

REPRESENTACIONES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE EN PERSONAS  
DESEMPLEADAS PERTENECIENTES AL PROGRAMA DE  
COMFATOLIMA: FONDO DE SOLIDARIDAD DE FOMENTO AL  
EMPLEO Y PROTECCIÓN AL CESANTE (FOSFEC)

SOCIAL REPRESENTATIONS OF FREE TIME OF UNEMPLOYED  
PERSONS BELONGING TO THE COMFATOLIMA'S PROGRAM:  
SOLIDARITY FUND FOR EMPLOYMENT PROMOTION AND  
CESSATION PROTECTION (SFOEPC)

**Abril Brito JC.**  
[joancamiloabril@gmail.com](mailto:joancamiloabril@gmail.com)  
Licenciado  
ACUM LTDA.  
Colombia

**Tovar Torres HG.**  
[hgtovar@ut.edu.co](mailto:hgtovar@ut.edu.co)  
Doctor  
Universidad del Tolima  
Colombia

## RESUMEN

El objetivo de este trabajo es describir las representaciones sociales de ocio y tiempo libre de una muestra de personas en condición de desempleo, pertenecientes al programa *Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante* (Fosfec) de la Caja de compensación del Tolima (Comfatolima) de la ciudad de Ibagué (Colombia). La metodología corresponde a un estudio transversal y descriptivo. La población de estudio se conformó por cincuenta y tres (53) personas desempleadas. Dentro de los resultados más relevantes se puede ver que las personas desempleadas presentan representaciones de ocio sedentario y poco les interesa participar en ocio y tiempo libre cultural. Sin embargo, dado que a estas les interesaría participar de un ocio físico-deportivo, esto se requiere tener en

cuenta para incluir actividades de este tipo de ocio en la oferta de los programas a desempleados.

**Palabras clave:** representaciones sociales, ocio, tiempo libre, desempleados.

### ABSTRACT

The objective of this work is to describe the social representations of leisure and free time of a sample of people in unemployment status, belonging to the *Solidarity Fund for Employment Promotion and Cessation Protection* (Sfoepc) of the Tolima Compensation Fund (Comfatolima) of the city of Ibagué (Colombia). The methodology corresponds to a cross-sectional and descriptive study. The study population was formed by fifty-three (53) unemployed people. Among the most relevant results can be seen that unemployed people present representations of sedentary leisure and little interested in participating in leisure and cultural free time. However, given that these would be interested in participating in a physical-sports leisure, this is required to take into account to include activities of this type of leisure in the offer of programs to the unemployed.

**Key words:** social representations, leisure, free time, unemployed

### INTRODUCCIÓN

La aproximación a las representaciones de ocio y tiempo libre de las personas desempleadas es el argumento que guía este estudio. Por tanto, es necesario considerar a continuación, las definiciones adoptadas que son base de esta investigación.

A día de hoy, el ocio se puede comprender, según la World Leisure and Recreation Association (WLRA, 1994), como un derecho humano básico al que todo el mundo debe

tener acceso, independientemente de las condiciones individuales de raza, sexo, edad y estrato social, más allá de factores culturales, económicos o laborales. Asimismo, el ocio se constituye en una experiencia específica que produce satisfacción, disfrute y placer, permite el desarrollo tanto personal como social y económico, mejora la salud física y mental, aumenta la calidad de vida y ayuda a mitigar la insatisfacción, el estrés, el aburrimiento, la falta de creatividad y la alienación.

De la mano del ocio, se puede interpretar el tiempo libre, aunque parezcan sinónimos son totalmente distintos. Según Ramos et al (2010, p. 18), “el tiempo libre es a continente lo que ocio es a contenido”. Por tanto, se puede comprender el tiempo libre como aquella porción de tiempo no ocupada de manera heterónoma por ninguna tarea o actividad, sino abierta a cualquier ocupación de ocio que decida el sujeto (Puig y Trilla, 1987).

