

EL FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD, COMO EJE TRANSVERSAL DEL PROCESO EDUCATIVO.

STRENGTHENING CREATIVITY AS A CENTRAL FOCUS OF THE EDUCATIONAL PROCESS.

Bernarda Elisa Pupiales Rueda
Postdoctorada Universidad de Lisboa-Portugal.
Doctorada Universidad Complutense de Madrid.
Docente Universidad del Tolima-Colombia
bepupialesr@ut.edu.co

Resumen

El artículo presenta una reflexión e investigación teórica en torno a la creatividad, el objetivo es identificarla como el pilar en el cual se deben apoyar todos los ámbitos del saber de los profesionales del siglo XXI. Igualmente asume la importancia que tiene la creatividad para proponer innovaciones desde diversas perspectivas, ofrece pautas y orienta a docentes, investigadores y padres de familia para fortalecerla, desarrollarla dejarla fluir tanto para con los hijos, y estudiantes. Igualmente en él se insta a las instituciones educativas a posicionarla como el eje transversal del proceso educativo y formativo. En el artículo se concluye que incentivar la creatividad, en una tarea que requiere del fortalecimiento de valores tales como la autoconfianza, el pensamiento divergente, la sensibilidad y la autonomía, entre otros. Igualmente insta a generar espacios para re crear, reinterpretar, y proponer nuevas perspectivas y soluciones a los problemas cotidianos, y estructurales del saber y de la investigación, haciendo uso del ingenio y la originalidad. El artículo concluye que la creatividad posibilita y conlleva a la innovación, a partir de crear nuevas formas de asumir la pedagogía, la investigación y la interpretación del entorno.

Palabras clave: proceso fortalecedor, eje transversal, pensamiento divergente.

Abstract

The paper presents a theoretical reflection and research around creativity, the goal is to identify it as the pillar which should support all areas of knowledge of professionals in the XXI century. Also assumes the importance of creativity to propose innovations from various perspectives, offers guidelines and guidance to teachers, researchers and parents to strengthen it, to let it flow develop both their children and students. Also in the educational institutions it is encouraged to position it as the transverse axis of the

educational and training process. The article concludes that encourage creativity, in a task that requires strengthening values such as self-confidence, divergent thinking, sensitivity and autonomy, among others. Urges also create opportunities to re create, reinterpret, and propose new perspectives and solutions to everyday problems, and structural knowledge and research, using wit and originality. The article concludes that enables creativity and leads to innovation, from creating new ways to take pedagogy, research and interpretation of the environment.

Keywords: strengthening process, transverse axis, divergent thinking.

Artículo de investigación de reflexión crítica.

1.

2. INTRODUCCIÓN

Ser creativo posiblemente es el único camino posible de recorrer en la búsqueda de soluciones a las dificultades cotidianas o en torno al saber. Y quizá fue la única respuesta apropiada a los interrogantes planteados tanto por la naturaleza, como por el mismo hombre en la búsqueda de bienestar físico y psicológico, tal como abrigo, comida y protección, del cual dependió sin lugar a dudas la supervivencia de la especie.

El concepto de creatividad ha generado un gran número de teorías, en ocasiones contradictorias entre sí. Por ejemplo, en en la Edad Media cristiana, el concepto se utilizó en términos similares a los actuales, en especial al relacionado con la creación que hizo Dios del universo, a partir de la nada. En el siglo XVII, se produce la relación del término con la producción artística, época en la cual el arte fue prolífico y posibilitó la lectura de la realidad plasmada en lienzos, esculturas y demás obras las cuales reflejan el paso del hombre por cada época. El siglo XX, la interpretó como la capacidad innata del individuo, susceptible de ser desarrollada y fortalecida. Se sabe que cada cultura propone y desarrolla en los individuos los valores que para ella son importantes, sin embargo la creatividad se yergue como el eje transversal a partir de la cual cada grupo humano crea su identidad, desde la perspectiva de la interpretación tanto del entorno natural y mental del individuo.

