

**SER HINCHA Y SUS MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES.
UN ESTUDIO DE CASO EN UN EQUIPO DEL FÚTBOL
COLOMBIANO.**

**BEING A FAN AND ITS SOCIOCULTURAL MANIFESTATIONS. A
CASE STUDY IN A COLOMBIAN SOCCER TEAM.**

Thomas Pérez Restrepo

thomas.perez@tau.usbmed.edu.co

Docente facultad de educación.
Candidato a magister en ciencias de la educación
Licenciado en educación física y deporte
Universidad de San Buenaventura
Colombia

Juan José Cuervo Zapata

juan.cuervoz@tau.usbmed.edu.co

Docente facultad de educación.
Candidato a doctor en ciencias de la educación.
Magíster en ciencias de la educación.
Licenciado en educación física y deporte
Universidad de San Buenaventura
Colombia

Resumen

Entender la hinchada como un fenómeno social requiere de un abordaje multidimensional que reconozca la complejidad de las prácticas sociales y culturales asociadas al fútbol. El estudio tuvo como propósito indagar sobre la identidad de los hinchas del Deportivo Independiente Medellín de Colombia y el cómo esta hace parte de un proceso de desarrollo social que tiene en sí una dimensión formativa de ciudadanía y cultura. El enfoque metodológico fu cualitativo, tipo estudio de caso que se caracteriza por analizar e interpretar las particularidades que hacen parte de una realidad. Para ello se realizó observación participante, entrevistas estructuradas (CVC>0,9) y los testimonios de 30 hinchas del Deportivo Independiente Medellín, los cuales fueron analizados a través del software Atlas.ti v9. Como principal resultado, la identidad del hincha del Deportivo Independiente Medellín involucró diversas conexiones entre las que se encuentran el vínculo emocional que se establece con sus pares, expresado a través de canciones, colores, camisetas y la cultura

antioqueña-paísa que permea al equipo y a sus seguidores. En conclusión, se encontró que ser hincha del Deportivo Independiente Medellín trasciende la mera preferencia deportiva para convertirse en un elemento constitutivo de la identidad personal y familiar que contribuye a la constitución de sujetos y subjetividades.

Palabras Claves: Práctica Social, Fútbol, Subjetividad, Ciudadanía, Cultura.

Abstract

Understanding the fan base as a social phenomenon requires a multidimensional approach that recognizes the complexity of the social and cultural practices associated with football. The purpose of the study was to investigate the identity of the fans of Deportivo Independiente Medellín from Colombia and how this is part of a social development process that has in itself a formative dimension of citizenship and culture. The methodological approach was qualitative, a case study type that is characterized by analyzing and interpreting the particularities that are part of a reality. To this end, participant observation, structured interviews (CVC>0.9) and the testimonies of 30 Deportivo Independiente Medellín fans were carried out, which were analyzed through the Atlas.ti v9 software. As a main result, the identity of the Deportivo Independiente Medellín fan involved various connections among which are the emotional bond that is established with their peers, expressed through songs, colors, shirts and the Antioquia-Paisa culture that permeates the team and its followers. In conclusion, it was found that being a fan of Deportivo Independiente Medellín goes beyond mere sporting preference to become a constitutive element of personal and family identity that contributes to the constitution of subjects and subjectivities.

Key Words: Social practice, Football, Subjectivity, Citizenship, Culture.

Introducción

En el contexto específico de Colombia, el campo de la Educación Física (EF) es tan amplio y complejo que algún intento de definición unívoca corre con altas probabilidades de ser reduccionista (Arboleda Machado & Lautaro Galak, 2023; Gallo & Urrego, 2015). Esto debido a que, esta disciplina se ha vinculado con diferentes áreas tales como: las ciencias de la educación, la salud (biomédicas, salud pública), las ciencias sociales y humanas y en muchos casos, remitiendo a la estética y los trabajos sobre el cuerpo y la educación de este (Gallo & Urrego, 2015).

Pese a ello, la relación de la EF con las ciencias sociales y específicamente las nociones relacionadas con el deporte y el ocio han sido debatidas en la sociología desde años atrás

(Sanabria Navarro, 2018), trabajos como el de Elías & Dunning (2022) en el análisis del papel del deporte en los procesos civilizatorios y de Bourdieu (1978) en el que a través del concepto *habitus*, propuesto por el mismo, pudo dirimir la relación existente entre las posiciones sociales de las diferentes estructuras sociales con relación a las identidades y prácticas corporales y deportivas.

Los estudios socioculturales del deporte se arraigan a la exposición e interpretación de la cultura a través del deporte junto a su vinculación con las diferentes dimensiones que aluden a lo social tales como: la política, la economía o la clase social (Quitián Roldán, 2014; Rivero Herraiz, 2015). De este modo, el estudio de las manifestaciones deportivas ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, particularmente en lo que respecta a la comprensión de las dinámicas corporales, sociales y culturales presentes en las hinchadas deportivas (Hasicic, 2017). La educación física, tradicionalmente centrada en aspectos biomecánicos y fisiológicos del movimiento humano, ha expandido su campo de investigación para incorporar dimensiones socioculturales que permiten una comprensión más holística del fenómeno deportivo (Souza & Marchi Júnior, 2010).

El fútbol, más allá de su dimensión deportiva, se ha consolidado como un fenómeno sociocultural (Murcia Peña & Lopera Ocampo, 2021) que refleja y forma identidades colectivas, prácticas sociales y manifestaciones culturales significativas en la sociedad contemporánea (Elías & Dunning, 2022). En el contexto latinoamericano, y específicamente en Colombia, el fútbol trasciende su carácter lúdico para convertirse en un espacio de construcción de significados, relaciones sociales y expresiones identitarias (Quitián, 2019) que pueden reflejarse como una práctica del ocio, o como una subjetividad.

