

Impacto social, económico y productivo de los micronegocios informales en tiempos de pandemia por Covid-19- Bogotá

Social, economic and productive impact of informal micro-businesses in times of pandemic by Covid-19- Bogotá

Diego Alejandro López Ordoñez ¹⁷

Resumen

Con la irrupción del Covid 19 en el mundo trae consigo graves consecuencias para el sector empresarial y en Colombia donde alrededor del 65% de las unidades productivas tiene menos de 9 empleados la situación requiere de medidas urgentes. Esta investigación busca generar estrategias a corto plazo para la recuperación del empleo desde la reactivación económica de los microempresarios y a mediano plazo (poscrisis) pretende contribuir a un modelo de producción más innovador sostenible y formal a partir del cooperativismo los clústeres la economía circular y la inclusión digital. Como objetivo general se busca caracterizar social económica y productivamente los micronegocios informales durante tiempos de pandemia COVID-19 en 6 regiones de Colombia con miras a la reactivación económica. El enfoque cuantitativo se basa en el análisis matemático y estadístico de fenómenos que pueden observar medir y describir. El enfoque cuantitativo se base en la observación de atributos en busca de la comprensión holística de objetos de investigación.

Palabras clave

Reactivación económica, micronegocios, informalidad, Covid-19

Abstract

With the irruption of Covid 19 in the world, it brings with it serious consequences for the business sector and in Colombia, where about 65% of the productive units have less than 9 employees, the situation requires urgent measures. This research seeks to generate short-term strategies for the recovery of employment from the economic reactivation of mi-

cro-entrepreneurs and in the medium term (post-crisis) aims to contribute to a more innovative, sustainable and formal production model based on cooperativism, clusters, circular economy and digital inclusion. The general objective is to characterize socially, economically and productively the informal micro-businesses during the COVID-19 pandemic in 6 regions of Colombia with a view to economic reactivation. The quantitative approach is based on the mathematical and statistical analysis of phenomena that can be observed, measured and described. The quantitative approach is based on the observation of attributes in search of a holistic understanding of research objects.

Keywords:

Economic reactivation, microbusinesses, informality, Covid-19

Introducción

La pérdida del empleo y la insostenibilidad de los micronegocios en Colombia a causa de la pandemia COVID-19, es la problemática de investigación, lo que lleva a formular la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características sociales económicas y productivas de los micronegocios informales en 6 regiones del país que se han visto afectadas por la pandemia del COVID-19? Como hipótesis se puede determinar la caracterización de los micronegocios informales en cuanto a lo social, económico y productivo permitirá tener un diagnóstico claro de la situación actual y a futuro vislumbrar estrategias que lleven a la reactivación económica de estas unidades productivas. Para el año 2019 de acuerdo con la encuesta de Micronegocios del DANE en Colombia había 5,6 millones los micronegocios existentes de los cuales 2,36

millones contaban con establecimiento de comercio y 3,24 millones carecían de este. De igual forma el 62,7% de los propietarios de los micronegocios son hombres que, en cuanto personal ocupado, el 75,7% emplean a 1 persona, tan sólo el 25,7% tienen registros y sólo el 31% lleva registros contables. Lo anterior deja ver la realidad del tejido empresarial que según (Confecámaras 2019) las microempresas representan el 92,7% del espectro del sector real de la economía y aportan el 40% al PIB Colombiano.

Por consiguiente cobra una importancia las estrategias y alternativas de solución que giran alrededor de la dinámica de reactivación que van a tener este grueso del tejido empresarial que es el sustento de millones de familias colombianas y que le aportan tanto al país no sólo en materia económica, en lo social y ambiental por la creación de nuevos micronegocios verdes y eco amigables que hace poco tiempo tomaba fuerza en las diferentes ciudades hoy tan golpeadas por la pandemia del COVID-19. Así mismo las expectativas de crecimiento económico trajeron consigo la creación de 309.463 empresas en todo el territorio nacional de acuerdo a las cifras reportadas por Confecámaras (2019). De acuerdo con el informe de dinámica de creación de empresas de la misma entidad en conjunto las actividades económicas relacionadas con el sector servicios registraron un mayor incremento (34%) seguido del sector de industria (20%) y comercio con (15%). Con respecto al tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos el informe evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,6%).

