

El papel de los celulares en la sociedad: ¿alejamiento o acercamiento?

Andrea Katherin Guzmán Torres

Estudiante Comunicación Social-Periodismo. Universidad del Tolima.

Toda la tecnología tiende a crear un nuevo entorno humano... Los entornos tecnológicos no son meramente pasivos recipientes de personas, son procesos activos que reconfiguran a las personas y otras tecnologías similares.

Herbert Marshall McLuhan

Primera notificación

Para que la sociedad se construya y evolucione es necesaria la comunicación de sus individuos, esto con el fin de estar de acuerdo y forjar una cultura sólida. Se debe tener en cuenta que el ser humano es cambiante; por ello la sociedad está en continuo cambio y la forma de comunicarnos cada día es más diferente. Podríamos remontarnos al tiempo cuando el único medio que existía para comunicarse a largas distancias era por las señales de humo como lo hacían los indios, hasta hoy en día cuando se podría decir que los medios de comunicación son una parte fundamental de nuestra sociedad. En este momento todos vivimos “conectados” a ciertos medios para estar informados de lo que pasa a nuestro alrededor, tales como la televisión,



la radio, el internet, es en esta última donde contamos con las redes sociales¹. Por medio de éstas, tenemos toda la información a la mano podemos estar en continua comunicación con personas que están en otra parte del mundo, es aquí donde entra la discusión que quiero plantear. Al tener en nuestros celulares el acceso a tanta información y las facilidades ya mencionadas, ¿qué pasa cuando la persona tiene todo este “mundo en su celular” y no quiere dejar ese espacio virtual ni aun cuando está presente con otros individuos? ¿Es decir, nos están acercando a personas lejanas y nos aleja de las

¹ Una red social es una estructura social en donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí.



cercanas? Esto es lo que trataremos en este ensayo.

Nuevas invenciones

La necesidad de tener contacto con personas que están a distancia se comenzó a pensar en un artefacto que pudiese estar con las personas las 24 horas del día para ubicarlas en casa o fuera de ella, para suplir esto en 1973, Martin Cooper² inventó el primer teléfono celular, en 1983 diez años después lo pusieron a disposición del público en general pero por su costo y tamaño solamente lo usaron los militares y empresarios de la época, partiendo de esto se comenzaron a hacer más avances en este aparato electrónico, gracias a esto, hoy en día tenemos celulares con infinidad de funciones, ahora podemos tomar fotos, enviar mensajes, jugar, navegar y chatear en un solo objeto. Hoy estos dispositivos no son tan costosos, lo que cuesta son los servicios que debemos contratar. Con tener un plan de datos³ tenemos en nuestros celulares las ya mencionadas redes sociales en las cuales podemos contactarnos con personas que no tenemos muy cerca, así como nos lo indica Manuel Castell⁴ “internet es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” (2001, párraf. 1).

2 Martin Cooper es considerado el padre del teléfono móvil. Cooper es el CEO y fundador de ArrayComm.

3 Es un servicio en el cual se adquiere el acceso a redes sociales y de esta manera hablar con otras personas.

4 Sociólogo y profesor universitario, catedrático de Sociología y de Urbanismo en la Universidad de California en Berkeley, así como director del *Internet Interdisciplinary Institute en la Universitat Oberta de Catalunya*.

Importancia de los celulares hoy

El computador ha sido el artefacto protagonista para tener acceso al internet y todas las herramientas que éste posee, todo esto hasta ahora que el celular y otros aparatos más portátiles le están quitando el protagonismo así como afirma David Bradley⁵ quien dijo que el impacto del PC es una cosa fundamentalmente del pasado al formar parte del equipo de doce ingenieros que crearon el IBM 5150⁶, uno de los antecesores del computador personal moderno. Bradley destaca que el revolucionario invento fue absorbido por otros aparatos, como el teléfono móvil, el reproductor MP3 y la agenda electrónica.

Los celulares se han vuelto una herramienta fundamental en el hombre actual, para mantener comunicado y al tanto de todo lo que pasa en nuestra sociedad. En los jóvenes está muy marcada la tendencia de tener un plan de datos en sus celulares para el acceso a las redes sociales tales como Facebook⁷ y twitter⁸. No digo que estar conectados sea un problema es más estas herramientas se crearon con el fin de facilitar la vida, dice Tom Clancy que la tecnología es un instrumento pero que la gente usa estos instrumentos para mejorar sus vidas, se debe dar un buen uso teniendo en cuenta que eso es un espacio que se puede usar para comunicarse con otros pero no es el único, aprender a dejar el ce-

5 David Bradley, fue uno de los 12 especialistas que diseñaron y crearon el primer PC IBM de la historia.

6 El IBM *Personal Computer* (“PC”) no era tan poderoso como muchos de los otros ordenadores personales estaba compitiendo contra el momento de su lanzamiento.