En este contexto, emerge la necesidad de analizar la intersección entre la educación física y los estudios socioculturales del deporte, particularmente en lo que respecta a las prácticas culturales que configuran la identidad colectiva presente en las hinchadas deportivas. Estas expresiones no son meramente manifestaciones físicas, sino que constituyen un complejo

entramado de significados sociales, culturales y educativos que merecen ser estudiados desde una perspectiva interdisciplinar (Zamblagione, 2008). Esta visión se nutre de la filosofía, al considerar el fenómeno del ser hinchado como una subjetividad, pues

la subjetividad es transversal a la vida social. No hay plano ni momento de la realidad social que puedan pensarse sin subjetividad. Está presente en todas las dinámicas sociales y en todos sus ámbitos: tanto en la vida cotidiana y los espacios microsociales como en las realidades macrosociales, en la experiencia intersubjetiva diaria como en las instituciones que estructuran una época o una formación social determinada. La subjetividad va más allá de los condicionantes de la producción económica y de los sistemas políticos y toca lo personal, lo social y lo cultural (Torres Carrillo, 2006, p. 94)

Por otro lado, la corporalidad en el contexto de las hinchadas deportivas representa un campo de estudio para la educación física contemporánea. Al respecto, investigaciones recientes (Alabarces & Zucal, 2007) han logrado evidenciar cómo el expresar el cuerpo (Zapata López & Hernández González, 2019) se constituye como un medio para la expresión cultural y la construcción identitaria en estos espacios. Estas prácticas observadas en un grupo social como lo son las hinchadas y las barras constituyen lo que denominan una subjetividad que se forma a través del cuerpo, esto es, representa un proceso que ocurre fuera de los contextos propiamente educativos, pero que tiene un impacto trascendental en la constitución de los sujetos (Betancourt Cadavid, 2021; Rojas Muñoz & Reyes Ruiz, 2023). Algunas de estas prácticas se expresan en la dimensión motriz de los hinchas, tales como saltar, bailar, mover los brazos, entre varios otros.

La dimensión espacial/territorial cobra relevancia en la configuración de identidades, Buitrago-García (2021) reveló en su estudio que los espacios urbanos se transforman en lugares de representación del equipo al que pertenece el barrio o la ciudad. También, dentro de estas identidades emerge la dimensión emocional, la cual ha sido tendencia en los estudios relacionados con el deporte (Alzina, 2003; Montes Contreras & López-Pastor, 2024; Niubò Solé et al., 2021), dimensión que brinda una perspectiva para la comprensión de las

experiencias dentro del estadio, el apoyo y el amor al equipo. Las manifestaciones corporales y culturales presentes en estas hinchadas representan un campo a explorar para la investigación en educación física y el deporte, especialmente en lo que respecta a la comprensión de cómo las prácticas corporales contribuyen a la construcción y mantenimiento de identidades sociales (hinchadas, barras) como también a la constitución de subjetividades.

El fenómeno social del ser hincha, de pertenecer a una barra y de seguir a un equipo, requiere de una reflexión multidimensional que reconozca la complejidad de las prácticas sociales y culturales asociadas al fútbol. La identidad del hincha en Latinoamérica se construye a través de una amalgama de significados conformados por elementos históricos, territoriales, familiares y performativos (Alabarces & Zucal, 2007). En este contexto, el DIM, conocido como el decano del fútbol colombiano, representa un caso particular donde la identidad del hincha se relaciona estrechamente con la cultura regional paisa y una rica tradición histórica centenaria.

Fundado en 1913 en la ciudad de Medellín por Alberto Uribe Piedrahita, el DIM es el equipo más longevo de Colombia, lo que le valió el seudónimo de "el decano". Según Serna Serna (1985) el equipo fue inicialmente llamado *La Danza del Sol* y se consagró como campeón en múltiples ocasiones durante su etapa amateur, antes de ingresar al profesionalismo en 1948. Desde entonces, se ha mantenido en primera división, aunque vivió un período de 45 años sin títulos (1957-2002), hecho que marcó a una generación y se convirtió en un hito del fútbol colombiano. A lo largo de su historia, el equipo ha conquistado 6 campeonatos y 11 subcampeonatos, y a pesar de no ser el más laureado, mantiene una de las hinchadas más numerosas del país, consolidándose como uno de los clubes tradicionales de Colombia. Desde 1957, el DIM disputa sus encuentros como local en el estadio Atanasio Girardot de Medellín, escenario que comparte con su rival histórico, el Atlético Nacional.

Los estudios contemporáneos sobre sociología del deporte han destacado la importancia de analizar las dimensiones espaciales y territoriales en la construcción de identidades

deportivas (Martins & Knuth, 2020). En el caso del DIM, espacios como la tribuna norte del estadio Atanasio Girardot y el Obelisco se constituyen en lugares de significación social donde se reproducen y transforman las prácticas culturales de la hinchada. Por otro lado, las tradiciones familiares juegan un papel fundamental en la construcción y mantenimiento de identidades deportivas.

Así pues, dentro del contexto de este estudio, el fútbol, ha sido un tema abarcado en diferentes investigaciones en Latinoamérica (Buitrago-García, 2021; Castro Lozano, 2020a; Magazine, 2008; Zambaglionne, 2011) pero, también en Colombia en donde principalmente se han preguntado en torno a las hinchadas y su vinculación con las estructuras, instituciones y dinámicas sociales, permitiendo que el deporte se abra campo en la antropología social. Por otro lado, algunos estudios enfocados en la emoción, sentimiento o violencia en el fútbol permiten vincularse con una estética del deporte (Rivero Herraiz, 2015) dado que, el deporte es una manifestación que posee un aspecto plástico y coreográfico formidable. En los espectáculos deportivos el espectador puede contemplar una agradable combinación de actitudes, movimientos, formas y colores que proporcionan indudablemente un efecto estético espectacular y por tanto bello y agradable. Se trata del placer externo de las sensaciones. (Olivera Betrán, 2006, p. 4).

En este sentido, partiendo de la historia, biografía y experiencia vivida (Van Manen, 2003) nace el interés por indagar sobre la identidad de los hinchas del Deportivo Independiente Medellín y el cómo esta hace parte de un proceso de desarrollo social que posee dentro de sí mismo una dimensión formativa para la ciudadanía y la cultura, pues, el ir al estadio para estos hinchas se convierte en algo rutinario, cultural que se vincula con el ocio, la lúdica y el deporte, en el sentido de que este último “es una práctica humana y civilizada” (Olivera Betrán, 2006, p. 4), que remite a un espectáculo digno de ver.

De este modo, desde un enfoque formativo, las hinchadas y el sentirse parte de una aporta a la formación de identidad, y en como esta categoría puede ser la base para la comprensión de

una dinámica social como lo es el ser hincha, Gilberto Giménez (2000) definió la identidad como:

el conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos), a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás en una situación determinada, todo ello dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado. (p. 54)

El estudio se relaciona directamente con la representación del ser hincha, en la que los símbolos, las canciones, los colores y las costumbres se convierten en un sistema de prácticas sociales en relación con el conjunto de una representación mucho más grande e interiorizada que empíricamente ordena a los actores en torno a una identidad. De esta manera, en Medellín, el deporte, especialmente el fútbol, ha tenido un papel relevante en la cultura y la identidad paisa. Tradicionalmente, uno de los clubes de la ciudad, el Deportivo Independiente Medellín, ha creado afición, una cultura futbolera. Los colores del equipo, las canciones y los símbolos rituales y melódicos con los que los aficionados interactúan partido tras partido, han creado una identidad colectiva que está reflejada en la subjetividad y la pasión construida a través del amor por su club en cada uno de los seguidores.

