

Análisis del impacto de la pandemia - COVID 19 en los microempresarios del sector gastronómico y bares de la localidad de Chapinero en Bogotá Colombia

Analysis of the impact of the pandemic - COVID 19 on microentrepreneurs in the gastronomic sector and bars in the town of Chapinero in Bogotá Colombia

Diego Alejandro López Ordoñez²²

Liliana Marcela Benavides Rubio²³

Resumen

A causa de la enfermedad Covid-19, los gobiernos del mundo tomaron medidas para evitar el contagio, con restricción de movilidad a la población, así las cosas, se vio afectada la economía global con la caída del precios, pérdida de empleos y el incremento de la pobreza, la economía de Colombia se vio directamente afectada por esta situación; en los sectores más afectados se encuentra el gastronómico y gastrobares, debido que muchos establecimientos cerraron definitivamente causando despidos masivos basados en la emergencia nacional que afrontó el país en ese año; Otros negocios tuvieron que reinventarse, a fin de lograr una recuperación lenta de su economía, brindando la posibilidad de una reactivación gradual. El presente documento presenta los resultados de investigación realizados en el sector de restaurantes de la Localidad de Chapinero cuyo objetivo general, es analizar el impacto de la pandemia - Covid 19 en los microempresarios del sector gastronómico y de bares de la localidad de Chapinero en la ciudad Bogotá, de igual manera, se utilizó la metodología cuantitativa, basada en una encuesta, cuyos resultados principales, fue la disminución de las ventas, la dificultades presentadas en la cuarenta como el pago de arriendos, impuestos, desempleo masivo y el poco apoyo recibido por parte del gobierno para los microempresarios del sector.

Palabras claves: Gobierno, Gastronomía, Chapinero, pandemia, Afectación económica.

Abstract

Due to the Covid-19 disease, the governments of the world took measures to avoid contagion, with restrictions on the population's mobility, thus, the

global economy was affected with falling prices, job losses and the increase of poverty, the economy of Colombia was directly affected by this situation; in the most affected sectors is the gastronomy and gastrobars, due to the fact that many establishments closed definitively causing massive layoffs based on the national emergency that the country faced in that year; Other businesses had to reinvent themselves, in order to achieve a slow recovery of their economy, offering the possibility of a gradual reactivation. This document presents the results of research carried out in the restaurant sector of the town of Chapinero whose general objective is to analyze the impact of the pandemic - Covid 19 on microentrepreneurs in the gastronomic and bar sector of the town of Chapinero in the city. Bogotá, in the same way, acquired the quantitative methodology, based on a survey, whose main results were the decrease in sales, the difficulties presented in the forty such as the payment of rents, taxes, massive unemployment and the little support received by part of the government for microentrepreneurs in the sector

Keywords: government, Gastronomy, Chapinero, pandemic, Economic impact.

22. Doctorando en Administración de Empresas de la Universidad de La Salle, magister en Docencia de la Universidad de La Salle y Economista de la Fundación Universitaria los Libertadores. Líder de investigación del Programa Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. dlopezordon@uniminuto.edu.co; Proyecto sin financiación. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2149-3492>

23. Estudiante del programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, Técnica en Comercio Internacional de la Fundación Universitaria San Mateo, Técnica en Banca y Servicios Financieros del Instituto INCAP, liliana.benavides@uniminuto.edu.co; ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5605-5797>

Introducción

Colombia en el año 2020, enfrentó una de las crisis sanitarias más fuertes igual que el resto del mundo, a consecuencia de la nueva enfermedad Covid -19, donde los estados asumieron el papel de suprimir el virus y los riesgos, que conlleva la afectación económica y social (Cepal, 2020). Ahora bien, entre las consecuencias regionales, se encuentra una vulnerabilidad entre la pandemia y la desaceleración económica y una recesión profunda debido al desempleo con efectos perjudiciales a largo plazo (Banco Mundial, 2020). Según Mejía (2020) para evitar un contagio masivo y una sobrecapacidad en el sistema de salud, el Gobierno Nacional adoptó medidas de restricción y suspensión de actividades cuyo fin es aplanar la curva de contagios, evitando la propagación y muertes de la población. Entre estas medidas se aplicó el aislamiento preventivo obligatorio en todo el país donde limita totalmente la libre circulación de personas y vehículos en el territorio nacional (Ministerio de Educación Nacional, 2020).