3. DESARROLLO

2.1 La creatividad como eje transversal y como base del proceso educativo

Porque y para qué es necesario ser creativo.

La creatividad se suscita en todos los contextos y se acrecienta cuando el hombre atraviesa por momentos de incertidumbre o inseguridad. El proceso creativo insta a la búsqueda de nuevas posibilidades, formas o modelos para abordar, dinamizar, transformar, concebir, o percibir el problema o tema vislumbrando posibles soluciones. En múltiples casos ser creativo no conlleva a la solución definitiva, sin embargo el cambio de actitud frente al problema, se convierte en una posibilidad para generar nuevas perspectivas para asumirlo. Por esta razón, es necesario que a partir del ámbito educativo trascienda la idea de que la creatividad es un valor nato y que es imperativo generar condiciones y espacios para fortalecerla, estimularla y desarrollarla a partir de las primeras y hasta las últimas etapas de la vida, según Franco (2009).

En primer lugar es necesario que se fortalezca la sensibilidad, para identificar aquello que necesita o debe ser transformado, en segundo lugar se debe fortalecer el pensamiento divergente, en el cual quepan múltiples formas de pensar, para asumir las posibles soluciones, o perspectivas de cambio desde una perspectiva menos compartimentada de la solución.

Las nuevas teorías refuerzan la teoría a partir de la cual se percibe que el pensamiento creativo debe ir más allá de concebir la solución desde el pensamiento convergente, al contrario es necesario fortalecer perspectivas y caminos diversos, para hallar solución a los múltiples interrogantes de la ciencia a través de la investigación. *“Porque la enseñanza está en crisis hay una interrogación crítica de lo que es enseñar”*. Bourdieu, (P. 120).

El compromiso hace referencia a dotar a la educación de una verdadera motivación por el conocimiento, por la investigación, por un desempeño creativo e innovativo, base de toda propuesta coherente con la formación de los ciudadanos del siglo XXI. **Pupiales Rueda. E (2012, pág. 126).**

El ámbito de la educación debe posibilitar y fortalecer en el estudiante entre otros aspectos, el desarrollo de la confianza en sí mismo, para que se perciba capaz de generar soluciones, posibilidades, perspectivas de acción y de desarrollo creativo. Lo anterior tanto en el entorno, educativo, comunitario o familiar. Otro aspecto trascendental es aceptar la heterogeneidad y la diversidad del aula como hecho inherente a la especie humana, lo cual conlleva a abrir la mente para aceptar las diversas formas de pensar y concebir los acontecimientos cotidianos y no como un problema o circunstancia adversa. Todo este remanente debe superar el modelo de una educación transmisionista y repetitiva, para hacer posible el escenario, en el cual se aceptan y valoran las múltiples formas y perspectivas para abordar la cotidianidad.

El aula gesta transformaciones y sienta la base para consolidar el fortalecimiento del pensamiento divergente, ya que así se estiraría sentando la base de los futuros pensadores y hacedores de la ciencia, el arte y/o la filosofía, ámbitos por excelencia en los cuales se pone a prueba el pensamiento creativo. La creatividad no se enseña; se explora, se estimula, fortalece y desarrolla a través de un proceso permanente. La educación debe posicionarla, como uno de sus ejes transversales, la cual debe ser fortalecida y desarrollada en todas las asignaturas y ámbitos del saber.

Entre las estrategias pedagógicas que con mayor acierto generan conductas creativas, se encuentran: el aprendizaje por preguntas, a través de problemas, el trabajo cooperativo, el trabajo en equipo, la monitorización entre pares, la lluvia de ideas, talleres de utilización de materiales en desuso, de recreación de utensilios y objetos cotidianos re pensando diversos usos, lejos de los convencionales, entre otros. Dichas estrategias

generan innovaciones tanto en el pensamiento del estudiante, como en el quehacer pedagógico del docente.