La presente investigación es relevante para el campo de la educación física; específicamente, contribuye al aplicar las categorías específicas de la disciplina a fenómenos socioculturales, lo que muestra la posibilidad de expandir las reflexiones sobre el deporte a las ciencias sociales. Además, aporta conocimiento empírico sobre cómo se construyen y mantienen las identidades deportivas en un contexto específico, en virtud de la cual presenta evidencia empírica sobre las múltiples dimensiones que configuran al ser hincha. El caso de este estudio, permite comprender cómo se relacionan las tradiciones locales, las prácticas territoriales, las expresiones lingüísticas y las experiencias corporales en la construcción de identidades colectivas de los hinchas del DIM.

Aportando a la discusión en torno al deporte como fenómeno social y a la consolidación de un énfasis formativo del educador físico y el entrenador deportivo, como lo es la antropología

y sociología del deporte (Quitíán Roldán, 2014) dado que, estos fenómenos se vinculan más con las categorías académicas desarrolladas en la educación física, tales como: el ocio, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y en general los deportes. Por tanto, es de carácter fundamental generar espacios de discusión y formación en este campo, que permitan el avance científico no solo en el fútbol sino en los deportes en general.

Metodología:

El presente estudio se enmarca en el enfoque cualitativo, dado que está orientado a la comprensión profunda de fenómenos sociales, culturales y comportamentales. Este enfoque se basa en el análisis detallado de datos no numéricos, con el objetivo de explorar las subjetividades, opiniones e ideas de los participantes en su entorno cotidiano, considerando el contexto social y cultural en el que interactúan. Según Hernández Sampieri & Mendoza Torres (2018), el análisis cualitativo permite capturar la riqueza de las experiencias humanas, especialmente en contextos donde las dimensiones emocionales y simbólicas son fundamentales.

Por otro lado, tiene un enfoque interpretativo dado que, su propósito radica en la comprensión e interpretación de las dinámicas de cada persona en su contexto histórico y social con relación con sus prácticas personales, sociales y educativas. Lo cual implica un interés de carácter pragmático que, al tener un propósito metodológico que se centra en la descripción y análisis de la realidad a través de la voz de los presentes en ella (Bolívar, 2004; González Palacio, 2019). En términos específicos se utilizó un diseño de estudio de caso, pues es una investigación que se caracteriza por analizar e interpretar las particularidades que hacen parte de una realidad u objeto en concreto (Chaverra Fernández et al., 2019; Stake, 2010), así pues, el caso de este estudio corresponde a los hinchas del Deportivo Independiente Medellín (DIM).

Para la recolección de datos se utilizó la entrevista que según Díaz-Bravo et al. (2013) “es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial” (p. 163). Y “permite obtener información más profunda, detallada” (Díaz-Bravo et al., 2013, p. 166). Además, se

empleará específicamente la entrevista de tipo estructurada pues, se llevará cabo mediante una guía de preguntas específica (Díaz-Bravo et al., 2013) que estuvo compuesta por 18 preguntas. La validez de esta guía fue realizada mediante el método del coeficiente de validez de contenido por juicio de expertos, (Hernández Nieto, 2002) fue evaluada por 4 docentes universitarios con título de: maestría en sociología (1), maestría en ciencias de la educación (1), antropología (1) y maestría en comunicación (1); que a través de una escala likert se evalúa la coherencia, pertinencia, relevancia y formato (Maldonado-Suárez & Santoyo-Telles, 2024), en la tabla 1 se refleja la validación.

Tabla 1.

Validación del instrumento

PREGUNTA	VALORACION DE JUECES				Sx	Mx	CVCi	Pei	CVCtc
1	18	20	20	18	76	3,8	0,95	0,00390625	0,94609375
2	20	18	17	20	75	3,75	0,9375	0,00390625	0,93359375
3	17	20	18	19	74	3,7	0,925	0,00390625	0,92109375
4	20	20	20	20	80	4	1	0,00390625	0,99609375
5	19	18	17	16	70	3,5	0,875	0,00390625	0,87109375
6	20	17	16	15	68	3,4	0,85	0,00390625	0,84609375
7	16	20	18	16	70	3,5	0,875	0,00390625	0,87109375
8	18	17	20	18	73	3,65	0,9125	0,00390625	0,90859375
9	19	18	17	19	73	3,65	0,9125	0,00390625	0,90859375
10	20	20	20	20	80	4	1	0,00390625	0,99609375
11	20	17	19	20	76	3,8	0,95	0,00390625	0,94609375
12	20	16	20	20	76	3,8	0,95	0,00390625	0,94609375
13	17	18	20	17	72	3,6	0,9	0,00390625	0,89609375
14	20	20	17	20	77	3,85	0,9625	0,00390625	0,95859375
15	19	20	18	19	76	3,8	0,95	0,00390625	0,94609375
16	20	18	20	20	78	3,9	0,975	0,00390625	0,97109375
17	16	17	17	16	66	3,3	0,825	0,00390625	0,82109375
18	15	20	16	15	66	3,3	0,825	0,00390625	0,82109375

Nota: Sxi (Sumatoria valoración jueces), Mx (promedio valor de los jueces), CVCi (coeficiente de validez de contenido inicial), Pei (probabilidad de error) y CVCtc (Coeficiente de validez del contenido y concordancia)

La evaluación arrojó que los ítems 5, 6, 7, 13, 17 y 18 presentan una validez y concordancia buenas (CVC>0.9) y excelente el resto de las preguntas (CVC>0.8 y <0.9). En promedio el instrumento presento un coeficiente de 0,91692708 (CVC>0.9), lo que evidencia que este

presenta una validez y concordancia de contenido excelente, de este modo, las preguntas tienen concordancia con el objetivo del estudio.

Por otro lado, la muestra fue seleccionada por conveniencia, es decir, en la selección de la muestra el investigador elige a los participantes basándose en su facilidad de acceso o porque se consideran representativos de ciertas características relevantes para el estudio que permita cumplir con la información y los objetivos de la investigación (Sandival Casilimas, 1996). De este modo, la muestra estuvo compuesta por 30 hinchas del equipo de fútbol: Deportivo Independiente Medellín, que cumplieron con los siguientes criterios de inclusión: ser mayor de edad, aceptar el consentimiento informado, responder cada una de las preguntas, ser hincha del Deportivo Independiente Medellín y, tener la camiseta del equipo puesta, pues, las entrevistas fueron realizadas previas a un partido del equipo; es importante mencionar que las entrevistas tuvieron una duración de 20 a 25 minutos. Por último, los testimonios serán presentados de acuerdo con las Normas para la presentación de informes de investigación cualitativa (Standards for Reporting Qualitative Research – SRQR) ofrecidas por (O'Brien et al., 2014) en la que se pondrá el testimonio en cursiva con alineación al medio, justificado y al final se pondrá la identificación del hincha para evidenciar a quién corresponde dicho testimonio, por ejemplo, Hincha 1.