7 Facebook es un sitio web de redes sociales.

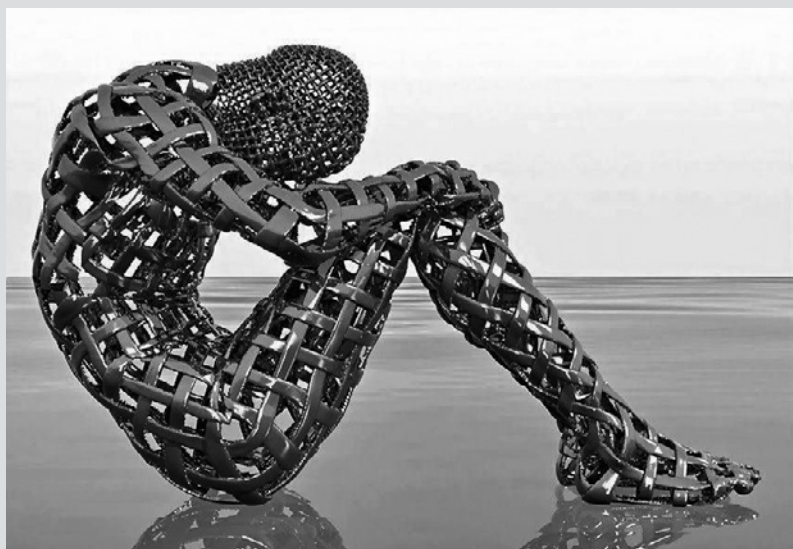
8 Twitter es una aplicación en la web que permite a sus usuarios escribir pequeños textos (de hasta 140 caracteres)

lular a un lado para interactuar con los demás eso es lo que debemos hacer. Porque en nuestra sociedad globalizada es fácil perder nuestra realidad personal y navegar en una realidad virtual.

Nuestra sociedad actual

“La aldea global”, éste es el término que Herbert Marshall McLuhan⁹ acuñó para hablar del mundo “mass mediático” tomando de referente al televisor como medio globalizador y a la humanidad como una “tribu planetaria” en los años sesenta del siglo pasado. A pesar de no llegar a conocer el Internet ni la revolución microinformática, hizo un gran aporte a este tema de los medios de comunicación de masas diciendo que han convertido al planeta en una aldea, una gran aldea planetaria pero aldea al fin y al cabo. Este concepto por su indudable pertinencia, ha sido largamente empleado, aunque nunca ha dejado de tener detractores. Y es que esta aldea o mejor dicho, su realidad, se reconstruyen y destruye a través de los medios de comunicación. Uno de sus detractores es el investigador en comunicación e historiador español Roman Gubern¹⁰ (2009) plantea que el teórico canadiense Marshall McLuhan se equivocó afirmando que:

El concepto de “aldea global” que propuso McLuhan suponía flujos de comunicación unidireccionales, en que, como en cualquier aldea, todos podían hablar con todos. Eso no ocurrió así. Actualmente, a cuarenta años de la famo-



sa idea de McLuhan, uno de los profetas de la comunicación de masas, asistimos a la mono direccionalidad que impone el Norte frente al Sur. Somos parte de un mundo en que se impone una mono cultura que funciona en base a intereses mercantiles, antes que políticos o sociales, cuantitativos antes que cualitativos, y en la que parecen no tener cabida los elementos que pudieran desarrollarse por fuera de la lógica de mercado.

Se plantea que somos una audiencia pasiva, es decir, que sólo recibimos información y la tomamos como verdadera, se ha comprobado que las audiencias son más activas que antes, según Barbero (1991) tenemos 3 tipos de mediaciones;¹¹ la aceptación, el rechazo o la negociación. La aceptación se da cuando la audiencia recibe ese mensaje y accede a esto, el rechazo es la total oposición de la audiencia ante este mensaje, y la negociación es el intermedio de las dos anteriores cuando la audiencia toma

9 (Herbert Marshall McLuhan; Edmonton, 1911 - Toronto, 1980) Filósofo, profesor y teórico canadiense.

10 Román Gubern Garriga-Nogués. Doctor en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona (1980).

11 La mediación según Jesús Martín Barbero se puede definir como el momento donde se le otorga sentido a la comunicación.



parte del mensaje y rechaza otra pero cabe resaltar es que en cualquiera de estas tres hay una audiencia activa siempre.

