

LAS NARRACIONES DE LOS RECREACIONISTA: DESDE UNA
PERSPECTIVA ECONÓMICA O LA SATISFACCIÓN DE LA
DIMENSIÓN LÚDICA

THE RECREATIONIST'S NARRATIONS: FROM AN ECONOMIC
PERSPECTIVE OR THE SATISFACTION OF THE LUDIC DIMENSION

Guarnizo Carballo, N

nicolasgreeu@gmail.com
Licenciado en Educación Física y Deporte
Escuela Militar José Antonio Páez
Colombia

Díaz Rojas, K. L.

Katherynana97@hotmail.com
Licenciado en Educación Física y Deporte
Colombia

RESUMEN

Este artículo de investigación pretende saber si los recreacionistas que trabajan en empresas de recreación en la ciudad de Villavicencio, hacen de su labor una satisfacción de sentir agrado y alegría o por el contrario, trabajan por una necesidad económica, en este sentido el enfoque de la investigación es de carácter cualitativo, con un tipo de estudio explicativo, para las técnicas de recolección de información se manejó la observación y la entrevista semiestructurada, en cuanto a los instrumentos que se utilizó fueron los diarios de campo, en este sentido se podrá saber si el vivir laboral de los recreacionistas está ligado con un enfoque económico o una satisfacción personal, cabe resaltar que los recreacionistas son sujetos que se encuentran inmersos en la recreación y que brindan todas las energías en cada actividad para poder transmitirles alegrías a personas externas o ajenas, la investigación recorre una gran cantidad de temas para el saber, el argumentar y el debatir, ya que permite reflexiones epistemológicas frente a los temas abordados dentro del mismo estudio, es por ello que se convierte en tema de gran relevancia estudiar la recreación desde el campo de los recreacionistas.

Palabras claves: Economía, empresa, recreación, recreacionistas, sociedad.

ABSTRACT

This research article aims to know if recreationalists working in recreation companies in the city of Villavicencio, make their work a satisfaction to feel liked and joy or on the contrary, work for an economic need, in this sense the focus of the The research is of a qualitative nature, with a type of explanatory study, for the techniques of information collection the observation and the semi-structured interview were handled, as for the instruments that were used were the field journals, in this sense it will be possible to know if the working life of recreationalists is linked with an economic approach or personal satisfaction, it should be noted that recreationalists are subjects who are immersed in recreation and who provide all the energy in each activity to be able to transmit joys to external or other people, the investigation covers a large number of topics for knowledge, the argument ar and debating, as it allows epistemological reflections on the issues addressed in the same study, that is why it becomes a topic of great importance to study recreation from the field of recreationalists.

Keywords: Economy, company, recreation, recreationists, society.

INTRODUCCIÓN

El ser humano tiene la necesidad de recrearse y en su búsqueda, ha encontrado satisfactores para que puedan suplir, dado esto que en la historia “(...) en la declaración de Vancouver se estipuló la recreación como la sexta necesidad básica de todo ser humano” (FUNLIBRE, 1993) teniendo en cuenta que la recreación es una necesidad, se vuelve fundamental en el ser humano, por ende, es necesario reflexionar los espacios en donde las personas buscan la opción para recrearse.

De acuerdo con la declaración de Vancouver, se volvió importante la existencia de agentes que permitan ofrecer sensaciones de alegría y felicidad, es por eso que a través del tiempo se formaron empresas para ofrecer lo mencionado, y en este sentido entra en el campo del mercado para que puedan acceder a la estimulación de la dimensión lúdica.

De acuerdo con el preámbulo, se debe esclarecer una serie de interrogantes de investigación, tales como, ¿de qué manera la recreación puede influir en el ser humano?, ¿Cómo las actividades recreativas pueden mejorar la calidad de vida de un individuo? y ¿Cómo se forjan

las habilidades de relaciones interpersonales con la recreación? es posible que las preguntas sean algo minuciosas frente a los diversos interrogantes que se consiguen, sin embargo, solamente se logra averiguar escudriñando en el saber investigativo, y por consiguiente se abrirá varias ramas del conocimiento que ayudan a que la recreación sobresalga como tema importante de los saberes epistemológicos.

