



Representaciones sociales sobre las mujeres y la sexualidad en el reggaetón, según las juventudes de Tegucigalpa

Doi: 10.59514/2954-7261.3560

Yensi Rossana Álvarez Vides. Máster en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), actualmente, profesora de Sociología en la UNAH y en la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC). (Email: yensi.alvarez@unah.edu.hn) – (<http://orcid.org/0000-0003-1897-8835>).

Para citar este artículo / To reference this article / Para citar este artigo
Álvarez Vides, Y. R. (2024). Representaciones sociales sobre las mujeres y la sexualidad en el reggaetón, según las juventudes de Tegucigalpa. *Revista Calarma*, 3(4), 131–148. 10.59514/2954-7261.3560

Declaración de autor

La autora declara que ha participado en todo el proceso científico de esta investigación, incluyendo la conceptualización, metodología, escritura y edición. También declara que no tiene posibles conflictos de interés con respecto a la autoría y publicación de este artículo.

Resumen

El reggaetón como género musical es un medio de expresión cultural que permite a las personas manifestar y representar sus sentimientos, ideas y pensamientos. En la actualidad, este género ha venido ganando espacio y popularidad en las juventudes. El objetivo es analizar el proceso en que las juventudes construyen representaciones sociales sobre las mujeres y la sexualidad, a partir de las prácticas culturales derivadas del sistema patriarcal y representada en este estudio de caso por medio de la letra y videos del reggaetón. A nivel metodológico, se realiza una investigación transversal de tipo explicativa, delimitándola

a la ciudad de Tegucigalpa M.D.C. durante el año 2019. Se aborda desde un enfoque cualitativo, utilizando las técnicas de entrevistas exploratorias y grupos focales a estudiantes de 14 a 21 años. Los resultados apuntan a que los jóvenes consumidores configuran de forma distinta su imagen y percepciones sobre mujeres y sexualidad, influenciados por los significados, vínculos y asociaciones que establecen con otras personas y objetos representados en el reggaetón.

Palabras clave: reggaetón; representaciones sociales; sexualidad; mujeres; juventudes.

Social Representations of Women and Sexuality in Reggaeton, according to the Youths of Tegucigalpa

Abstract

As a musical genre, reggaeton is a medium of cultural expression that allows individuals to manifest and represent their feelings, ideas, and thoughts. Currently, this genre has been gaining space and popularity among youths. The objective is to analyze how youths construct social representations of women and sexuality based on cultural practices derived from the patriarchal system and represented in this case study through the lyrics and videos of reggaeton. Methodologically, cross-sectional, explanatory research was conducted and delimited to Tegucigalpa M.D.C. in 2019. It is approached qualitatively, using exploratory interview techniques and focus groups with students aged 14 to 21. The results indicate that young consumers shape their image and perceptions of women and sexuality differently, influenced by the meanings, connections, and associations they establish with other individuals and objects represented in reggaeton.

Keywords: reggaeton; social representations; sexuality; women; youth.

Representações sociais sobre mulheres e sexualidade no reggaeton, segundo os jovens de Tegucigalpa

Resumo

O reggaeton como gênero musical é um meio de expressão cultural que permite às pessoas manifestar e representar seus sentimentos, ideias e pensamentos. Atualmente, esse gênero vem ganhando espaço e popularidade entre os jovens. O objetivo é analisar o processo pelo qual os jovens constroem representações sociais sobre mulheres e sexualidade, com base em práticas culturais derivadas do sistema patriarcal e representadas neste estudo de caso por meio da letra e vídeos do reggaeton. A nível metodológico, realiza-se uma pesquisa transversal do tipo explicativa, delimitada à cidade de Tegucigalpa M.D.C. durante o ano de 2019. Aborda-se a partir de uma perspectiva qualitativa, utilizando técnicas de entrevistas exploratórias e grupos focais com estudantes de 14 a 21 anos.

The results indicate that young consumers shape their image and perceptions of women and sexuality differently, influenced by the meanings, connections, and associations they establish with other people and objects represented in reggaeton. Os resultados indicam que os jovens consumidores configuram de forma diferente sua imagem e percepções sobre mulheres e sexualidade, influenciados pelos significados, vínculos e associações que estabelecem com outras pessoas e objetos representados no reggaeton.

Palabras-chave: reggaeton; representações sociais; sexualidade; mulheres; juventudes.

Introducción

El reggaetón como género musical cuenta con una significativa popularidad entre las juventudes. Esta característica es un motivo para investigar la representación social de las mujeres y la sexualidad en el reggaetón, de acuerdo con las percepciones de las juventudes de Tegucigalpa. La categoría de juventudes se entiende como la etapa de la vida en la que se configura el sentido de identidad de las personas y éstas se encuentran más vulnerables ante cualquier situación social emergente.