Tras estas consideraciones, el ocio y tiempo libre se representan como un fenómeno social de trascendental impacto en la ciudadanía contemporánea (Megias y Elzo, 2006). De hecho, el valor en alza que presenta el ocio en las últimas décadas en los(las) ciudadanos(as) se puede ver al comparar en los últimos años los distintos aspectos de la vida: la familia, el trabajo, la política, la religión, los amigos y el ocio, todos presentan una valoración superlativa.

Sin embargo, el aumento del valor del ocio en el siglo XXI es mayor que el del resto de los aspectos, posiblemente dándose a expensas de la disminución de ellos, tal y como lo permite ver la encuesta mundial de valores (Word Values Survey, 2016) realizada por científicos sociales de todo el mundo a través de encuestas nacionales representativas. Si se retoman como ejemplo los resultados a nivel global, en todos los países encuestados se puede observar que, mientras aspectos como el trabajo, la política y la religión han perdido importancia, el ocio no ha dejado de aumentar cada vez más su valor.

A principios del año 2012 la población en general se enfrentaba ante una evidente problemática de desempleo la cual, en cifras de la Organización Internacional del Trabajo

(OIT), citada por Torres, Acosta y Aguilera (2017), representó un atraso en el empleo mundial semejante a doscientos millones de puestos de trabajo. Este tipo de eventualidades sugieren la visión de consideraciones diferentes de ocio y tiempo libre en lo que respecta a población en condición de desempleo, tal y como lo demuestra la investigación de Tabboni en 1989 (citado por Moreno, 2009), quien plantea que, “durante la depresión económica de los años treinta (30) del mismo siglo, crece el interés norteamericano por conocer cómo las personas desempleadas distribuyen y usan el tiempo sin poder intercambiar jornada por salario” (p. 192).

Con base en lo anterior, considerar las representaciones de ocio y tiempo libre actualmente en las personas toma especial relevancia en aquellas que se encuentran en situación de paro y/o desempleo, dado que disponen de más tiempo libre y menos dinero para hacer frente a las ofertas). A este respecto, Fierro (2010) menciona que

Si el consumo es el ámbito privilegiado en donde se realizan las identidades personales, las personas desempleadas no cuentan con la capacidad de elección que caracteriza el ideal de consumo que trae consigo esta nueva sociedad y que se manifiesta en la realización incompleta de sus identidades sociales (p. 92).

De ahí que la falta de empleo en las personas permita apostar por conjeturas como aquella según la cual las personas desempleadas adoptan representaciones de ocio y tiempo libre sedentarias y alejadas de las culturales dado que tienen más gastos económicos y preparación profesional. Por ello la necesidad de estudiar las representaciones sociales de ocio y tiempo libre de las personas desempleadas pertenecientes al programa de Fosfec de Comfatolima de Ibagué, Colombia.

**Objetivo:** describir las representaciones sociales de ocio y tiempo libre de una muestra de personas en condición de desempleo, pertenecientes al programa Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante (Fosfec).

**Metodología:** el presente estudio es transversal y descriptivo. La población de estudio se conformó por cincuenta y tres (53) personas desempleadas e incluye hombres y mujeres que pertenecen al programa Fosfec; estas realizaron el curso de fundamentación en vigilancia durante el mes de diciembre del año 2017.

Para el estudio de manejo del tiempo libre se utilizó como instrumento un cuestionario *ad hoc* que consta de cinco (5) preguntas (Tovar, 2017). Este instrumento identifica elementos sociodemográficos y cuestiones relacionadas con el ocio y tiempo libre de las personas.

