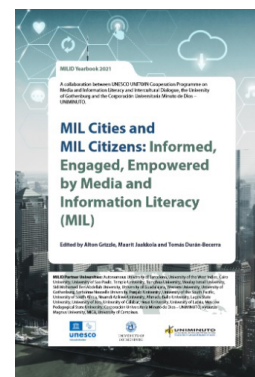


Reseña del libro:

MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)



Doi: <https://doi.org/10.59514/2954-7261.3210>

Por:

Edwin Mauricio Castro Martínez. Comunicador Social – Periodista, especialista en Desarrollo Comunitario y magíster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos. Colaborador del Instituto de la Paz y los Conflictos de la Universidad de Granada, España. Líder de Investigación Formativa para el Sistema Universitario de Investigación de UNIMINUTO, Colombia. (Email: edwin.castro@uniminuto.edu) – (<https://orcid.org/0000-0001-9644-704X>).

De acuerdo con la proyección de crecimiento poblacional de las Naciones Unidas, para 2030 la humanidad alcanzará un pico de 8200 millones de habitantes, de los cuales, contrario al fenómeno que se presentaba en la primera década del siglo XX, el 70% estaría concentrado en los centros urbanos (UNFPA, 2023). Esta realidad, notoria en varios países del mundo, antepone la premisa de que las ciudades son el nuevo campo de desarrollo para la educación, la innovación y la economía global. Lo anterior conecta con la discusión propuesta por los autores del libro *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (*Ciudades AMI y ciudadanos AMI: informados, comprometidos, empoderados por la alfabetización mediática e informacional (AMI)*), editado por Grizzle, Jaakkola, y Durán-Becerra (2021), quienes, junto con otros autores de capítulos, reflexionan sobre cómo mejorar la calidad de las personas, teniendo como punto de partida la alfabetización mediática e informacional.

El libro inicia con un marco contextual, en el que amplía los conceptos que definen la era digital, conectando con las teorías de alfabetización, entre las que destacan el enfoque de transalfabetización (Frau-Meigs, 2012) y los conceptos de multialfabetizaciones propuestos inicialmente por *The New London Group* (1996), así como la disertación sobre las alfabetizaciones ‘nuevas o digitales’ y sus prácticas, detalladas por Lankshear y Knobel, (2006), Moje y Ellison (2016). y Grizzle y Hamada, (2019). Estos autores proponen nuevos enfoques para la recepción situada de mensajes cada vez más complejos de los medios de comunicación, las organizaciones y comunidades, contribuyendo así a una mejor comprensión de las ciudades y del papel de los ciudadanos AMI. Todo ello converge con los postulados de Mills (2016), en el sentido de la relación en el plano espacio – tiempo, y el desarrollo de la dimensión sensorial y emocional del ser, puesta en escenarios transmedia y multimodales como canales para la discusión de la agenda social, política y económica.

La discusión se amplía y profundiza en los capítulos alrededor de temáticas transversales que promueven el desarrollo de ciudadanos y ciudades con un grado de alfabetización mediática e informacional, esto es, ciudades y ciudadanía inteligente. La motivación principal del libro es la de mejorar la calidad de vida de las personas e indicar cómo las ciudades inteligentes facilitan ese proceso.

Por su parte, Masatoshi, Grizzle y Oyeleye (p. 29) reseñan un estudio en el que se expande la Alfabetización Mediática e Informacional, (MILx, por sus siglas en inglés), inicialmente planteada por Grizzle y Hamada (2019), como una teoría de cambio social que considera a las competencias, la adquisición y la aplicación de MIL como recursos fundamentales para el desarrollo simultáneo de individuos, grupos e instituciones.

La MILx modela los posibles resultados multiplicadores de este enfoque cuando la alfabetización mediática se integra con otras competencias sociales. Los autores afirman que no es viable materializar una propuesta de valor social si las intervenciones de AMI sólo se centran en las personas, y exploran los posibles resultados positivos cuando la MILx converge con las competencias emocionales como otra variable en el modelo, por ejemplo, en la narrativa que se construye desde las emociones (Singh y Duraiappah, 2020).

