

TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN LA PERTINENCIA CURRICULAR Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Juan Romero
Magister en educación
juanandresromero7@gmail.com

Resumen. Este artículo de revisión presenta una selección de investigaciones sobre pertinencia curricular y comunicación digital realizadas en los últimos cinco años. El objetivo es identificar los aspectos relevantes, las contribuciones sobre el tema y las tendencias de investigación. La metodología utilizada es la descriptiva analítica a través de las siguientes fases: búsqueda, selección y clasificación. El resultado más importante es la identificación de tres tendencias de investigación: estudios de pertinencia curricular, estudios en comunicación digital y estudios de pertinencia en comunicación digital. Se concluye que las investigaciones sobre pertinencia y comunicación digital son escasas, se concentran en la perspectiva de la pertinencia económica y en el escenario de la educación superior.

Palabras clave: sociedad del conocimiento, pertinencia curricular, comunicación digital, educación superior.

Introducción

Al iniciar la revisión documental sobre pertinencia curricular de la comunicación digital se encuentra que los trabajos son escasos y se concentran en la perspectiva económica de la pertinencia y en la visión técnica de la comunicación digital, tal vez por la necesidad de las instituciones educativas de cumplir con las políticas educativas de la región. Sin duda, la pertinencia curricular y la comunicación digital son discursos que se han introducido desde hace unos años en los comités curriculares de los programas de comunicación para atender a las políticas de calidad que responden a los intereses internos de las instituciones y a los intereses externos del mercado y de algunas instituciones gubernamentales, en el marco de la sociedad del conocimiento.

Debido al grado de concentración de estas investigaciones en la educación superior se cree que los estudiantes forman allí las competencias necesarias para realizar productos digitales. Lo que implicaría que la educación primaria, secundaria y básica no tendría por qué hacerse cargo de esta formación. Razón por la cual, estos estudios se desarrollan en su mayoría en las instituciones de educación superior y se enfrenta a problemas como la falta de formación tecnológica de los profesores, el analfabetismo tecnológico de los estudiantes y la baja articulación entre la comunicación análoga y digital en las clases.

Lo anterior indica que la pregunta por pertinencia curricular de la comunicación digital, su relevancia e investigación en el ámbito internacional y nacional es reciente.

Metodología

Este momento de la investigación presenta una selección de estudios sobre pertinencia curricular y comunicación digital realizados en los últimos cinco años. La intención de esta clasificación es analizar el objetivo, el marco teórico, la metodología y los resultados de los estudios para determinar las tendencias de investigación que aporten a la configuración del estado actual de este campo de conocimiento, tan poco explorado desde la perspectiva de la educación superior en el país. Este momento se desarrolló siguiendo los siguientes pasos:

1. Elaboración de los criterios de selección de las investigaciones.
2. Búsqueda, selección y clasificación de los estudios.
3. Elaboración de los formatos de revisión.
4. Escritura del texto de revisión.

La búsqueda de estas investigaciones se realizó utilizando uno de los elementos de la Metodología de Revisión y Análisis Documental (RAD). El Protocolo de Búsqueda de Fuentes de Información formado por tres partes: a) El protocolo de búsqueda de fuentes de información donde se determinó que las investigaciones deben estar escritas en idioma español, haber sido publicadas en los últimos cinco años y contar con los siguientes términos, individuales o combinados: tecnología, información, comunicación, cultura, digital, sociedad, conocimiento, educación, superior, comunicación, currículo, pertinencia e integral.

Este aparte contiene también los recursos de información conformados por bases de datos continentales y nacionales especializadas en comunicación como: www.alaic.org, www.ciespal.org, www.felafacs.org y www.afacom.org y bases de datos generales en educación y comunicación como: www.pedagogica.edu.co, www.univalle.edu.co, www.javeriana.edu.co, www.ut.edu.co, www.uninorte.edu.co, www.udea.edu.co y www.upb.edu.co, además de revistas especializadas en comunicación como: www.revistachasqui.org, de donde se tomaron un conjunto de doce investigaciones de pregrado y posgrado.

Por último, esta parte contiene las estrategias de formación, de generación y de búsqueda. Las primeras se basan en la asesoría de profesores de la maestría en formas de búsqueda, fuentes de información, selección de documentos y sistematización de información. Las segundas se fundamentan la búsqueda de investigaciones a través de las instituciones especializadas, los expertos en el tema, y las obras más importantes. Y las terceras se basan en la revisión del título, el resumen y la introducción de los otros documentos.

