

# Revista

## Gestión & Finanzas



Universidad  
del Tolima

*¡Construimos la universidad que soñamos!*



ACREDITADA  
DE ALTA CALIDAD

Instituto de Educación  
a Distancia  
Administración Financiera

Vol.5

No. 9

Junio 2023

Ibagué - Tolima

ISSN: 2539-0686

**GESTIÓN Y FINANZAS**  
ISSN: 2539-0686

**Omar A. Mejía Patiño**  
Rector

**Jonh Jairo Mendez Arteaga**  
Vicerrector Académico

**Mario Ricardo López Ramírez**  
Vicerrector Administrativo

**Diego Alberto Polo Paredes**  
Vicerrector de Desarrollo Humano

**Carlos Arturo Gamboa Bobadilla**  
Director IDEAD

**COMITÉ EDITORIAL**

**RICARDO BENJAMÍN PERILLA MALUCHE**

Administrador de empresas Universidad del Tolima,  
Especialista en gerencia de proyectos  
Magíster en pensamiento estratégico y prospectiva Universidad  
Externado de Colombia  
Doctorado (C) en Administración. Universidad Externado de  
Colombia  
Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima,  
Colombia

**MÓNICA BIBIANA GONZÁLEZ CALIXTO**

Administradora Industrial  
Magister en Administración, con énfasis en Finanzas  
Doctoranda en Administración - EAN  
Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima,  
Colombia

**JUAN PABLO MARIÑO JIMENEZ**

Administrador de empresas  
Especialista en Gerencia de Mercadeo  
Magister en Administración de Empresas  
Doctor en Gestión del turismo.  
Profesor Tiempo Completo del Instituto de Educación a Distancia de  
la Universidad del Tolima, adscrito al Departamento de Estudios  
Interdisciplinarios. Investigador Asociado ante MINCIENCIAS.

**JORGE LUIS JULIAO ROSSI**

Doctorado en Administración, Universidad de los Andes  
Magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes  
Ingeniero Industrial de la Universidad del Norte  
Profesor tiempo Completo Facultad de Ciencias Administrativas  
y Contables de la Universidad de La Salle

**COMITÉ CIENTÍFICO**

**RUBEN DARIO DÍAZ MATEUS**

Docente investigador del Programa de Contaduría Pública y  
líder del grupo de investigación Desarrollo y Sociedad de la  
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la  
Universidad de La Salle. Economista de la UPTC, Magíster  
en Fundamentos de Economía de la Universidad Santiago de  
Compostela (España). Magister en Desarrollo Sostenible y Medio  
Ambiente de la Universidad de Manizales. Doctorando en Agro  
ciencias de la Universidad de La Salle (Colombia)..

**MARIA ALEJANDRA REYES PARGA**

Magister en Prospectiva de la Universidad Externado de  
Colombia  
Administradora de Empresas de la Universidad del Tolima  
Comunicadora Social de la Universidad del Tolima  
Docente de la Universidad del Tolima

**EDITOR**

**CARLOS FERNANDO PARRA MORENO**

Doctorando en Administración  
Universidad de la Salle  
Economista Universidad de Ibagué  
Magister en Administración Universidad Nacional de Colombia  
Magister (C) en Economía Universidad Externado de Colombia.  
Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima,  
Colombia

**JOSÉ AUGUSTO RAMIREZ DÍAZ**

Administrador Financiero egresado de la Universidad de Ibagué. Especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario.

Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás. Estudios en valoración y negociación de empresas de la Universidad de los Andes.

**ERIKA ALEJANDRA PATIÑO MORENO**

Profesional en Publicidad de la Universidad Católica de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Rosario

Master en Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia.

Experta en Marketing Digital, conferencista, investigadora, consultora empresaria y analista de mercados en áreas de gestión, planeación, diagnósticos, planes estratégicos, desarrollo de investigaciones de mercado cuantitativo y cualitativo con algunas prácticas en neurociencia y análisis del consumidor. Amplia experiencia en estrategias de marketing, ventas y servicio al cliente, experiencia en relaciones públicas y ventas de servicios intangibles, organización de eventos empresariales, de responsabilidad social y utilización de herramientas informáticas, empresaria y docente de Universitaria.