Resultados

Se realizaron 30 entrevistas estructuradas en la que se contenía información sociodemográfica, en este sentido, con respecto a la edad se obtuvo una media de 26.9 años y para el estrato económico una media de 3.26, lo que se interpreta como una población con un estrato entre medio-bajo y medio, dado que según el DANE (2022) el estrato se clasifica de este modo: estrato 1 corresponde a bajo-bajo; 2 a bajo; 3 a medio-bajo; 4 a medio; 5 a medio-alto y el 6 a alto.

Por otro lado, se le preguntó a cada uno de los entrevistados si asistían al estadio o no arrojando que el 93.3% (28 entrevistados) de las personas iban constantemente a ver los partidos del DIM, también a quienes respondieron de manera afirmativa, se les preguntó por

la ubicación a la que asistían al estadio, en Colombia hay 4 localidades que corresponden a: Norte, Sur, Oriental y Occidental. En este sentido, los entrevistados en su mayoría aludieron que solían entrar a Norte (60,7%) seguido de Occidental (21.4%). No obstante, hay quienes asisten a Sur (10.7%) y Oriental (7.1%).

Debido a la alta concentración de hinchas en la localidad norte, se les preguntó por qué preferían esta ubicación, a lo que respondieron:

“En la norte es donde se hace la barra, la Rexixtenxia Norte junto con la banda del equipo, la murga del indigente” (Hincha 8)

“Allí se hace la banda del equipo, la murga del indigente, la cual canta y ambienta toda la tribuna” (Hincha 17)

“Esa es la famosa popular. Es la localidad más económica por lo que allá es donde ingresa la gran mayoría de personas” (Hincha 27)

“Que te digo, es la boleta más barata y es donde entra la banda del equipo, entonces, normalmente ahí es donde se hace la fiesta” (Hincha 10)

Este asunto de la localía se relaciona directamente con el hecho de diferenciarse de la hinchada del rival de patio, Atlético Nacional. Pues, ellos tradicionalmente se han ubicado en el sector sur del estadio. Es decir, cuando hay un encuentro entre estos dos equipos, la banda del DIM (Rexixtenxia Norte) y su banda musical (La murga del indigente) entran a norte, mientras que la de Atlético Nacional (los del sur) entran en sur. Con respecto a esta dinámica se les pregunto a los hinchas que conocían sobre esto y que opinaban al respecto:

“Siendo honesto, creo que eso es algo más político, una decisión tomada por directivos. no tengo mucho conocimiento histórico para ubicar una razón en específico” (Hincha 2)

“Ha sido lo tradicional desde la creación de las barras, pues, en Medellín coloquialmente los arrieros, obreros trabajaron en Fabricato que queda en el Norte de la ciudad, y digamos que por ubicación y como los hinchas del Medellín en general eran de allí, les quedaba más cerca ubicarse en el costado norte, mientras que acional con la barra los del sur, optaron por apropiarse de este espacio” (Hincha 24)

“No sé, realmente no tengo idea de esto, pero creo que puede ser para evitar enfrentamientos entre las barras y por ello lo dividieron de este modo” (Hincha 11)

“Creo que es un asunto de identidad, pues claramente en todo el país saben que la rexixtenxia va siempre a norte y atlético nacional a sur, es un modo de diferenciarse y no mezclarse” (Hincha 8)

Ser hincha del DIM

La identidad de ser hincha del DIM se forja en diversos contextos. Por ejemplo, a través de similitudes entre hinchas, aficionados y barras. Configurando relaciones desde la escuela y desde la niñez al relacionarse con sus pares hinchas del mismo equipo. El hecho de asistir al estadio desde temprana edad configura un asunto de identidad, ya que se incursiona en seguir al equipo, pero este se ve reforzado a través de la experiencia de la niñez, lo que se puede reflejar en los testimonios de los hinchas:

“Me llevaban al estadio desde los 2 años lo que me generó e inculcó el amor por el Medellín desde muy temprana edad, eso como que marco gran parte de mi infancia y de este modo, una gran marca y amor para mi adultez” (Hincha 5)

“Desde pequeño estuve yendo al estadio y conecté con el equipo. Por otro lado, en esa etapa escolar se sentía bien ser del DIM porque éramos muy pocos los que éramos hinchas y eso era un factor para hacer amigos en el colegio” (Hincha 6)

“Desde pequeño el viejo me llevó a ver un partido del rojo, equidad vs Medellín nunca se me olvida. Tenía más o menos 4 años y de ahí en adelante me enamoré” (Hincha 23)

“Mi papá me llevaba al estadio desde los 3 años y el primer partido que fui fue contra Santa Fe” (Hincha 26)

Por otro lado, los hincha del DIM que participaron del estudio configuraron el ser hincha como un asunto de herencia familiar, donde la pasión por el equipo puede ser transmitida de generación en generación a través de las practicas cotidianas de las familias y

su vinculación con los aspectos culturales de la ciudad como el hecho de ser hincha de algún equipo. En este sentido, es posible destacar la influencia de los padres y los abuelos en configurar a un nuevo integrante de la familia como hincha del equipo del cual es su familia, perspectiva que se refleja en el estadio (figura 1). En este sentido, los hinchas nombraron desde su experiencia:

“Mi abuelo desde muy temprana edad le inculcó ese amor por el equipo a mi mamá y a mi tío, luego ellos decidieron continuar con esa tradición en mí y en mis primos” (Hincha 2)

“Por herencia de mi papá, y en general de mi familia” (Hincha 4).

Toda mi familia es hincha del Medellín y desde pequeño lo apoyo por tradición y amor al equipo” (Hincha 9)

“Mi familia siempre fue muy fanática del fútbol y el equipo de sus amores siempre fue el Medellín, mi abuelo era un enfermo por ese equipo y trataba de inculcarle totalmente este amor y fanatismo a los más pequeños, y así de generación en generación, hizo tan bien su trabajo que en la familia todos son hincha del Medellín” (Hincha 12)

Figura 1

Bandera ubicada en el estadio Atanasio Girardot



Nota. Elaboración propia. Medellín vs Millonarios 27 de julio 2024.

En la imagen, se evidencia uno de los rasgos o características más influyentes del DIM, sus colores y su camiseta la denominada “sagrada” (Hincha 8). Para muchos, el azul y el rojo

son más que simples colores; son emblemas de pasión, lealtad y orgullo. A continuación, se presentan algunos de los testimonios más representativos que ilustran esta conexión profunda entre los colores del DIM y la identidad de sus seguidores.