Esta idea está vinculada con los planteamientos de Bonami y Sayad (p. 107), quienes abordan los usos lingüísticos del concepto de alfabetización mediática e informacional, mientras que Luna (p. 230) se refiere a la integración social y la alfabetización mediática e informacional a través de actividades artísticas y de comunicación, como creación de videos, entrevistas comunitarias, cartografías y juegos callejeros. Ambos estudios exploran cómo la apropiación

del concepto MIL facilita el cambio de mentalidades, contrarrestando la desinformación y la información errónea – en el sentido de Cinzia et al (2015)-, desde ejercicios de interacción entre diferentes grupos objetivo.

A esto se suman las reflexiones de Livingstone et al. (p. 93) sobre el estado de bienestar, mediante el uso de Internet por los niños. En este aspecto, plantean que los procesos de AMI desempeñan un papel crucial al dar oportunidades para aprender, crear, expresarse y participar, así como para facilitar la resiliencia.

Sin embargo, Ciccone (p. 19) expone que en tanto las ciudades desarrollan sistemas inteligentes efectivos y eficientes, al mismo tiempo éstos pueden conducir al abuso y desapoderamiento de los ciudadanos. Propone que, para lograr la participación de las personas en el desarrollo y la regulación de la ciudad inteligente, estos actores deben trabajar colaborativamente. Explica, además, que para cualquier iniciativa urbana de alfabetización mediática e informacional se deben mantener tres principios esenciales: i) el desarrollo de la alfabetización en infraestructura, ii) un sentido de desarrollo tecnológico continuo y iii) una sensibilidad a los dilemas éticos arraigados. Esta discusión se complementa con Audenhove et al. (p. 69), quienes arguyen por qué las ciudades inteligentes deberían ser habitadas por ciudadanos con un grado de alfabetización mediática e informacional, donde existen entornos ricos en datos actuales y futuros.

Así, la tecnología y el análisis de datos facilitan elecciones y acciones más inteligentes, automatizadas mediante algoritmos e inteligencia artificial, relacionadas con la movilidad, la seguridad, el uso de energía, la cultura y los mercados (Ballon, van der Graaf, y Walravens, 2017). Desde esta perspectiva, las ciudades inteligentes sólo pueden convertirse en ciudades alfabetizadas en medios e información, gestionando un contexto de datos abiertos, involucrando a los ciudadanos en proyectos informacionales, empoderando la participación de la sociedad civil y estimulando la alfabetización de data en un sentido amplio.

Se entiende la alfabetización crítica como un conjunto de procesos que involucran los medios de información y comprometen procesos computacionales, en los que se integran la producción, el consumo y la distribución de medios. Brennan y Browne (p.83) argumentan que no se requiere una enseñanza de computación, sino un proceso de diálogo que comprenda la lógica de la computación, las propiedades emergentes y las lagunas no sólo conceptuales, sino prácticas que fortalezcan el marco global para las ciudades AMI.

El libro habla de ciudadanos AMI capaces de enfrentar los desafíos que esta realidad antepona, tomando como referencia un proyecto desarrollado en una institución de educación superior en Colombia. En efecto, Durán-Becerra y Machuca-Téllez (p. 189) expresan cómo el enfoque MIL del estudio orientó en temáticas AMI a los profesores de diferentes facultades, encontrando que, a pesar de que estos actores educativos desconocían la AMI, demostraron habilidades vinculadas con este concepto. Esto indica que, al aumentar la formación de docentes MIL a nivel universitario, conduce a una mejor cultura organizacional y mejores prácticas pedagógicas que impactarían de manera positiva en los procesos de apropiación de conocimiento.