Los resultados de la realización de entrevistas exploratorias en esta investigación develan que existe un problema derivado de las significaciones del reggaetón, principalmente por el contenido, el baile y las iconografías de esta música. También se realiza una crítica al género reggaetón por exponer de manera explícita contenidos que hablan sobre las mujeres expuestas bajo una imagen sexualizada. El sistema patriarcal desde las características de género (roles, atributos estereotipos que el patriarcado asigna a las personas según el sexo al que pertenece biológicamente) considera a las mujeres como un ser subordinado, sumiso (el cuerpo de las mujeres no es de ellas, tampoco tienen poder de decisión, no tienen autonomía, pasan del poder del padre al poder del novio o pareja), frente al rol del hombre como dueño, proveedor y figura de autoridad y de poder.

En este contexto, es crucial reconocer que las juventudes enfrentan diversas situaciones influenciadas por procesos históricos, sociales y culturales desarrollados a lo largo del tiempo. Ser joven hoy implica lidiar con una amplia gama de problemas sociales y culturales que impactan en la construcción de su identidad. Históricamente, se ha acumulado una serie de desafíos que afectan a los jóvenes durante esta fase de transición hacia la adultez, periodo en el cual asumen mayores responsabilidades y forjan sus identidades juveniles, las cuales varían según su contexto socioeconómico y cultural.

En este caso, la investigación se centró en el análisis del reggaetón pop-comercial, escogido por su popularidad. Según Urdaneta (2007) y Penagos (2012): “La gran aceptación de esta música entre la juventud se debe al ritmo muy repetitivo de las letras, el uso de equipos electrónicos, el lenguaje coloquial y lleno de modismos populares y las letras apoyadas en la rima...” (pág. 294). La música tiene un gran poder de influencia en los seres humanos, ya que está presente en las distintas formas de pensar, sentir y actuar de los individuos sin distinción de género, raza, edades y estratos sociales.

Los hallazgos de las entrevistas exploratorias evidencian que la industria musical y, en particular, el reggaetón pop - comercial, se ha convertido en un medio para la construcción y reforzamiento de representaciones sociales referentes a las mujeres y la sexualidad, en las que se sobrepone la figura masculina como dominante y la femenina se proyecta como subordinada a una posición secundaria.

El propósito de este estudio es identificar las representaciones sociales sobre las mujeres y la sexualidad en el reggaetón y determinar cómo las juventudes de Tegucigalpa construyen su propia sexualidad a partir de prácticas culturales derivadas de este género musical.

La pertinencia esta investigación se funda en dos razones. La primera, que el reggaetón ha sido difundido y adoptado como género musical popular en las juventudes. La segunda, el reggaetón en tanto forma de expresión cultural, ha podido poner en marcha mecanismos simbólicos de consumo socialmente difundidos, logrando que las juventudes se identifiquen con prácticas culturales específicas como la moda, el baile, el lenguaje, entre otras que del reggaetón derivan.

Corpus teórico

El reggaetón, popular por sus letras, música y baile, ha trascendido globalmente, convirtiéndose en un género favorito entre los jóvenes latinoamericanos.

El reggaetón se originó en Panamá, alrededor de 1970, sin embargo, fue en Puerto Rico, durante la década de los 90, que se proyectó a escala masiva. De esta manera se expandió en Estados Unidos en las ciudades de Los Ángeles, Miami y Nueva York y posteriormente, a principios del 2000 se expandió hacia México y algunos países de habla hispana. Este género se inspiró en los ritmos de Jamaica y es una fusión de muchas influencias culturales y musicales, una relación entre Jamaica, los Estados Unidos y Puerto Rico (Martínez, 2013, p.64).

El alto grado de popularidad ha permitido al reggaetón transnacionalizarse, difundirse y conquistar el interés de cantantes que anteriormente se dedicaban a la música dance, pop, pop latino, pop rock, entre otras y, finalmente, terminaron optando por la música reggaetonera. Dentro de estos cantantes destacan: Thalía, Shakira, Belinda, Luis Fonsi, Chayanne, Marc Anthony, Enrique Iglesias, Ricky Martin, entre otros.

Vale la pena destacar algunos aspectos que explican cómo el reggaetón llegó a alcanzar la popularidad que tiene.

Baker (2005) y Wood (2009) sostienen que:

El reggaetón involucra una fusión de hip hop o rap en español, pero éste formó su propio género de música puertorriqueño, que cuenta con una pista (una combinación de música

y ritmos) distintiva llamada el dembow o el dembou, que no es hip hop latino o hispano y tampoco es reggae. Así, en 1990 se difundió la primera canción de reggaetón, *Tu Pum Pum* del cantante panameño El General, en ese momento el género se llamaba *reggae-español* y dicha canción logró éxito por su letra pegajosa. De allí, el reggaetón se hizo popular, cambiándose de una representación de la identidad de la juventud pobre a una música híbrida que todavía guardaba rasgos de su originalidad, pero empezó a perder su *sabor* auténtico debido a su fama. (p. 17)

Mendoza (2018) manifiesta que:

...los jóvenes entre los 14 y 18 años son los que escuchan más reggaetón. El reggaetón se ve como una forma de identificación e incluso para conquistar a una chava, ya que las mujeres también lo escuchan y el reggaetón es un medio para entablar conversación. Para estar actualizados con la realidad se tiene que escuchar y bailar reggaetón. (p.22)

Esto refleja que el reggaetón además de ser un género popular contribuye a la construcción de identidad de las juventudes.