2.1.1 El aula, como espacio para fortalecer el pensamiento creativo

La capacidad transformadora del hombre lo invita a acomodar la naturaleza a sus fines y esta estrategia resulta válida para sostener la vida pero resulta inconveniente cuando solo persigue la explotación natural con fines de lucro. Calderón, S. (2010. p.140).

En la etapa de la primera infancia el niño, demuestra un alto nivel e imaginación y fantasía, por esta razón el juego es un espacio de invención, y el recreo, la palabra que mejor lo sustenta. Lo re creo, lo interpreta a su manera. Para Gardner (2005), la escuela debe motivar y estimular el pensamiento divergente, considerado como una posibilidad de generar caminos y respuestas a través de perspectivas menos convencionales. ¿Cómo? A partir del mundo de las preguntas, de la imaginación, y a través de la exploración de los múltiples sentidos e inteligencias.

Artola y Otros (2011), afirman, que pensar diferente y actuar de acuerdo a las convicciones es un reto, sin embargo la sociedad estipula, la repetición de recorridos, es decir nos traza el camino y nos inculca una única mirada coartando la posibilidad de ser original y/o creativo. Lo anterior se percibe igualmente “*sobre el paradigma dominante en torno al pensamiento económico*”, Sabogal, T. (2000). En general prevalece el miedo al cambio, al pensamiento diferente, al actuar con originalidad. Y para Calderón F (2010), “*el pensamiento económico dominante es insuficiente para construir alternativas y por tanto se requiere la construcción de un pensamiento nuevo que permita proponer cambios cualitativos que modifiquen concretamente las condiciones adversas que padece el mundo natural*”. Calderón F (2010, p 133).

Y es que América Latina, transita hoy por caminos escarpados, como herencia de la colonia. En este sentido para Calderón F (2010), “*es necesaria la consolidación de un pensamiento propio, entendido éste, como la posibilidad que tenemos los actores regionales de pensar por cuenta propia, desde nuestra realidad endógena y con miras a construir alternativas novedosas que nos permitan crear las condiciones para un bienvivir regional*”. Calderón F (2010, 131).

El testimonio de un buen porcentaje de profesionales de éxito, científicos destacados, docentes de excelencia identifican que tomar rutas diferentes a las habituales genera nuevos caminos, y allí radica el éxito de su propuesta. En el ámbito de la formación superior la pedagogía debe motivar y orientar procesos hacia la ciencia, tanto para conocerla, como para producirla.

En esta medida es necesario que el docente perciba el desarrollo profesional como un reto de la enseñanza para el siglo XXI. Es necesario que converjan en la misma aula; desarrollo y fortalecimiento de pensamiento creativo, competencias, habilidades de pensamiento, y pensamiento crítico.

Es así, como la creatividad, la flexibilidad y la sensibilidad propician diversos matices, posicionamientos y posibilidades desde las cuales se evidencia la solución o la propuesta a los interrogantes.

Cabe anotar que los diseñadores, y trabajadores del arte dan cuenta de este proceso, puesto que la obra, o el resultado final aglutina la concepción de diversas ideas, infinidad de momentos de incertidumbre, y múltiples intentos. Cada obra requiere al igual que una investigación, de varias horas de dedicación, reflexión, y compromiso, es decir es el resultado de un proceso. En el afán por mejorar el tema o problema, sea educativo, artístico, empresarial, e incluso afectivo, la originalidad y creatividad se vislumbran como la puerta abierta y posible a todos y todas.

Ser creativo es un reto permanente, construir el puente entre la formación y la creatividad requiere una reflexión en la acción con una perspectiva multidisciplinar de la ciencia, la filosofía y el arte. Para Elisondo y Donolo (2011) la creatividad se podría considerar una característica personal que debería ser analizada como un proceso. Este proceso dependería por un lado de las peculiaridades que presenten los sujetos y por otro, de las condiciones del entorno en el cual se desarrolla, además de las interacciones que se produzcan con otros, y con los objetos.