La recreación en este sentido está determinada en un espacio y tiempo, en otras palabras, se crea un espacio desde lo laboral y un tiempo en el que no existe un lapso determinado estándar para entrar en el mundo de la recreación, pues esta deliberadamente establecido según el gusto del individuo, ya que se encuentra de una manera constante en los sujetos que hacen uso de esta para poder sentir satisfacción y alegría, cabe aclarar que la recreación no clasifica a las personas por estrato social, ideología o raza, por el contrario, se caracteriza por su libertad en la práctica.

Por esta razón es importante entrar en estos saberes fundamentales del ser humano, que hace parte de las ciencias sociales, por este motivo se abre la puerta a la comunidad académica para pensar la recreación y la sociedad, resaltando que es un conocimiento que se encuentra innato en el hombre, por ende resulta oportuno estudiarla, ya que todo el mundo lo practica, pero son pocos los que analizan y reflexionan en estos temas, “La recreación es un conocimiento que puede dialogar con la sociedad y la cultura, (...) donde lo lúdico, el juego, la creatividad, lo festivo, tengan un sentido y un pensamiento de lo crítico, que tenga una perspectiva más amplia que reconceptualice lo existente” (Carreño, Bibiana y Gutiérrez, 2013).

Es necesario que la recreación siendo declarada como una de las necesidades del ser humano donde surge satisfacción de placer y felicidad, tenga una concepción clara en lo etimológico, por lo cual, esta inquietud se resuelve desde la cultura de la antigua Grecia, que significa re

de volver atrás y -creare- que significa crear o engendrar, de esta manera se da un paso para poder seguir en el camino epistemológico de la recreación.

Teniendo en cuenta la etimología, se puede seguir en la búsqueda de otras concepciones, para que de este modo se pueda encontrar nuevas miradas de ésta, por lo tanto, se manejaría una resignificación, incluso filosófica o trascendental por ejemplo, Julia Gerlero habla que “las actividades recreativas posibilitan la expresión de nuevas necesidades y capacidades,” (p. 4) por lo que se le da una mirada desde lo ontológico, el estudio del ser, ya que dichas necesidades ayudan en el desarrollo de la esencia del ser humano.

De esta forma permite tener una relación entre lo que siente y hace, no solamente habla de las personas como maquinas productivas sin emociones, sino por el contrario, desde la mirada de los sentires propios, por lo que es necesario incluir las practicas recreativas como punto de partida para problematizar las realidades que se presentan, en este orden de ideas, no se trata solamente del concepto de volver a crear, sino de dar una estructuración de las nuevas ideas enlazadas a la recreación, comenta Medina (2012) “que la recreación en la vida del ser humano es vital, un término que por solo el contexto de su palabra expresa lo que viene con ello, recrearse, volver, algo nuevo, que se vuelve a crear, que vuelve a nacer, a mejorar, una acción más que un término”.

La recreación en el ámbito del mercado es importante para la satisfacción personal del sujeto, ya que hay una sobreproducción laboral en los sujetos, se trabaja más de lo que debe, por lo tanto, hay un exceso que aleja la recreación es las personas, por lo que, Alicia Ríos y Adriana Moreno (p. 1) dicen “Vivimos en una sociedad en la que hacer es existir, en la que el ser es tener. Producir nos hace sentir importantes, y son muchas las personas que dedican gran parte de su tiempo libre al consumo, en busca del mantenimiento de un status.” De esta forma la recreación se mitiga, por las prácticas laborales, pero puede llegar a influir con las empresas

de recreación que entran como agente de refuerzo para la alegría y la felicidad, se puede mencionar que es un hecho fenomenológico en la sociedad.

