

Editorial

Es un gusto editar este nuevo número, en su cuarto año, desde el programa de Administración Financiera del IDEAD de la Universidad del Tolima. La presente edición de la revista Gestión & Finanzas aborda diversos temas, desde el humanismo hasta temas como la competitividad, la globalización y la pandemia COVID-19.

La edición presenta inicialmente con una reflexión muy latente para el presente momento que vive la humanidad, es una conversión alrededor de comprender la incertidumbre desde esa parte humana que va de la mano de la ciencia con conciencia. Seguido a este artículo se aborda el tema de la responsabilidad social aplicada a un estudio de caso para el municipio de San Luis. El tercer artículo retoma y presenta los aportes de la Nueva Escuela Institucional y como esta genera complementos y aportes a la teoría organizacional a partir de todas sus propuestas.

La asociatividad es un tema llamado a favorecer la competitividad de las organizaciones del siglo XXI, en este caso se emplea para comprender las empresas turísticas de Melgar e Ibagué. Por otro lado, se presenta el trabajo enfocado al estudio comparativo de la decisión 399 de 1997 y la decisión 837 de 2019 respecto al transporte de carga comunidad andina de naciones CAN. Otro artículo enfocado al turismo trata sobre la competitividad turística esta vez desde una propuesta dialéctica de la propuesta de Porter. El 2020 fue un año duro para sociedad mundial a causa de la pandemia COVID-19, de esto se han elaborado una alta cantidad de investigaciones y artículos, en este caso se presenta el “Análisis del impacto de la pandemia - COVID 19 en los microempresarios del sector gastronómico y bares de la localidad de Chapinero en Bogotá Colombia”. Finalmente, el trabajo enfocado al Forbes Global 2000: Un análisis comparativo entre compañías de EEUU.