del Tolima, en materia de música y de folclor.

Así mismo, en homenaje a San Juan, y como apertura a las variadas actividades que conforman el Festival Folclórico Colombiano, se realiza este desfile en el que bandas, conjuntos musicales y comparsas vestidas con los más exóticos y divertidos disfraces, desfilan por las principales calles de Ibagué representando a los personajes mitológicos del departamento del Tolima. El Festival de Festivales es el evento central, durante su realización se apre-

cia una muestra de los más reconocidos eventos folclóricos del país como el Festival de la Leyenda Vallenata, Carnaval de Negros y Blancos, Festival Folclórico de Litoral Pacífico, Festival Internacional del Joropo, la Feria de las Flores y Carnaval de Barranquilla, entre otros.

Durante el Desfile Nacional del Folclor, las calles ibaguereñas se convierten en el escenario por donde desfilan, en representaciones alegóricas, matachines, personajes mitológicos del Tolima como el Mohán (espíritu tutelar de las aguas), bandas populares, chirimías y grupos de danzas. Al desfile se integran las carrozas con las candidatas al Reinado Nacional del Folclor. Desde hace más de 10 años el festival realiza la Revista Internacional del Folclor, en la que participan países invitados como Ecuador, México, Costa Rica, Chile y Polonia, entre otros. Sus delegaciones exhiben lo más destacado de sus expresiones folclóricas en presentaciones que se llevan a cabo en diferentes puntos de la ciudad.

Por tal razón, este grupo investigó a través de la fotografía el turismo cultural y folclórico, en esta primera exposición fotográfica se pudo observar que la ciudad de Ibagué, cuenta con una cantidad innumerable de lugares exóticos-turísticos, en los que encontraron toda nuestra biodiversidad cultural y de los cuales podemos sacar provecho donde se presenta el abanico cultural.

La conclusión final del taller *Fotografía como recurso en clase de turismo* durante el desarrollo del curso *Pensamiento humano y habilidades comunicativas*, se cumplió con el objetivo de contribuir en el fortalecimiento de la cultura ciudadana de Ibagué, la difusión del campo turístico y la implementación de nuevas estrategias pedagógicas y didácticas en el desarrollo académico de los estudiantes de la Universidad del Tolima, modalidad a distancia