

**“La Globalización como agente transformador de la cultura mundial”****“Globalization as a transforming agent of world culture”****“Globalização como agente transformador da cultura mundial”**

JAIRO ANDRES GARCIA LUNA  
JAIRO FERNEY JIMENEZ ARIAS  
EDWIN ALONSO VEGA ROJAS

**Resumen**

El presente documento realiza una mirada de los efectos del proceso globalizar en el ámbito cultural a nivel general; para ello, en primera instancia se trata de hacer una aproximación al término de cultura, tan ampliamente utilizado, cambiante a través del tiempo y adaptable a las circunstancias específicas del contexto; y a la definición de la globalización como proceso de transformación en curso, inconcluso y con alcances aun no delimitados en todos los espacios del quehacer humano. El método utilizado fue el inductivo, con un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo e interpretativo. Se resaltaron los aspectos negativos y positivos de dicho proceso sobre lo cultural. Y se concluyó que: a) las concepciones aún son difíciles de determinar y delimitar, ya que son realidades dinámicas y que se amoldan a las diferentes épocas, b) las transformaciones exacerban la desigualdad, exclusión y desmejoramiento de las condiciones de vida de la mayor parte de la población mundial, y por último y más importante, c) que nunca el individuo y las sociedades habían gozado de tanta libertad y contaban con tantas oportunidades para hacer una vida mejor, lo cual puede mitigar los impactos negativos gracias a una mayor capacidad de absorción, respuesta y replanteamiento de la situaciones y fenómenos.

**Resumo**

El presente documento realiza una mirada de los Este documento analisa os efeitos do processo de globalização na esfera cultural em um nível geral; para isso, em primeira instância, trata-se de fazer uma abordagem ao termo da cultura, tão amplamente usada, mudando ao longo do tempo e adaptável às circunstâncias específicas do contexto; e a definição de globalização como um processo de transformação em curso, inconclusivo e ainda não delimitado, atinge em todos os espaços da atividade humana. O método utilizado foi o indutivo, com abordagem qualitativa e escopo descriptivo e interpretativo. Os aspectos negativos e positivos desse processo na cultura foram destacados. E concluiu-se que: a) os conceitos ainda são difíceis de determinar e definir como eles são realidades dinâmicas que se adaptam a diferentes tempos, b) as mudanças exacerbar a desigualdade, a exclusão ea deterioração das condições de vida da maioria parte da população mundial, e por último e mais importante, c) que o indivíduo e as sociedades nunca desfrutaram de tanta liberdade e tiveram tantas oportunidades de melhorar a vida, o que pode mitigar os impactos negativos graças a uma maior capacidade de absorção, resposta e repensar situações e fenômenos.

## Introducción

En la actualidad, los individuos, y las comunidades en las cuales estos se encuentran inmersos e interactúan, se enfrentan a una gran magnitud de cambios en todos los aspectos del desarrollo humano: político, social, ambiental, económico, cultural, salud, educativo, científico, tecnológico, entre otros. Lo anterior aunado e incentivado por el avance y la cada vez mayor difusión de información a partir del crecimiento del sector de las telecomunicaciones, y del acervo tecnológico en los últimos cincuenta años.

La literatura generada desde finales de los años noventa, referente a los cambios y transformaciones presentadas en estos aspectos del desarrollo humano, así como los efectos benéficos o perjudiciales sobre los diferentes grupos sociales, es extensa y abarca distintos puntos de vista desde las diversas ramas del conocimiento, tales como la filosofía, la economía, la política, la sociología, la antropología, la psicología entre otras áreas del saber; los resultados obtenidos así como los juicios de valor o conceptos emitidos, difieren debido a la particularidad de los intereses perseguidos por los representantes de dichos ámbitos de estudio, así como de la época, el contexto y el lugar en el cual se llevan a cabo estos análisis.

De acuerdo a lo anterior, el examinar como el proceso de globalización ha influido de manera positiva o negativa en la cultura, entendida esta última como un componente inherente y relevante de la civilización, se convierte en una tarea interesante desde el punto de vista del conocimiento, además de pertinente, ya que nos permite poseer más herramientas de juicio y apreciación como individuos, sobre los grandes cambios que se presentan en nuestros días.

Para ello, como punto de partida se definirán nociones claves como globalización y cultura, a través de la revisión documental de varios autores reconocidos. Seguidamente se mencionan y analizan algunas de las ventajas y desventajas que ha con-

llevado la globalización en el desarrollo o detrimento de la cultura como elemento inherente a toda comunidad habida y por haber. Por último, se formularán unas conclusiones o afirmaciones con la finalidad de determinar si este proceso ha sido benéfico o perjudicial para la humanidad en términos generales. El documento inicia manifestando la metodología utilizada para el análisis del tema en cuestión, para luego enunciar, por medio del marco teórico, los conceptos claves y necesarios para abordar de manera correcta el tratamiento del mismo; se hace alusión, en la sección de antecedentes, de los estudios relacionados con el contenido tratado, para luego pasar a enunciar los pros y los contras del proceso globalizador en la cultura en general; se finaliza emitiendo los juicios considerados pertinentes, de acuerdo a los argumentos expuestos y a la posición de los autores, y formulando preguntas generadoras para futuras investigaciones, en el apartado de conclusiones.