La segunda parte del protocolo es: b) El protocolo de revisión de fuentes de información donde se determinó las normas de revisión: diagnosticar la existencia de trabajos relacionados directa o indirectamente con el objeto de estudio, corroborar la fecha de publicación del texto con el periodo establecido en el protocolo de búsqueda, revisar los textos teniendo como referente los objetivos, el marco teórico, la metodología y los resultados de la investigación y hacer registro de los comentarios del texto a través del Formato de Revisión Documental en formato digital.

En este momento, también se determinaron los criterios de inclusión que son: textos cuya fecha de publicación esté dentro del periodo establecido en el protocolo de búsqueda, publicaciones con experiencias cuyos contextos de intervención sean la pertinencia integral y la comunicación digital, textos que contengan los términos de búsqueda individuales o combinados e información de interés para la investigación y publicaciones con experiencias que aporten de manera significativa al desarrollo de la investigación, y los criterios de exclusión que son contrarios a estos.

Por último, la estrategia de extracción de datos se fundamentó en el Formato de revisión documental formado por: a) Los datos de diligenciamiento que establecen: el número, la autoría, la fecha y el tiempo de gestión del formato de revisión, b) Los datos descriptivos del texto que determinan el título, la fecha, el autor, las palabras clave y el lugar de creación, y c) Los tópicos relevantes del documento que establecen la descripción general, la fundamentación teórica, la metodología, las conclusiones, las referencias y las observaciones.

Discusión

Los estudios en pertinencia y comunicación.

En relación con la pregunta ¿cuándo empieza a ser objeto de estudio la pertinencia curricular de la comunicación digital en la educación superior? Queda claro que la investigación en este campo es reciente y que está pendiente de evolucionar. Esta información puede ser corroborada por la época de aparición de los autores, la fecha de publicación de las obras, los marcos de referencia y la bibliografía de las investigaciones. Desde los enfoques hallados en los trabajos analizados se pueden determinar cuatro tendencias: los estudios de pertinencia curricular, los estudios de comunicación digital, los estudios de pertinencia curricular de la comunicación digital y la producción investigativa sobre estos campos en el contexto regional.

Los estudios en pertinencia curricular.

Tomando como fundamento los conceptos de educación superior en el mundo, la perspectiva de la universidad, la educación superior en Colombia, la pertinencia de las instituciones, la calidad y la

acreditación institucional, Sandoval (2013) adelantó la investigación “Evaluación de la pertinencia social de los programas académicos de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga”. La autora empleó los conceptos de educación superior en el mundo, la universidad y su perspectiva actual, la educación superior en Colombia, la pertinencia de las instituciones de educación superior, la pertinencia y la calidad institucional, la pertinencia y la acreditación institucional en Colombia, con la intención de realizar un diagnóstico en el que se estableciera cuantitativamente cómo es la relación entre la universidad con las entidades gubernamentales de la ciudad.

También trabajó la metodología descriptiva concluyente, el diseño no experimental transversal y el método inductivo, y la encuesta estructurada como instrumento de recolección de datos aplicada a una muestra conformada por proyectos de investigación, proyectos de grado, egresados, estudiantes, docentes y directivos. El estudio concluye que del total de entidades gubernamentales, el 24% presenta una relación con esta universidad y el 83% de estas desean seguir con el vínculo, mientras que el 76% no ha llevado a cabo ningún proyecto con esta institución, sin embargo, el 79% de ellas consideran esta posibilidad.

Gómez (2012), desarrolló la investigación titulada “Percepción de la pertinencia de los programas académicos de magister en administración en egresados titulados y empleadores en Bogotá”, en la Universidad del Rosario, Colombia. La autora tiene en cuenta los conceptos de educación superior en el siglo XXI, la pertinencia de la educación superior, dimensiones de la pertinencia y el marco legal, a fin de describir la percepción que los egresados titulados y empleadores tienen acerca de la pertinencia de la formación de programas académicos de magister en Administración en Bogotá.

Asimismo, aplica una metodología de tipo descriptivo, así como encuestas y observación participante y no participante en una muestra de egresados y empleadores como herramientas de recolección de información. Al final, señala que a pesar de que la percepción de la pertinencia de los programas de magister en Administración logró una valoración promedio de 8,23 en la escala de 1 a 10 otorgada por los empleadores y egresados, se evidencia que los consultados expresaron observaciones tendientes a

mejorar los procesos de formación de los profesionales y de su capacidad de acción.

Los estudios en comunicación digital.