Bajo esta medida, con la afectación por las restricciones antes mencionadas, Bogotá finalizó el 2020, con una disminución en las empresas activas del 12%, frente al 2019. Con referencia 2010 y 2019, donde el promedio de crecimiento en las empresas era de 6.4% anual, esto implicaría una pérdida histórica para la ciudad (ANDI, 2021). Entre las localidades más afectadas según el informe del impacto del COVID -19 en las empresas de enero de 2021, realizado por la Federación nacional de comerciantes FENALCO (2021), Chapinero y Usaquén lideran con 14.2%, seguido de puente Aranda con un 13.7%, Fontibón con 9.7% y Kennedy con un 7.5%. No obstante, en el mismo informe, se evidencia que los sectores económicos con mayor afectación son los automotores con un 13.3%, ferreterías con un 8.8%, los alimentos y víveres con un 8.4%, y restaurantes, hoteles y servicios turísticos.

La presente investigación se enfocará en analizar el impacto que ocasionó la pandemia, como finalidad en los microempresarios del sector gastronómico y bares de la localidad de Chapinero – Bogotá D.C.

Durante la crisis sanitaria mundial, este sector se vio afectado por la reducción de las ventas lo cual impactó a los microempresarios (Prado – Macias, 2021). Este impacto afecta la disminución de calidad de vida y el bienestar de los bogotanos. Según la ANDI (2021) Bogotá cerró el año 2020, con una disminución del 12% en las empresas activas, equivalente a 53.291 empresas menos frente al año 2019, lo que implica una pérdida histórica para la ciudad.

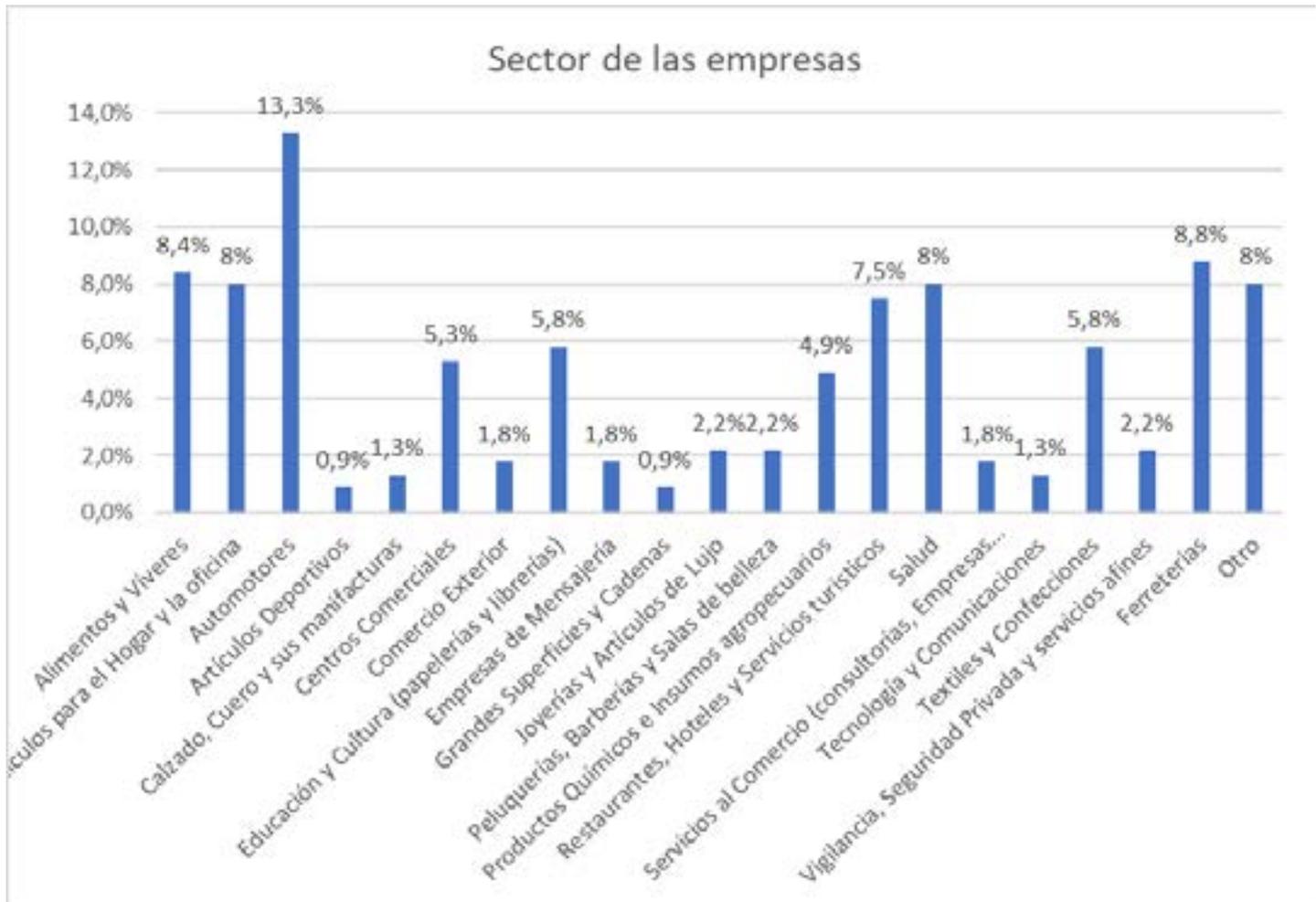
Figura 1 Disminución de ventas en las cuarentenas estrictas en Bogotá.