**Palabras Clave:** Globalización, Cultura, Desarrollo Humano, Transformaciones, Ventajas y Desventajas, identidad

**Key Words:** Globalization, Culture, Human Development, Transformations, Advantages and Disadvantages, identity

**Palavras-chave:** Globalização, Cultura, Desenvolvimento Humano, Transformações, Vantagens e Desvantagens, identidade

Códigos Clasificación JEL: F02, Z1

## Metodología

El presente documento se elabora bajo el método inductivo, con un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo e interpretativo. La unidad de análisis son los efectos de la globalización en la cultura a nivel mundial desde el año 1980 a la fecha; la estrategia usada en la investigación documental, es la técnica de revisión documental, con instrumen-

tos tales como artículos y conceptos de autores reconocidos referentes al tema tratado.

## Antecedentes

A continuación, se mencionan algunos estudios y documentos que ya han abordado el asunto de la globalización como agente transformador del ámbito cultural: el artículo escrito por Ana Rosas Mantecón, titulado “Globalización Cultural y Antropológica”, en el año de 1993, que describe como el capitalismo y el imperialismo occidental, han consolidado una nueva división mundial del trabajo, teniendo como base el desarrollo del sistema global de medios de comunicación, la formación de sociedades nacionales, el crecimiento de los sistemas de relaciones internacionales, la difusión de concepciones ilustradas de individuo y humanidad, la intensificación del movimiento mundial de los capitales, entre otros; se menciona que asistimos a la cuarta revolución en la historia de la humanidad generada por la aparición de la microelectrónica, la biotecnología y las telecomunicaciones. El documento hace especial énfasis en las transformaciones Culturales impulsadas por el proceso de globalización, tal como, el distanciamiento entre espacio y tiempo, la desterritorialización de la producción cultural, el reforzamiento identidades locales, el surgimiento de culturas globales y la hibridación.

El documento titulado “La identidad cultural y los retos de la globalización” escrito por Sonia Almazán del Olmo, en donde se menciona la reorganización del mundo actual, la vinculación entre países, la autorreflexión sobre la propia identidad, la influencia del proceso de cambio en todos los ámbitos de la sociedad, los avances tecnológicos en el campo de comunicaciones y el transporte que acortan distancias y reducen costos, la tendencia a la homogeneización, las migraciones, la manipulación de la información, el incremento de las desigualdades, entre otras instancias.

El texto “El proceso de globalización neoliberal y sus impactos sobre la cultura” escrito

por Ander-Egg (2014), en donde se manifiesta la colonización cultural como forma de dominación ideológica, la imposición del pensamiento único, la homogeneización de las costumbres y estandarización de la cultura a escala mundial, la seducción hollywoodense y alienación de la personalidad histórica, a través del desarrollo de las tecnologías comunicacionales y de medios de comunicación de masas, el consumismo, y el American way of life que se constituye como la cultura común del mundo.

El documento “Cultura, Economía y ética en épocas de Globalización” elaborado por Marsano (2015), en donde se esboza la problemática existente entre la interrelación de economía y cultura dentro de la globalización y se hace énfasis en la creación marco instrumental (jurídico e institucional) en el intercambio de bienes culturales.

A su vez Hopenhayn (1997) menciona que “el ensanchamiento de las brechas en el acceso a bienes materiales, la alta desintegración social, la fetichización de la imagen, la tribalización urbana como propuestas de identidad y cambio, la estandarización mercantil, la manera hegemónica como se acentúa el proceso globalizador, la irracionalidad del consumo, la miseria inevitable, la injusticia social, la violencia en las ciudades y entre grupos, y la alienación”.

## Marco teórico

Como se mencionó anteriormente, iniciamos realizando una aproximación al concepto de cultura; existen diversas definiciones de cultura, y estas dependen en su mayoría del punto de vista o área del conocimiento que emita el juicio, y el interés particular que persigue.

Citando a Barrera (2013), “La palabra cultura es usada en la actualidad común y usualmente. A pesar de ello, es un término distante y a la vez familiar. El concepto se refiere a aquello intangible que define un grupo. Es necesario reconocer que el termino se usa más para la consecución

de fines, que para la definición de la cultura en sí misma”. Adicionalmente (Weaver, 1998) manifiesta que “Heredamos la cultura biológicamente, por educación, la copiamos y la adaptamos, se aprende implícita y explícitamente es por esto que la sociedad comparte las mismas creencias, valores, conductas, las percepciones de la realidad y la forma de la comunicación” (Barrera, 2013; Weaver, 1998).

En general no hay consenso acerca del significado de cultura, ya que dicho concepto subsume una gran cantidad de apreciaciones y elementos diversos a través del tiempo, y dependiendo del lugar geográfico o área del conocimiento que pretenda delimitar el termino, resaltando que dicho esfuerzo siempre va acompañado de una visión o interés particular; se puede observar que el termino cultura es muy popular, poco delimitado y depende de la escuela del pensamiento que emita la definición. Debido a ello, se esbozan a continuación distintas definiciones desde varias perspectivas, momentos de la historia y áreas del conocimiento. Se puede asociar el término a diferentes escalas: Civilización, Nación, Región o Clase.

El termino cultura etimológicamente significa cultivo. Agricultura igual a cultivo del campo. En sus inicios la cultura nació para diferenciar la gran masa sin cultura, incultos, frente a esa alta cultura, entendida como aquellas personas con ciertas costumbres que las identifican como pertenecientes a las altas esferas de la sociedad.