Con los avances tecnológicos esta audiencia activa tiene más participación en sus programas y de esto también se encargan las redes sociales y los aparatos electrónicos como el celular y el PC. Por ejemplo en un programa de variedades como lo es “Muy buenos días” interactúa con sus televidentes por medio del twitter o llamadas, así que estos medios y avances ayudan a que las audiencias sean cada día más activas.

Puente para las relaciones interpersonales

Finalizado el siglo XX el mundo de las interacciones sufrió un gran impacto desde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El joven, protagonista de cambio de todas las épocas históricas, de un momento a otro se encontró frente a un extenso panorama de las nuevas maneras de comunicarse (Gamboa, 2012).

Todo cambia, evoluciona o se transforma, nuestra forma de vestir, de hablar, de actuar, vamos cambiando conforme a nuestra sociedad al ser ésta una sociedad virtual, pues las relaciones se acoplan a esto, también se escucha mucho de relaciones sentimentales de colombianos con personas extranjeras que se conocen por las redes sociales, estas herramientas ayudan bastante para comunicar a personas de otros países, no conocen límites, barreras, ni fronteras, se podría decir que la era virtual no juzga, no condena, no siente, pero que permite un acercamiento audiovisual, sin contacto. El hombre moderno oculta sus sentidos de tacto y olfato



por este medio, y en su lugar ha multiplicado el uso de sus facultades auditivas y visuales. Los teléfonos celulares reemplazan también el contacto físico y aunque son propicios para mantener una comunicación más fluida, sin embargo aquí hay peligro de que la persona con la que estamos hablando nos esté mintiendo y el sentimiento que se está creando sea tan solo una ilusión, esto cuando la persona que está al otro lado del pc no es conocida pero allí está la otra cara de la moneda, ¿qué pasa si es una relación en la cual las dos partes ya se conocen y alguno de los dos debe estar en otro lugar del país o el mundo y se ausenta por una gran tiempo, qué pasa con su pareja o su familia? Pues estos aparatos ayudan a acercar a estas personas a estar en continua comunicación por medio de las redes sociales o con una llamada saber de sus seres queridos. Pero ¿qué pasa cuando nos volvemos

dependientes a estos aparatos y no los soltamos en ningún momento del día? ¿Serán una ayuda o nos están aislado de los que nos rodean?

Conspiración consumista

Somos una sociedad consumista y esto no es secreto para nadie, cada día vivimos en el afán de adquirir lo más avanzado para estar informado y conectados con lo último, nos fetichizan todos los aparatos electrónicos, creemos que si tenemos un BlackBerry¹² ya somos de mejor clase social o somos “in”¹³, se tiene esa mentalidad que eres y vales por lo que tienes, éste es un problema de cultura o en palabras de Barbero [...] “el consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales” (1987:p. 231).

El consumo implica uso, desgaste, adquisición, disfrute, recepción de significados de un ‘algo’ que desde el punto de vista económico satisfice una necesidad. Consumo de bienes cultural que los satisfactores pueden ser bienes o ser-

vicios. Los bienes tienen como característica que “debido a sus cualidades reales o supuestas” (Dorantes, 1971, p.17), son considerados como capaces de satisfacer necesidades que nos crea la misma sociedad, una de esas es ese aparato electrónico del que hemos estado hablando. Si tenemos una actitud de aceptación, rechazo o negociación frente la mediación eso pertenece a cada sujeto, así como lo es también si acepta ese consumo para sí mismo o si cree que el celular es una ayuda o no, eso es decisión de cada cual pero es bueno pensar por un momento esto que hacemos ¿lo hacemos por qué queremos o tal vez hay alguien o algo que nos induce a esto?

Referencias

- Barbero, Jesús Martín. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Castells, Manuel. (2001) *Internet y la sociedad Red*. Disponible en internet: <http://www.revistalafactoria.eu/articulo.php?id=185>
- Gamboa Bobadilla, Carlos A. (2012). “Los jóvenes y los blogs”. En: MORENO, Boris Edgardo. *Jóvenes: umbrales de un devenir. Huellas del observatorio de juventud de la Universidad del Tolima*. Ibagué: Universidad del Tolima
- Gubern, R. (2009) *El futuro ya ha comenzado. Neofilia y globalización*. Revista Telos, (ISSN 0213-084X, (Nº 79). p. 12-21

12 BLACKBERRY es un teléfono móvil que permite navegar por Internet.

13 Palabra usada para demostrar a alguien que está a la moda