Fuente: Elaboración propia con base en Fenalco (2021)

Teniendo en cuenta los resultados estadísticos la disminución en las ventas para enero de 2021, corresponde a un 27,5% de las empresas, lo cual, disminuyeron su nivel de ventas entre el 51 al 80%. El 24,8% de las empresas, seguido entre el 31-50% con una estimación de (24,8%) y el 16-30% con un (22,5%), Fenalco (2021). Este proyecto de investigación está guiado al análisis de uno de los sectores que se vio gravemente afectado, restaurantes y servicios turísticos. Con el cierre de bares, cines, restaurantes, hoteles y demás prestadores de servicios turísticos sumado a las restricciones de movilidad, dentro de la ciudad y al interior del país, ha incrementado el desempleo, provocando el cierre de las empresas y pérdidas económicas significativas (Duque Forero, 2021).

Figura 2 Sector de empresas.



Fuente: Elaboración propia con base en Fenalco (2021)

Teniendo en cuenta los resultados estadísticos los sectores económicos más afectados en las cuarentenas obligatorias de la ciudad de Bogotá son los Automotores(13,3%), Ferreterías (8,8%), Alimentos y víveres (8,4%), Artículos para el Hogar y la oficina (8%) y Restaurantes, Hoteles y servicios turísticos (7,5%). ver Gráfica 2. Fenalco (2021). Por otro lado, es necesario destacar en esta investigación las principales dificultades que presentan los empresarios en la actualidad. Según estudio de la Federación Nacional de comerciantes FENALCO

(2021) uno de cada cinco empresarios considera que ese es el problema más acuciante es la disminución en las ventas figura en el segundo lugar. Ambos problemas se relacionan con la caída en los consumos originada por la pandemia con todas sus secuelas. se destruyeron puestos de trabajo.

El gremio gastronómico se encuentra en un momento crítico. A pesar de una reapertura se encuentra en marcha, el futuro económico parece incierto. Si se sigue permitiendo el funcionamiento de los

establecimientos gastronómicos, la recuperación empezaría en abril del 2021. En cambio, si se decreta un nuevo cierre, el repunte, dependiendo de las condiciones, se prolongará hasta octubre de 2021 Cámara de comercio de Bogotá (2020).

Figura 3 Principales dificultades que enfrentan los empresarios en la actualidad (febrero 2021).