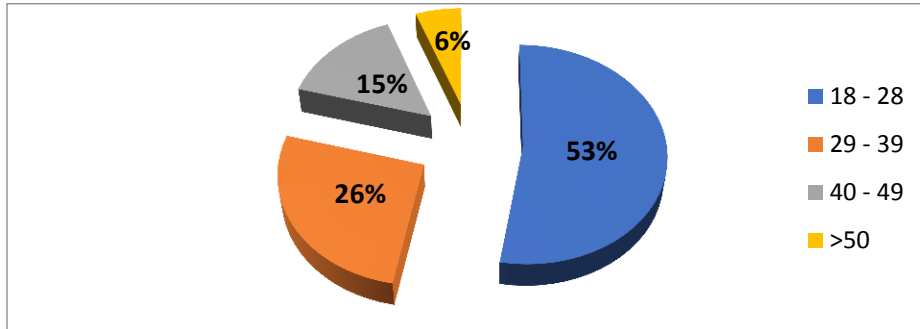
La recolección y sistematización de los datos se hizo de manera escrita. El análisis estadístico realizado fue de carácter descriptivo y se registró mediante tablas, usando el procesador de texto Microsoft Excel 2010. Este facilitó la construcción de resultados mediante la inclusión de porcentajes en figuras y tablas de frecuencia, para la posterior interpretación en las conclusiones.

## Resultados

El grupo poblacional objeto de estudio se conformó por cincuenta y tres (53) personas de la ciudad de Ibagué pertenecientes al programa Fosfec. De estos, veintinueve (29) son hombres y veinticuatro (24) mujeres. La aplicación del instrumento se realizó en el mes de diciembre, durante el curso de fundamentación en vigilancia.

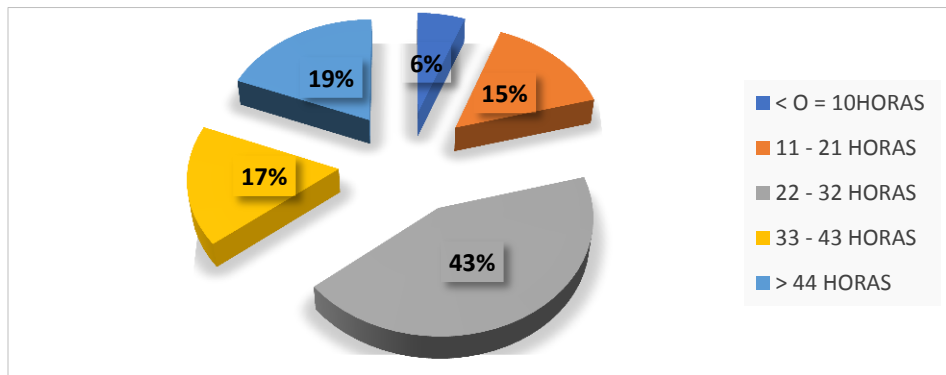
De igual manera, la frecuencia de edad representada por intervalos muestra que el 53% corresponde al comprendido de entre los 18 y 28 años de edad; el 26% tiene entre 29 y 39 años; el 15% tiene entre 40 y 49 años; finalmente, los mayores de 50 años son el 6% de la muestra.

Gráfica 1. Edad en años por intervalos



Al analizar la disponibilidad de horas de tiempo libre para el ocio a la semana, el porcentaje más representativo corresponde al 43%, que tiene entre 22 y 32 horas, seguido del 19% que cuenta con más de 44 horas a la semana. El 17% manifiesta tener entre 33 y 43 horas de tiempo libre; finalmente, el 6% de la muestra de estudio tiene entre 0 y 10 horas de tiempo libre para el ocio a la semana.