De acuerdo con lo anterior y dada la importancia y magnitud que representan los micronegocios para la economía colombiana se hace necesario responder a la pregunta: ¿Cómo se preparan los microempresarios a corto mediano y largo plazo de manera integral en materia (económica social y en seguridad y salud en el trabajo) para sobrellevar o hacer frente a las consecuencias generadas por la emergencia sanitaria generada por la COVID-19? Es de ahí la importancia que cobra el programa de acompañamiento integral para la reactivación de micronegocios en las diferentes regiones del país que pretende diseñar unas estrategias encaminadas a la atención integral de esta población y que propendan por la competitividad y sostenibilidad

empresarial de los micronegocios en Colombia.

Revisión de la literatura

La innovación social un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente y marginal a ocupar una posición relevante en el discurso político-social (Abreu, 2011). Por un lado, este papel protagonista se ha alimentado gracias a las aportaciones realizadas desde diferentes disciplinas del mundo académico. Por otro han proliferado un sinnúmero de prácticas innovadoras de diversa índole emprendimientos sociales responsabilidad social corporativa open innovation crowdsourcing economía colaborativa etc.-que emergen desde la creatividad y el impulso de distintos movimientos y grupos sociales (Hernández, Tirado & Ariza, 2016).

El interés por lo que se han denominado “prácticas de innovación social” ya se venía anunciando en los últimos años de cambio acelerado en los que se han desmontado ciertas estructuras sociales que han sido reemplazadas por otras. La coyuntura de crisis económica y financiera que ha caracterizado el cambio de década ha acelerado sin duda este proceso. Los problemas sociales y medioambientales que caracterizan una sociedad cada vez más vulnerable e interdependiente (algunos nuevos, pero otros ya cronificados) han puesto de manifiesto y estimulado a la vez la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social (Morales, 2008a).

Un micronegocio es una empresa pequeña que de acuerdo con la región estado o país posee características definidas sobre el volumen de ingresos y el capital social en lo que si se concuerda a nivel mundial es que poseen de uno a nueve empleados. Las microempresas o los emprendimientos en la actualidad generan a nivel mundial el 80% de empleos formales por tanto cumplen una función esencial no solo en la creación de empleos nuevos sino en el crecimiento y desarrollo económico de los países en vía del desarrollo (Arciniegas, 2019).

Para su formación y desarrollo los micronegocios requieren de capital. Sin embargo, en la mayoría de

los casos la adquisición de capital se vuelve uno de los principales problemas de sus dueños. El crédito suele ser una de las fuentes de financiamiento más populares en la mayoría de los países desarrollados sin embargo en México la gran mayoría de los micronegocios no cuentan con el acceso a este tipo de financiamiento teniendo que recurrir a fuentes más costosas y menos eficientes como el ahorro propio o el apalancamiento con proveedores. A raíz de la crisis económica de 1994-1995 los niveles de crédito bancario privado se redujeron considerablemente. Los bancos otorgaban crédito principalmente al sector público debido a que existía menos riesgo de no pago. El poco crédito que se otorgaba al sector privado era en forma de crédito al consumo el cual es muy caro y reducido para crédito a negocios (CNBV, 2012).

El 11 de marzo del año 2020 la Organización Mundial de la Salud OMS declaró que el nuevo brote del virus SARS-CoV-2 (COVID-19) se encontraba en nivel pandemia por su velocidad de propagación en todas las regiones del mundo e instó a todos los gobiernos del mundo a tomar acciones urgentes y decididas para la identificación, aislamiento, monitoreo de nuevos casos y tratamiento de los casos detectados así como la divulgación de todas las medidas de prevención para disminuir la velocidad de contagio en cada territorio. El Ministerio de Salud expide la resolución 385 del 12 de marzo del 2020 por la cual se declara la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19 y se adoptan medidas para hacer frente al virus. Las medidas expuestas por el Gobierno Nacional establece el aislamiento preventivo obligatorio y la reactivación parcial de la economía en el territorio Nacional, de igual manera se expide la resolución número 666 de 2020 “Por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus COVID-19.”; posterior a esta resolución y paulatinamente con la reapertura de cada sector de la economía el Ministerio de Salud y las cámaras de comercio de cada ente territorial establecen los protocolos de bioseguridad con el fin de garantizar la seguridad y salud en la Nación.