El recrear, como dice Dioniel y Miquilena Colina, (2011) “es permitir al cuerpo y a la mente una renovación necesaria para tener una vida más prolongada y de mejor calidad.” Teniendo en cuenta que la recreación permite al ser humano estar intrínsecamente sano, es un toque médico para la sanación de su propio ser, aspectos ontológicos y filosóficos para llevarlos a cabo en sujetos amarrados a una sociedad que busca la adquisición de la recreación, “Que el compromiso de la recreación, entre otros, es detenerse a reflexionar en torno a la temporalidad, ya que explícitamente se desarrolla en ella, la cultura, la economía y las relaciones sociales de nuestra sociedad.” (Colina, 2011)

El ocio y su relación con la recreación

Hay que tener en cuenta las herramientas que traen el ocio, la lúdica y el tiempo libre, un estudioso del tema es Joffre Dumazedier (1993, p. 77) habla del ocio y dice lo siguiente, “(...) en el ocio se encuentra supuestamente la satisfacción de tres tipos de necesidades que tiene toda persona: descanso, diversión y desarrollo personal”. Son conceptos que articulan con la recreación y que inclusive pueden parecer ser sinónimos, pero no lo son y para encontrar una de las diferencias se deben basar en el tiempo libre, la recreación se expresa sin mirar la cronología, mientras que el ocio si se encuentra en anclaje con el tiempo libre o tiempo liberado, Manuel Cuenca citado por Dionielvy Miquilena Colina (2011) dice que: “tiempo libre laboral es aquel que resta luego de descontar la realización conjunta de actividades biológicas o socialmente admisibles de inclusión propias de un día natural de 24 horas y que se anotan bajo los rubros: trabajo, transportación, tareas domésticas y necesidades biofisiológicas.”

Teniendo en cuenta que durante el trabajo descuentan las horas para sus momentos de ocio, ya que una forma u otra niega ese momento, el negocio niega el ocio, por lo que no se habla

del significado del ocio de no hacer nada, sino el significado teórico y estudiado por autores para la construcción de esta, por lo tanto, va más allá del imaginario social que tanto abunda, cuyo imaginario es el sinónimo de no hacer nada. “El tiempo que queda, es decir, donde el sujeto decide libremente que hacer, y que tiene connotación gratificante y autotélica (Carreño, 2006, p. 2).

El ocio permite un momento de recrear a los sujetos de sentir agrado, satisfacción, de explorar sus posibilidades de desarrollo, es por eso, que en las empresas de recreación realizan un conjunto de ideas establecidas por la sociedad, que al parecer se convierte contradictorias para la misma, ya que se está haciendo recreación en el mismo espacio laboral y no ocio, encontrándose en el único factor de entrada económica que hay, dejando en debate lo que dicen sujetos del vulgo cuando comentan que no se recrea durante el espacio de trabajo, detonando problemáticas y dudas como la siguiente, ¿si el ocio permite un desarrollo, diversión y descanso, que hay de la recreación, acaso, no permite estas acciones? Permite en este sentido reflexiones epistémicas con base a concepciones o connotaciones similares.

La recreación como herramienta económica

La recreación tiene múltiples facetas y una de ellas como herramienta para satisfacer una situación económica, por este motivo las empresas de recreación tienen en cuenta esta cuestión para suplir una necesidad básica en el hogar, por ende, se vuelve útil para las personas que conocen la práctica de la recreación e intervienen para tener ganancias monetarias, así convirtiéndose en un sistema empresarial, pero si se convierte en dicho sistema, se puede inferir que puede haber una recreación colectiva y al haber una recreación colectiva permite la satisfacción y el goce de todos.

Para los sujetos que desempeñan este tipo de actividades tienen un enriquecimiento de saberes al recrearse, poder disfrutar, gozar y satisfacerse, es una gran manera de incentivar a las personas que inician la recreación como un medio y no como un fin, ejemplo, personas que pagan para poder “recrearse” en una fiesta infantil, lo toman como un fin y no un medio,

pero para los recreacionistas, depende de la mirada el cual se otorgue, si se desempeña con un fin monetario o satisfacción de su dimensión lúdica, es por ello que las personas que trabajan en esta área hacen de un estilo de vida por recrear a los demás sujetos

Hay que tener en cuenta la diferencia entre recreador y recreacionista, el recreador es cualquier persona que se recrea individual o colectivamente, y el recreacionista es aquella persona que utiliza la recreación como medio laboral o económicamente, ya que el sufijo -ista- es de profesión, como el taxista, el violinista o el guitarrista, dando como conclusión que uno es para conseguir el placer y el otro término es para conseguir recursos monetarios por medio de la recreación, esto casualmente se confunden por la similitud de la terminología, pero son totalmente distintos.