Enfoques teóricos y conceptuales que orientan la realización de la investigación

Este estudio se desarrolló apoyándose, principalmente, en las Teorías de la Música de Humberto Eco (2009), en las Representaciones Sociales (RS) de Serge Moscovici (1979), la Teoría de la Sexualidad de Michel Foucault (1977), los abordajes sobre la diferencia sexual de Marta Lamas (2020), La Teoría de Género según Joan W. Scott (1990). La primera, orientada a entender la música como un “producto industrial” que busca satisfacer las demandas del mercado; la segunda, concibiendo las RS como construcción de significados en el pensamiento, influido por las vivencias de la cotidianidad y los conocimientos preexistentes sobre determinados acontecimientos sociales; la tercera, considerando a la sexualidad como un espacio en el que están envueltas relaciones de fuerza y otras implicaciones sociales; la cuarta, exponiendo la “diferencia sexual” sobre lo que ocurre cuando en mujeres y hombres y, la quinta, definiendo al género como elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y, como forma primaria de relaciones significantes de poder.

Se tienen en cuenta las tres *dimensiones básicas* y las dos *dinámicas* sugeridas por Moscovici (1979) para el estudio de la constitución de las representaciones sociales. Las dinámicas básicas son: “la información” (organización del conocimiento que se posee acerca de un acontecimiento o fenómeno social; “el campo de representación” (organización del contenido de manera jerárquica e integrando los elementos nuevos a los ya preexistentes) y, “la actitud” (refiere a los elementos que propician una postura beneficiosa o no en relación con el objeto de la representación social). Respecto a las dinámicas sugeridas están: la “objetivación” y el “anclaje” (Mora, 2002, p. 10).

Frente a la música, Eco (2009) dice que:

El hecho de que la canción de consumo puede atraer gracias a un imperioso aguijón del ritmo, que interviene dosificando y dirigiendo los reflejos, puede construir un valor indispensable que las sociedades sanas han perseguido y es un canal normal de desahogo para una serie de tensiones (p. 315).

De esta forma es el gusto por la música de los consumos musicales no suele ser del todo libre, sino que, de cierta manera, está condicionado por las industrias musicales o, como Eco (2009) le llama, por la “canción de consumo”. Asimismo, las relaciones sociales establecidas por los individuos a partir de su gusto por la música reggaetón vendrán determinadas por el contexto social en el que se desarrollan.

Juventudes

Existen varias acepciones del concepto de juventud y, para fines de este trabajo, se tomó los abordajes de Margulis (2001), refiriéndonos al concepto de “juventudes” en vez de “juventud”. Las juventudes entendidas como un término derivado de la construcción social, bajo la premisa de que cada generación incorpora en su capital cultural nuevos códigos, destrezas, lenguajes y formas de percibir, apreciar, distinguir y clasificar al mundo que le rodea. Cada época tiene características políticas, sociales y culturales que imprimen su huella en cada generación de jóvenes. No se es joven de la misma manera en todos los tiempos ni en todos los contextos. Las concepciones, acciones y comportamientos de los jóvenes son determinados por una diversidad de condicionamientos.

Representaciones sociales

Aquí se asumen las aproximaciones teóricas sobre la teoría de las representaciones sociales del autor Serge Moscovici. En su abordaje resalta la importancia que tienen las representaciones sociales en la realidad social, concebidas desde su relación con los aspectos de la cotidianidad. Este enfoque explica que las representaciones sociales están conectadas con los procesos de interacción y comunicación social.

Mora (2002) afirma que:

Las RS se conceptualizan como (...) una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Las RS son un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberando los poderes de su imaginación. (p. 7)

Bajo esta reflexión, se puede entender que los individuos construyen y/o refuerzan las representaciones sociales mediante determinados comportamientos, interacciones sociales y prácticas culturales, que producen nuevos conocimientos, involucran contenidos simbólicos y, a la vez, facilitan la producción de procesos de interpretación y significación sobre la realidad social.

Sexo, género y sexualidad

Para analizar el reggaetón y las representaciones sociales sobre las sexualidades, fue crucial examinar la categoría de género en su relación con la sexualidad. Esto se debe a que el género es clave para entender la interacción entre reggaetón, sexualidad y representaciones sociales. Para profundizar en el género, es importante reconocer que históricamente esta categoría se ha abordado desde diversas perspectivas, incluyendo enfoques míticos, biológicos o neutrales. En este estudio, se esboza brevemente el trabajo de varios autores que han aportado significativamente a la definición de “género” y su distinción del concepto de “sexo”.

Género, es una categoría que contribuye a la comprensión de la diferencia entre mujeres y hombres, a partir de una dimensión social. Simone de Beauvoir (1949), expresa que “no se nace mujer: llega una a serlo” (Tinat, 2009, p. 779), expresión que lleva a analizar la situación de las mujeres como una construcción de larga data en un contexto social y cultural. El sexo refiere características o atributos físicos y biológicos con los que nacen los individuos y, el género, hace alusión a asignaciones sociales sujetas de transformación y cambio, es una construcción social, en el entendido que es la sociedad quien asigna roles y características tanto a las mujeres como también, a los hombres.