**Diseño y diagramación:**

Nelly Murillo Herrera

Secretaria General

Grupo de Comunicación e Imagen Institucional,  
Universidad del Tolima

**Impresión:**

Periodicidad: Semestral

Canjes y suscripciones: Instituto de Educación a Distancia

Universidad del Tolima

Barrio Santa Helena Parte Alta

Teléfono: (+57) (82) 2771212 Ext: 9481

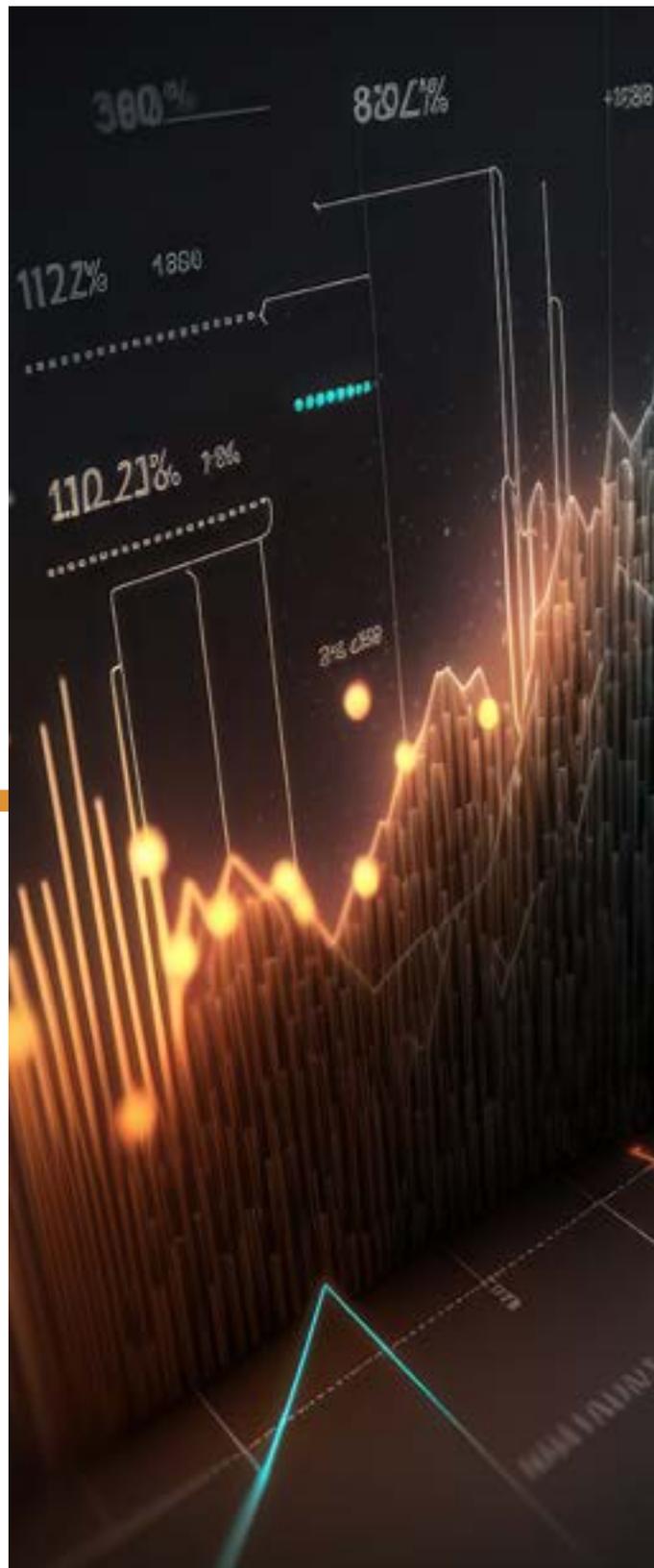
Ibagué. Colombia. Suramérica

Dirección electrónica:

gestionyfinanzas@ut.edu.co

<http://www.ut.edu.co>

Las opiniones contenidas en los artículos de esta revista no comprometen al Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, sino que son responsabilidad de los autores.