Ahora bien, que pasa intrínsecamente con los actores que utilizan la recreación, ¿Qué sienten? Benítez, Cadenas, Campón, Espartero y Muñoz (2015, p. 58) dicen que “la recreación permite al crecimiento personal, la implicación en actividades recreativas tiene numerosos efectos positivos en la personalidad de la persona, como son una mayor y mejor autoconfianza, independencia directa de otros individuos, mayor percepción de competencia, y por tanto mayor competencia real.”

Según los autores, hay grandes beneficios cuando se utiliza, por lo mismo y tanto que promueve los innumerables factores que esta acoge hacia los sujetos que recrean, no obstante, en las empresas de recreación al ser un área laboral se puede capacitar a las personas, es decir, se puede enseñar, y si se puede enseñar entraría en controversia con la premisa que la recreación esta intrínsecamente en los seres humanos, por lo que se abren brechas de discusiones, pero no se trata de satanizar la enseñanza de la recreación, ya que esta permite el satisfacer de las personas o el conjunto de estas, sino del dialogo académico que trae, es fundamental tener en cuenta que toda persona debe tener un crecimiento personal y por medio de la recreación lo puede hacer.

La recreación enseñada

La enseñanza de la recreación se convierte en algo fructífero para las personas que la aprenden, ya que permite no solo lo personal, sino también lo colectivo, de este modo dentro de la práctica es necesario resolver una incógnita ¿Cómo recrear a las demás personas? Se vuelve en este sentido una situación de carácter colectivo y dejan a un lado lo personal, ya que se hace con el fin de hacer que la otra persona sienta placer y satisfacción, no se trata de idealizar la forma en el que esta enseñado a recrear no se ha recreado, por el contrario, puede llegar también a un momento de placer.

El momento que una persona quiere aprender sobre la recreación hace de sí un primer paso para recrearse, ya que siente una necesidad y tiene todo el interés de adquirir todos estos saberes, por ende, la recreación se encuentra en cualquier momento de los sujetos, ahora bien, estos saberes son impartidos de forma práctica y sustanciosa para poder establecer una conexión entre el recreador y el recreando, en esta ocasión, si se habla desde una empresa de recreación se va formando como recreacionista, por todo estos factores hacen que vayan desarrollándose de forma íntegra, un poco desde la ontología y que inclusivamente puede llegar a lo educativo (Guarnizo, 2013, p.19) “Desde el contexto de la cotidianidad, significativamente vemos como la recreación está inmersa y presente en el ser humano lo que nos permite como agentes formadores de conocimientos y aprendizajes significativos”. La formación de estos sujetos hace que se establezca no solamente la parte de la diversión, sino como agentes educativos y recreativos, permitiendo una reestructuración del concepto de recreación, ya que no conllevan solamente al activismo, sino una forma de contener un proceso de enseñanza y aprendizaje que se encuentran en toda actividad recreativa y en cualquier contexto, fortaleciendo de este modo diferentes lazos de amistad que se encuentra en múltiples espacios (Pablo, Waichman 1998, p. 10) “(...) nos referimos a recursos jugados, divertidos, alegres, etc. pero no a lo que aquí denominamos "recreación educativa" que

implica un cambio de fondo y no de forma en la concepción de la actividad pedagógica cotidiana.”

MATERIAL Y MÉTODO

Para el desarrollo del estudio se utilizó el enfoque cualitativo puesto que, “la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.” (Quecedo y Castaño, 2002, p. 7). con un tipo de estudio explicativo, “Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales.” (Grajales, 2000, p. 3). Ya que de esta forma se analizó si los recreacionistas que trabajan en las empresas de recreación en Villavicencio hacen de su labor una satisfacción desde la dimensión lúdica o de una necesidad económica, también se utilizó el libro Metodología de la Investigación del autor Héctor Daniel Lerma (2016) y otros autores expertos en investigación, esto con el fin de fortalecer el estudio de manera metodológica.