En este caso pensar la creatividad como un valor agregado a la formación de los profesionales del nuevo siglo, orienta el compromiso para replantear desde las diversas áreas del saber la búsqueda de soluciones a los interrogantes del planeta, los cuales giran en torno a cuatro ejes: la construcción de la paz como proyecto de nación, que además sea sostenible; la interculturalidad, el desarrollo sostenible o la producción más limpia, y un sistema económico igualitario y no excluyente. En estos ejes, la creatividad se yergue una perspectiva que proporciona formas diversas de percibir la vida y el entorno. Sobre el valor de la imaginación, Borjas y De La Peña (2009) corroboran la importancia que presenta en el campo metódico de la ciencia, pese a que en él prevalece el conocimiento analítico y lógico.

El tema de la creatividad, inicio a ser estudiado a partir de la psicología, la cual propuso estudios desde la teoría de las inteligencias múltiples Gardner (2005), en ellas se percibe la relación entre creatividad y autorrealización, y entre inteligencia y creatividad (Sternberg y Lubart 1997), y a partir del estudio de los mecanismos que participan en el acto creativo (Corbalán 2003).

Franco (2009), la identifica como el proceso que permite la fluidez mental el cual debe ineludiblemente traer consigo una apertura hacia el proceso creativo. En esta perspectiva existen procesos que conllevan a acrecentar la creatividad, entre los cuales se encuentran; la meditación, la cual genera estados acrecentados de conciencia. Existen otras estrategias planteadas para lograr la fluidez mental, las cuales conllevan a

la condición de apertura de pensamiento, de tal manera que la creatividad y la innovación se perfilan como valores agregados al proceso formativo.

“La sensibilidad, la expresión y la creación son elementos inherentes a todas las culturas, abrir espacios para compartirlos es uno de los objetivos pendientes. **Docente Programa Licenciatura Artes Visuales**”. Pupiales, R. E. (2012, pág. 131).

CONCLUSIONES

La creatividad es un valor agregado a la especie humana, de ella depende en gran medida la solución a las dificultades e interrogantes cotidianos y del saber. Es susceptible de ser desarrollada y fortalecida, en ella juegan un papel decisivo el entorno familiar y el educativo.

Se deben considerar las dificultades que limitan al individuo para dar rienda suelta a la expresión creativa entre los cuales se encuentran; familias con dificultades en la comunicación, ambientes de trabajo rígidos y poco flexibles, escuelas rígidas y jerarquizadas, en las cuales se debe cumplir normas en las cuales no hay consenso.

No todos los individuos inteligentes son creativos ni todos los individuos creativos son inteligentes, sin embargo ambos espacios se complementan en la medida en que permiten la expresión y la solución a los problemas cotidianos y de la ciencia, como espacios que requieren nuevas formas de asumirse.

La creatividad se nutre de la intuición y de la sensibilidad, elementos importantes en el proceso investigativo. La ciencia se nutre del ámbito creativo, la investigación es en sí un acto creativo, ya que identifica problemas o dificultades, necesidades de transformación, propone hipótesis y determina nuevos caminos y posibilidades de

solución a las tensiones y los desafíos científicos. Sin embargo todos los demás ámbitos necesitan de individuos y mentes creativas.

Incentivar la creatividad, en una tarea que requiere generar espacios para fortalecer el pensamiento divergente, dichos espacios deberán propender por disminuir las limitaciones, posibilitar la confianza y la autoconfianza como valores añadidos que permiten la expresión libre de ideas novedosas y libres de estereotipos.

REFERENCIAS

ARTOLA, T y Otros. (2004). Un nuevo instrumento de Medida para la evaluación de la creatividad: La Prueba de Imaginación Creativa PIC. (1/12). Recuperado en: www.apoclam.net/proyectos/pat/materiales/.../E02Artola.pdf. El 10/02/2012

BOURDIEU, P (1990). Sociología y Cultura. Editorial Grijalbo.