El termino en Grecia se refería a educación perfecta; en Roma describía la educación refinada; ambas concepciones hacen alusión a las buenas artes (poesía, elocuencia, filosofía, entre otras) exclusivas del hombre y que lo diferencian de los animales. La Concepción Griega y Romana de la cultura manifiesta que las artes manuales y mecánicas son menos útiles, y más vulgares, para la sociedad, y los que las realizan no se diferencian de los animales; se clasifican actividades de acuerdo a la utilización de *asoma* (cuerpo) y *nous* (mente pensante-parte elevada y divina). Como

podemos observar, el concepto de la cultura es aristocrático, y privilegia las actividades contemplativas, que impliquen alta sabiduría, vida teórica, realización del hombre en el mundo, fin último de la misma; en contraposición condena y subestima el trabajo manual.

En la Edad Media, la noción del término conserva el carácter aristocrático y contemplativo, e incorpora el carácter religioso-trascendente. El cumplimiento de los deberes religiosos y vida ultraterrenal se consolidó como idea predominante; Solo a unos pocos es accesible la verdad. Se acentúa el contenido religioso, y la preparación del alma al reino celestial.

La Edad Moderna abre ventanas del pensamiento (en Italia principalmente). Existe la posibilidad y el derecho a pensar libremente; gracias a ello, la cultura se laicizó (que es independiente de toda confesión religiosa), y consiente o incentiva al hombre a vivir de la mejor manera en el mundo, que le pertenece. (Megale, 2001).

Ya en el mundo contemporáneo, con el avance la civilización en todos los campos del saber, con la formación de competencias específicas cada vez más especializadas, con campos restringidos de estudio y de actividad, y la profesionalización de artes espirituales y racionales, son diversas las interpretaciones del termino cultura, como las enunciadas a continuación:

De acuerdo a (Eagleton, 2001), “la cultura es un conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico”. (Eagleton, 2001). Por su parte, Harris (2011) define que “la cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad”.

Por su parte Keesing (1993), plantea que son necesarias cuatro áreas para entender la cultura:

a) La Cultura como sistema adaptativo resultado de proceso evolutivo: adaptación de un grupo humano a unas peculiaridades pertinentes a su ambiente concreto.

b) La Cultura como sistema cognitivo: conocimientos transmitidos a lo largo de generaciones.

c) La Cultura como sistema estructural: Sistemas simbólicos compartidos que son acumulativas creaciones de la mente.

d) La Cultura como sistema simbólico: Como conjunto de símbolos y significados compartidos. (Keesing, 1993).

Smircich (1983) Comprende a la cultura (organizacional) como:

1. Una variable externa: la cultura se entiende como un fenómeno nacional que influye en el desarrollo y refuerzo de las creencias en el contexto organizacional.

2. Una variable interna: en donde las Organizaciones producen cultura, “pegamento social que mantiene a la organización unida, expresa los valores y creencias compartidas por los miembros de la organización; valores que se manifiestan a través de mitos, historias, leyendas, lenguaje especializado”

3. y como una metáfora raíz: en donde las organizaciones son culturas en términos expresivos y simbólicos. (Smircich, 1983).

Para (Geertz, 1973), la cultura es entendida como el repertorio de pautas o significados, mientras que para Smith (1992), hace referencia al repertorio de creencias, estilos, valores y símbolos. Geertz (1973), Smith (1992) y Krzysztofeck (2001) encuentran que la cultura es una configuración compleja de creencias, normas, hábitos, representaciones y repertorios de acción elaborados por los miembros de un determinado grupo humano a lo largo de su historia por medio de ensayos

y errores, con el fin de dar sentido a su vida, de resolver sus problemas vitales y de potenciar sus habilidades. (Krzysztofeck, 2001)

Por último Barrera (2013) manifiesta que “es necesario tener en cuenta el lenguaje como factor relevante para entender la cultura y su complejidad. El lenguaje como sistema de comunicación no solo tiene importancia para la evolución humana, sino que además permite el aprendizaje y la transmisión cultural. La cultura se afianza mediante la comunicación. La lengua es el vehículo interactivo que trasmite la cultura”. (Barrera, 2013).

Como se pudo observar, el significado de la cultura no es sencillo de determinar o delimitar, pues engloba muchos aspectos que son cambiantes en el tiempo y en el espacio, y que se reconfiguran de manera diversa a través de los diferentes contextos y posiciones en el mundo. Se identifican elementos comunes en las definiciones descritas anteriormente, tales como, la intangibilidad, la evolución, el lenguaje y la comunicación, las influencias externas e internas, los valores, las creencias y las costumbres, los símbolos, la adaptación, la relaciones entre grupos e individuos, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral, la religión, los instrumentos, los materiales o artefactos, conductas y hábitos, niveles educativos entre otros. Sin embargo, no se puede desconocer que precisamente es ese factor de diversidad, en lo que radica su riqueza.

En cuanto a identidad, se toma como referencia la definición dada por Giménez (2002), “como un conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos, etc.) mediante los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) demarcan simbólicamente sus fronteras y se distinguen de los demás actores ante una situación determinada, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados”. Dada esta aproximación, punto de partida en donde confluyen todos los elementos mencionados pertenecientes a la cultura, como característica inherente a los grupos humanos (civilización), nos enfocamos a definir el

término de la Globalización, “teniendo en cuenta que a la fecha es un proceso inconcluso y en constante movimiento; con diversidad de respuestas a los fenómenos que por el momento hacen insuficiente la labor de documentación y registro; este es un proceso desigual y polarizado que implica simultáneamente inclusión y exclusión, integración y marginación; hace referencia a un nuevo orden mundial de naturaleza predominantemente económica y tecnológica, que se va imponiendo inexorablemente en el mundo entero con la lógica de un sistema autorregulado frente al cual no existen alternativas” (Giménez, 2002).