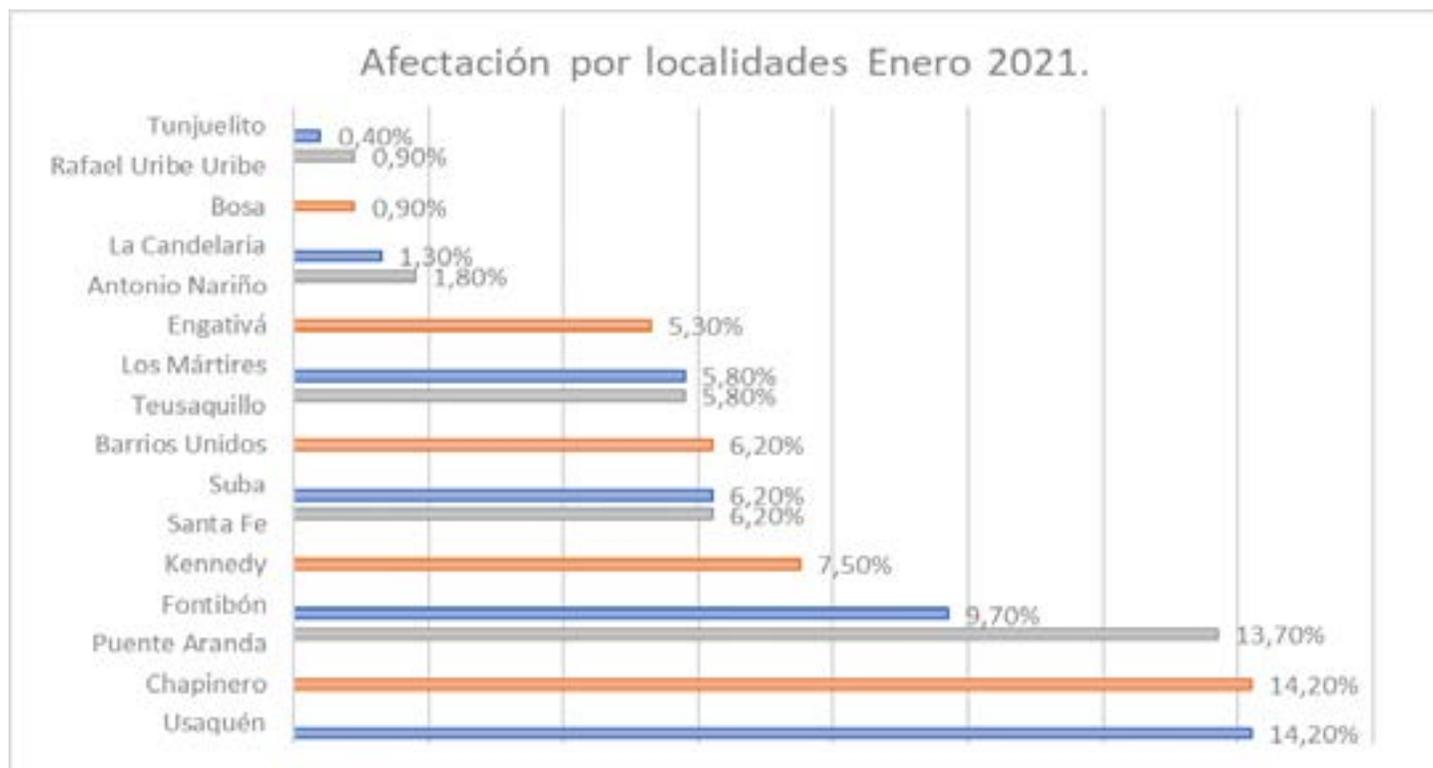


Fuente: Elaboración propia con base en Fenalco Bitácora Económica (2021)

Teniendo en cuenta los resultados estadísticos las principales dificultades que enfrentan los empresarios en la actualidad son: la situación económica del país (18,20%), la carga tributaria (15,62%) y la caída de las ventas por restricciones del Covid-19 (13,85%), afectación del covid a empleados y familiares (8,37%) y la inseguridad (6,76%) Según lo expuesto por Urrea & Piraján (2020), la crisis del

COVID-19 generó un impacto sin precedentes en el mercado laboral de Colombia y el mundo, en donde la fase más intensa, se perdió aproximadamente 5 millones de empleos. No obstante, los ingresos como las ganancias de las empresas de diferentes tipos de sectores han padecido desde el inicio de las restricciones Fenalco (2021).

Figura 4 Afectación por localidades enero 2021.



Fuente: Elaboración propia con base en Fenalco (2021)

Teniendo en cuenta los resultados estadísticos las principales localidades con mayor dificultad económica en el país para enero de 2021 se encuentran Usaquén y Chapinero con (14,20%), Puente Aranda con (13,70%) Fontibón (9,70%) y Kennedy (7,50%). Así mismo las localidades con menos dificultad por restricción Tunjuelito (0,40%), Rafael Uribe y Bosa, (0,90%). Por lo anterior en el presente trabajo de investigación se plantea la siguiente pregunta problema ¿Cuál es el impacto de la pandemia - COVID 19 en los microempresarios del sector gastronómico y bares de la localidad de chapinero en Bogotá Colombia? , como objetivo general se propone analizar el impacto de la pandemia - Covid 19 en los microempresarios del sector gastronómico y de bares de la localidad de Chapinero en la ciudad Bogotá. Como objetivos específicos se planea Identificar los factores positivos y negativos que generó la pandemia en las microempresas de la localidad de Chapinero en la ciudad de Bogotá D.C, a su vez caracterizar la afectación de la crisis por COVID -19 en las

empresas y por último determinar las estrategias de los entes de control para la reactivación económica de la localidad de Chapinero en la ciudad de Bogotá.

Revisión de la literatura

A partir del concepto original, la gastronomía comienza a escribirse con aportaciones de estudios antropológicos donde se evidencia cambios alimenticios con el descubrimiento del uso del fuego, la domesticación de los animales, el perfeccionamiento de la caza y el inicio de la agricultura. (Reyes Uribe, Guerra Avalos, & Quintero Villa, 2017). Según Villacís – Zambrano & Chukwugozie - Okafor (2020) define la gastronomía como “el arte de cocinar” el cual hace parte notable de la identificación de los pueblos, de igual manera, la cocina tradicional se engalana con toda clase de utensilios, elaborados especialmente para cernir, rayar, escurrir, moler, picar, adobar o servir. Así mismo, la gastronomía es el conocimiento justificado entre la relación del hombre para nutrirse. Cuya finalidad

es velar por la conservación del hombre por medio una mejor nutrición. Lo cual, se consigue buscando, suministrando o preparando las cosas que pueden convertirse en alimentos (Tello – Argüello & Cáceres- Vásquez & Pereira Rueda, 2020).