Butler (2007) agrega:

Si el género son los significados culturales que acepta el cuerpo sexuado, entonces no puede afirmarse que un género únicamente sea producto de un sexo. En este sentido, la distinción sexo/género muestra una discontinuidad radical entre cuerpos sexuados y géneros culturalmente construidos. Si por el momento presuponemos la estabilidad del sexo binario, no está claro que la construcción de hombres dará como resultado únicamente cuerpos masculinos o que las mujeres interpreten sólo cuerpos femeninos. Además, aunque los sexos parezcan ser claramente binarios en su morfología y constitución (lo que tendrá que ponerse en duda), no hay ningún motivo para creer que también los géneros seguirán siendo sólo dos. (p. 54)

El género, entonces va más allá de los atributos del “sexo”, ya que se construye a partir de las relaciones sociales y de sus significados.

En este contexto, el lenguaje adquiere un nivel de influencia que permite que el género se construya a través del discurso predominante. Los individuos, mediante sus asociaciones lingüísticas, desarrollan e internalizan interpretaciones específicas. Así, lo que prevalece son

las formas de referirse a mujeres y hombres, utilizando términos degradantes, especialmente hacia el género femenino.

Scott (1940) expone dos proposiciones sobre la categoría de género:

El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder. Los cambios en la organización de las relaciones sociales corresponden siempre a cambios en las representaciones del poder, pero la dirección del cambio no es necesariamente en un solo sentido (pág. 23).

La visibilización de las mujeres en el contexto de género es relevante, basada en la premisa de que existen diferencias significativas entre los sexos. Estas diferencias, y las relaciones sociales derivadas de ellas, se moldean dentro de contextos sociales y culturales específicos. Scott (1940) señala que, aunque implícita, la consideración del género es fundamental para entender la organización de la igualdad o desigualdad, donde las jerarquías se apoyan en la percepción general de una “relación natural” entre hombres y mujeres. Scott destaca cuatro elementos interconectados para definir el género.

Primero, símbolos culturalmente disponibles que evocan representaciones, múltiples (y menudo contradictorias... pero también mitos de luz y oscuridad, de purificación y contaminación, inocencia y corrupción. El segundo, conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos, en un intento de limitar y contener sus posibilidades metafóricas. El tercero, nociones políticas y referencias a las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género y el cuarto aspecto del género es la identidad subjetiva (pp. 23-25).

Para analizar en profundidad la categoría de género y su relación con la sexualidad, es relevante considerar las aportaciones de Michel Foucault, en su obra “Historia de la Sexualidad”, donde aborda la sexualidad desde la perspectiva del poder, y Marta Lamas, quien enfatiza la necesidad de considerar la “diferencia sexual” en el estudio de la sexualidad, especialmente en lo que respecta a la interacción entre los dos sexos. Sin embargo, antes de adentrarnos en la sexualidad, es crucial entender el contexto histórico del concepto de “sexo”.

De acuerdo con Foucault (1977):

Siglo XVII: sería el comienzo de una edad de represión, propia de las sociedades llamadas burguesía, y de la que quizá todavía no estaríamos completamente liberados. A partir de ese momento, nombrar el sexo se habría tornado más difícil y costoso. Como si para dominarlo en lo real hubiese sido necesario primero reducirlo en el campo del lenguaje, controlar su libre circulación en el discurso, expulsarlo de lo que se dice y apagar las palabras que lo hacen presente con demasiado vigor (p. 25).

Metodología

La presente investigación hace un análisis hermenéutico del discurso de jóvenes que escuchan música reggaetón, a fin de analizar las representaciones sociales en torno a la mujer y la sexualidad.

Este estudio es transversal de tipo explicativa bajo la utilización de métodos cualitativos, ya que el objeto de estudio demanda en el análisis de las subjetividades, de las formas de pensar y extraer los discursos, para develar las representaciones sociales que sobre la sexualidad están siendo construidas o reforzadas por jóvenes, mujeres y hombres, consumidores de reggaetón. La investigación se aborda desde el paradigma hermenéutico (comprensión del significado y de la intención oculta tras las expresiones, a partir del descubrimiento de los significados implícitos en el discurso), a fin de comprender las significaciones que, desde el reggaetón, derivan sobre la sexualidad.

Las técnicas utilizadas para recolectar datos de carácter cualitativo fueron entrevistas exploratorias y grupos de focales para recabar elementos propios de las subjetividades y las formas de pensar de los jóvenes, mujeres y hombres, que escuchan reggaetón.

Entrevista inicial o exploratoria

La entrevista exploratoria se aplicó durante el diseño de la investigación, apoyada en la metodología de Quivy y Campenhoudt 2005 para obtener información sobre aspectos relevantes que permitieran una aproximación al objeto de estudio.

El grupo focal utiliza una muestra intencional dirigida a estudiantes que reconocieran su gusto por el reggaetón para obtener percepciones, motivaciones, opiniones y actitudes de cada uno de ellos.