De acuerdo con lo dicho anteriormente, para las técnicas de recolección de información se utilizó la observación no participante y la entrevista semi estructurada, cumpliendo con los instrumentos como los diarios de campo, efectuando los objetivos planteados en la investigación.

POBLACIÓN

Dentro de la unidad poblacional se tuvo en cuenta 50 recreacionistas que trabajan en empresas de recreación en la ciudad de Villavicencio, para ello los sujetos deberán tener las siguientes características para poder aplicar la investigación correspondiente:

- Tener la edad de 18 años como mínimo
- Tener una vinculación activa como mínimo de 1 año en una empresa de recreación

MUESTRA

Para el progreso de la investigación se ejecutó a 5 recreacionistas de diferentes empresas de recreación inscritas en la cámara de comercio, identificando el NIT (Número de Identificación Tributaria) de cada empresa, de este modo la confiabilidad de la investigación se dio de un 95%-100%, el NIT permite saber qué empresa está constituida legalmente en el país y con base en eso se supo que empresa no está laborando ilegalmente.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas e instrumentos que se utilizó dentro de la investigación se dió de la siguiente manera:

Entrevistas: Las entrevistas se hizo de forma semi estructurada, esto con el fin de tener preguntas dentro y fuera de lo planteado, y los sujetos investigados sientan mayor comodidad al momento de aplicar la entrevista y pueda llegar a una recolección de información importante para la investigación. “La entrevista semiestructurada presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. “(Díaz, Torruco, Hernández, y Varela Ruiz, 2013, p. 163).

Las preguntas otorgan una serie de significados importantes para el desarrollo de la investigación, por lo que se consideró que dichas preguntas vayan relacionado con los objetivos a desarrollar, por ende, se dio por ejemplo preguntas sobre el concepto de recreación, el sentir de cada actividad recreativa, el pensar de la recreación antes y después, la adineración en las empresas de recreación y su relación con la sociedad, y la identificación de la recreación con los recreacionistas, estas preguntas minuciosas fueron extendidas por la misma técnica que se otorgó y que fueron de gran ayuda para la recolección de información.

Diarios de campos: El instrumento de recolección de información muy útil para la investigación cualitativa, en este caso se podrá registrar acciones que pueda ayudar a la investigación y saber con eficacia y eficiencia si el recreacionista hace de su labor una necesidad de la dimensión lúdica o una necesidad económica “El Diario de Campo puede definirse como un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas (...).” (Valverde, 1993, p. 309).

RESULTADOS

Teniendo en cuenta que es una labor o un trabajo, no se da desde una perspectiva materialista, sino que el mejor pago para los recreacionistas es la sonrisa de las personas, ya que refleja que hizo un buen trabajo, cabe agregar que cada actividad que realizan lo hacen con gran satisfacción, aunque es un trabajo no quiere decir que no se disfrute lo que se hace.

Los recreacionistas tienen una serie de conceptos que van ligados a lo epistemológico y etimológico, ya que comentan que la palabra recreación, viene del -recre- de deleitar y la segunda parte trata de la -acción- que significa activar el cuerpo, en todos los contextos se da, en lo laboral, académico y de tiempo libre, y por consiguiente es el deleite de hacer una actividad, por lo que considera en términos generales es un arte de recrear, de trabajar en algún entorno que ya han sido creados y se reutiliza, de ahí viene la parte de recrear

La recreación es la diversión, hacer sentir a las demás personas bien hace que de una u otra manera se sientan bien consigo mismos, ya que es un ejercicio lúdico y de esta forma es una interacción continua con la sociedad y se descubre muchas cosas de la realidad, por ende, se forma un aprender en diferentes ambientes y estratos, dando como conclusión que es un medio para liberarse, expresarse y relajarse.