“Rojo y azul los colores del único equipo de Antioquia” (Hincha 17)

“El rojo llama la atención, el azul le da vida” (Hincha 8)

“Lucir la sagrada y sus colores, azul y rojo, desde muy temprano, incluso en muchas para ir al trabajo o la universidad y luego ir al estadio” (Hincha 12)

Y como hablar sobre el significado del ser hincha del DIM, sin hablar de sus prácticas tradicionales, de la banda, de la barra y de las canciones que ambientan el estadio Atanasio Girardot en cada uno de los encuentros de equipo, en este sentido con base a la pregunta ¿Qué practicas tradicionales hacen los hinchas del DIM? Los hinchas respondieron:

“Cantar el matador después de cada gol” (Hincha 28)

“Cantar el himno de Antioquia completo” (Hincha 23)

“Cantar cuando comienza el partido: El medallo es un sentimiento, no se explica se lleva bien adentro y por eso te sigo a donde sea ¡yo soy rojo hasta que me muera!” (Hincha 19)

En este sentido el habitar el estadio se interpreta como una experiencia estética, pues, a través de un acto performativo como la decoración, los colores, la música y el espectáculo del fútbol permiten observar una representación de emociones. También, se puede percibir como una experiencia emotiva, como nombraron los hinchas:

“Felicidad, se me eriza la piel” (Hincha 1)

“siento una energía en todo el cuerpo, y emocionalmente una felicidad inmensa” (Hincha 3)

“Es una sensación extraña, estar allí te genera euforia, alegría, tristeza, ansiedad” (Hincha 6)

“Alegría, susto, rabia, allí se viven todas las emociones” (Hincha 15)

Y también existe una experiencia corporal, pues, todo se resume en la sensación del espacio y el momento que se vive y se refleja a través del cuerpo, dado que, “es la representación de

las posibilidades del sujeto, cada movimiento corporal expresa virtualidades, interrelación entre sensaciones” (González Di Piero, 2012, p. 231). De este modo los hinchas aludieron:

“Físicamente me libera, se me acelera el corazón, la sonrisa es notable los 90 minutos, la voz se me va, pero la satisfacción queda” (Hincha 13)

“siempre que entro a la tribuna se me ponen los pelos de punta, y siento una energía en todo el cuerpo” (Hincha 9)

“la necesidad de saltar, gritar y alentar” (Hincha 27)

Ahora bien, es posible observar un fenómeno en cambiar la “s” por la “x” y esto corresponde no solo a una cuestión de estilo, sino una forma consciente de diferenciarse de otras hinchadas y grupos convencionales, este tipo de prácticas lingüísticas puede entenderse como una manifestación de identidad colectiva y resistencia cultural. Se les pregunto a los hinchas que conocían de esta particularidad y nombraron lo siguiente:

“Por allá como en el 1998 cuando el equipo ya llevaba 41 años sin ser campeón, sin ver la gloria. Lo que permitió realizar la comparación del ser hincha del equipo con un asunto de resistir muchas cosas, comentarios, chistes, enojos y frustraciones que nos generaba el equipo” (Hincha 29)

“Nace desde el hecho de resistir y tener tanto aguante con el equipo, si no estoy mal las 3 x es como una crítica, la primera hace referencia a tachar a los periodistas que generan mal ambiente o noticias amarillistas, la segunda tacha a los malos directivos que ha tenido el equipo y la tercera, tacha los chistes y comentarios de los hinchas del equipo y de otros equipos, digamos que también genera el nombre de resistencia” (Hincha 24)

Indagando un poco más sobre lo lingüístico, los aficionados no solo muestran su crítica social, su creatividad en la diferenciación, su autonomía, sino también su compromiso con una cultura de apoyo incondicional y distintivo hacia su equipo, al ser un equipo no muy ganador es normal escuchar que los hinchas del equipo mencionen al comienzo del semestre esta frase.

“El decir, este año si” (Hincha 1)

“Que cada año digamos, este año si, Este año si” (Hincha 2)

“Decir, este año sí” (Hincha 7)

“Que reconozcan al equipo como el poderoso” (Hincha 14)

Esto configura un asunto de esperanza, que con los testimonios anteriores se puede vincular con esa época del equipo en la que durante 45 años no pudo ver la gloria, se puede relacionar con la ilusión de poder ser campeón en el año nuevo que inicia.

Finalmente, es importante nombrar sobre el entorno socioespacial del hincha del DIM, entiendo este concepto como la agrupación de individuos basada en atributos específicos que tienden a formar conglomerados que reducen las interacciones con otros grupos. En este sentido, los hinchas nombraron a través de la pregunta ¿Qué prácticas tradicionales hacen los hinchas del DIM? que dentro de sus prácticas estaba:

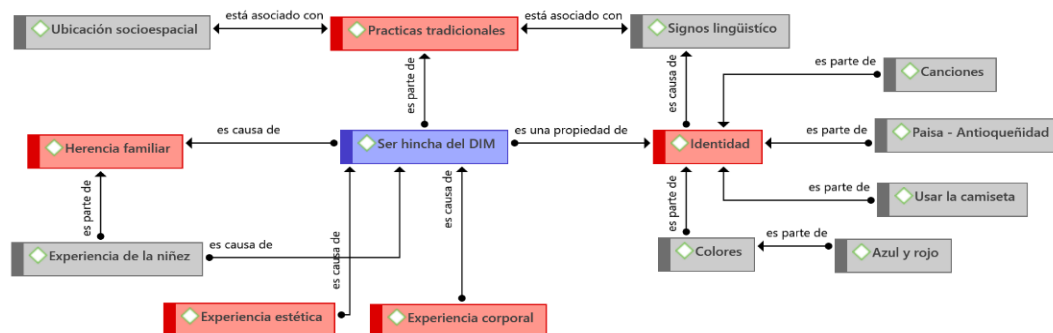
Árbol categorial – identidad del hincha del DIM

“Ir al obelisco, que es la parte norte del estadio, pues, allí es donde se ubica nuestra hinchada cerca de su tribuna popular” (Hincha 19)

“Verse con los parceros en el obelisco, allá es donde se hace toda la hinchada” (Hincha 11)

“Estar en el obelisco, antes de que empiece el partido” (Hincha 23)

Todo lo anterior expuesto refleja el proceso de codificación axial y abierta (Strauss & Corbin, 2002), que permitió la construcción del árbol categorial (ver figura 2), a partir del cual se realizó la interpretación basada en los testimonios previos.



Fuente: Realizada en Atlas.ti.v.