La formación de grupos organizados se basó en el tamaño poblacional (número de estudiantes) de los centros educativos elegidos y se ajustó según la saturación del discurso en cada grupo. Esto se hizo para evitar repeticiones y buscar nuevas perspectivas, manteniendo la flexibilidad para formar grupos adicionales si era necesario.

Análisis e interpretación de datos

Para el análisis e interpretación de datos recolectados se utilizó el método de la Teoría Fundamentada (TF) y el programa Atlas.ti, programa computacional utilizado en investigación cualitativa o análisis de datos cualitativos.

Unidad de análisis

Esta investigación se enfoca en tres unidades de análisis: primera, la percepción de jóvenes estudiantes, mujeres y hombres de la carrera de sociología de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH); segunda, las letras de las canciones seleccionadas para evidenciar la existencia del problema estudiado y, tercera, los discursos de los jóvenes estudiantes, mujeres y hombres de Tegucigalpa que cursan educación secundaria y escuchan música reggaetón.

Muestra

Identificación de canciones

Se seleccionaron ocho (8) canciones de reggaetón, elegidas de la plataforma musical YouTube y de la transmisión semanal de la radioemisora nacional XY (90. 5) de Tegucigalpa. La selección se hizo bajo cuatro formas de búsqueda:

Se seleccionó una canción del ranquin de “videos de música más populares” de todos los videos de música YouTube en 2019 (escogiendo el video que ocupó el primer lugar entre las canciones de reggaetón más reproducidas y el tercer lugar de popularidad entre todos los videos de música reproducidos en noviembre de 2019). De forma aleatoria fueron seleccionadas cuatro canciones de reggaetón de entre las más populares, según el número de reproducciones según el top 100 de YouTube.

De forma aleatoria se seleccionó una canción del *Hotlist* Honduras de YouTube (mejores 78 canciones de 2019).

Se seleccionaron dos canciones: primer y último lugar del top del programa “El conteo de las 15” de la radioemisora nacional XY frecuencia 90. 5 de Tegucigalpa en la primera semana del mes junio, 2019 (canciones que semanalmente obtienen la aceptación del público, posicionadas en la escala de las 15 canciones urbanas más reproducidas durante siete días).

Tabla 1. Selección de las canciones

No.	Canción	Cantantes	Fecha de Estreno	Popularidad y Reproducciones	Momento en que fue citada
Criterio de búsqueda 1: rankin de “videos de música más populares” de YouTube en 2019					
1	Tusa	Karol G, Nicki Minaj	Noviembre de 2019 (primeras dos semanas del mes)	93 millones. Primer lugar de las canciones de reggaetón más reproducidas y tercer lugar de reproducción dentro de las 15 canciones más populares de todos los géneros.	Grupos focales

Criterio de búsqueda 2: canciones de música reggaetón más populares de todo el género musical y top 100 de YouTube					
2	Cuatro babys	Maluma	Octubre de 2016	922 M	Marco teórico Grupos focales Resultados
3	Las que se ponen bien la falda	María José e Ivy Queen	Mayo de 2016	81,838,638	Planteamiento del problema
4	La última vez	Anuel y Bad Bunny	2017	291 M	Entrevistas exploratorias
5	Nunca me amo	Jon Z y Baby Rasta	2017	191 M	Entrevistas exploratorias
Criterio de búsqueda 3: Hotlist Honduras de YouTube (lista de las mejores 78 canciones en el año 2019)					
6	La respuesta	Maluma y Becky G	Abril de 2019	253 M	Grupos focales
Criterio de búsqueda 4: “El conteo de las 15” de la radioemisora nacional XY frecuencia 90.5, Tegucigalpa					
7	Callaita	Bad Bunny	Mayo de 2019	Primer lugar	Planteamiento del problema Resultados
8	Que le den	Arcángel	Agosto de 2015	Último lugar	Resultados de la investigación

Fuente: Elaboración propia con datos de YouTube y la radioemisora XY (90.5) de Tegucigalpa

Identificación de jóvenes

Para la muestra hubo dos (2) momentos de selección. En un primer momento se aplicó entrevistas exploratorias para hacer la ruptura epistemológica en la realización del planteamiento del problema y, en un segundo momento se realizaron grupos focales para obtener los resultados.

Para las entrevistas exploratorias se seleccionó cuatro (4) jóvenes, dos (2) mujeres y dos (2) hombres de 19 a 21 años, cuyo denominador común era que fueran estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras de la carrera de Sociología, seleccionados al azar de una sección de estudiantes de cuarto año.

Para los grupos focales se seleccionó a un total de cuarenta y dos (42) jóvenes, mujeres y hombres, cuyo denominador común fue su preferencia por el reggaetón. La selección se hizo en los grados noveno, decimo y undécimo de dos colegios públicos de Tegucigalpa. Participaron 21 estudiantes de cada colegio, 11 hombres y 10 mujeres.

Los criterios para la selección de participantes fueron jóvenes de estrato social bajo y medio, que escuchan música reggaetón y se encuentra entre los 14 a 17 años. Se trató mantener la equidad cuantitativa de género en las muestras elegidas.

