

El meme, una realidad inmersa entre lo irónico y lo cómico dentro las redes sociales y la sociedad colombiana

Luis Fernando Devia Medina
Lic. Lengua Castellana
Semestre X – CAT Ibagué

*Un libro abierto es un cerebro que habla; cerrado,
un amigo que espera; olvidado, un alma que perdona;
destruido, un corazón que llora.*
Proverbio hindú

Con el presente texto se pretende realizar una aproximación al entorno y la importancia que ha venido adquiriendo los “memes” y cómo se han convertido en una fuente primordial para muchas personas; de cómo ha asumido un papel importante dentro de la sociedad y cómo un simple meme puede hacer que muchos les causen controversia. Para este propósito se hace un acercamiento desde lo político en el país y cómo son las reacciones de muchos de los usuarios de las redes sociales, entendidas como sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos —como el profesional, de relación, entre otros—, pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas (<https://www.rdstation.com/co/redes-sociales/>).

Además de esa riqueza con la que cuentan los memes (los toques de ironía y sarcasmo que utilizan), para tener claro su origen y el concepto de donde proviene, tomamos como punto de partida la siguiente alusión:

El neologismo “memes” fue creado por Dawkins por su semejanza fonética al término “genes” (introducido en 1909 por Wilhelm Johannsen para designar las unidades mínimas de transmisión de herencia biológica) y, por otra parte, para señalar la similitud de su raíz con memoria y mimesis. Según Dawkins, nuestra

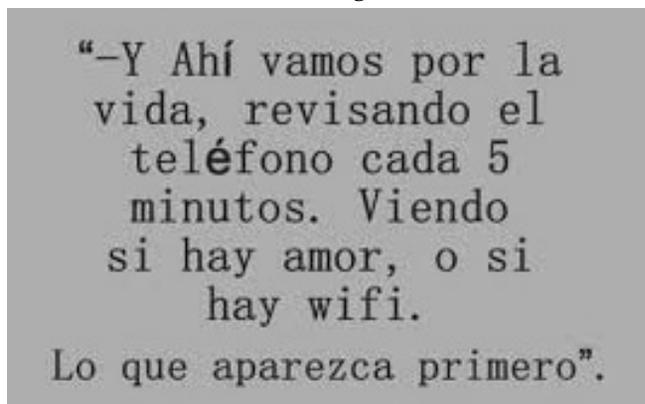
naturaleza biológica se constituye a partir de la información genética articulada en genes, y nuestra cultura se constituye por la información acumulada en nuestra memoria y captada generalmente por imitación (mimesis), por enseñanza o por asimilación, que se articula en memes”. (Cortes Morató, 1986, p.281.)

Como se menciona anteriormente, el meme desde el punto de vista biológico es una acumulación de información que se almacena en la memoria y se presenta por imitación, mientras que el fenómeno que se obtiene en este momento es otro, ya que el meme ha cobrado gran importancia en el mundo, pero con otros componentes que lo hacen de gran importancia para el uso cotidiano de los usuarios de redes sociales.

Una de las principales razones para que el meme sea el tema de este texto es el cómo ha venido tomando importancia con el aumento de las plataformas de redes sociales en las que se involucra la interacción entre varias personas y cómo en gran medida vemos que está provisto de grandes cantidades de sarcasmo, ironía y, en algunos casos, de poesía, entre otros más ingredientes. El meme se posesiona dentro de un rol comunicativo, en el que los usuarios de las redes sociales se centran en adaptarlo a un determinado contexto y compartirlo entre muchos usuarios más de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp). En la mayor parte de los casos son utilizados dadas algunas situaciones que han causado algún revuelo dentro de la sociedad. Para Wilson (1998: 148), un meme puede ser entendido como un “nodo de memoria



semántica”, se trata de una unidad con un significado que es evocado a partir de su uso; para Lissack (2004), se trata de signos en pleno sentido, en virtud de que “los memes se han convertido en unidades semánticas capaces de evocar los significados a los que están asociados”. A manera de ilustración, se tiene el siguiente meme:



Fuente: <https://images.app.goo.gl/3r8DHjQEzDWvNk638>

El meme ha tomado un papel importante ya como lo mencionan Wilson y Lissack. Está dotado por sí solo de un significado que es reconocido por quienes hacen uso de él, tanto es así que con solo verlo podemos asociar su significado y a qué se está refiriendo al momento de que son enviados o recibidos. Ahora, esto se puede apreciar de forma concreta más adelante cuando se abarque dentro del texto la situación de la política y el meme como registro del inconformismo y la búsqueda de concienciar a las personas de cómo deben de afrontarla de forma correcta y no dejarse influenciar por lo incorrecto, gracias al afán en conseguir el bien particular por encima del bien común. Por otro lado, una de las principales dificultades que se presenta dentro de los contextos es como los medios de comunicación afrontan la realidad del país y, para esto, se toma en consideración lo dicho por Umberto Eco:

Desde hace varios decenios circula la teoría según la cual los medios de comunicación no siempre crean opinión, sino que refuerzan la que ya circula. [...] Tomemos el ejemplo de la muerte de Lady Diana. [...] Lo que sucedió con su muerte no fue un efecto determinado por los medios de comunicación, [...] los medios de comunicación lo reforzaron, pero dicho efecto surgió de forma independiente. [...] Los medios de comunicación interactúan con otros flujos de ideas y sentimientos que atraviesan el cuerpo social”. (L'Espresso, Roma, 22 de noviembre de 1997. Citado por El País, 23-XI-1997.)