Los artículos 13, 334 y 366 de la Constitución Política de Colombia consagran la obligación del Estado de promover las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva que implica adoptar medidas en favor de grupos discriminados o marginados así como de proteger especialmente a aquellas personas que por su condición económica física o mental se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta asegurando que todas las personas en particular las de menores ingresos tengan acceso efectivo a los bienes y servicios básicos priorizando el gasto público social. Las mentorías son el proceso mediante el cual una persona con más experiencia entabla una relación con una persona con menor experiencia y quien quiere contar en su vida con una persona con un maestro y/o guía con mayor experiencia para generar crecimiento económico y personal (Dolan y Brady, 2015); los mentores acompañaran a los microempresarios en temas como microfinanzas con base en el marco normativo de la ley 590 del 2000 “Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro pequeñas y medianas empresa” con el fin de promover el ahorro el acceso a recursos financieros las fuentes de financiación y el aseguramiento para su modelo de ingresos y adicional se realizará el acompañamiento al propietario del micronegocio para formalizar y percibir las contribuciones del estado Colombiano durante la reactivación económica del país.

Finalmente es pertinente aplicar técnicas para el tratamiento de información no estructurada y algoritmos desde el aprendizaje automático o Machine Learning, capaces de detectar patrones en los datos observados para predecir sobre datos futuros o tomar decisiones en un entorno de incertidumbre (Calvo, 2018) estos pueden permitir diseñar modelos predictivos supervisados y no supervisados relacionados con los micronegocios y particularmente con las variables predictoras que se puedan determinar.

Conclusiones

Con el análisis realizado se puede evidenciar que la gran mayoría de los micronegocios encuestados de la

ciudad de Bogotá tienen un bajo interés por generar algún tipo de asociatividad de tipo solidario o cooperativo que los apalanque de manera importante y que les permita generar mejores ingresos y por ende mejorar su calidad de vida. De otro lado, la caracterización que hace el distrito en cuanto al Sisben es muy deficiente, ya que la mayoría de la población no cuenta con una cobertura en seguridad social y se puede inferir que muchos de los micronegocios no conocen los beneficios que puede ofrecer el distrito capital para lograr dis-

minuir y cubrir las necesidades insatisfechas de esta población. Aunque admiten no generar ningún aporte al sistema de seguridad social tanto a salud como a pensión, no están conscientes de la importancia de estar cubiertos para cualquier tipo de eventualidad en cuanto a la atención médica se refiere y la importancia de cotizar a una pensión que les garantice en los actuales regímenes pensionales una mesada pensional al final de su vida laboral.

Referencias Bibliográficas

Arciniegas Merchán, G. L. (2019). Factores internos que inciden en el crecimiento financiero de micro-negocios de sector Suroeste-Guayaquil período 2018-2019 (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).

Balás, J. E., Onofre, I. A. A., Velasco, A. P. C., & Valverde, W. M. B. (2018). Reactivación económica ecuatoriana: ¿Impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018?. *INNOVA Research Journal*, 3(8), 147-164.

Calvo, J, Guzmán M, & Ramos D. (2018). Machine Learning, una pieza clave en la transformación de los modelos de negocio. *España-ManagementSolutions*

CEPAL, N. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Impacto económico de la Covid-19 sobre la empresa. Recuperado el 13 de noviembre de 2020, <http://faedpyme.upct.es/sites/default/files/article/128/informecompleto.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE. (2019). Boletín Técnico Encuesta de Micronegocios – EMICRON Año 2019. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bolmicronegocios-2019.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE. (2020). Comunicado de prensa Perspectivas del mercado laboral desde la PILA Junio de 2020. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_PILA_empleo_jun_20.pdf

Dinero. (2020). ¿Cómo reactivar la economía? Recuperado de: <https://www.dinero.com/economia/articulo/como-reactivar-la-economia/291910> El Tiempo, economía y negocios. (2020). Lo primero es frenar el problema de destrucción de la economía. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/covid-19-como-reactivar-laeconomia-foro-de-el-tiempo-530944>

Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (88), 164-199

Jacinto Pazo, P. M. (2012). Micronegocios vs. Megamercados: Otros sentidos de identidad, distinción y consumo en los microempresarios de Lima Norte.

Pinzón, E. M. R. (2020). Colombia: Impacto económico, social y político de la COVID-19. Análisis Carolina, (24), 1. Recuperado el 13 de noviembre de 2020 de 2020.

<https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/08/Resumen-ejecutivo-reflexiones-y-propuestas-para-la-reactivaci%c3%93n-y-fortalecimiento-de-las-mipymes-en-colombia-en-el-marco-del-covid-19.pdf>

Portafolio. (2020). Plan de respuesta, clave para la reactivación de su negocio. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/plan-derespuesta-clave-para-la-reactivacion-de-su-negocio-541797>

Sánchez Ramos, K. J. (2020). Impacto Económico del COVID-19 en Colombia.

Sosa Valdés, R. (2014). El financiamiento de los micronegocios en México (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).