Ahora bien, para visualizar la gastronomía en un espacio físico Según Barrows - Powers & Reynolds (2012) se puede definir como restaurante “establecimiento público donde, a cambio de un precio, se sirven comidas y bebidas para ser consumidas en el mismo local”. Según, afirma Flores - Ramos, Landaverde - Deras & Montoya - Serrano (2012) el concepto de restaurante ha cambiado en los últimos años. Paso de ser un lugar donde se comercializan los alimentos y bebidas procesadas, a ser considerado como una verdadera organización; con recursos, humanos, materiales y financieros que deben administrarse adecuadamente. De acuerdo con la Alcaldía de Bogotá (2019) la gastronomía se convirtió en una experiencia fundamental para el viaje que planean los turistas, en la ciudad de Bogotá y es considerada una de las principales actividades dentro del sector de los servicios, por lo tanto, ayuda con la generación de empleo y el dinamismo del sector.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020) “El sector turístico sigue dando buenas noticias al país. Se trata del balance positivo que dejó, en 2019, la inversión Extranjera Directa (IED) en el sector Comercio, Hoteles y Restaurantes. En ese año, esa variable registró un crecimiento de 85,7 %, al alcanzar la cifra de US\$2.129 millones, en comparación con 2018”. Ahora bien, el término “pandemia” se puede aplicar a cualquier epidemia que se propague ampliamente, como lo afirma el Diccionario de la lengua española, cuando dice “enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región” Asale, R. (s. f.).

Así las cosas, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2020), define pandemia a la propagación de una nueva enfermedad por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas. El coronavirus hace parte de una familia de virus que pueden causar en-

fermedades tanto en animales como en humanos, en las personas se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves (Organización mundial de la salud, 2020). Inicialmente, se puede definir 2019-nCoV o COVID-19 como una enfermedad de la familia de coronavirus que causa diferentes afecciones desde un resfriado común hasta un síndrome respiratorio agudo severo, entre los síntomas más comunes se encuentra la fiebre, tos, o dificultada para respirar, o en casos más graves pueden causar neumonía, síndrome respiratorio agudo severo, insuficiencia renal e, incluso, la muerte (Organización mundial de la salud OMS, 2020).

Ahora bien, Según la OMS (2005) es un conjunto de normas y medidas para proteger la salud del personal, frente a riesgos biológicos, químicos y físicos a los que está expuesto en el desempeño de sus funciones, también a los pacientes y al medio ambiente, logrando la prevención de impactos nocivos y asegurando que el desarrollo o producto final de dichos procedimientos no atenten contra la salud y seguridad de trabajadores de la salud, pacientes, visitantes y el medio ambiente. De acuerdo con la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) es importante que los protocolos aplicados en la limpieza a profundidad mediante un 21 aumento del proceso de higiene en áreas de alto riesgo como por ejemplo la cocina. Asimismo, se realizan recomendaciones asociadas con el control de los clientes mediante la toma de temperatura, distanciamiento social, entre otros (Bolivia, 2020)

Las medidas con mayor impacto han sido la implementación del aislamiento y la cuarentena. El aislamiento se puede definir como “la separación de personas que se sabe que están infectadas” y la cuarentena es definida como “la separación de personas que han estado expuestas a una enfermedad infecciosa” de igual manera son medidas adoptadas para proteger la salud pública, siendo una de las herramientas más antiguas, resultan altamente eficientes para la propagación de los brotes (Maquilon-Valencia, Perilla-Orozco, & Sánchez-Duque, 2020).

Se habla de dos tipos de aislamiento social:

Aislamiento social voluntario (preventivo) o auto aislamiento: Se refiere cuando las personas evitan salir de sus hogares a menos que sea estrictamente necesario, en este caso el gobierno no ha puesto medidas obligatorias ni sanciones, es sugerido para evitar el contagio y sus implicaciones, tal y como lo explica el presidente de Costa Rica, Carlos Alvarado Quesada, en marzo 2020, en rueda de prensa (Elpaís.cr, 2020). Por otro lado, el Aislamiento social obligatorio En principio, el aislamiento social obligatorio es la misma acción de no salir de casa solo que las autoridades intervienen en su implementación, ejecución y repercusiones. Mediante el Decreto 457 del 22 de marzo de 2020, se ordenó “el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia, a partir de las cero horas (00:00 a.m.) del día 25 de marzo de 2020, hasta las cero horas (00:00 a.m.) del día 13 de abril de 2020”.

No obstante, entre las actividades de reactivación económica del sector se encuentra, Bogotá a Cielo Abierto fue la estrategia que comenzó en septiembre del 2020, nació para reactivar estos sectores y permitió, según la Secretaría de Desarrollo Económico, el aumento de las ventas en los negocios hasta en un 85%, siendo Chapinero, Usaquén y La Candelaria las localidades con mayor participación. se ha logrado la reactivación de 238.000 empleos, se han habilitado 8.800 establecimientos. (Desarrollo económico de Bogotá, 2021).