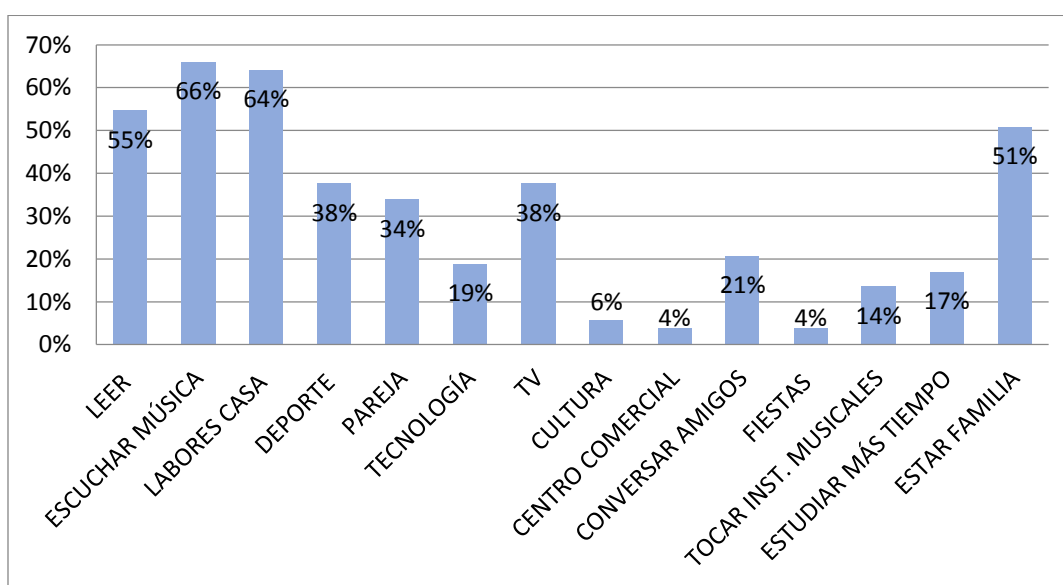
Gráfica 2. Tiempo libre disponible a la semana



Con respecto a las actividades de ocio y tiempo libre, la muestra deja ver en cinco (5) ítems sus preferencias (opciones de respuesta). Se evidencia que el 66% escucha música, el 64%

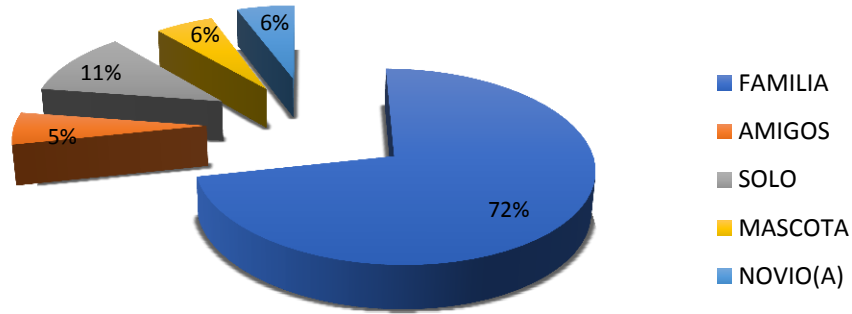
realiza labores de casa, el 55% se dedica a leer y el 51% a estar con la familia. Estas son las actividades más elegidas por las y los estudiantes del estudio. Asimismo, las actividades de menor relevancia señaladas por la muestra son ir al centro comercial e ir de fiestas, y/o visitar un centro comercial con el 4%.

Gráfica. 3 (Actividades de ocio y tiempo libre)



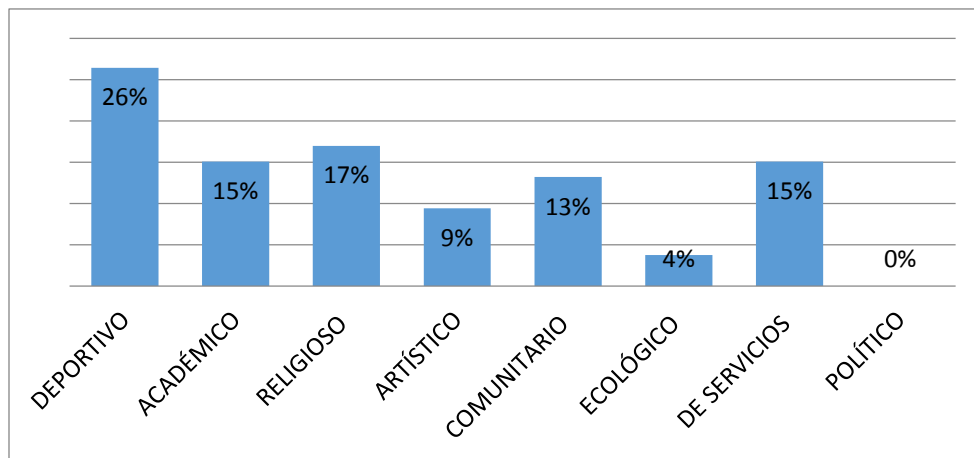
Con respecto a la variable para determinar con quién pasa más tiempo, la frecuencia más representativa corresponde a la familia con un porcentaje correspondiente al 78% de la muestra; le sigue la opción de “sólo” con el 11%; finalmente, el 6% para pasar tiempo elige a los “amigos”, la “mascota” y el/la “novio o novia”.