Teniendo como fundamento los conceptos de cambios del modelo infocomunicativo, dimensiones de la convergencia mediática, proceso de informatización y convergencia mediática, Sánchez (2016) llevó a cabo la investigación: “Convergencia(s): medios impresos - medios digitales. Un desafío educativo”. El estudio, que nace en la Universidad de La Habana, esboza las dimensiones para abordar el perfil del comunicador en espacios mediáticos, partiendo de desentrañar los obstáculos epistemológicos que operan comúnmente en detrimento de la comunicación análoga y referenciando la necesaria combinación de las aristas teóricas y prácticas que envuelven las relaciones de los medios actuales. La autora concluye que la comunicación vive entre un conjunto de procesos paralelos de convergencia de tipo institucional, productivo, profesional y lingüístico caracterizados por el empalme de los medios análogos y los medios digitales, convergencia que hace pertinente seguir hablando de formación en medios impresos en sociedades como la cubana.

Viada, Pereyra y Echevarría (2015), realizaron el estudio titulado: “Comunicación digital en la formación de comunicadores” con el objeto de debatir el lugar de la comunicación digital en el nuevo plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Estas investigadoras adoptan los aportes de Uranga (2008), Martín-Barbero (2007) y Tejedor (2006), los cuales proponen diferentes categorías para abordar la cultura, la comunicación y el periodismo digital en el marco de la sociedad del conocimiento.

Al final, las tres investigadoras afirman que la formación es dinámica y que requiere de un aprendizaje continuo, en el que los docentes dejen de ser fuente de información exclusiva y los estudiantes dejen de ser pasivos. Agregan que la información está disponible en forma ubicua y la función del docente es servir de orientador en medio de la sobreoferta informativa y aportar criterios profesionales y actitudes éticas en los nuevos entornos. Para ello, se debe crear una propuesta curricular dividida en cuatro momentos: formación general, formación específica, formación opcional y una formación de posgrado en articulación con la oferta académica de la institución.

Los estudios de pertinencia curricular de la comunicación digital.

En la Universidad Autónoma de Nuevo León, México, Sepúlveda y García (2016), realizaron la investigación: “Fundamentación teórica metodológica de un modelo para el desarrollo de competencias comunicativas profesionales”. Estos investigadores utilizaron un marco teórico compuesto por las categorías de: conocimiento, currículo, pertinencia, competencia y profesionalización. Además, trabajaron una metodología mixta desde el paradigma interpretativo, utilizando como herramientas de recolección de información cuantitativa la encuesta y cualitativa la entrevista estructurada y el grupo focal aplicadas a una muestra de docentes, estudiantes y alumnos con perspectiva empresarial.

Con la intención de fundamentar teórica y metodológicamente un modelo comunicativo que sirviera de fundamento al fortalecimiento y desarrollo de las competencias comunicativas profesionales, en el programa de formación de emprendedores de esta universidad. Estos investigadores concluyeron que las competencias profesionales contribuyen a que el estudiante universitario adquiera una formación integral, requiriendo herramientas básicas (conocimientos, habilidades, aptitudes, valores y destrezas) para la realización de sus proyectos, a través de las cuales descubrirá espacios de oportunidad que le permitan tener un desempeño profesional exitoso en la sociedad del conocimiento.

Teniendo como fundamento las categorías de tecnología, transmedia, narrativa y currículo formuladas desde autores como Pinzón (2007), Lec Manovich (2006) y Dussel (1999), Mejía, León y Páez (2016) adelantaron la investigación: Narrativa transmedia, como herramienta de integración en el aprendizaje colaborativo de estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad del Quindío en Colombia”. Estos investigadores utilizaron una metodología cualitativa y como método: el estudio de caso con una muestra de docentes de la Facultad de Ciencias Humanas y Artes de esa institución; con el objetivo de realizar un diagnóstico enfocado a la integración de los medios de comunicación y las TIC dentro de los currículos académicos de los docentes del programa de Comunicación Social Periodismo de la Universidad del Quindío en Colombia.

Estos investigadores concluyeron que las narrativas transmedia, están inmersas en la cotidianidad de las personas, conformando lo que se conoce como virtualidad o era digital, pero no es suficiente hablar de estos conceptos, es necesario considerar el papel que juegan dentro de la formación profesional de los estudiantes de periodismo, además del uso que los docentes dan a estos elementos para contribuir al desarrollo cognitivo y gestión del aprendizaje colaborativo de los alumnos. Por ello, se hace indispensable que los docentes se formen en una cultura digital y que aprendan a introducir y combinar en sus métodos de enseñanza, lo tradicional de la educación con la novedad que ofrece el mundo de la transmedia.

Producción investigativa en el contexto regional.