Productividad

Según Hofman (2017) define la productividad como la relación entre lo que produce una compañía y los recursos que destina la producción. De igual manera es el resultado de las decisiones que toman los negocios respecto a la cantidad y calidad de la producción. Por otro lado García et (2000) asegura que la productividad se logra mejorando la organización y la gestión de todos los procesos de la empresa. Según la organización internacional del trabajo (2015) define la productividad como la eficiencia que se emplea en el uso de los recursos. Puede medirse en términos de todos los factores de producción combinados o en términos de la

productividad laboral, de igual manera, la define como el resultado o valor agregado dividido por la cantidad de trabajo realizado para generar dicho resultado. La productividad laboral mide la eficiencia de un país al utilizar la materia prima en una economía para producir bienes y servicios, y ofrece una medida del crecimiento económico, la competitividad y los niveles de vida en un país.

Según Medina (2010), La productividad es conocida como la relación existente entre el volumen total de producción y los recursos utilizados para alcanzar dicho nivel de producción, es decir la razón entre las salidas y las entradas. Por lo general cuando se habla de productividad se refiere a algún proceso en el cual intervienen elementos y actividades para obtener un resultado, cuando hay mejoras, estas se traducen en el hecho que, con menos recursos o con los mismos, se pueden obtener los mismos o mayores resultados respectivamente (Herrera, Granadillo & Gómez, 2018).

Competitividad

De acuerdo con Ferraz, Kupfer & Haguenaer (1996), la competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. La importancia de la competitividad puede observarse en su relación positiva con el crecimiento económico a largo plazo. De acuerdo con una definición estándar de la Unión Europea (2001), la competitividad, a nivel regional y nacional, es la capacidad de un determinado país o región de generar mayores tasas de crecimiento y empleo de manera sostenible.

La competitividad está relacionada con la capacidad de incrementar el nivel de vida de los habitantes, de generar incrementos sostenidos en productividad, de insertarse exitosamente en los mercados internacionales, entre otros (Padilla, 2006) De acuerdo con Abdel y Romo (2004), existe un conjunto de estudios iniciales sobre la competitividad que estuvieron enfocados al análisis del débil desempeño de las empresas estadounidenses con respecto a las de otros países, en especial Japón, en sectores dominados tradicionalmente por los norteamericanos.

Diseño metodológico

Para realizar la presente investigación utilizaremos la metodología cuantitativa, la cual se centra en los aspectos observables susceptibles de cuantificación, y utiliza la estadística para el análisis de los datos. Utilizando una encuesta como herramienta para la recolección de los datos, la cual se diseña mediante un formulario de Google, este tipo de metodología se caracteriza por que el conocimiento válido sólo puede establecerse por referencia a lo que se ha manifestado a través de la experiencia. Tipo de muestreo: Tipo de muestre no probabilístico por conveniencia:

Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen, Tamara y Manterola, Carlos 2017). Este muestreo se utiliza cuando se elige una población y no se sabe cuántos sujetos pueden tener el fenómeno de interés, aquí se recurre a los sujetos que se encuentren Este tipo de muestreo tiene como características:

- a) establecer diferentes etapas de selección de muestra.
- b) identificar sujetos que cuenten con el fenómeno en general (Izquierdo, G. M 2015).

Datos y Medición

Los datos utilizados para el análisis provienen de una fuente, la cual es la aplicación de una encuesta que da como resultado un enfoque de que tanto ha afectado el impacto de la pandemia Covid-19 en los microempresarios del sector gastronómico y gastrobares en la Localidad de Chapinero en Bogotá. La investigación cuantitativa, en cambio, “es aquella que utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable (medible). Algunos ejemplos de investigaciones cuantitativas son: diseños experimentales, diseños cuasi - experimentales, investigaciones basadas en la encuesta social, entre otras; siendo uno de las más usadas la encuesta social” (Cauas, 2015, p. 2). La investigación cualitativa “se encarga de la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretac-

ión. Evidencia información simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto imágenes.” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p.7).

Alcance metodológico

El objetivo es explorar un tema o problema de investigación que no cuente con amplia información de estudio o que no haya sido investigado antes. Estas investigaciones sirven para incrementar el grado de conocimiento con acontecimientos relativamente desconocidos. En algunas situaciones este tipo de prácticas establece un fin en sí, ya que por lo general constituyen circunstancias, consideran relaciones de mayor potencial entre variables. Es así como se da el comienzo de una investigación y escasamente es una búsqueda en sí misma (Cauas, 2015).