Para poder entender el significado de la Globalización, se citan las múltiples definiciones (5) dadas por Scholte (2000; 5), que se mencionan a continuación:

- 1) Globalización como equivalente a internacionalización: en donde se denota el incremento exponencial del intercambio internacional y la interdependencia entre países.
- 2) Globalización igual a liberalización: haciendo hincapié en la supresión gradual restricciones y barreras entorpecen el flujo financiero y comercial, con la finalidad de favorecer la integración económica internacional.
- 3) Globalización como universalización: entendido como todo lo que tiene un alcance o vigencia mundial, o como proceso de difusión de objetos y experiencias en todos los rincones del mundo.
- 4) Globalización equivalente a occidentalización o modernidad: haciendo referencia a la versión estadounidense (occidental) de los estilos de vida, estándares de éxito y bienestar
- 5) Globalización como proceso de desterritorialización: en donde se hace énfasis a los flujos, redes o transacciones disociadas de toda lógica territorial, no sometidas a un territorio o a espacios delimitados por fronteras. (Scholte, 2000).

Una vez realizadas las aproximaciones a los términos de cultura y globalización, se toman como punto de partida las apreciaciones hechas por Mantecón (1993), de manera general, validando las transformaciones impulsadas por el proceso globalizador en el ámbito cultural, en algunos casos, contradictorios o que coexisten en los diversos contextos del mundo:

1. Distanciamiento entre espacio y tiempo: No existe una relación necesaria de los acontecimientos que se dan en el tiempo con su ubicación y desarrollo en un lugar único y determinado.
2. Desterritorialización de la producción cultural: Bienes y mensajes que se reciben no se producen en el territorio propio; migración internacional y culturas que se reproducen fuera de sus lugares de origen. Circulación de capitales culturales. Debilitamiento de los Estado-Nación
3. Reforzamiento identidades locales: reivindicación étnica, reconocimiento de orígenes históricos, autonomía, autodeterminación. Expansión del fundamentalismo (Islámicos y racismo). Tintes agresivos y defensivos
4. Surgimiento de Culturas Globales: Modelos de consumo similares, visiones de los mundos similares independientemente de en qué lugar del mundo se encuentre el individuo. Homogenización cultura global única e imperativa, expectativas comunes, igual simbología, globalización propicia el intercambio y flujo de bienes, personas, información e imágenes, identidades trasnacionales, cultura empresarial, lógica gerencial, valores, creencias, rituales y metas, tendencias homogeneizadoras en el proceso de globalización cultural, centrado en occidente.
5. Hibridación: Inevitable la homogenización global de la cultura bajo la hegemonía occidental; simbología local indefensa ante las ofertas metropolitanas; se asimilan y se reformulan dichas ofertas. Influencias hegemonía hacen irreconocibles en

el tiempo cultura local. Mezcla cultural. (MAN-TECÓN, 1993).

Vistas todas las concepciones o implicaciones mencionadas anteriormente, necesarias para abordar el tema en cuestión y como pilar del presente análisis, a continuación, se presentarán los elementos negativos y positivos del proceso globalizador en el aspecto cultural; La globalización implica para la cultura el desafío de reinventarse, autodefinirse o desaparecer.

### **Elementos negativos del proceso de globalización en el ámbito cultural**

Toda acción o decisión que se tome o lleve a cabo en cualquier aspecto del desarrollo humano, conlleva ganadores y perdedores o apreciaciones contrarias; la posición o percepción adoptada, depende del lado en el cual se encuentre el individuo o comunidad, y los intereses o visiones particulares del mundo que se pretendan defender; por ello a continuación, se manifestaran algunos elementos que han generado conflicto o discordancia en el proceso globalizador actual, en lo que a lo cultural se refiere.

Hoy, la vida se concibe teniendo en cuenta los niveles de Consumo de los países industrializados, en donde los Centros Comerciales, el Shopping, la Virtualidad, los Video Juegos, la difusión rápida y cambiante a través de mass-media (Medios de comunicación de masas, como cine, radio o prensa), el zapping (Cambio rápido y continuo del canal del televisor por medio del mando a distancia o control remoto), la Microelectrónica, la lógica del software, la biotecnología, entre otros, son aspectos comunes a la vida diaria de dichas sociedades, pero aun difícil de alcanzar para la gran mayoría de las personas en el globo.

El principal aspecto negativo generado por este proceso, es la desigualdad y la marginación que origina, en la mayor parte de la población mundial. Solo algunos tienen acceso a las ventajas y muchos quedan marginados de las posibilidades.

Persisten altísimos niveles de pobreza, miseria y exclusión para millones de personas en el mundo, en todas sus regiones; la segmentación social y alteración de patrones de comportamiento es el pan de cada día; No solo teniendo en cuenta el aspecto netamente económico, sino que se refleja en las relaciones sociales que se deterioran por la falta de oportunidades, lo cual destruye o hace que se desmantelen algunas tradiciones, valores y costumbres muy antiguas e importantes para la civilización. Cabe anotar, que las desigualdades no solo se exacerban entre países desarrollados y tercermundistas, sino que también se pueden observar con claridad al interior de las mismas naciones.

La supresión forzada de principios y valores de vida, incrementa la indiferencia de unos sectores o individuos frente a otros, o imposición de unas cosmovisiones con respecto a otras formas de percibir el mundo, lo cual implica vacíos en las relaciones sociales, que desencadena ineludiblemente en conflictos por el desconocimiento del origen histórico y la autonomía de los estados, ocasionando tintes agresivos y reacciones defensivas ante la hegemonía que pretende establecer occidente.