Discusión

De acuerdo con los hallazgos, las temáticas son un elemento influyente en la construcción de significados a partir del reggaetón, ya que tienen distintos mensajes que contribuyen y, en algunos casos, pueden llegar a ser elementos determinantes en la construcción de representaciones sociales sobre las mujeres, relaciones de género y sexualidad. Los roles de género son, quizá, más que una categoría en construcción, una categoría de reforzamiento o elemento periférico, según la clasificación de Abric (2001), sobre la organización de las representaciones sociales, es decir, los mensajes del reggaetón junto a otros elementos como el contexto social y cultural en el que se encuentren los individuos pueden incidir en el reforzamiento de roles de género, de por sí, inequitativos.

De igual manera, a partir la afirmación de los participantes, los roles de género aparecen determinados por las relaciones de género (de poder) desiguales, en los que los más comunes en el reggaetón son las relaciones de dominación vinculadas a la sexualidad. Tal como lo afirma Scott (1940): “...El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder” (pág. 23). Es a partir de esta afirmación de Scott, que toma sentido el hecho de que a partir de las *temáticas* de la música reggaetón se establezcan relaciones de género desiguales.

Las categorías de la valoración del reggaetón constituyen un elemento que es determinante en la categoría central pues, de acuerdo con el razonamiento y valoración de los mensajes que del reggaetón se derivan y de cómo los jóvenes lo interiorizan y asocian con sus demás representaciones preexistentes, depender el tipo de significados que se construyan de la sexualidad.

En el caso de las “relaciones de poder”, es quizá la categoría de mayor trascendencia derivada de la relación reggaetón y sexualidad, en tanto que mediante este género musical se transmiten mensajes y formas de llevar la sexualidad, ejerciendo una relación de poder entre hombres y mujeres, en la que los hombres muestran su poder por sobre las mujeres, a partir del contenido de las canciones y, también, a través de un baile sugerente, en términos sexuales, como el denominado “perreo”. Tal como lo plantea Foucault (1977), en la sexualidad se ejerce una relación de fuerzas, en las que las que sobresalen las de dominación. El análisis sobre esta categoría está orientado a develar las implicaciones que tiene el ejercicio de esas relaciones de poder en la sexualidad.

Lo anterior, se basa en la teoría de representaciones sociales de Serge Moscovici (1979), en la que expone que las representaciones pasan por dos procesos básicos e interdependientes: objetivación y anclaje. La objetivación es el momento en el que los jóvenes consumidores del reggaetón transforman los elementos abstractos, conceptuales o discursivos en imágenes, en este caso, la imagen de la sexualidad que se proyecta mediante esta música y, el anclaje,

es el instante en el que los jóvenes logran asociar e integrar las nuevas significaciones o representaciones de la sexualidad a todo el sistema representacional preexistente, reforzando o construyendo nuevas representaciones sociales sobre la categoría de sexualidad.

Además de la asociación que se da entre la categoría central con los tres códigos arriba mencionados (temáticas, roles de género y valoración del reggaetón) se establece la relación de la categoría central con otras subcategorías que, de acuerdo Abric (2001), llegarían a formar parte de los sistemas periféricos de la constitución de las representaciones sociales de la sexualidad: lenguaje sexual, violencia (física y simbólica), seducción, estereotipos de género.

Con respecto al propósito de la investigación, se obtuvo que la construcción o reforzamiento de representaciones sociales sobre las mujeres y la sexualidad se ve influido por el lenguaje y elementos simbólicos de seducción presentes en algunas canciones de reggaetón.

Resultados

Los resultados muestran que a partir del reggaetón se crea un vínculo entre el ejercicio de tres elementos centrales: poder, dominación y violencia que, a la vez, se vuelven factores influyentes en la forma en que los jóvenes consumidores de reggaetón asimilan la realidad social en la que se desenvuelven, construyen y/o refuerzan las representaciones sociales sobre sexualidad. La mayoría de los entrevistados considera que el reggaetón fomenta la sexualización femenina, lo que intensifica la violencia de género, especialmente la simbólica, y perpetúa la dominación de género reforzando estereotipos. Según estas percepciones, los jóvenes crean representaciones sociales de la sexualidad que ven a las mujeres como “objeto sexual”, “objeto de satisfacción sexual”, “objeto de deseo sexual”.

El gusto por el reggaetón influye en que los jóvenes adopten prácticas culturales específicas relacionadas con la moda, el estilo, el baile y el lenguaje, reflejando la interacción social y el contexto cultural de espacios como escuelas, interacciones de grupos de amigos y barrios. Este género musical proyecta estereotipos corporales femeninos a emular.

También, la industria musical a través del reggaetón juega un papel importante en la difusión y reproducción del discurso dominante de la sociedad, particularmente de dominación masculina y patriarcal e imposición de actitudes misóginas. Eco (2009) critica que la cultura de masas trivializa los productos de la industria musical, enfocándose en su potencial de mercado en lugar de su valor cultural. Las canciones, argumenta, se mercantilizan por su sonido, letras, videos u otros aspectos atractivos, ignorando su contenido cultural.