Discusión:

El presente estudio tuvo como objetivo central comprender cómo se relacionan las tradiciones locales, las prácticas territoriales, las expresiones lingüísticas y las experiencias corporales en la construcción de identidades colectivas de los hinchas del DIM. En el contexto latinoamericano, la investigación sobre las hinchadas de fútbol ha alcanzado una significativa relevancia académica, evidenciada en diversos estudios realizados en México (Magazine, 2008), Colombia (Buitrago-García, 2021; Castro Lozano, 2019, 2020c, 2020a, 2020b, 2023, 2024) Perú (Arboccó de los Heros & O'Brien Arboccó, 2017), y Brasil (Di Fátima et al., 2021; Koch, 2021). Esta línea investigativa se extiende también a otras regiones, destacándose los estudios sobre el hooliganismo en Inglaterra (Hollanda, 2021; Pérez Santos, 2019) y análisis en contextos como Egipto (Singleton et al., 2023), constituyendo un campo de estudio en continua expansión.

La diversidad geográfica de estos estudios ha permitido identificar patrones comunes con el estudio realizado con los hinchas del DIM. El estudio realizado por Magazine (2008) con los seguidores del equipo Pumas de México, reveló una relación en cuanto a lo cultural, donde el equipo mexicano mantiene un vínculo con la identidad universitaria y la cultura capitalina mexicana que los arraiga a un sentido histórico. De manera similar sucede con los hinchas del DIM que se vinculan con el ser arriero y la cultura paisa, medellinense. Por otro lado, se evidencia vínculos con la urbanidad pues, los hinchas del DIM tienen el Obelisco como punto de encuentro y el canto del himno de Antioquia como tradición, mientras que los de Pumas tienen el emblemático grito de "Goya" y la concentración en Ciudad Universitaria de la UNAM. Del mismo modo, los colores del equipo dan indicios de la identidad colectiva que da cohesión a una hinchada, los Pumas vinculados con el azul y oro, Millonarios, con el azul (Castro Lozano, 2020) y el DIM con el azul y rojo. Sin embargo, dentro de la hinchada mexicana no se logran encontrar relaciones con respecto a lo lingüístico o experiencias

familiares, pues como se ha nombrado estos logran construir su identidad a través de la institucionalidad universitaria.

Las investigaciones en Colombia han logrado documentar la construcción identitaria de los hinchas en diversos contextos urbanos, particularmente en Bogotá y Medellín. Castro Lozano (2023), en su estudio con los hinchas del Bloque Azul, seguidores del equipo Millonarios, logró identificar un elemento constitutivo denominado *el aguante*, que se encuentra arraigado a la cultura del fútbol latinoamericano y refleja la lealtad e identidad territorial de los hinchas hacia el equipo. Mientras que los seguidores de Millonarios construyen una narrativa que relaciona territorio, política, rituales y pertenencia colectiva desde una perspectiva capitalina (Castro Lozano, 2023), la hinchada del Deportivo Independiente Medellín articula su aguante la tradición obrera de la ciudad paisa. En ambos casos, el aguante se materializa mediante prácticas específicas como cánticos y comportamientos rituales, pero con matices distintivos: la Blue Rain de Millonarios enfatiza la tradición histórica del *Ballet Azul* y una estructura más jerárquica, mientras que la Rexixtenxia Norte del DIM construye su identidad desde la resistencia popular y una organización más horizontal vinculada a las dinámicas barriales. Sin embargo, ambas hinchadas convergen en su disposición permanente para defender los símbolos del club y en la configuración de una expresión de identidad urbana que va más allá de lo futbolístico, en la que se van incorporando elementos de trabajo social comunitario y participación en la vida política de sus respectivas ciudades hasta formar el *barrismo social*.

En el contexto argentino, Zambaglione (2011) conceptualiza "el aguante como identidad corporal" (p. 23), materializándose mediante enfrentamientos post-partido donde la corporalidad se constituye en un elemento central de las dinámicas de las agrupaciones ultras. El autor enfatiza que "poner el pecho, es una muestra del uso característico del cuerpo. En el combate, el aguante se hace cuerpo" (p. 39), estableciendo así una relación directa entre la performatividad corporal y la construcción identitaria. En contraste, la investigación ~~etnográfica~~ realizada con la hinchada del Deportivo Independiente Medellín revela manifestaciones corporales divergentes, caracterizadas por expresiones kinestésicas

colectivas como la sincronización rítmica, la gestualidad coordinada y los movimientos oscilatorios distintivos de las barras, que configuran un repertorio de prácticas somáticas alejadas de la confrontación física.

La dimensión simbólica de la violencia en las agrupaciones ultras ha sido analizada como un dispositivo de construcción identitaria y resistencia social (Castro Lozano, 2020b). Desde una perspectiva sociológica, estos repertorios de confrontación representan complejos mecanismos de autoafirmación juvenil que trascienden la mera agresión física, constituyéndose como elaboradas estrategias de demarcación territorial y diferenciación simbólica (Branz et al., 2020). Los enfrentamientos se configuran como prácticas culturales que codifican relaciones de poder, exclusión y reconocimiento en el espacio urbano. En el contexto específico de la hinchada del Deportivo Independiente Medellín, la ausencia de estas prácticas confrontativas sugiere la necesidad de un análisis más profundo, pues dentro de la hinchada se encuentran *barras bravas* que realizan estas prácticas. Lo que permite considerar un análisis multidimensional que contemple factores estructurales como la desigualdad social, las dinámicas de movilidad urbana y las estrategias alternativas de construcción de identidad colectiva en espacios de marginalización.

La investigación de Hasicic (2017), establece una articulación entre la construcción identitaria del hincha y su dimensión familiar. La familia concebida como la primera escuela, se configura como un espacio de transmisión y construcción de la identidad futbolística, en el que se arraigan las experiencias de la niñez. Esta perspectiva se reproduce generalmente dentro de diversas hinchadas y la del DIM no es la excepción.

Castro Lozano (2020) desarrolló una revisión sistemática de investigaciones sobre Grupos Organizados de Hinchas (GOH) en el contexto iberoamericano, mediante el análisis de 83 referencias científicas comprendidas entre 1982-2018. La investigación permitió la configuración de cuatro categorías analíticas centrales: identidad, aguante, violencia y rituales, estableciendo un modelo interpretativo de las dinámicas socioculturales de las

hinchadas. En el estudio del Deportivo Independiente Medellín, se evidencian convergencias significativas en dimensiones identitarias y rituales, no obstante, se observa una marcada discontinuidad en la documentación de prácticas asociadas a la violencia.

Por otro lado, la incorporación de la teoría de las representaciones sociales, siguiendo a Moscovici (1979) y Jodelet (1986), podría proporcionar un marco teórico-metodológico para comprender la construcción y transformación de significados en el contexto del barrismo contemporáneo. Esta ampliación teórica permitiría abordar dimensiones hasta ahora poco exploradas como la construcción de memorias colectivas, las prácticas de consumo cultural y la producción de narrativas alternativas sobre la identidad urbana. Futuros estudios podrían beneficiarse de aproximaciones comparativas que examinen las variaciones regionales en las prácticas barrísticas, así como de análisis longitudinales que permitan comprender la evolución de estas manifestaciones culturales en el tiempo.