Lo anterior encuentra eco en los planteamientos de Fontefrancesco (p. 145), quien aborda los discursos de odio y la importancia de la inclusión social global, utilizando herramientas y recursos digitales. Este investigador presenta los resultados de la investigación realizada dentro del proyecto europeo *Words are Stones*, el cual destacó el bajo nivel de conciencia digital y la escasa empatía digital que caracterizan el uso de los medios digitales entre los adultos jóvenes. Para construir ciudades MIL funcionales, aboga por nuevas iniciativas que promuevan una AMI completa y madura entre los llamados nativos digitales, para ayudar a i) comprender la profunda interconexión e interacción entre los espacios en línea y fuera de línea en la vida cotidiana, ii) crear conciencia sobre el fenómeno del discurso de odio, y iii) explicar las contribuciones que los actores de AMI, como las familias, las escuelas y las ONG tienen en la prevención y el alivio del discurso de odio.

Gara (p. 134), entre tanto, sostiene que la responsabilidad de combatir las “noticias falsas” y la desinformación recae en el gobierno. Sin embargo, confiar esta tarea a las inclinaciones políticas de cada dirigente durante su mandato puede ser riesgoso. Sería más adecuado proponer que la lucha contra la desinformación y las “noticias falsas” deliberadamente perturbadoras, presentadas en formato de medios de comunicación, forme parte de una política pública. Esto garantizaría su continuidad y actualización a lo largo del tiempo.

Finalmente, el libro cierra con tres estudios de caso: el primero de ellos en la República de Mozambique con docentes en servicio del Ministerio de Salud. Arrojo y Mauaie (171), proponen un programa educativo de desarrollo profesional para apoyar la mejora de las habilidades de los docentes en el uso de diferentes medios en las aulas, involucrando diferentes institutos de formación en salud de todo el país. Los resultados muestran como logro importante la creación de material audiovisual didáctico para la educación en salud. El segundo caso estudia el acoso cibernético en Nigeria, planteado como una externalidad que socaba la neutralidad del valor de la tecnología, y requiere del desarrollo de leyes específicas.

Olonode (p. 208), reconoce la funcionalidad de las políticas anti-acoso y otras medidas de control multidisciplinarias. Sin embargo, anota que la mayoría de los estudios que se han adelantado desconoce el contexto “socio y tecno cultural” como un ciberacoso derivado de la sociedad de la información. En este conjunto de reflexiones sobre la importancia y fundamento de la ciudadanía digital, el uso de datos abiertos marca una pauta para combatir violencia y allana el camino para dinámicas de colaboración comunitaria. Como lo plantea D’Silva (p. 159), los datos pueden ser utilizados para crear espacios de diálogo y prevención contra la violencia sexual de la que son víctimas mujeres.

En el tercer caso, se describe el trabajo realizado por una fundación sin fines de lucro en Kenia y Nepal, que ilustra la disposición de las comunidades y las autoridades locales para participar en la construcción de soluciones, y resalta la ciudadanía digital y la narración de historias en este contexto. Concluye que el *crowdmapping* es una herramienta multifacética que hace que las mujeres sean conscientes de lugares potencialmente peligrosos y, además, las empodera para denunciar incidentes que ayudan a mantener a otros a salvo y proporciona una fuente de datos para asesorar sobre prácticas adecuadas para evitar el acoso callejero y las agresiones en espacios públicos.

Referencias

- Health Teacher through Video Production. En A. Grizzle & T. Durán-Becerra (Eds.), *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (Vol. 1, pp. 167-188). UNIMINUTO.
- Audenhove, L. V., Mariën, I., Heyman, R., Walravens, N., Broeck, W. V. den, Demeulenaere, A., & Ballon, P. (2021). Data Literacy in the Smart City: Why Smart Cities Should be Populated by MIL Citizens. En A. Grizzle & T. Durán-Becerra (Eds.), *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (Vol. 1, pp. 69–82). UNIMINUTO.
- Bonami, B., & Le Voci Sayad, A. (2021). Translation of the Media and Information Literacy Concept: Tracing Policy Terms in the Latin American Countries. En A. Grizzle & T. Durán-Becerra (Eds.), *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (Vol. 1, pp. 106-128). UNIMINUTO.