Muestra de lo anteriormente mencionado es la expansión del fundamentalismo, que recurre a la violencia y el miedo como mecanismo defensivo y de afirmación ante el proceso de occidentalización (Ej. Proliferación de Grupos Islámicos y el racismo). El resurgimiento de fenómenos sociales como la xenofobia y nacionalismo, es cada vez más común en el ámbito mundial. Los choques de civilizaciones son inevitables.

Adicionalmente, el eje hegemónico occidental (EE. UU y UE), a través de las nuevas herramientas tecnológicas en materia de telecomunicaciones, manipulan la información con un claro enfoque o tendencia homogeneización de gustos, creencias, expectativas, determinando la imagen del éxito y del bienestar de acuerdo a la cultura occidental. Quienes cuentan la historia lo hacen utilizando la

publicidad y la propaganda como medio de seducción subliminal, marcadamente occidental, que impone valores y estilos de vida a partir del centro de dominación que desconoce la propia identidad cultural de los otros. Para Yusuf (2008) la misma difusión del idioma inglés como lengua común, predomina en el mundo e incentiva la erradicación dialectos locales.

Es fácilmente observable la concentración de centros globales, en donde los beneficios económicos de la apertura externa son apropiados por una pocas manos, y un limitado número de centros económicos y financieros, que se llevan la mejor parte del comercio mundial, fomentando la degradación del sistema industrial de los países en vías de desarrollo, incentivando la tercerización, lo cual a su vez implica el deterioro de salarios, y, por tanto, de las condiciones de vida de los individuos, ocasionando migraciones, siempre en busca de mejores oportunidades, pero en algunos casos ilegales, que rompen los lazos y las raíces culturales.

A nivel individual se configura la personalidad del homo consumens, en donde el consumismo crea dependencia, lleva a optar por lo extranjero y desestimar lo propio. Comprando cosas inútiles e innecesarias que no hacen feliz a quien demanda dichos bienes y servicios. Se trata de crear necesidades y expectativas inexistentes; se lucha por la fama y el dinero fácil. Se han sepultado el silencio y la pausa, y la clave ahora está en que el tener es ser (Cosificación). Se impone el Darwinismo social, en donde se absolutiza la promoción y realización personal, la supervivencia del más apto o fuerte, transformando en irrelevante todo lo demás; se busca la propia ventaja, la propia conveniencia sin tener en cuenta la importancia de la convivencia. Impera el espíritu individualista, que se expresa en que lo que interesa es vivir lo mejor posible aquí y ahora. La Frivolidad e Hipocresía, conformismo, depresión y aburrimiento están a la orden del día, causados gracias a la impotencia del sujeto ante un orden transnacional que lo rebasa. La amistad, empatía y solidaridad quedan relegados a un se-

gundo plano. Predomina la adicción a la imagen más que a la esencia. (Hoppenhayn, 1997).

La cuestión fundamental es el de como incorporarse al sistema sin caer en la influencia del grupo mayor (¿En qué identidad te ves sumergido?). No solo se trata de preservar su identidad cultural, sino de garantizar la supervivencia física, económica y política de las sociedades particulares. Por ahora el materialismo, la violencia y la inmoralidad predominan; la transferencia de criterios de juicio moral y formas de convivencia al estilo occidental, se deben asumir como paradigmas incuestionables. (Colarte Olivares & Peña Vallejos, 2009).

### **Aspectos positivos del proceso de globalización en el ámbito cultural**

Como se mencionó en el anterior apartado, los juicios de valor dependen en gran medida de la posición o percepción adoptada; ahora, corresponde hacer mención o referencia a los aspectos benéficos o positivos que el proceso globalizador ha originado en la cultural.

En primera instancia, es innegable que las transformaciones manifestadas en los últimos tiempos, han hecho énfasis en la promoción de los valores que el mundo moderno defiende: la implantación de los derechos humanos, la justicia y la legítima búsqueda de la felicidad. La expansión de las libertades personales y públicas, son verificables hoy más que nunca, en la historia registrada de la humanidad.

Esto aunado por el desarrollo de las tecnologías de las comunicaciones que, por medio de la vertiginosa divulgación de la información, ofrece nuevas perspectivas para crear y compartir ideas y contenido cultural, permitiendo la posibilidad de elegir las mejores prácticas, reforzando la propiedad intelectual, posibilitando una mayor comprensión y apreciación de lo que es bueno e interesante en cada cultura y nación, sin tener en cuenta diferencias de raza, gustos o concepciones de vida. Se promueve la búsqueda de espacios de autonomía,

expresión propia y las nuevas formas de autorrealización personal. Una de las características más importantes de la globalización es el intercambio de ideas, simbolizada por internet. (YUSUF, 2008) Lo anterior incrementa las opciones de acceso a los individuos y sociedades, a los bienes simbólicos (información, comunicación, expresión), que refuerzan el reconocimiento y el respeto mutuo, y la inclusión; esto gracias a la mayor interacción de los pueblos independientemente de su localización geográfica, aportando y enriqueciendo la existencia de las personas.

La diversidad cultural se convierte en una fuente de dinamismo social y económico que enriquece la vida humana, suscitando la creatividad y fomentando la innovación, incentivando la cooperación en este ámbito, promoviendo la industrialización y comercialización producción cultural de los diferentes países, con la posibilidad de darlos a conocer al mundo

También se hace accesible observar las diferencias de cosmovisión, observando al otro, en su lengua, sus ritos, tradiciones y ordenes simbólicos. El Perspectivismo (Doctrina que defiende la idea de que el conocimiento es relativo a un punto de vista determinado), permite la asimilación, adaptación o aceptación de nuevos elementos desconocidos, pero que derivan en el enriquecimiento de la vida de las personas, por la gran diversidad de alternativas; No se trata de dar la espalda a la historia, sino abrir las puertas a otras historias, a la penetración de lenguas, a las formas de alimentarse y cuidarse, entre otros aspectos, en pro del mejoramiento. Es cierto que las sociedades se fragmentan, pero también se benefician con la diversidad. El respeto a las diferencias, la democracia institucional y vigencia de derechos políticos fundamentales, hacen creer que es viable vivir mejor en una escala planetaria.