En la Universidad del Tolima, Bolívar (2017) realizó la investigación: “Conflicto armado en Colombia: un abordaje coyuntural en los programas de comunicación social periodismo de las universidades regionales del Tolima”. La investigadora utilizó la metodología cualitativa, el método estudio de caso y el enfoque descriptivo-explicativo. También, usó el análisis de contenido, la observación participante y la entrevista individual y grupal como técnicas de recolección de la información tomada de varias muestras: documentos, directivos, profesores, estudiantes y graduados de los programas analizados; con el objetivo de analizar el abordaje del conflicto armado colombiano en los currículos de tres de los programas de comunicación social de la región. La investigadora concluyó que estas instituciones no han tenido el interés de trabajar en el aprendizaje de las bases teóricas e históricas sobre el conflicto desde la perspectiva social, política, económica o cultural.

Teniendo como fundamento las categorías de currículo, pertinencia, contextualización, aprendizaje y aspectos epistemológicos de la formación productiva Molina (2016) desarrolló la investigación: “Análisis de la pertinencia social del currículo de la educación media a partir del enfoque en aprendizajes de formación productiva de la institución educativa Jorge Eliecer Gaitán – Ataco – Tolima, (2016)”. El investigador utilizó la metodología cualitativa de tipo analítico, descriptivo, exploratorio, el análisis de contenido como técnica de recolección de la información y la triangulación de la información para el tratamiento de los datos.

Además, utilizó como instrumentos de recolección de la información: el análisis de contenido, el análisis documental, la entrevista y el cuestionario aplicados a una muestra formada por padres de familia, representantes del sector productivo, estudiantes de educación media y docentes de media y grados superiores; con la intención de analizar la pertinencia social del currículo de la educación media desde el enfoque de aprendizajes de formación productiva de la Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán de Ataco, Tolima. El investigador concluyó que el nivel de pertinencia social del enfoque de aprendizajes productivos de esta institución no pasa de ser una estrategia pedagógica y curricular sin impacto social, al no solucionar las necesidades de sus actores.

Conclusión

Esta revisión permite plantear lo siguiente: desde los enfoques hallados en las investigaciones se pueden determinar cuatro tendencias: los estudios de pertinencia, los estudios de comunicación digital, los estudios de pertinencia de la comunicación digital y la producción investigativa sobre estos campos en el contexto regional.

La investigación en este campo es reciente y que está pendiente de evolucionar en la esfera continental, nacional y regional. Esta información puede ser corroborada por la época de aparición de los autores, la fecha de publicación de las obras, los marcos de referencia y la bibliografía de las investigaciones.

Los estudios sobre pertinencia y comunicación digital son escasos. La mayoría de investigaciones sobre pertinencia se concentran en la perspectiva económica y toman como campo de estudio la educación superior; un pequeño número de ellas se concentran en el estudio de la educación primaria y secundaria.

Referencias Bibliográficas

Barbosa, C., Barbosa, H., Rodríguez, M. (2013). *Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas*. Bucaramanga, Colombia. Revista Investigación bibliotecología Vol. 27 N° 61.

Bolívar, J. (2017). *Conflicto armado en Colombia: un abordaje coyuntural en los programas de comunicación social periodismo de las universidades regionales del Tolima*. Ibagué, Colombia: Universidad del Tolima.

Gómez, Z. (2012). *Percepción de la pertinencia de los programas académicos de magister en administración en egresados titulados y empleadores en Bogotá*. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.

Malagón, L. (2009). *La pertinencia curricular: un estudio en tres programas universitarios*. Bogotá, Colombia: Universidad de la Sabana.

Mejía, B., León, L., y Páez, J. (2016). *Narrativa transmedia, como herramienta de integración en el aprendizaje colaborativo de estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad del Quindío en Colombia*. Armenia, Colombia: Universidad del Quindío.

Molina, F. (2016). *Análisis de la pertinencia social del currículo de la educación media a partir del enfoque en aprendizajes de formación productiva de la institución educativa Jorge Eliecer Gaitán – Ataco – Tolima*, (2016). Ibagué, Colombia: Universidad del Tolima.

Ortiz, E. (2011). *La escritura académica universitaria: estado del arte*. Ibagué, Colombia: Revista Íkala Vol. 16, N° 28.

Sandoval, C. (2010). *Evaluación de la pertinencia social de los programas académicos de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga*. Bucaramanga, Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana.

Sánchez, A. (2016). “*Convergencia(s): medios impresos - medios digitales*. Un desafío educativo”. La Habana, Cuba: Universidad de la Habana.

Sepúlveda, L. y García, J. (2016). *Fundamentación teórica metodológica de un modelo para el desarrollo de competencias comunicativas profesionales*. Monterrey, México: Universidad Autónoma de Nuevo León.

Viada, M., Pereyra, M., y Echevarría, M. (2015). “*Comunicación digital en la formación de comunicadores*”, Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.