## TRAUMASUR tiendas de la salud S.A.S., un modelo empresarial de Ibagué que cumple 30 años en la región

Nelson Romero Guzmán<sup>7</sup>

### Resumen

La presente colaboración tiene como propósito relatar una breve reseña a partir de un modelo empresarial del Tolima, en el caso específico, Traumasur Tiendas de la Salud S.A.S. Esta reseña es complementada con una breve entrevista a su gerente, con el fin de determinar aspectos como los contextos de inicios de una empresa, su gerencia actual, su trayectoria, su administración en general, así como la organización y comercialización de sus servicios; además de otras actividades empresariales como la ampliación de su cobertura y, en general, su vida comercial en una línea del tiempo en la región del Tolima y otras ciudades del país, donde las tiendas han tenido y tienen presencia. Este ejercicio permite leer una experiencia y testimoniar sus logros, vista desde una perspectiva de formación en el campo de la disciplina de Administración de Empresas, para quienes se están formando como empresarios en la universidad.

### 1. Un poco de su historia y su evolución como empresa

Traumasur Tienda de la Salud S.A.S, es una empresa del Tolima exitosa y sólida, con una trayectoria de 30 años que cumple en este 2023. Tuvo sus inicios comerciales en la ciudad de Ibagué, en el año 1993. Pero, ante todo, nació como una empresa familiar y hasta hoy se mantiene así, acomodándose permanente a las exigencias del mercado y las necesidades de cambio, actualizando sus servicios para una mejor calidad de vida de los habitantes en la región y demás ciudades donde tiene presencia, ya sea a través de sus Tiendas de Salud u ofertando sus productos a nivel nacional. La empresa fue fundada por la señora Amparo Mejía (Q.E.P.D) y su esposo Pastor Polanía, en la ciudad de Ibagué, donde empezó el trabajo de la fábrica y la primera Tienda de Salud. Este legado se mantiene hoy vivo en cabeza de sus hijos Felipe y Fernando Polanía,

como de Felipe Chavarro, jóvenes que se han formado profesional y académicamente para modernizar sus servicios y organizar la empresa con altos estándares de calidad exigidos. Su enfoque principal es la fábrica productos ortopédicos y la oferta de diversas líneas en sus Tiendas de la Salud.

Con relación a los inicios de la empresa y como nota curiosa, es de destacar que para 1993, no existía en Ibagué la fabricación y distribución en la ciudad de algunos elementos de ortopedia y movilidad, por lo que la empresa de la familia Polanía Mejía, fueron los primeros que abrieron el primer almacén para fabricar y distribuir sillas de ruedas, muletas, bastones, caminadores, todo lo relacionado con movilidad de pacientes., además que importaban productos de algunos países como Brasil.

De esa manera, Traumasur se fue posicionando en el mercado de la salud como fábrica y tienda de productos ortopédicos. Su primer punto de venta, para el año 1993, se ubicó frente al Hospital Federico Lleras Acosta de la ciudad de Ibagué. Este año está cumpliendo 30 años como organización en expansión comercial, contando hoy con cinco tiendas distribuidas dos en Ibagué y las restantes en Neiva, Pitalito y Pereira. Siguiendo su línea de tiempo, en el año 1994 se apertura una tienda; para el año 2011, se abre la senda en Pitalito, Huila; ya para el 2012 se dio inicio a una nueva planta de producción en la ciudad de Neiva; para el año 1916 la empresa siguió ampliando su cobertura con una tienda en la Dorada, Caldas; en el 2017 vuelve a ampliar su planta de fabricación y en el año 2019, una nueva planta de Almacenamiento en Neiva. Cierra su ampliación de cobertura comercial y

7. Profesor de planta del IDEAD de la Universidad del Tolima. Grupo de Investigación en Literatura del Tolima.

de servicios a la comunidad en el 2021, al instalar una tienda en el Eje Cafetero.