En inicios y mediados del siglo pasado, no era concebible la idea de pasar de la interlocución presencial, al dialogo a distancia como nueva

experiencia en lo cotidiano del vínculo con el otro; aunque en el apartado anterior se especificó lo contrario, se debe reconocer también que el idioma ingles facilita e incentiva la comunicación como lengua común. A su vez los desplazamientos a otras latitudes se hacen más sencillos y rápidos, gracias al adelanto tecnológico en el área del transporte, que han acortado distancias, y han reducido de forma sustancial los costos, tanto de traslados de mercancías como de seres humanos. Esto último permite conocer de primera mano, al otro en su territorio, asimilando su experiencia de vida y percepción de la misma, de primera mano. En este asunto, se destaca el incremento del turismo, como ente que posibilita explorar los espacios recónditos del planeta, y por supuesto, las culturas predominantes en dichas zonas.

La oferta de entretenimiento es cada vez más amplia, así como la gama de conocimientos y saberes (educación) al alcance de muchos, en comparación con otras épocas de la historia humana, en las cuales el estudio, las ciencias, las artes, la fe, y en general todas las formas del pensamiento, estaban ocultas o centralizadas en unos pocos individuos o elites. Esto sin tener en cuenta la gran variedad de bienes y servicios disponibles en la actualidad y el incremento de la competencia que mejora la calidad de los mismos, temas abordados en mayor profundidad en documentos referentes a los efectos de la globalización en la economía y las sociedades. “Los mercados apoyan la diversidad y la libertad de elección, el comercio ofrece a las personas una mayor oportunidad de expresar su inspiración creativa”. (Report, 2003).

Es importante mencionar, que “se presenta la revitalización de iniciativas de los movimientos pro-vida, movimientos ecologistas, las iniciativas para la defensa de los niños y las personas mayores o de movilidad reducida, así como también de otros movimientos como el satanismo, el animismo, chamanismo y otras tradiciones esotéricas no tan aceptadas o reconocidas por la sociedad”. (COURT, 2001).

Por último, es pertinente resaltar que las nuevas tecnologías permiten a los individuos adoptar un papel mucho más activo en su proceso de aprendizaje, tanto en relación con la búsqueda de información en forma electrónica, del poder que da la disponibilidad de datos, así como en relación con las posibilidades de comunicación con aquellas personas que son responsables de los temas de sus intereses. Existe la opción de flexibilizar los planes de estudio y la personalización de los mismos; la oferta y la demanda de la educación han sido relativamente desreguladas, y esto sin lugar a dudas es una ventaja inconmensurable para las personas y sociedades vigentes, ya que amplía la gama de posibilidades de expansión, desarrollo, asimilación y crecimiento. “La educación sin lugar a dudas transforma e influye en la cultura, haciéndola resurgir o desaparecer” (COURT, 2001).

## Conclusiones

Observadas las implicaciones y connotaciones positivas y negativas que conlleva el proceso globalizador en el ámbito cultural de las distintas sociedades, se puede afirmar, en primera instancia que las definiciones tanto de cultura como de globalización son concepciones aun difíciles de determinar y delimitar, ya que son realidades dinámicas y que se amoldan al contexto y a la interpretación de la escuela del pensamiento que emita el juicio en particular, de acuerdo a sus intereses y percepciones, y que pueden ser modificadas a través del tiempo.

A pesar de ello, para las naciones, pueblos e individuos que se encuentran inmersos en este proceso, es de vital importancia conocer qué es la globalización y qué implicaciones tiene ésta en la actualidad para todos los actores y los ambientes en los cuales estos se desenvuelven.

Es relevante reconocer que, aunque dicho proceso conlleva a que las comunidades se fragmenten, contradictoriamente estas mismas se enriquecen

con la diversidad y el intercambio cultural. Los costos sociales que implica el proceso globalizador, son altos, perjudiciales, depredadores y drásticos con las personas y grupos que no son capaces de asimilar el cambio, que se presenta en múltiples formas y que no tienen consideración alguna, generando cada vez mayor desigualdad, exclusión y desmejoramiento de las condiciones de vida de la mayor parte de la población mundial.

Sin embargo, al ser esta transformación una construcción humana, es susceptible de correcciones y admite enmiendas que perfectamente pueden llevar al respeto de la diversidad y pluralidad de todos los pueblos. Esto depende en gran medida de la conciencia y el papel positivo que puedan adoptar los centros hegemónicos del poder a nivel mundial, en busca de una mejor distribución de los beneficios económicos, que promuevan la preservación de las diferentes identidades culturales, que se constituyen en una riqueza para la humanidad, garantizando su supervivencia y conservación en el tiempo. Nunca en la historia de la civilización, el individuo había tenido la posibilidad de elegir libremente su destino, con herramientas y alternativas al alcance de muchos que le permiten expresar lo mejor de sí mismos, buscando su beneficio particular, su felicidad y la de los suyos. Aunque la consecución de bienes materiales es limitada para la mayor parte de la población, es innegable que el acceso a la información y a las herramientas tecnológicas que facilitan nuestras vidas, se presenta como una oportunidad inmejorable para mejorar las condiciones de vida y bienestar de la sociedad, a través de la correcta utilización de estos medios en pro de una mejor convivencia, seguridad y uso de la inteligencia y esfuerzos en las mejores prácticas que finalicen en estos nobles objetivos.