Gráfica. 4 (¿Con quién pasa mayor tiempo?)



La *Gráfica 5* deja ver el grupo al que pertenece la muestra objeto de estudio. En este sentido, el 26% se vincula en el grupo de lo deportivo, el 17% al religioso y el 15% al grupo académico, entre las principales representaciones. El 9% se relaciona con el grupo artístico y el 4% correspondiente al ecológico son los grupos menos representados en la muestra estudiada.

Gráfica. 5 (Grupo al que pertenece)

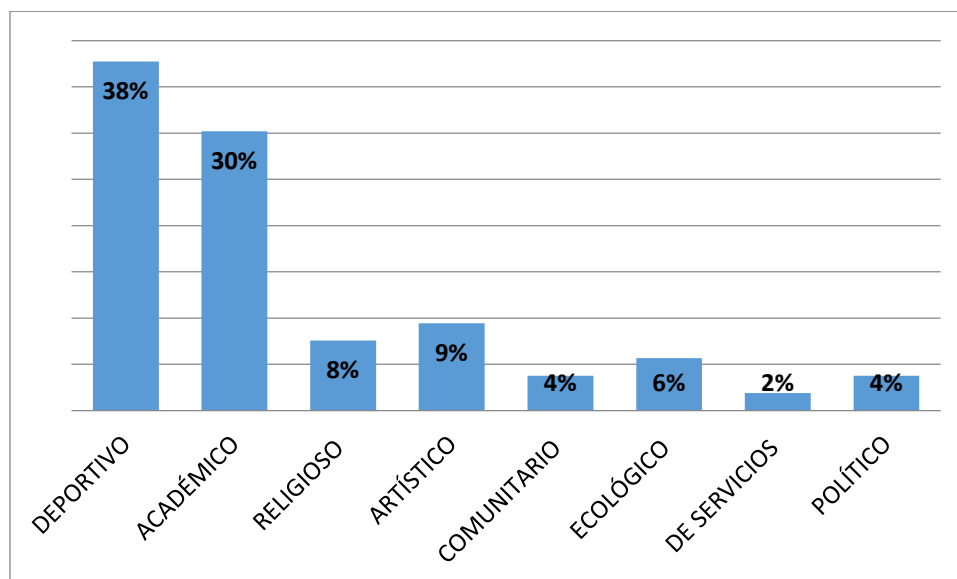


Finalmente, en relación con el grupo al que le gustaría pertenecer, en la muestra de estudio se puede ver que el grupo deportivo abarca el 38%, siendo la opción más elegida, seguido



del grupo académico con el 30%. Entre las demás opciones destacan los grupos artístico (9%), religioso (8%), ecológico (6%), comunitario (4%), político (4%) y de servicios (2%), entre otros.

Gráfica. 6 (Grupo al que le gustaría pertenecer)



## Conclusiones

Para el caso de estudio, las representaciones de ocio y tiempo libre de las personas desempleadas y pertenecientes a grupos de programas que fomentan el empleo muestran que estas presentan un perfil sedentario, muy relacionado con las tendencias de ocio y consumo de la sociedad joven del primer cuarto del siglo XXI. Asimismo, se evidencia la inexistencia de participación y de interés por realizar actividades de ocio de orden cultural durante el tiempo libre.

De otra parte, la población de desempleados ha manifestado un gusto por participar en actividades físico-deportivas como parte del ocio durante el tiempo libre, cuestión que vendría bien ante los beneficios del ocio hacia el bienestar, la calidad de vida y la salud físico-mental, teniendo en cuenta la situación laboral actual en la que se encuentran las personas en paro (sin trabajo).