Con lo mencionado por Eco podemos apreciar que esto es lo que se sucede en el entorno de quienes hacen uso de los memes tanto para compartirlos como para crearlos, ya que tienden a manejar información verídica, pero la tergiversan para darle ese sentido irónico o cómico, dejando a un lado la veracidad del mensaje, que es lo que de por sí sucede en la mayor parte de los casos donde es usado el meme para direccionar la información y ésta pierda importancia conforme al contexto en donde se desarrolla.

Para continuar en el entorno de la política, tenemos que “La política es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede definirse como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad” (<https://definicion.de/politica/>). Esta última acepción de lo político es una de las más criticadas por la situación en la que está inmersa, (ya sea por corrupción o por la narcopolítica, parapolítica, la compra de votos en época electoral entre otras más); es ahí donde las redes sociales y los usuarios de ellas usan los memes para burlarse o para causar controversia entre los más fervientes seguidores de una ideología política o partido político; y para el caso de Colombia, la mayoría de las personas son muy devotas a un color o un individuo que según ellos los representan. Uno de los casos que se ve con mayor preocupación entorno es la situación que se presenta en época electoral, es a quienes escoger y qué beneficios traerán para el país. He aquí un ejemplo del uso del meme con respecto a esa situación.



Fuente: <https://images.app.goo.gl/pMH8xCAUDrgvBsJTA>



El anterior meme refleja la intencionalidad con la que fue hecho y el uso del personaje de referencia toma un tono sarcástico, ya que por los tiempos de las elecciones el tema que circula es sobre “el país que le dejamos a nuestros hijos”, pues así como estaban las cosas en su momento, no habrá nada para ellos. Aquí se deja leer una realidad de trasfondo en la que aún está envuelta Colombia, llena de corrupción, dominado por la delincuencia común y muchos otros problemas de gran trascendencia; es cuando muchos de los usuarios de las redes sociales empiezan a compartir este meme para que tome un toque de humor y se disipe dicha realidad.

Otro de los fenómenos que se ven inmersos dentro de las duras críticas de la que es víctima la política en el país, es la compra de votos. Esto no se puede dejar pasar y aquí también los memes son partícipes en un gran número, pero en especial el siguiente que refleja todos los componentes presentes en la realidad nacional de electores que venden su integridad moral, es decir, se dejan comprar de los partidos políticos y sus candidatos, incluso por \$50.000, sin sopesar los daños causados a nivel general.



Fuente: <https://images.app.goo.gl/7M2qddB8vipR7W3GA>

Terminando este apartado de política y el papel de los memes dentro las redes sociales, se ve

como esta subcultura del meme está dotada de grandes componentes los cuales permiten que los usuarios compartan con sus conocidos y puedan reír mutuamente, dando cuenta de qué sucede con la realidad del país. Ahora bien, para el caso de Facebook, Twitter, Instagram, y WhatsApp, es donde más se inundan de estas creaciones con grandes dotes del lenguaje verbal y uso de la imagen para crear efectos de humor crítico sobre la realidad política colombiana.

Para terminar, quién podría pensar que lo que empezó hace mucho tiempo terminaría ganando furor en esta sociedad dominada por las redes sociales y el internet, donde todos están más pendientes de lo que sucede dentro de sus dispositivos electrónicos y no en sus entornos reales. Como alguien dice, estamos en la generación de los tecnofactos, donde el consumo y uso de los memes está dado por el tema o situación de moda presente en la sociedad de ese momento, aunque muchos trascienden de una simple situación a formar parte del consumo diario por parte de los usuarios de las redes sociales.

Bibliografías

Pérez Salazar, G. (2017). Teoría del meme. En Pérez Salazar, G. El meme en Internet. Identidad y usos sociales (p. 15-68). México: Fontamara / Universidad Autónoma de Coahuila. <https://gabrielperezsalazar.files.wordpress.com/2017/11/04-cap-1-teoria-del-meme.pdf>

¿Qué son los memes? Introducción general a la teoría de memes Jordi Cortes Morató jorcor@telepolis.com; <https://sindominio.net/biblioweb/memetica/memes.pdf>

Concepto de política: <https://definicion.de/politica/>

Redes sociales: <https://www.rdstation.com/co/redes-sociales/>