Aunque esta visión no es tan sencilla de hacer realidad, debido a los intereses transnacionales, grupales, sectoriales o de algunos países desarrollados a los cuales no les viene bien la prosperidad en general pues no obtendrían las ganancias ex-

traordinarias que hoy perciben, se puede afirmar sin duda alguna que el proyecto es viable o realizable en la medida en que las personas se apropien de su destino, utilizando las herramientas a su alcance, su empeño, dedicación y voluntad para llevar a cabo sus metas y sueños.

Es cierto que los modelos o estilos de vida occidentalizados con sus gustos y expectativas homogeneizados, que se imponen en la actualidad, son difíciles de escapar o pasar desapercibidos; se reconoce que en muchos casos son frustrantes, estandarizados, incongruentes y que alienan a los grupos y las personas, que viven en forma infeliz gracias a los estándares de éxito, autorrealización y consumo impuestos en la postmodernidad, que en la mayoría de los casos son inalcanzables e inaccesibles.

Por ello es de vital relevancia el papel de la educación para cualquier sociedad, ya que esta promueve los valores y tradiciones propios, asimila las mejores prácticas del mundo sin desconocer lo nuestro, y hace del individuo un ser más competente para asimilar los cambios, observar y compartir percepciones diferentes a la suya, emitir juicios de valor con mayores elementos y conocimientos, y, por tanto, contribuir a una vida mucho más placentera y llevadera para la comunidad en la que vive. Adicionalmente, con la mayor inversión de recursos en este rubro, se potencian los efectos positivos de la globalización mediante la libre y creativa expresión y se mitigan los impactos negativos gracias a una mayor capacidad de absorción, respuesta y replanteamiento de dichas situaciones (Consumismo irracional o depredador, falta de oportunidades, marginación o exclusión, entre otros). El éxito de la humanidad como especie ha radicado en la capacidad de utilizar la inteligencia dada, para transformar las condiciones adversas a su favor.

El tema central del presente documento podría ser punto de partida de estudios que aborden las siguientes preguntas generadoras:

¿Puede definirse o delimitarse la noción de cultura en el contexto actual?

¿Cuáles serán las implicaciones inmediatas del proceso globalizador en la población excluida?

¿Podrán utilizarse los grandes avances en materia tecnológica y de telecomunicaciones para mitigar los mayores males de la sociedad (pobreza, desigualdad)?

¿Las superpotencias o las grandes industrias y marcas tienen la disposición para cambiar en pro del beneficio y bienestar de sus habitantes-consumidores?

¿Es posible adaptarse al proceso globalizador sin perder las tradiciones, principios y valores comunes a una sociedad específica?

¿Las transformaciones suscitadas por la globalización conducirán a la depredación, incremento del conflicto y la intolerancia, o por el contrario desencadenarán en la nueva era de prosperidad para la humanidad?

¿Cuál es el papel que debe llevar a cabo el individuo o grupo como agente del cambio benéfico, frente a la aceleración desenfrenada que presenta la globalización en nuestros días?

Esperamos que el presente documento haya sido de su agrado e incentive la búsqueda del conocimiento referente a este tema. Gracias por su atención.

## Referencias bibliográfica

- Almazan del Olmo, S. (28 de Junio de 2011). La identidad cultural y los retos de la globalizacion. Obtenido de [http://www.redalicy.com.mx/valores/docs/lecturas/identidad\\_cultural/identidad\\_cultural\\_02.pdf](http://www.redalicy.com.mx/valores/docs/lecturas/identidad_cultural/identidad_cultural_02.pdf)
- ÁLVAREZ, C. M. (2005). Una aproximación al concepto de cultura organizacional. Univ. Psychol, 163-174.
- Ander-Egg, E. (2014). El proceso de globalización neoliberal y sus impactos sobre la cultura.
- Avila, A. A. (24 de Diciembre de 2017). Cultura e identidad frente a la globalización. Barcelona (España): Academia Española.
- Barbero, J. M. (2003). La globalización en clave cultural. Una mirada latinoamericana. Renglones, 18-33. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11117/357>
- Barrera, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Claseshistoria, 1-24.
- Bracho, J. (2001). GLOBALIZACIÓN, CULTURA, POSMODERNIDAD. Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo17/17-11.pdf>
- Canclini, N. G. (23 de Marzo de 2006). Dilemas de la globalizacion: Habridacion cultural, comunicacion y politica. (J. De la Haba, & E. Santamaria, Entrevistadores)
- Colarte Olivares, R. F., & Peña Vallejos, R. E. (2009). Globalización cultural y países en desarrollo: el caso de Chile. Internacional de Filosofía, 43-51.
- COURT, P. M. (2001). The impact of 'globalization' on cultural identities. Obtenido de [www.pass.va/content/dam/scienze/sociali/pdf/acta7/acta7-morande.pdf](http://www.pass.va/content/dam/scienze/sociali/pdf/acta7/acta7-morande.pdf)
- Eagleton, T. (2001). La idea de cultura. Barcelona, 58.
- Estrada jimenez, J. M., Gonzalez Gomez, A., & Perez Monsalve, Y. M. (9 de Julio de 2008). La globalizacion y su impacto en la cultura y valores organizacionales. Obtenido de <http://www.fumc.edu.co/documentos/elibros/La%20globalizacion%20y%20su%20impacto%20en%20la%20cultura%20y%20valores%20organizacionales.pdf>
- Fraga, J. M. (21 de Mayo de 2018). Globalizacion y Cultura. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/matices/article/view/25699/24194>
- Geertz, C. (1973). The Interpretation of cultures. New York: Basic Books.
- Gimenez, G. (Abril de 1995). Modernización, cultura e identidad social. Obtenido de <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/espinal/espinalpdf/Espiral2/35-56.pdf>
- Gimenez, G. (2002). Globalizacion y cultura. Distrito federal, Mexico: El colegio de Mexico.

