

EDITORIAL

El proceso globalizador puso a prueba los “modelos convencionales” administrativos, que tal vez no eran tan modelos, más bien modas gerenciales construidos a partir de algunos conceptos o ideas de los autores “clásicos” y demás de la administración. Un elemento, categoría o variable a partir de las cuales se han elaborado estudios y papers es la de cultura organizacional. Esta se reconfigura a partir de los cambios del contexto que rodea a la organización, permeando tanto los procesos como hasta los bienes y/o servicios que esta ofrece.

Para identificar los recientes hallazgos, como los clásicos en una temática en particular es indispensable hacer un “barrido” de la literatura alrededor de esta, para ver que falencias, vacíos, contradicciones, tendencias hay. De ahí surge la necesidad que los estudiantes tanto a nivel de pregrado como de estudios más avanzados identifiquen las diferentes formas de hacer una revisión de literatura.

Por otro lado, en la Universidad del Tolima se apuesta para la actualización y el desarrollo más estructurado y científico el estudio sobre el turismo, por tal razón la participación de estudiantes en estudios turísticos llega a buena hora para ser publicados para mostrar que la investigación en el aula es un instrumento y medio para una excelente forma de enseñanza-aprendizaje. Es así como también la participación en las publicaciones de parte de egresados del programa de Administración Financiera sigue reforzando la relación entre el graduado y su alma mater, muestra de ellos es el artículo sobre finanzas para Pymes.

Es importante reconocer la participación de nuestros docentes tanto de planta como de cátedra de los programas de Administración Financiera y Administración Turística y Hotelera en la edición del presente número, el cual fortalece la academia y son un buen ejemplo para los futuros profesionales.