Por tanto, el presente estudio contempla la necesidad de fomentar actividades de ocio y tiempo libre de manera significativa para esta población, complementando la situación de desempleo de estas personas para aportarle a su desarrollo humano. De ahí que se sugiera realizar propuestas de programas educativos con un buen uso del tiempo libre, propuestas pensadas para ocupar un tiempo vacío y sin sentido mientras emerge una posibilidad laboral.

## Referencias

- De Valenzuela, A.; Gradaílle, R. y Caride, J. (2018). Las prácticas de ocio y su educación en los procesos de inclusión social: un estudio comparado con jóvenes (ex) tutelados en Cataluña, Galicia y Madrid. *Revista Inter – universitaria Pedagogía Social*. Vol. 31, núm. 03. PP. 33-47.
- Fierro, (2010). Experiencias de desempleo en hombres y mujeres en la ciudad de bogotá, colombia. *Revista Colombiana De Sociología*, vol.33, núm2. PP. 81-94. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1677633677?accountid=41931>
- Blanco, 2011. Tesis maestría. Alternativa recreativa para el empleo positivo del tiempo libre en niños de 9-10 años con discapacidad auditiva del Consejo Popular de Pueblo Nuevo del Municipio de Holguín. rescatado de <http://repositorio.uho.edu.cu/jspui/bitstream/uho/2819/1/TESIS%20KATIUSKA%20BLANCO%20PE%C3%91A.pdf>
- Barber B., Abbott, B., Blomfield, C., & Eccles, J. (2009). Secrets of their success. Activity participation and positive youth development. In R. Gilman, E. S. Huebner

& M. J. Furlong (eds.) *Handbook of Positive Psychology in Schools*. Nueva York: Taylor & Francis.

- Caride, J.A. (2014). Del ocio como educación social a la pedagogía del ocio en el desarrollo humano. *Revista Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*. Vol. 4. Núm. 45. PP. 33-53.
- Codina, Pestana, Ponce de León, 2018, Tiempos dedicados al ocio físico-deportivo y perspectivas temporales: (re)velando vulnerabilidades. *Revista Inter – universitaria Pedagogía Social*. Vol. 31. Núm. 3. PP. 59 – 69
- Faílde J. y Dapía, M. (2012). Las evidencias científicas en el ámbito del ocio y del tiempo libre. Programas eficaces. En: M. Isorna y D. Saavedra. *Prevención de drogodependencias y otras conductas adictivas Edición num 1*.(pp. 391-404). Madrid: Pirámide.
- Fátima POZA-VILCHES\*, Ana Fernández-García\*\* & João paulo Ferreira-Delgado, 2018, la práctica profesional de los agentes sociales en materia de ocio juvenil: estrategias para la intervención, \*\*\* \*universidad de granada, \*\*Uned, \*\*\*Escola superior de Educação do instituto politécnico do porto. *Revista Inter – universitaria Pedagogía Social*. Vol. 31, núm. 03. PP. 93-105. Tercera época. Rescatado de <file:///C:/Users/acer/Downloads/Dialnet-LaPracticaProfesionalDeLosAgentesSocialesEnMateria-6278347.pdf>
- Garfield, S. (2017). Libro. Cronometrados: cómo el mundo se obsesionó con el tiempo. Barcelona: Taurus Barcelona diciembre 2017. 357 paginas.
- González, 2004. El ocio infantil es asunto de profesionales de la Educación. *Revista pedagógica. UNOCHAPECO*. Vol. 6. Núm. 13. PP. 253 – 273. Rescatado de <http://bell.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/pedagogica/article/view/4206/2386>
- Gómez, 2013. Hábitos de uso del tiempo libre y nivel de actividad física de estudiantes de secundaria del liceo de Nicoya, Nicoya, Guanacaste, costa rica. universidad nacional facultad de ciencias de la salud escuela de ciencias del movimiento humano y calidad de vida. Tesis. Rescatado de <http://www.repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/11417/Tesis%208155?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, Morales. 2008. Una revisión teórica: ocio, tiempo libre y animación sociocultural. *Revista digital EFDEPORTES.COM*. Vol. 13. Num. 127. PP 1