Hoy, el objetivo de sus tiendas es modernizar sus servicios con criterios de calidad, con la fabricación propia, importación y comercialización de productos ortopédicos y materiales de alta calidad para procedimientos quirúrgicos. Estos productos y servicios están encaminados a entidades de salud, así como en general a quien los requieran.

## 2. Las líneas de servicio de Traumasur

En cuanto a sus servicios de ayuda profesional a clínicas y a quienes lo requieran, cuenta con tres líneas comerciales, a saber: Línea blanda, relacionada con la parte ortopédica de fabricación de costura como cabestrillos, rodilleras, fajas posoperatorias, entre otros; la segunda es la línea de osteosíntesis, que hace productos para cirugías ortopédicas, como en casos de neurocirugía, maxilofacial, medicina deportiva, ligamentos y cirugía general; la tercera es la línea de negocios, conformada por cinco tiendas o almacenes de salud abiertas al público, con variados productos para movilidad como sillas de ruedas, bastones, muletas, entre otros.

El crecimiento de Traumasur le ha permitido también convertirse en distribuidor de productos a nivel nacional, con diferentes canales de intercambio, entre ellas, la tienda virtual, hospitales públicos y clínicas privadas. Algunos de esos productos ortopédicos salen de sus fábricas, que se han mantenido desde su fundación.

Con relación al personal que labora en la empresa, están vinculadas 70 personas en forma directa. Es de destacar que, para su 27 aniversario, Traumasur recibió de la Junta Directiva y la Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Ibagué, la exaltación como empresa ibaguereña, destacada en la fabricación y comercialización de dispositivos médicos con altos estándares de calidad y por su enfoque “en mejorar la calidad de vida de las personas brindando productos innovadores y solución para procedimientos médicos”, como dice a la letra dicha exaltación.

## 3. Entrevista al Gerente: Formación académica y experiencia

El gerente actual de la empresa, Felipe Polanía Mejía, reconoce que sacar adelante una empresa significa

formarse profesionalmente, por lo que estudió Administrador de Empresas en la Universidad Surcolombiana de Neiva, tiene especialización en finanzas en la universidad EAN de Bogotá y culminó maestría en Administración en Salud de la Universidad del Rosario en Bogotá. A él realizamos la presente entrevista.

**Nelson Romero:** ¿Qué caracteriza a Traumasur como empresa a lo largo de su vida comercial, como tiendas de la salud en el Tolima y demás sedes en que tiene presencia?

**Felipe Polanía:** Responsabilidad, eso es lo que nos caracteriza por nuestra naturaleza de negocio. Sabemos que las personas a las que impacta nuestro producto tienen algún problema de salud y acuden a nosotros para solucionarlo. Siempre le hemos inculcado a nuestros asesores pensar que el producto que venden es para un familiar cercano, que quieren verle una mejoría pronto.

**Nelson Romero:** ¿Cuál es la mayor satisfacción de Traumasur como equipo de trabajo durante los 30 años en que llevan creciendo en la región?

**Felipe Polanía:** Mejorar la calidad de vida de las personas. Eso es lo más gratificante, todo nuestro equipo de trabajo está enfocado en que el paciente salga bien, en que mejore su condición y pueda ser más funcional. Eso en todas las líneas de negocio que manejamos, si es un paciente para una cirugía, que tenga una consolidación de su fractura en menor tiempo. Si es un amputado, que nuestra prótesis le de seguridad. Si es alguien con movilidad reducida, que nuestros equipos de movilidad puedan ayudarlo a no sentirse excluido de la sociedad.

**Nelson Romero:** ¿Cuáles han sido los mayores retos de Traumasur?

**Felipe Polanía:** Los mayores retos los tuvieron mis padres, ya que crear y sostener empresa no es nada fácil en Colombia, menos a finales del siglo pasado. Ese arduo trabajo conllevó a lo que somos ahora

**Nelson Romero:** ¿Cuáles serían esos puntos claves que permiten el mantenimiento y crecimiento de una empresa que ya se proyecta a nivel nacional en sus 30 años?