Conclusiones

El estudio realizado con hinchas del Deportivo Independiente Medellín (DIM) revela aspectos fundamentales de la formación sociocultural y la construcción de identidad a través del fútbol en el contexto colombiano. Las conclusiones derivadas de esta investigación aportan información a los estudios socioculturales del deporte, un campo relativamente joven, ~~pero~~ en crecimiento en Colombia. En primer lugar, se evidencia que la identidad del hincha del DIM se forja a través de un proceso multidimensional que involucra aspectos familiares, culturales, espaciales y emocionales. La herencia familiar juega un papel crucial en la transmisión intergeneracional de la afición, lo que sugiere que el ser hincha del DIM trasciende la mera preferencia deportiva para convertirse en un elemento constitutivo de la identidad personal y familiar que aportan a la constitución de sujetos y subjetividades.

La experiencia de ser hincha del DIM se manifiesta como un fenómeno corpóreo y estético. Los testimonios esgrimidos indican que la asistencia al estadio y la participación en rituales colectivos generan respuestas físicas y emocionales intensas, lo que refuerza la idea del fútbol como un espectáculo que involucra múltiples dimensiones sensoriales y afectivas. También

el estudio revela la importancia del espacio en la construcción de la identidad del hincha. El estadio Atanasio Girardot, y particularmente la zona del "obelisco", emergen como lugares cargados de significado simbólico donde se reproduce y refuerza la identidad colectiva. Esto subraya la relevancia de considerar los aspectos geográficos y espaciales en el análisis de las dinámicas sociales asociadas al fútbol.

La investigación pone de manifiesto la existencia de un lenguaje y una simbología propios de la hinchada del DIM, como el uso distintivo de la "x" en lugar de la "s" o frases emblemáticas como "este año sí". Estos elementos lingüísticos y semióticos actúan como marcadores de identidad y pertenencia, diferenciando a los hinchas del DIM de otros grupos. Desde una perspectiva sociológica, el estudio evidencia cómo la afición al DIM se entrelaza con nociones más amplias de identidad regional y cultural, específicamente con la identidad "paisa" y antioqueña. Esto sugiere que el fútbol actúa como un vehículo para la expresión y reforzamiento de identidades locales y regionales en un contexto globalizado.

De este modo, este estudio contribuye a la comprensión de cómo se construye y mantiene la identidad de los hinchas de fútbol en Colombia, ofreciendo una base para futuras investigaciones en este campo. Los hallazgos subrayan la necesidad de abordar el fenómeno del fútbol no solo como un deporte, sino como un complejo entramado de prácticas culturales, sociales y emocionales que juegan un papel crucial en la formación de identidades colectivas e individuales.

Bibliografía:

- Alabarces, P., & Zucal, J. G. (2007). Identidades Corporais: entre o relato e o aguante. *CAMPOS - Revista de Antropología Social*, 8(1). <https://doi.org/10.5380/cam.v8i1.9548>
- Alzina, R. B. (2003). Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 21(1), 7–43. <https://revistas.um.es/rie/article/view/99071>

- Arboccó de los Heros, M., & O'Brien Arboccó, J. (2017). Barras bravas y tiempos bravos: violencia en el fútbol peruano. *Avances En Psicología*, 21(2), 155–166. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2013.v21n2.282>
- Arboleda Machado, N. J., & Lautaro Galak, E. (2023). La Educación Física colombiana como campo: una mirada a través de Bourdieu. *Educación Em Revista*, 39, 1–17. <https://www.scielo.br/j/er/a/3q39WBN9v8RFfQSRGT5gd5S/#>
- Betancourt Cadavid, J. H. (2021). *Una lectura situada a la constitución del sujeto. Aportes a las pedagogías críticas en Latinoamérica*. Editorial Bonaventuriana.
- Bolívar, A. (2004). El conocimiento de la enseñanza: explicar, comprender y transformar. *Mimesis-Ciencias Humanas*, 25(1), 17–42. https://secure.unisagrado.edu.br/static/biblioteca/mimesis/mimesis_v25_n2_2004_art_01.pdf
- Bourdieu, P. (1978). Sport and social class. *Social Science Information*, 17(6), 819–840. <https://doi.org/10.1177/053901847801700603>
- Buitrago-García, F. (2021). Identidad territorial de los hinchas de la “Revolución Vino-Tinto Sur, de Ibagué”: grafiti, movimiento, barrios. *Cubun*, 1(2), 30–58. <https://doi.org/10.24267/cubun.708>
- Carreño Cardozo, J. M., Díaz Velasco, A., López Domínguez, S., & Martín Reyes, J. A. (2019). ¿Qué se investiga en formación docente en educación física y en recreación? *Retos*, 36, 3–8. <https://doi.org/10.47197/retos.v36i36.51456>
- Castro Lozano, J. A. (2019). De las rivalidades a la violencia del fútbol en Colombia. *Revista Brasileira de Ciências Do Esporte*, 41(1), 109–115. <https://doi.org/10.1016/j.rbce.2018.07.006>
- Castro Lozano, J. A. (2020a). Cuerpos con aguante: festividad y violencia en una barra brava de Bogotá. *Revista Colombiana de Sociología*, 43(1), 193–214. <https://doi.org/10.15446/rcs.v43n1.73451>
- Castro Lozano, J. A. (2020b). Memorias entre hinchas de fútbol de la ciudad de Bogotá. *Revista Cambios y Permanencias*, 11(1), 1685–1691. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/11144>
- Castro Lozano, J. A. (2020c). Sobre el ritual, la violencia, la identidad y el aguante entre los hinchas del fútbol: estado actual de la investigación social. *Ciencia y Sociedad*, 45(3), 65–83. <https://doi.org/10.22206/cys.2020.v45i3.pp65-83>

