

Revista Gestión & Finanzas

ISSN: 2539-0686



Universidad
del Tolima



ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

Instituto de
Educación a Distancia
Administración Financiera

¡Construimos la universidad que soñamos!

Vol. 5

N° 10

Diciembre 2023

Ibagué - Tolima

REVISTA GESTIÓN & FINANZAS
ISSN: 2539-0686

Omar A. Mejía Patiño
Rector

Martha Lucía Núñez
Vicerrectora Docencia

Diego Alberto Polo
Vicerrector de Desarrollo Humano

Mario Ricardo López
Vicerrector Administrativo

John Jairo Méndez
**Vicerrector de Investigación-Creación,
 Innovación, Extensión y Proyección Social**

Carlos Arturo Gamboa B.
Director IDEAD

Carol Saira Góngora Reyes
Directora Programa Administración Financiera

Daniela Herrera Cabezas
**Directora Programa
 Administración Turística y Hotelera**

EDITOR

CARLOS FERNANDO PARRA MORENO

Ph.D. (C) en Administración Universidad de La Salle.
 Economista Universidad de Ibagué.
 Magister en Administración Universidad Nacional de Colombia.
 Magister (C) en Economía Universidad Externado de Colombia.
 Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

COMITÉ EDITORIAL

RICARDO BENJAMÍN PERILLA MALUCHE

Ph.D. (C) en Administración de empresas Universidad del Tolima.
 Especialista en gerencia de proyectos.
 Magíster en pensamiento estratégico y prospectiva Universidad Externado de Colombia.
 Doctorado (C) en Administración. Universidad Externado de Colombia.
 Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

MÓNICA BIBIANA GONZÁLEZ CALIXTO

Administradora Industrial.
 Magister en Administración, con énfasis en Finanzas.
 Doctoranda en Administración - EAN.
 Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

JUAN PABLO MARIÑO JIMENEZ

Administrador de empresas.
 Especialista en Gerencia de Mercadeo.
 Magister en Administración de Empresas.
 Doctor en Gestión del turismo.
 Profesor Tiempo Completo del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, adscrito al Departamento de Estudios Interdisciplinarios. Investigador Asociado ante MINCIENCIAS.

JORGE LUIS JULIAO ROSSI

Doctorado en Administración, Universidad de los Andes.
 Magister en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes.
 Ingeniero Industrial de la Universidad del Norte.
 Profesor tiempo Completo Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.

COMITÉ CIENTÍFICO

RUBEN DARIO DÍAZ MATEUS

Docente investigador del Programa de Contaduría Pública y líder del grupo de investigación Desarrollo y Sociedad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.
 Economista de la UPTC, Magíster en Fundamentos de Economía de la Universidad Santiago de Compostela (España).
 Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales.
 Doctorando en Agro ciencias de la Universidad de La Salle (Colombia).

MARIA ALEJANDRA REYES PARGA

Magister en Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia.

Administradora de Empresas de la Universidad del Tolima.

Comunicadora Social de la Universidad del Tolima.

Docente de la Universidad del Tolima.

JOSÉ AUGUSTO RAMIREZ DÍAZ

Administrador Financiero egresado de la Universidad de Ibagué.

Especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario.

Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás.

Estudios en valoración y negociación de empresas de la Universidad de los Andes.

ERIKA ALEJANDRA PATIÑO MORENO

Profesional en Publicidad de la Universidad Católica de Manizales.

Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Rosario.

Master en Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia.

Experta en Marketing Digital, conferencista, investigadora, consultora empresaria y analista de mercados en áreas de gestión, planeación, diagnósticos, planes estratégicos, desarrollo de investigaciones de mercado cuantitativo y cualitativo con algunas prácticas en neurociencia y análisis del consumidor.

Amplia experiencia en estrategias de marketing, ventas y servicio al cliente, experiencia en relaciones públicas y ventas de servicios intangibles, organización de eventos empresariales, de responsabilidad social y utilización de herramientas informáticas, empresaria y docente de Universitaria.