La curiosidad, los lazos de amistad, la obligación por conseguir trabajo son los factores que inducen primero a las personas que están en el mundo de la recreación, no obstante, cuando

están inmersos en dicho mundo, tienden a sentir un gran aprecio y cariño a la labor, ya que se demuestra que no es un simple trabajo sino una forma de vivir o un estilo de vida, también existe una gran preferencia por estar en eventos, que de coordinarlos, ya que sienten una necesidad de gozar cada momento laboral, obviamente existen algunas responsabilidades en las empresas de recreación, pero la sensación de recrear es más grande que la obligación de la misma.

Ahora bien, en ocasiones se trabaja en lugares en el cual las personas conviven en comunidades o barrios vulnerables y en este sentido se trabaja con el hecho de hacer sentir placer sobre el buen aprovechamiento del tiempo libre, ya que tiende a reflexionar sobre los diferentes espacios que abordan, dejando en este modo grandes enseñanzas recíprocas.

El pensamiento apático frente a los que realizan la recreación, hace que se cree un imaginario tergiversado en la cual consiste en que pierden el tiempo, hacen desorden, ganan las cosas fácilmente o no hacen nada productivo, y por la pena, no conocen lo que verdaderamente es, se convierte en una concepción satanizada y no se observa los grandes beneficios que esta trae, como por ejemplo, un estilo de vida, una escapatoria a todos los problemas y una recuperación del tejido social, dando como resultado que no todos están hechos para la recreación.

La recreación se enfoca también en la parte social, ya que le puede aportar al deleite, al sobrellevar los problemas, en hacer bien las cosas, aprendizajes significativos, hábitos y estilos de vida saludable y a la convivencia, no solamente es enfocarse en el activismo de dicho disfrute, sino llevándolo a un enfoque del desarrollo humano se hacen cosas demostrativas y evidentes, por ejemplo se le da una autonomía a las personas, seguridad por él mismo, hablando en expresión, se ayuda mucho con lo que se llama pánico escénico, transformando una parte de la juventud o de la niñez en un momento muy especial, se ayuda en esta etapa de crecimiento, de la juventud y la niñez, y los mismo va para las personas que

están en fundaciones, en hospitales, por ejemplo se ayuda a tener un motivo de vida, a que tenga un momento de felicidad, a que se olviden que están pasando por una mala situación y un mal momento, también hace parte de la vida cotidiana de cualquier persona, subjetivamente hablando, ya que la relación de la recreación con la vida cotidiana es un punto de referencia, pero que no es solamente para trabajar en una fiesta o evento ya que despierta en sí muchos aspectos, una minucia de lo que se dice es que se aprende a exponer, desenvolverse en la interacción con las personas y como facilitador de lo común en la vida social.

Se estrecha lazos familiares, ya que en ocasiones las familias están separadas por algunas indiferencia, en este caso puede llegar a afectar los niños, ya que son los más perjudicados, pero no es solamente en ese contexto, sino también en el colegio, ya que se da el tema del matoneo, dando como resultado en el niño se dé un comportamiento tímido a la hora de expresarse ante alguien, pero que puede llegar a superar esas barreras con la recreación, ya que ese tipo de problemas se olviden.

Existen muchos riesgos en este tipo de trabajos, por ejemplo, el dinamismo de una persona de 30 años no es el mismo de la de un niño de 7 años, por lo que el desgaste energético es bastante grande y la voz podría tener problemas a futuro, hay gente que ya la edad, por ejemplo, de treinta años, no van a un evento de recreación y prefieren manejar una empresa de recreación coordinando, aunque existe una gran preferencia por hacer actividades recreativas y satisfacerse, otras empresas no lo permiten, porque tienen un cierto límite de edad, se cumple unos ciertos años trabajando en la empresa y eso da para los cargos más altos, ya entraría en la parte administrativa, pero sin abandonar de cierto modo la recreación, que hay es donde encuentra a los capacitadores, gerentes y coordinadores.