En el estudio de “la música como producto industrial” Eco (2009) resalta que:

El problema de la cultura de masas es que es maniobrada por “grupos económicos”, que persiguen finalidades de lucro, y realizada por “ejecutores especializados” en suministrar

lo que se estima de mejor salida, sin que tenga lugar una intervención masiva de los hombres de cultura en la producción (p. 69).

Se entiende, entonces, que el propósito de la industria musical es producir y transmitir lo que se está consumiendo por las masas, sin reparar la manera en que se está proyectando la imagen de las mujeres. El reggaetón como género musical es un medio que permite a los jóvenes atribuir determinados significados sobre las mujeres, los cuales son concebidos como códigos con los que los jóvenes interactúan con otros jóvenes que comparten los mismos gustos por la música y, luego, refuerzan y construyen representaciones sociales sobre las mujeres y la sexualidad, en las que en las que la sexualidad se encuentra bajo relaciones de poder (dominación). En este sentido, se puede decir que los jóvenes tienen organizada la información sobre el objeto de representación, o sea, sobre la imagen de las mujeres y la sexualidad desde el reggaetón.

Esto tiene lógica en cuanto al interés de la industria musical, pues Bell (1960) y Eco (2009), reafirma que “hay un problema con el advenimiento de la era industrial y el acceso al control de la vida social de las clases subalternas, y se ha establecido en la historia contemporánea una civilización de *mass media*” (p. 41). Los “*mass media*” se utilizan para que los individuos se apropien de la cultura mediante su difusión de contenido y contribuyen a la construcción de representaciones sociales sobre las mujeres y la sexualidad.

El problema no es cómo las mujeres eligen vestirse o aparecer en videos de reggaetón, ya que tienen derecho a vestirse como deseen. La cuestión radica en cómo la industria musical las objetiviza para reforzar actitudes misóginas y machistas, según se entiende desde la psicología social.

Ferrer y Bosch (2000) explican que una actitud se forma a través de tres dimensiones: afectiva (sentimientos hacia el objeto, positivos o negativos), cognitiva (percepciones y creencias sobre el objeto, favorables o desfavorables) y conductual (predisposición a actuar de cierta manera hacia el objeto), ejemplificando con prejuicio, estereotipo y discriminación, respectivamente. (pág. 13).

En el reggaetón, las mujeres se muestran como un elemento que añade atractivo al género, a través de letras y bailes que contienen elementos sexistas y discriminatorios, lo que las desvaloriza. Este enfoque les resta importancia a sus habilidades y cualidades racionales, equiparables a las de los hombres, y en cambio, enfatiza sus atributos físicos y su capacidad de seducción.

Según la teoría de Eco sobre la “canción de consumo”, el reggaetón, con su ritmo pegadizo y lenguaje distintivo, significa diferentes cosas para sus oyentes. Siguiendo a Charles Rolo (1952) y Eco (2009), existen cinco posibles reacciones del “sujeto ingenuo” hacia la música. En el caso del reggaetón, las reacciones más identificadas por los consumidores, según el

análisis de un trabajo de campo, son la diversión e idealización. La diversión se relaciona con el relajamiento que experimentan los jóvenes al escuchar esta música, mientras que la idealización se refiere a la sublimación de sentimientos y problemas cotidianos.

La afirmación sobre la función de “*diversión*” que provoca la música hacia los jóvenes consumidores de reggaetón es argumentada por la Participante 4 (cita 8:15) de la siguiente manera:

La música reggaetón hace que el cuerpo se sienta alegre, el cuerpo se identifica con el sonido, ritmo. Ese tipo de música hace que si la gente se siente triste le levanta el ánimo y se sientan activados con ganas de hacer las cosas, por eso la gente se siente atraído a ese tipo de música. Casi no le prestan atención a la letra ni al baile, sino básicamente al ritmo (Instituto “Héctor Pineda Ugarte” 2019f).

Sin embargo, estas percepciones del “sujeto ingenuo”, no son solo producto de su propia interpretación, sino también, de las estrategias de mercado de la industria musical en la “canción de consumo”. Así, la industria musical tiene su cuota de incidencia en el hecho de que los sujetos elijan una canción o la conviertan en una de sus favoritas, puesto que provocan elementos persuasivos en las canciones para atraer el gusto por el reggaetón.

Parte de los elementos de persuasión publicitaria pasan por mostrar los cuerpos de las mujeres en lencería, con el afán de mostrar sus atributos físicos en las portadas de los discos y videos musicales. Las letras del reggaetón, al centrarse en la sexualidad y presentar a las mujeres como objetos de placer, sumisas y dispuestas al sexo rápido, especialmente bajo la demanda masculina, promueven prototipos de comportamiento en las relaciones de género. Estas no son más que relaciones de poder y dominación, definiendo roles de género y sexualidad. Este enfoque refuerza la función “catártica” de la música, permitiendo a los oyentes experimentar una liberación emocional a través de estos temas controvertidos.