## Referencias bibliográfica

- Gómez, M. J. (28 de Mayo de 2009). La globalización de las relaciones entre cultura y política: una nueva ecología social de la identificación. Obtenido de <http://ipaz.ugr.es/wpcontent/files/publicaciones/ColeccionEirene/eirene20/eirene20ap6.pdf>
- Harris, M. (2011). Antropología cultural. Alianza Editorial.
- Hassi, A., & Storti, G. (14 de Agosto de 2012). Globalization and Culture: The Three H Scenarios. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.5772/45655>
- Hopenhayn, M. (Marzo de 1997). Globalización y cultura: cinco miradas para un solo texto. Obtenido de <http://lasa.international.pitt.edu/LASA97/hopenhayn.pdf>
- Keesing, R. (1993). Teorías de la cultura. *Lecturas de antropología social y cultural*, 51-82.
- Krzysztofek, K. (2001). Globalization and Inequalities. 42 Annual Convention of the ISA, 22-24.
- Lizardo, O. (27 de Febrero de 2007). Globalization and culture: A sociological perspective. Obtenido de [www.trentu.ca/globalpolitics](http://www.trentu.ca/globalpolitics)
- Manriquez Duran, M., & Castro Silva, T. (2007). Globalización y diversidad cultural. *Region y Sociedad*, 219-235.
- MANTECÓN, A. R. (1993). Globalización cultural y antropología. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/747/74745548007.pdf>
- Marcia. (4 de Abril de 2008). El proceso de Globalización en lo cultural. Obtenido de <http://www.uca.edu.sv/filosofia/admin/files/1207347370.pdf>
- Margulis, M. (1997). Cultura y discriminación social en la época de la globalización. Obtenido de <http://biblioteca.ues.edu.sv/revistas/10701663N152-5.pdf>
- Marsano Delgado, J. E. (9 de Octubre de 2015). Cultura, economía y ética en épocas de globalización. Obtenido de [http://www.revistacultura.com.pe/wp-content/uploads/2015/12/RCU\\_29\\_cultura-economia-y-etica-en-epocas-de-globalizacion.pdf](http://www.revistacultura.com.pe/wp-content/uploads/2015/12/RCU_29_cultura-economia-y-etica-en-epocas-de-globalizacion.pdf)
- Megale, A. A. (2001). Que es la cultura. *La lampara de Diogenes*, 15-20.
- Ortiz, R. (30 de Marzo de 2008). Cultura y Globalización. Obtenido de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbXNjYXBhY2I0YWNpb25lc2Z1bm9mfGd4OjNlNmU3OTMxZ-TU5Mjk3YTg>
- Palacios Ramirez, J., & Rico Becerra, J. I. (24 de Junio de 2011). Globalización, Salud y Cultura: aspectos emergentes. *Propuestas para el análisis desde la Antropología Social*.

## Referencias bibliográfica

Pentium. (25 de Febrero de 2013). Cultura y globalizacion en america latina. Obtenido de <http://www.fusda.org/Revista25-26/Revista%2026-25CULTURA%20Y%20GLOBALIZACION%20EN%20AMERICA%20LATINA.pdf>

Polanco, H. D. (24 de Marzo de 2007). Diez tesis sobre identidad, diversidad y globalización. Obtenido de [http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1265233447.Diez\\_Tesis\\_sobre\\_identidad.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1265233447.Diez_Tesis_sobre_identidad.pdf)

Report, C. P. (Mayo-Junio de 2003). Globalization and Culture. Policy Forum, págs. 8-9-10-16.

Santana, R., Tavares, D. C., & Dos santos, A. O. (13 de Mayo de 2004). Globalización, cultura regional y diversidad cultural. Obtenido de [http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/192\\_omena.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/192_omena.pdf)

Scholte, J. A. (2000). Globalization. New York St. Matins Press.

Smircich, L. (1983). Concepts of culture and organizational analisis. *Administrativa Science Quaterly*, 339-358.

Smith, A. D. (1992). Towards a Global Culture. *Mike Featherstone*, 171-191.

Steingress, G. (13 de Julio de 2005). La cultura como dimension de globalizacion: un nuevo reto para la sociologia. Obtenido de <http://www.fes-sociologia.com/files/res/2/05.pdf>

Torregroza, E. (25 de Agosto de 2014). Editorial Modernidad y tradición: los retos culturales y políticos del mundo globalizado. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/desa/v26n2/v26n2a01.pdf>

Vera Noriega, J., & Rodríguez Carvajal, C. (2009). La psicología social y el concepto de cultura. *Psicologia & Sociedade*, 100-107.

Weaver, G. (1998). *Culture, Communication and conflict*. Needham Heights, 72.

YUSUF, A. (19 de Enero de 2008). Impact of globalization on culture. Obtenido de [http://musero.org/ng/impact\\_globalization\\_culture.pdf](http://musero.org/ng/impact_globalization_culture.pdf)