CONCLUSIÓN

Con la recolección suministrada por la muestra, se puede indicar reflexiones que articulan a los recreacionistas y el contexto en el que se encuentran, por lo tanto, es necesario comprender la realidad en los que ellos están sumergidos para no caer en concepciones erróneas que se pueden detonar en cualquier espacio, es por eso que se dan las ultimas reflexiones dadas por el estudio:

- Los agentes de la recreación hacen de su labor una opción para sentir alegría y felicidad de manera colectiva, por lo que disfrutan cada una de las actividades que realizan, y no por el contrario, por ende, no se centralizan en la cuestión económica, pero si en los beneficios de divertir y divertirse en una forma diferente. El imaginario conceptual de la recreación sigue abundando en la sociedad, por lo que la lucha epistemológica sigue en pie para poder contrarrestar las afirmaciones de que el ocio es igual a la recreación y que los recreacionistas son solo sujetos que no saben qué hacer.
- La recreación como herramienta laboral permite llegar a las comunidades vulnerables para dar contemplación de forma ontológica a las personas que se encuentran con diversas problemáticas y que en este sentido generan un momento de placer colectivo para despejar el humo de dificultades que puedan tener.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, M. y Mauriello, A. (2013). Recreación y Educación Ambiental: algo más que volver a crear. Revista de Investigación. Recuperado de:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142013000100011&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Benítez, J. Cadenas, M. Campón, O. Espartero, A. y Muñoz, E. (2015). Evolución del concepto de recreación y sus beneficios en diferentes poblaciones. Revista Heducasport.

Carreño, J. M. (2006). La recreación en América Latina. Ponencia presentada en el IX Congreso Nacional de Recreación (Coldeportes/FUNLIBRE), realizado del 14 al 17 de septiembre de 2006. Bogotá, D.C.: Colombia.

Carreño, J. M. Rodríguez, A. y Gutiérrez, A. (2013). Libertad, recreación y pedagogía: la libertad como categoría de intervención pedagógica de la recreación. Cuaderno pedagógico, Lajeado, v. 10, n. 2, p. 93-108.

Carreño, J. M. y Robayo, N. (2010). “Formación en recreación en Colombia: Aspectos fundamentales para el estudio”. En *Lúdica pedagógica. Educación física recreación-deporte*, 15, pp. 17-25.

Díaz Bravo, L. Torruco García, U. Martínez Hernández, M. y Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2() 162-167. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>

Dumazedier, J. (1993). El ocio perspectiva pedagógica. (U. Complutense, Ed.) Complutense de Educación, 4 (1), 69.88.

Funlibre. (1993). Teoría de la recreación. Ediciones CERLIBRE. Bogotá

Gerlero, J. (s.f) Diferencias entre Ocio, Tiempo Libre y Recreación: Lineamientos preliminares para el estudio de la Recreación. I Congreso departamental de recreación de la Orinoquía colombiana. Villavicencio, Meta. Octubre 20 – 22. Http: <http://www.redcreacion.org/documentos/cmeta1/JGerlero.html>, 2005

Gomes, C. y Elizalde, R. (2010). Ocio y recreación en América Latina: conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 9() Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30515373002>

Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *On line*(27/03/2.000). *Revisado el, 30/09/2017*

Guarnizo, M. (2013). El payaso: recreación y educación en una sola experiencia. (proyecto de grado). Universidad Pedagógica Nacional. Colombia.

Lerma, H.D. (2016). Metodología de la Investigación. 5 edición. Ecoe Ediciones. Bogotá.

Medina, R. Salazar, C. Manzo, Emilio. Figueroa, A. y Flores, P. (2012). La recreación en el curriculum de los profesionales de educación física y deporte en México. *Revista Latinoamericana de Recreación Volumen 1. Número 2.*

Miquilena, D. (2011). Recreación laboral: Su efecto motivacional en los trabajadores. Observatorio Laboral Revista Venezolana, 4(8), 37-51.

Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, () 5-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>

Ríos, A. y Moreno, A. (s.f.). Educación e investigación en recreación Recuperado de: https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_46422_46421.pdf

Valverde, L. (1993). El Diario de Campo. Revista Trabajo Social, vol. 18, nº 39, pp. 308-319.

Waichman, P. A. (1998). Acerca de los enfoques en Recreación. Argentina. Recuperado de <http://www.funlibre.org>

Recibido: 2019-03-30
Aceptado: 2019-06-23