**Felipe Polanía:** Constancia, adaptación y ampliar portafolio de productos y servicios. Desde los inicios de Traumasur siempre estuvo perceptivo a adaptarse a los cambios, iniciamos vendiendo únicamente productos de osteosíntesis al hospital Federico Lleras y en 1993; no había empresas de ortopedia en Ibagué, entonces mis padres decidieron abrir las puertas al público para ser los primeros en ese campo, comenzando a vender otros productos. Y eso que hicimos en el inicio lo seguimos haciendo en la actualidad, los clientes nos exigen nuevos productos y Traumasur se ha especializado en conseguirlos, así hemos venido ampliando a nuevas líneas de negocio, diferentes especialidades quirúrgicas y hemos traído nueva tecnología como impresoras 3D.

**Nelson Romero:** Cómo gerente de Traumasur y como profesional formado académicamente para dirigir la empresa, ¿qué recomienda a quienes, en la universidad, como la universidad del Tolima, se forman para ser empresarios?

**Felipe Polanía:** Después de pasar por todos los niveles de estudio puedo decir que la academia es importante, pero no es nada si no se pone en práctica de inmediato. Recomiendo la experiencia como mayor componente de aprendizaje, así que si están estudiado comiencen a trabajar en alguna empresa o desarrollen esa idea de emprendimiento de ceros sin miedo.

**Nelson Romero:** ¿Qué le satisface como persona el hecho de estar en cabeza de esta empresa?

**Felipe Polanía:** A nivel personal y creo que podría hablar por todos los socios de esta empresa familiar, lo que más nos satisface es seguir con el legado de mi mamá. Pensar que ella estaría orgullosa de ver como seguimos con la empresa nos motiva a seguir creciendo.

**Nelson Romero:** ¿Qué significa liderar una empresa en un departamento como el Tolima?

**Felipe Polanía:** Liderar una empresa en un departamento que siempre ha sido pequeño es un reto grande, para demostrarle al país que en nuestra región también hay empresas que pueden llegar a importancia a nivel nacional, por ejemplo, nuestra fábrica de material

de línea blanda ortopédica es la única de la región, y nuestra competencia se ubica en ciudades más grandes como Medellín o Bucaramanga.

**Nelson Romero:** ¿Qué proyecciones tienen para el futuro?

**Felipe Polanía:** Las proyecciones para el futuro a largo y corto plazo son grandes. Traumasur está cumpliendo 30 años en el mercado y vamos a presentarles a todos nuestros stakeholders en julio, en nuestro aniversario, lo que se viene para el futuro de esta compañía, un adelanto, vamos a construir una bodega/fabrica en el parque empresarial Strategik 2, que queda al lado de Clinaltec, este proyecto va a ser el más grande que vayamos a ejecutar, y el objetivo es duplicar la capacidad de producción de la fábrica y triplicar el almacenamiento para comenzar con importaciones grandes de productos. Pero lo que más nos tiene motivados para este año es el proyecto social, vamos a crear la Fundación Trau, con el objetivo de ayudar a las personas que se sienten excluidas de la sociedad por su condición de discapacidad, trabajando en diferentes frentes: 1) productos ortopédicos para aquellos que no tengan la capacidad económica de adquirirlos; 2) apoyo en educación para tratar de cerrar la brecha que tienen las personas en condición de discapacidad; y 3) apoyo a deportistas en sillas de ruedas para que puedan representar a sus departamentos en competencias nacionales.

**Nelson Romero:** ¿Qué slogan puede sintetizar a Traumasur en sus 30 años?

**Felipe Polanía:** Uno de los proyectos a lanzar para este aniversario número 30 es una nueva marca, que nos va a representar en todos los productos fabricados por Traumasur, y su eslogan sintetiza todo nuestro negocio: “JUNTOS LO HACEMOS POSIBLE” porque sabemos que las personas en condición de discapacidad o con problemas de salud pueden salir adelante, y para esto estará Traumasur, ayudándolos con nuestros productos y servicios a mejorar la calidad de vida.



Universidad  
del Tolima



ACREDITADA  
DE ALTA CALIDAD

*¡Construimos la universidad que soñamos!*

Instituto de Educación  
a Distancia  
Administración Financiera