- Castro Lozano, J. A. (2023). ¡Y azul será hasta que me muera! De la imitación y del aguante entre hinchas reunidos en “barras bravas” de Bogotá. *Revista de Antropología y Sociología: Virajes*, 25(2), 235–262. <https://doi.org/10.17151/rasv.2023.25.2.10>
- Castro Lozano, J. A. (2024). “Estar presente” en la tribuna y en las calles con barras bravas de Bogotá: El trabajo de campo etnográfico de un hincha-investigador. *Jangwa Pana*, 23(2), 1–15. <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/jangwapana/article/view/5646>
- Chaverra Fernández, B. E., Gaviria Cortés, D. F., & González Palacio, E. V. (2019). El estudio de caso como alternativa metodológica en la investigación en educación física, deporte y actividad física. Conceptualización y aplicación. *Retos*, 35, 422–427. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i35.60168>
- Di Fátima, B., Gouveia, C., & Miranda, S. (2021). Muito além do relvado. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 14(3), e29714. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.29714>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167. <http://riem.facmed.unam.mx/index.php/riem/article/view/430/397>
- Elías, N., & Dunning, E. (2022). *Deporte y ocio en el proceso de civilización* (3rd ed.). Fondo De Cultura Económica.
- Gallo, L. E., & Urrego, L. (2015). Estado de conocimiento de la Educación Física en la investigación educativa. *Perfiles Educativos*, 17(150), 143–155. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000400009
- Giménez, G. (2000). Materiales para una teoría de las identidades sociales. En *Decadencia y auge de las identidades*. El Colegio de la Frontera Norte, Plaza y Valdés.
- González Di Piero, E. (2012). Apuntes preliminares para una fenomenología del cuerpo en Edith Stein y Maurice Merleau-Ponty. In *Merleau-Ponty viviente* (pp. 5–574). Siglo veintiuno.
- González Palacio, E. V. (2019). *Representaciones sociales sobre la formación inicial y ser maestro en estudiantes de educación física del departamento de Antioquia* [Doctorado]. Universidad de Antioquia.
- Hasicic, G. (2017). Hinchas e identidad. Alcances y limitaciones de la ética del aguante / Fans and identity. Scope and limitations of the ethics of endurance. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 17–43. <https://doi.org/10.15178/va.2017.140.17-43>

- Hernández Nieto, R. (2002). *Contributions to Statistical Analysis*. Universidad de los Andes.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGrawHill.
- Hollanda, B. B. B. de. (2021). Os estudos do futebol na Inglaterra. *História Da Historiografia: International Journal of Theory and History of Historiography*, 14(35), 289–318. <https://doi.org/10.15848/hh.v14i35.1598>
- Koch, R. (2021). ¿Como será o torcedor de futebol pós-pandemia? *FuLiA / UFMG*, 6(1), 28–49. <https://doi.org/10.35699/2526-4494.2021.33134>
- Magazine, R. (2008). Azul y oro como mi corazón. Masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM. In 2008. Afínita editorial.
- Maldonado-Suárez, N., & Santoyo-Telles, F. (2024). Validez de contenido por juicio de expertos: Integración cuantitativa y cualitativa en la construcción de instrumentos de medición. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca En Educació*, 17(2). <https://doi.org/10.1344/reire.46238>
- Martins, D. G., & Knuth, A. G. (2020). Manifestações torcedoras e território: configurações das imediações da arena do grêmio. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 26(1), e26046. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.98929>
- Montes Contreras, A. Y., & López-Pastor, V. M. (2024). Expresión corporal y educación emocional: resultados de un programa de educación infantil. *EmásF*, 15(86), 11–29. https://emasf.webcindario.com/Expresion_corporal_y_educacion_emocional.pdf
- Murcia Peña, N., & Lopera Ocampo, L. T. (2021). Cultura deportiva. El deporte como creación imaginaria. *Impetus*, 10(1), 47–58. <https://doi.org/10.22579/20114680.409>
- Niubò Solé, J., Lavega-Burgués, P., & Sáenz- López, P. (2021). La educación de las emociones a través de la educación física. *EmásF*, 12(72), 9–22. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8056680.pdf>
- Olivera Betrán, J. (2006). En torno a una estética del deporte. *Apunts Educación Física y Deportes*, 84, 3–6. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551656961001>
- Pérez Santos, D. (2019). Violencia en el fútbol. Movimientos extremistas y hooliganismo europeo. *Cuadernos Del Tomás*, 11, 193–40. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7540967>

- Preciado Gallego, S. (2018). Las barras de fútbol y el poder político en Colombia. *Forum. Revista Departamento de Ciencia Política*, 14, 185–205. <https://doi.org/10.15446/frdcp.n14.70306>
- Quitián Roldán, D. L. (2014). Estudios sociales del deporte en América Latina en clave colombiana: Alumbramiento y pubertad. *Revista Universitaria de La Educación Física y El Deporte*, 7(7), 29–41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5826408>
- Rivero Herraiz, A. (2015). El deporte en el proceso de civilización. La teoría de Norbert Elías y su aplicación a los orígenes deportivos en España. *Citius, Altius, Fortius*, 8(1), 105–121. <https://revistas.uam.es/caf/article/view/3396/7253>
- Rojas Muñoz, J. M., & Reyes Ruiz, L. (2023). Concepciones del cuerpo en relación con la educación y el aprendizaje. Estado del arte de la investigación. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 25(3), 657–674. <https://doi.org/10.36390/telos253.07>
- Sanabria Navarro, J. R. (2018). Análisis histórico de las ciencias aplicadas al deporte y la actividad física. In *Enfoques, Teorías y Perspectivas de las Ciencias del Deporte y sus Programas Académicos* (pp. 13–35). CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE CECAR. <https://doi.org/10.21892/9789588557649.1>
- Sandival Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. ICFES.
- Serna Serna, C. E. (1985). *Historia del Deportivo Independiente Medellín: 1913-1983* (3rd ed.). El Colombiano.
- Singleton, C., Reade, J. J., & Schreyer, D. (2023). A decade of violence and empty stadiums in Egypt: when does emotion from the terraces affect behaviour on the pitch? *Empirical Economics*, 65(3), 1487–1507. <https://doi.org/10.1007/s00181-023-02383-0>
- Souza, J. De, & Marchi Júnior, W. (2010). Por uma gênese do campo da sociologia do esporte: cenários e perspectivas. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 16(2), 45–70. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.11159>
- Stake, R. (2010). *Investigación con estudio de caso* (5º). Morata.
- Strauss, A. L., & Corbin, J. M. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada*. Editorial Universidad de Antioquía, Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquía.
- Torres Carrillo, A. (2006). Subjetividad y sujeto: Perspectivas para abordar lo social y lo educativo. *Revista Colombiana de Educación*, 50. <https://doi.org/10.17227/01203916.7741>

Van Manen, M. (2003). *Investigación educativa y experiencia vivida*. Idea Books.

Zambaglione, D. (2011). HINCHADAS CUERPOS SOCIALES, CUERPOS CON AGUANTE. *Lúdica Pedagógica*, 2(16), 22–26. <https://doi.org/10.17227/ludica.num16-1354>

Zamblagione, D. (2008). *El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club de fútbol argentino* [Maestría, Universidad Nacional de La Plata]. <http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.370/te.370.pdf>

Zapata López, M. M., & Hernández González, E. (2019). De la porosidad y otras expansiones de los cuerpos. *Ciencias Sociales y Educación*, 8(16), 43–56. <https://doi.org/10.22395/csye.v8n16a3>