Diseño y diagramación:

Andrés Mauricio Ospina Ariza

Impresión:

Periodicidad: Semestral

Canjes y suscripciones: Instituto de Educación a Distancia
Universidad del Tolima

Barrio Santa Helena Parte Alta

Teléfono: (+57) (82) 2771212 Ext: 9481

Ibagué. Colombia. Suramérica

Dirección electrónica: gestionyfinanzas@ut.edu.co

www.ut.edu.co

Las opiniones contenidas en los artículos de esta revista no comprometen al Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, sino que son responsabilidad de los autores.



Finanzas, la base fundamental para la toma de decisiones en las MiPymes

Finance, the fundamental basis for decision making in MiPymes

Óscar Julián Patiño Acosta¹¹
Ricardo Andrés Benítez Ramírez¹²

Resumen

En la ciudad de Ibagué (Tolima), Colombia, es una constante el alto nivel de liquidación de MiPymes, la cual ha trascendido por más de una década y a su vez a impactado negativamente sobre muchos factores que no son ajenos a este fenómeno, pues a esto se suman los altos índices de desempleo, los niveles de pobreza, pobreza extrema, vulnerabilidad en la competitividad comercial de los micro, pequeños y medianos empresarios de la ciudad de Ibagué; razón por lo que este aporte investigativo, estudia la importancia de tener unas finanzas organizadas, unos datos claros, que permitan la toma de decisiones en las MiPymes, minimizando al máximo el riesgo de la pérdida de recursos económicos, que afectan el buen funcionamiento y la competitividad comercial de las empresas.

Palabras Clave: Economía, finanzas, empresas, MiPymes.

Abstract

In the city of Ibagué, Tolima, Colombia, the high level of liquidation of MSMEs is a constant, which has transcended for more than a decade and which in turn has negatively impacted many factors that are not alien to this phenomenon, because to this are added the high unemployment rates, poverty levels, extreme poverty, vulnerability in the commercial competitiveness of micro, small and medium entrepreneurs in the city of Ibagué; so this

article, study the importance of having organized finances, clear data, which allow decision-making in MSMEs, minimizing to the maximum the risk of the loss of economic resources, which affect the proper functioning and commercial competitiveness of these.

Keywords: Economy, finance, companies, MSMEs. Códigos JEL: JEL: D14, D21, E26, E44.

Introducción

Las Medianas y Pequeñas empresas (MIPYMES), con el pasar de los años han ganado una alta relevancia e importancia en la participación de las economías mundiales, nacionales e incluso locales, pues en muchos de los países desarrollados y en vía de desarrollo, son la principal fuente de empleo e incluso las encargadas de sostener el equilibrio económico de una nación; países latino americanos como Colombia, poseen gran participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), que en su composición del tejido empresarial es superior al 90%. Infortunadamente estas organizaciones no cuentan con un óptimo proceso de gestión financiera y se enfrentan a grandes obstáculos para sostenerse en los mercados, incluso se les dificulta sostenerse en un mercado local poco

(MBA) Gestión y Dirección de Empresas – Instituto Europeo Campus Stellae – Administrador Financiero – Universidad del Tolima - juliianpatino@gmail.com

Especialista en Gerencia de Proyectos – Universidad del Tolima – Biólogo – Universidad del Tolima – Rabenitez2019@gmail.com.

competitivo, puesto que la gran mayoría de estas empresas, solo tienen un periodo de vida que oscila de 1 a 3 años, (Castaño & Zamarra, 2012, p.11).

Desde la perspectiva mundial, basada en los principios de la gestión financiera en las MiPymes, este proceso se encarga de la administración efectiva de los recursos que posee una organización y a su vez permite que una empresa pueda gestionar sus gastos e ingresos de forma adecuada; en la actualidad la gestión financiera es de vital importancia para el sostenimiento y la competitividad en mercados exigentes, que los dueños de las pequeñas, medianas y microempresas en la ciudad de Ibagué, Colombia, aplican de forma intuitiva e informal, pensando en mejorar sus condiciones de competitividad y acceder a economías más sólidas en el comercio nacional.

