



Editorial

# Imaginarios y Representaciones Sociales en la percepción y construcción de la realidad

Doi: [10.59514/2954-7261.3562](https://doi.org/10.59514/2954-7261.3562)

Los imaginarios y representaciones sociales emergen como conceptos clave para comprender cómo las personas y colectivos interpretan, construyen y negocian su realidad. El volumen 3, número 4 de la Revista Calarma destaca el papel de estos conceptos en la configuración del conocimiento común, las opiniones, los símbolos y las actitudes que prevalecen en nuestra sociedad, a partir de investigaciones desde las disciplinas de la sociología, la música, la comunicación mediada y la psicología.

Además, propone una reflexión sobre los imaginarios, considerándolos en ocasiones sinónimos de las representaciones sociales, mientras que, en otros contextos, se presentan como conceptos distintos, con orígenes, raíces, y metodologías propias. Esta dualidad abre un debate rico y necesario sobre las diferentes maneras en que entendemos y nos vinculamos con la realidad, marcando un territorio fértil para la investigación y el diálogo académico.

Los imaginarios y representaciones sociales encuentran un espacio relevante en la sociología, pues en esta disciplina se trata de comprender cómo los individuos y grupos interpretan y dan sentido al mundo que les rodea. A través de distintos métodos de investigación, la sociología analiza cómo las creencias y sistemas significantes forman y transmiten valores, estereotipos y hegemonías en sociedades complejas.

Ambos conceptos también son estudiados desde la comunicación y el periodismo, en tanto que las interacciones grupales y las mediaciones tecnológicas digitales y análogas inciden en la creación y difusión textual y audiovisual de contenidos, muchos de los cuales incorporan mensajes explícitos u ocultos que ensalzan o deterioran la imagen de personas, colectivos o territorios.

La teoría de las representaciones sociales (TRS) ha sido tradicionalmente empleada en el ámbito de la psicología social para comprender cómo los colectivos e individuos construyen y asumen realidades compartidas. De hecho, este concepto fue formulado originalmente por Moscovici, quien argumenta la unión entre las realidades comunicativas y fácticas, cuyo

---

objetivo es la interpretación del mundo para interactuar con él y significar el objeto al que se hace referencia (Rubira-García y Puebla-Martínez, 2018).

En el Derecho, los imaginarios y representaciones sociales ofrecen una comprensión profunda de cómo las leyes, las instituciones y las prácticas jurídicas son percibidas e internalizadas por las personas y las organizaciones. En las artes, ofrecen una perspectiva interesante acerca de cómo las creaciones artísticas reflejan y moldean el gusto, sentido estético y el conocimiento del público de la realidad.

En todo caso, la interdisciplinariedad de los artículos publicados refleja el entendimiento de que los imaginarios y representaciones sociales son campos de análisis dinámicos que evolucionan entre diferentes contextos, grupos y acontecimientos históricos. Este enfoque multivariado captura la riqueza y complejidad de cómo las sociedades se relacionan con su entorno, lo cual permite un entendimiento holístico de los fenómenos políticos, económicos y culturales.

Con la publicación de este número en particular, está el interés de los autores de revelar situaciones injustas en los materiales educativos y de estudiar la sociedad a través de la comunicación mediada, así como de conocer las percepciones de las personas sobre los hechos de la vida cotidiana. Estas reflexiones se fundamentan en la aplicación de métodos de investigación que buscan más allá de lo aparente en los contenidos comunicativos y en el sentido común de la gente, lo cual legitima científicamente la validez de sus resultados.

Finalmente, estos artículos y los ya publicados en la Revista Calarma confirman el compromiso de fomentar el diálogo y el debate en la comunidad científica, y de evolucionar en propuestas académicas innovadoras que destaquen los aportes de las ciencias sociales y humanas en la comprensión de la sociedad contemporánea.

Lizandro Angulo Rincón, Ph.D.  
Editor

## Referencias

Rubira-García, R., & Puebla-Martínez, B. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. *Convergencia*, 25(76), 147-167. <https://doi.org/10.29101/crcs.v25i76.4590>