-
- Brennan, D., & Browne, H. (2021). Elusiveness of the Algorithm: The Case for Computation in Media and Information Literacy. En A. Grizzle & T. Durán-Becerra (Eds.), *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (Vol. 1, pp. 83–92). UNIMINUTO.
- Cinzia, R., Heather, R., & David, W. (2015). Changing Mindsets. The Education Endowment Foundation.
- De Gara, L. (2021). Digital Falsehood and their Analog Consequences: The ‘fake news’ Strategy and its Mitigation. En A. Grizzle & T. Durán-Becerra (Eds.), *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (Vol. 1, pp. 129-144). UNIMINUTO.
- D’Silva, E. (2021). Digital Citizenship through the Use of Crowdsourced Data: Mapping Sexual Violence in Public Spaces. En A. Grizzle & T. Durán-Becerra (Eds.), *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (Vol. 1, pp. 157-166). UNIMINUTO.
- Durán-Becerra, T., & Machuca-Tellez, G. (2021). Self-Development on Campus: A Case Study on MIL Development in Teachers Education in Colombia. En A. Grizzle & T. Durán-Becerra (Eds.), *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (Vol. 1, pp. 189-204). UNIMINUTO.
- Fontefrancesco, M. (2021). Words Are Stones: Countering Hate Speech Among Young Generations in Europe. En A. Grizzle & T. Durán-Becerra (Eds.), *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (Vol. 1, pp. 145-156). UNIMINUTO.
- Frau-Meigs, D. (2012). Transliteracy as the new research horizon for media and information literacy. *Medijske Studije – Media Studies*, 3(6), 14–26.
- Grizzle, A., & Durán-Becerra, T. (Eds.). (2021). *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (1st ed., Vol. 1). UNIMINUTO.

-
- Grizzle, A., & Hamada, M. (2019). Media and information literacy expansion (MILx): Reaching global citizens with MIL and other social competencies. In U. Carlsson (Ed.), *Understanding media and information literacy (MIL) in the digital age: A question of democracy* (pp. 241–261). Department of Journalism, Media and Communication, University of Gothenburg.
- Hamada, M., Grizzle, A., & Oyeleye, K. (2021). Theorizing Media and Information Literacy: Emotional Communication through Art for Young People during Unusual Life Experiences. En A. Grizzle & T. Durán-Becerra (Eds.), *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (Vol. 1, pp. 29–68). UNIMINUTO.
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2006). *New literacies: Everyday practices and classroom learning*. Open University Press.
- Livingstone, S., Burton, P., Cabello, P., Helsper, E., Kanchev, P., Brennan, D., & Browne, H. (2021). Media and Information Literacy Among Children on Three Continents: Insights into the Measurement and Mediation Well-being. En A. Grizzle & T. Durán-Becerra (Eds.), *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (Vol. 1, pp. 93–106). UNIMINUTO.
- Mills, K. A. (2016). *Literacy theories for the digital age: Social, critical, multimodal, spatial, material and sensory lenses*. Multilingual Matters.
- Moje, B. E., & Ellison, T. L. (2016). Extended – and extending – literacies. *Journal of Education*, 196(3), 27–34. <https://doi.org/10.1177/002205741619600305>
- Muñoz, E. (2021). The Self and Other: Social Integration through Art and Communication in a Multicultural Context. In *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (1st ed., Vol. 1, pp. 217-230). UNIMINUTO.
- Olonode, A. (2021). Combating Cyberbullying in Nigeria: A case for the Media and Information Literacy City. In *MIL Cities and MIL Citizens: Informed, Engaged, Empowered by Media and Information Literacy (MIL)* (1st ed., Vol. 1, pp. 205-216). UNIMINUTO.

Singh, N. C., & Duraiappah, A. (2020). Rethinking Learning: A Review of Social and Emotional Learning for Education Systems. UNESCO Mahatma Gandhi Institute of Education for Peace and Sustainable Development.

The New London Group. (1996). A pedagogy of multiliteracies: Designing social futures. *Harvard Educational Review*, 66(1), 60–93. <https://doi.org/10.17763/haer.66.1.17370n67v22j160u>