BORJAS, P. y DE LA PEÑA L., (2009). Desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en el área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental. En: Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte. No. 10. Recuperado en: ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/zona.../ZONA%20PROXIMA%2010.pdf. EL 10/02/2012

CARPIO, C. y Otros (2006). Generación de criterios de igualdad: un caso de conducta creativa. En Red de Revistas Científicas de América Latina. (127/138). Recuperado en: http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000100009&lng=es&nrm=Colombia en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/647/64750109.pdf>.

CARPIO, C y Otros (2007). Inteligencia, Creatividad y Desarrollo Psicológico. En Acta Colombiana de Psicología No 10 (2) (41/50). UNAM, Facultad de Estudios Superiores Iztacala. Recuperado en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0123-91552007000200005&script=sci_arttext

CORBALÁN, J. y Otros. (2003). CREA. Inteligencia Creativa. Una medida Cognitiva de la Creatividad. Madrid: TEA Ediciones,

CORBALAN, J. MARTÍNEZ, F. DONOLO, C. ALONSO, M. TEJEIRA, R. & LIMAÑA,, M. (2003). CREA: Inteligencia Creativa. Madrid: TEA, Ediciones.

DONOLO, D. & Elisondo, R. (2006). Creatividad. Patrimonio de todos o exclusividad para unos pocos. Recuperado en: www.um.es/analesps/v23/v23_1/18-23_1.pdf

JIMENEZ, J. E, y Otros. (2007). Adaptación y Baremación del Test de Pensamiento creativo de Torrance: Expresión Figurada. Educación Primaria y Secundaria. Programa para la Atención Educativa al alumnado con altas capacidades intelectuales de Canarias. Recuperado en:

http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/dgoie/publicace/docsup/Libro_TORRAN CE.pdf. El 26/06/2013.

DE LA TORRE, S. (1996). TAEC: Test para la Evaluación de la Creatividad. Madrid: Escuela Española,

GARDNER, H. (1995). *Mentes Creativas*. Barcelona: Paidós.

GARDNER, H. (2005). Barcelona. *Inteligencias Múltiples: La teoría en la práctica*. Paidós Ibérica.

GETZELS, J. & JACKSON, P. (1962). *Creativity and intelligence: Explorations with gifted students*. Nueva York: Willey & Sons

GUILFORD, J.P. (1950). *Creativity*. American Psychologist.

_____. (1986). *La naturaleza de la inteligencia humana*. Barcelona: Paidós.

MEDINA, M. (2005). *Paradigma: Revista Universitaria de Cultura* N° 1 (16/19).

Recuperado en:

<http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/945/Medina%20Torres,%20M.A.pdf?sequence=1> . El 26/06/2013.

PAUL, J. (2008). *La Creatividad y la Inteligencia revisada: un Nuevo análisis de Wallach y Kogan*. En *Research Journal*, 20, (34-39). Recuperado en: www.libres.uncg.edu/ir/uncg/f/P_Silvia_Creativity_2008.pdf. El 12/10/2012.

PUPIALES, R.E. (2012). *El Desarrollo del pensamiento Pedagógico en los egresados de las Facultades de Educación en la Ciudad de San Juan de Pasto*. En *Revista TENDENCIAS. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Universidad de Nariño. Vol. XII. No 2. Pág. 82-105. 2011.

Disponibile en: <http://tendencias.udenar.edu.co/contenidos/vol12.2/bernardaeli.pdf>

PUPIALES, R.E. (2012). *De la pertenencia social y la Pertinencia Académica del currículo del Programa de Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad de Nariño de la ciudad de San Juan de Pasto-Colombia*. En *TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias, Económicas y Administrativas*. Universidad de Nariño. Vol. XIII. No. 2 - 2do. Semestre 2012, Julio - Diciembre – p 119-146.

CALDERON, S.J (2010). Formulación teórica para la Construcción de un modo de vida alternativo. TENDENCIAS. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Vol. XI. No. 1. 1er. Semestre 2010, p. 131-141