Resultados

Para el desarrollo de este estudio se tomó una muestra de 20 microempresarios del sector gastronómico y gastrobares, de la localidad de Chapinero de la ciudad de Bogotá. Inicialmente, se pudo concluir con un 100% de las personas encuestadas, la cual nos indicaron que tuvo una disminución de las ventas en las cuarentenas estrictas. Por otro lado, la dificultad más relevante frente a las restricciones de aislamiento obligatorio, se encuentran las caídas de las ventas, el pago del arriendo de los establecimientos y la carga tributaria, que conllevo a la disminución del personal dentro de la organización.

A su vez, durante la crisis sanitaria el 90% de microempresarios no sintió un apoyo económico por parte del Gobierno Nacional; cabe mencionar que el 100% de los encuestados indicaron que se debieron otorgar subsidios al sector gastronómico y de gastrobares. Por otro lado, se evidencio una inactividad por parte del sector donde el 65% suspendieron labores de 1 a 3 meses, el 20% de 3 a 6 meses y el 15% de 6 a 12 meses.

Una parte importante para la reapertura del sector, son las modificaciones sanitarias que tomaron los empresarios, sin embargo, el 100% de los microempresarios, informaron que se generó un incremento en sus gastos, para la compra de productos que

disminuyen la propagación del virus tales como los tapabocas para el personal, guantes, delantales, gel antibacterial, alcohol etc.

De igual manera, se tomaron alternativas para continuar con las actividades laborales, entre estas se encuentran el servicio de domicilios, con todos los protocolos de bio-seguridad, la innovación de crear nuevos productos, y la extensión de sus horarios laborales. Así mismo, entre las estrategias adecuadas para la reactivación económica, el 70% de la población encuestada indican el Marketing y publicidad como una posible solución, el 15% indican el fomento del consumo en los locales y el otro 15% busca mejorar los canales de venta.

Conclusiones

De acuerdo con el objetivo general de este trabajo de investigación, se puede identificar el impacto

negativo que se presentó en los microempresarios de sector gastronómico en la localidad de Chapinero, el cual sus principales afectaciones incluyen, la disminución de las ventas, los gastos generados por pago de arriendo, la carga tributaria y el aumento del desempleo a causa de las restricciones para evitar el contagio de la enfermedad.

La presente investigación es pertinente ya que está enfocada en fortalecer el Objetivo de desarrollo sostenible 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” el cual procura promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida. Organización de las Naciones Unidas (2021).

Referencias Bibliográficas

Abdel, G. & Romo, D. (2004). Sobre el concepto de competitividad. Serie de documentos de trabajo en estudios de competitividad. México: ITAM.

Alcaldía de Bogotá. (2019). Estudio censo gastronómico localidad de Chapinero 2019 (Informe Nro. 3). Bogotá, Colombia

ANDI. (2021). Observatorio para el seguimiento de la atención de la emergencia y reactivación de Bogotá. Asale, R. (s. f.). Pandemia, Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://dle.rae.es/pandemia>

Banco Mundial (2020). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

Barrows, C., Powers, T., & Reynolds, D. (2012). Introduction to the hospitality industry John Wiley & Sons, Inc, Cabello, C., García, M., Jiménez, A. y Navarro, J. (2000). “Tipología estratégica de Miles y Snow y factores competitivos: un análisis empírico”. En: Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. Vol. 7p.p 365-382. [En línea] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=195486>

Cámara de comercio de Bogotá. (2020). Cuestión de supervivencia: 22 mil restaurantes han cerrado sus puertas. Clúster de Gastronomía, Cámara de Comercio de Bogotá. <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Gastronomia/Noticias/2020/Noviembre-2020/Cuestion-de-supervivencia-22-mil-restaurantes-han-cerrado-sus-puertas>

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2, 1-11. Reynolds, D. (2012). Introduction to the hospitality industry John Wiley & Sons, Inc.

CEPAL (2020). Coyuntura, escenarios y proyecciones hacia 2030 ante la presente crisis de Covid-19. Observatorio Covid-19 en América Latina y el Caribe. Santiago, 3 de abril 2020.

Desarrollo económico de Bogotá. (2021). A pesar de las adversidades de la pandemia algunos restaurantes se reinventaron. Bogota.gov.co. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/reactivacion-del-sector-turistico-y-gastronomico-en-la-candelaria>

Duque Forero, L. S. (2021). Impacto de la pandemia Covid-19 en el sector de restaurantes en Girardot, Cundinamarca (Doctoral dissertation).

Elpais.cr. (2020). Presidente Alvarado llama a quedarse en casa para frenar en Costa Rica al covid-19. Recuperado de <https://www.elpais.cr/2020/03/29/presidente-alvaradollama-a-quedarse-en-casa-para-frenar-en-costa-rica-al-covid-19/>

Federación nacional de comerciantes FENALCO. (2021, 19 enero). Impacto COVID 19 (enero 2021). <http://www.fenalcobogota.com.co/index.php/actualidad-economica/estudio-impacto-covid-19-enero-2021>.