La función de “idealización” se activa cuando tanto jóvenes mujeres como hombres ven en el reggaetón un escape a sus problemas cotidianos. Así, este género musical, al igual que otros, se presenta a los “sujetos ingenuos” como un espejo de la sociedad y sus problemas. La industria musical, mediante estrategias de mercadeo, promueve ciertas canciones utilizando elementos persuasivos, que juegan un papel crucial en la construcción de identidades.

Los resultados apuntan a que los jóvenes consumidores del reggaetón construyen de manera diferenciada su imagen y percepciones sobre mujeres y sexualidad, influenciados por los significados y las complejas relaciones y asociaciones que establecen con otras personas y objetos representados en el reggaetón.

Conclusiones

Se concluye que el gusto por escuchar reggaetón varía dependiendo de tres elementos: *letra*, *ritmo* y *baile*, pero el baile es un espacio en el que se refuerza la forma de llevar la sexualidad, con mujeres sexualizadas, útiles para el sexo espontáneo, en cualquier lugar y de manera impositiva, siguiendo los pasos o movimientos que proyecta el *perreo*. En esto hay un factor que se resalta, esto es, *lo repetitivo del contenido de la letra*. Son letras vacías de contenido, pero atraen por su ritmo *pegajoso*. La cultura patriarcal se ve reflejada en esa letra con este popular ritmo que plantea el estereotipo y rol que el patriarcado asigna a las mujeres: persona inferior y su cuerpo sexualizado frente a un hombre con poder sobre ella.

El reggaetón está creando una visión de la sexualidad que trasciende el acto sexual, inculcando en los jóvenes representaciones sociales sobre el poder, la violencia, la desigualdad de género, y la objetivización de las mujeres. Este género musical perpetúa estereotipos y discriminación, fomentando actitudes misóginas. Se concluye que, al reproducir creencias y comportamientos del sistema patriarcal, el reggaetón promueve entre sus oyentes jóvenes una forma de entender las relaciones de género y la sexualidad que refleja la objetivación y el mantenimiento de dinámicas de poder desiguales.

Esta investigación recomienda un análisis más profundo del reggaetón, dada su popularidad entre los jóvenes y su impacto en la formación de representaciones sociales. Es crucial que la academia preste mayor atención a este género, explorándolo desde diversas perspectivas. Específicamente, se sugiere investigar cómo afecta el consumo de reggaetón en la construcción de identidades juveniles, su rol en la generación de violencia simbólica hacia las mujeres, y su influencia en las percepciones de poder entre géneros. El objetivo es reconocer y abordar esta problemática social, promoviendo cambios en la sociedad hondureña para evitar que estos temas sigan siendo ignorados o invisibilizados.

Referencias

- Baker, Ejima (2005). *A preliminary Step in Exploring Reggaetón*. In Ellie M. Hisama, Evan Rapport (Eds.), *Critical Minded: New Approaches to Hip Hop Studies* (pp. 107-23). Institute for Studies in American Music.
- Bell, D. (1960). *Les formes de l'expérience culturelle. Communications*, núm. 2 (el ensayo se publicó en el libro *The Evolution of American Thought*, a cargo de A. M. Schlesinger Jr. y Morton White).
- Butler, J. (1997). *Lenguaje, poder e identidad*. Síntesis.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa*. Paidós.

-
- Eco, U. (2009). *Apocalípticos e integrados. Fábula en Tusquets*. Lemun editorial.
- Elvir, O. F. (2018, febrero 12). A luchar contra influencia nociva del “reggaetón” y “perreo”. *La Tribuna*, pp. 98-99.
- Ferrer Pérez, V. A., & Bosch Fiol, E. (2000). Violencia de género y misoginia: reflexiones psicosociales sobre un posible factor explicativo. *Papeles del Psicólogo*(75), 13-19. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77807503.pdf>
- Foucault, M. (1977). *Historia de la sexualidad. 1. La voluntad del saber*. Siglo XXI.
- Martínez Noriega, D. A. (2013). *Música y representaciones sociales de la sexualidad: un estudio de caso sobre los jóvenes reggaetoneros en el Distrito Federal*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. www.redalyc.org/articulo.oa?id=32531428010
- Mendoza, L. (2018, Julio 25). Entrevista exploratoria 1. (Y. R. Álvarez, Interviewer)
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*(2). <https://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/download/34106/33945>
- Penagos, Y. (2012). Lenguajes del poder. La música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumilla Educativa*, 290-305. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4323457>
- Rolo, C (1952). *The Metaphysics of the Murder for the Millions*. GNU Free Documentation License.
- Scott, J. W. (1940). El género: una categoría útil para el análisis histórico. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/scott.pdf>
- Tinat, K. (2009, septiembre-diciembre). La biografía ilusoria de Simone de Beauvoir. *Estudios Sociológicos*, 755-800. <http://www.redalyc.org/pdf/598/59820678001.pdf>
- Urdaneta, Marianela (2007). *El reggaetón, entre el amor y el sexo. Análisis sociolingüístico*. Trabajo de grado. Universidad del Zulia.
- Wood, A. E. (2009). *El reguetón: análisis del léxico de la música de los reguetoneros puertorriqueños*. Georgia State University. https://scholarworks.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1005&context=mcl_theses