Rescatado de <http://www.efdeportes.com/efd127/una-revision-teorica-ocio-tiempo-libre-y-animacion-sociocultural.htm>

- DANE, 2018, Indicadores del mercado laboral. Comunicado de prensa
- Nuviala, A.; Ruiz, F. y García, M. (2003). Tiempo libre, ocio y actividad física en los adolescentes. La influencia de los padres. *Revista retos. Nuevas tendencias en educación física deportes y recreación*. Vol. 3 núm. 6. PP. 13-20.
- Cuenca, M. (2014). Aproximación al ocio valioso. *Revista Brasileira de Estudos do Lazer*, Vol. 1, núm 1. PP. 21-41. Recuperado de:  
<https://seer.ufmg.br/index.php/rbel/article/viewFile/330/228>
- Megias, E. y Elzo, J. (2006). *Jóvenes, valores y drogas*. Madrid: FAD. Vol. 1, num 1. PP. 01 – 396.
- Ramos, R., Ponce de León, A., y Sanz, E. (2010). El ocio físico-deportivo en adolescentes. Análisis y propuestas de intervención. Logroño: Universidad de la Rioja. *Revista educacion contextos educativos*. Vol. 11. Num 14. 231-232
- Ruiz, 2003. Tiempo libre, ocio y Actividad Física en los adolescentes. La influencia de los padres. Universidad de Zaragoza. *Revista nueva tendencias en educación física, deporte y recreación*. Vol. 3 núm. 6. PP. 13-20. rescatado de <file:///D:/Downloads/Dialnet-TiempoLibreOcioYActividadFisicaEnLosAdolescentes-2282437.pdf>
- Roberto Roque, 2008. Ocio y Tiempo libre Teorías y enfoques conceptuales en Europa occidental y Estados Unidos de América. *revista digital "actívate" número 1. septiembre a diciembre 2008 casa del lago. parque metropolitano la sabana san José, costa rica. 45 paginas*. Rescatado de [http://funlibre.org/biblioteca2/docs\\_digitales/ocio\\_critico/ocio\\_y\\_tiempo\\_libre\\_costa\\_rica.pdf](http://funlibre.org/biblioteca2/docs_digitales/ocio_critico/ocio_y_tiempo_libre_costa_rica.pdf)
- Moreno, (2009). Uso del tiempo, desigualdades sociales y ciclo de vida/Time use, social inequalities and life course. *Política y Sociedad*, vol. 46 núm. 3. pp. 191-203. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/748342328?accountid=41931>
- Sergio Alfonso Reyes Castaño, 2013. *Desarrollo multidimensional del ser como base para su crecimiento personal*. *Revista Corporeizando*, Volumen 1, número 12,

2013. pp. 135 – 151. Rescatado de

<file:///C:/Users/ACADEMIA%20ACUM/Downloads/2023-6970-1-PB.pdf>

- Torres, T.; Acosta, M. y Aguilera, M. (2017). Preparación para el trabajo: Representaciones sociales del empleo y desempleo de jóvenes mexicanos sin trayectoria laboral. *Revista de Educación y Desarrollo Social, Vol. 1 Núm. PP.* 85-101. Recuperado de: doi:<http://dx.doi.org/10.18359/reds.1867>
- Tovar Torres, H. G. (2017). *Beneficios del ocio físico-deportivo en la salud de las y los estudiantes de carreras de música del conservatorio del Tolima, Colombia* (Order No. 10745531). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2021743096). Rescatado de: <https://search.proquest.com/docview/2021743096?accountid=14529>.
- World Leisure and Recreation Association.(WLRA). (21 de 10 de 1994). International Charter for Leisure Education. En ELRA (European Leisure and Recreation Association), 13-16. Obtenido de Carta de ocio de 1994: <http://www.redcreacion.org/documentos/cartaocio.html>.
- World Values Survey. (2016). World Values Survey. Analizado el 04 de 02 de 2018. Rescatado de <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV6.jsp>