Federación nacional de comerciantes FENALCO. (2021, Marzo). Bitácora Económica (No.4). <http://www.fenalcobogota.com.co/images/pdf2021/BITACORA%20Marzo%202021.pdf>

Ferraz, J., D. Kupfer y L. Haguenauer (1996), Made in Brazil: desafíos competitivos para a indústria, Río de Janeiro, Campus.

Flores-Ramos, A. J., Landaverde-Deras, M. E., & Montoya Serrano, K. G. (2012). Propuesta de un plan de marketing relacional para incrementar la competitividad de los restaurantes de la zona turística de Jayaque, Departamento de La Libertad.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 2014. Hernández, R. Metodología de la Investigación. 6a Edición, Mc Graw Hill, México.

Herrera, T. J. F., Granadillo, E. J. D. L. H., & Gómez, J. M. (2018). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. Dimensión empresarial, 16(1), 47-60.

Hofman, A., Mas, M., Aravena, C. y Guevara, J. (2017). "Crecimiento económico y productividad en Latinoamérica. El Proyecto La-Klems". En: El Trimestre Económico, Vol. 84, Núm. 334, abril-junio de 2017, pp. 259-306. [En línea] Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ete/v84n334/2448-718X-ete-84-334-00259.pdf>

Izquierdo, G. M. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. Investigaciones Andina, 17(30), 1148-1150.

Maquilon-Valencia, A. A., Perilla-Orozco, D. M., & Sánchez-Duque, J. A. (2020). Aislamiento y cuarentena en la Enfermedad por el coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19). Archivos en Artículo Editorial Vol. 24(1), 1-4.

Medina, J. (2010). Modelo Integral de productividad, Aspectos importantes para su implementación. Escuela de Administración y Negocios, 69: 110 - 109.

Mejía, L. F. (2020). “Choque dual y posibles efectos sobre la economía colombiana”, Nota Editorial, FEDESARROLLO. Bogotá, 26 de marzo 2020.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). En 2019, inversión en comercio, hoteles y restaurantes creció 85,7 %. MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/inversion-en-hoteles-y-restaurantes-crecio-85>

Ministerio de Educación Nacional. (2020). Decreto 457 mediante el cual se imparten instrucciones para el cumplimiento del Aislamiento Preventivo Obligatorio - Ministerio de Educación Nacional de Colombia. https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-394357.html?_noredirect=1

Organización mundial de la salud. (2020). Coronavirus. OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus>

Organización Mundial de la Salud. (2005). Manual de Bioseguridad en el Laboratorio. Obtenido de https://www.who.int/topics/medical_waste/manual_bioseguiridad_laboratorio.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (2021). Objetivos y metas de desarrollo sostenible. Desarrollo Sostenible. Recuperado 12 de octubre de 2021, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización Internacional del Trabajo. (2015). Productividad (Plataforma de recursos de trabajo decente para el desarrollo sostenible). Productividad laboral. Organización Internacional del Trabajo - Indicadores clave del mercado de trabajo. <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/productivity/lang-es/index.htm>

Otzen, Tamara y Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Revista Internacional de Morfología, 35 (1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Padilla, R. (2006). Instrumento de medición de la competitividad. México: CEPAL.

Paz, G. (2002). Pymes de nueva generación y competitividad en la nueva Economía. Referencia en los subsectores TIC y BIOTEC para México y Centroamérica. CEPAL, Convenio UAM/ CINPE.

Prado – Macias, B. (2021). El servicio delivery y su impacto socioeconómico en microempresas gastronómicas frente a la emergencia sanitaria, ciudad de jipijapa: proyecto de investigación, 10

Reyes Uribe, A. C., Guerra Avalos, E. A., & Quintero Villa, J. M. (2017). Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo. El periplo sustentable, (32).

Tello Argüello, A. M., Caceres Vasquez, K. Y., & Pereira Rueda, J. P. (2020). Productos tradicionales a base de maíz a partir de talleres prácticos en cocina.

Unión Europea (2001), Segundo Informe de Cohesión Económica y Social, Bruselas.

Vissak, T. y T. Roolaht (2005), “El impacto negativo de la inversión extranjera directa en la economía de Estonia”, Problemas de la transición económica, vol. 48, N° 2, Abingdon, Taylor y Francis.

Urrea, I., & Piraján, J. (2020). EMERGENCIA EMPLEO: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL EMPLEO - Del empleo y la reactivación económica. Investigaciones y Productos CID, <http://www.fce.unal.edu.co/media/files/CentroEditorial/documentos/investigacionesCID/documentos-CID-38.pdf>

Zambrano, L. M. V., & Okafor, C. C. (2020). Promocionar la gastronomía manabita con productos tradicionales para potenciar lo autoctono. Centrosur.