Y es que con el paso de los últimos años, en el mundo entero los diferentes países y sus empresarios se han asistido a un cambio profundo en el ámbito empresarial debido fundamentalmente al avance de la tecnología, pues ha instaurado nuevas reglas en el orden económico y financiero, “la presencia de nuevos paradigmas en el tratamiento de la información que generan las empresas denominado “Gestión del Conocimiento”, al igual que el procesamiento masivo de esta información, una marcada tendencia hacia la globalización de los mercados, el riesgo y la incertidumbre en la toma de decisiones empresariales, etc., han contribuido a dicho avance (Sierra, 2007, p.3)”, así mismo donde el ser competitivo y sostenible en el tiempo se constituye en un reto imperativo para la supervivencia de las empresas.

La gestión financiera, se convirtió en un proceso clave e indispensable en la toma de decisiones, puesto que “involucra los ingresos y

egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo (Padilla, 2012, p.17)”, de ahí se logra mitigar el riesgo y tomar las decisiones más adecuadas para el sostenimiento de las empresas en el corto, mediano y largo plazo; en efecto “la gestión financiera hace mayor énfasis en los aspectos estratégicos, en la medida que procura crear valor en un entorno competitivo con oponentes consistentes (Padilla, 2012, p.13)”.

“El sistema financiero en los países desarrollados ha jugado un papel determinante en la producción de conocimiento, en el desarrollo tecnológico, en el crecimiento de la producción, en la generación de confianza social, evolucionando hacia un sistema financiero internacional” (Fajardo, 2003, p.2), contribuyendo a reducir cada vez mas de forma inherente los grandes problemas en los cuales hace énfasis la organización de naciones unidas (O.N.U) de desempleo, pobreza y pobreza extrema, como lo menciona el informe impartido por el “Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo” sobre los objetivos del milenio (ONU, 2015, p.16).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son fundamentales en el desarrollo integral de los países, Colombia por su parte no es ajeno a tener una alta injerencia de las MiPymes en lo que comprende a su tejido y dinámica empresarial, según un estudio publicado por Confecámaras, durante los años del 2014 a 2019 la distribución del tamaño empresarial fue de un 90.4% microempresas, 7.79% pequeñas empresas, 1.48% medianas empresas y tan solo un 0.38% corresponde a grandes empresas (Confecámaras, 2020, p.37).

La comparación de estos datos pudo determinar que Colombia en su economía

depende fuertemente de las MiPymes, más enfáticamente de las microempresas, que en datos cuantificables son alrededor de 1.638.425 unidades productivas, que sostienen el equilibrio económico nacional; de acuerdo con el último estudio publicado sobre la dinámica de creación de empresas en Colombia, durante la vigencia del año 2019 se crearon un total de “309.463 unidades productivas (Confecámaras, 2019, p.2)”, según el estudio el 99.6% de empresas creadas durante esa vigencia corresponde a microempresas, un 0.37% correspondiente a pequeñas empresas, y por último un 0.03% correspondiente a medianas y grandes empresas; a su vez tuvieron una participación en el PIB próxima al 40% y generan más del 60% de los empleos, según el Banco Interamericano de Desarrollo.

Atendiendo a estas consideraciones, la toma de decisiones basadas en la gestión financiera de las MiPymes colombianas se convirtió entonces en una ficha clave para su sostenibilidad; de acuerdo con las estadísticas ya mencionadas, el desconocimiento de este proceso por parte de los gerentes de las unidades productivas podría generar un completo desastre en la economía nacional y el desarrollo social del país.

Es importante ver la capacidad de la gestión de las MiPymes para sostenerse en el mercado y en el tiempo, por ello es relevante mencionar que durante el año 2012 la “duración de las empresas en el mercado colombiano era del 48,08% entre 0 a 3 años de funcionamiento, 17,31% entre 4 a 6 años, 11,54% entre 7 a 10 años y el 23,08% restante, para empresas que llevan en el mercado más de 10 años” (Castaño & Zamarra, 2012, p.11), resaltando que la gran mayoría de empresas que se liquidaban durante ese tiempo eran MiPymes, entendiendo, que Colombia para ese entonces en su tejido empresarial estuvo constituido por cifras alrededor del 99% en MiPymes.

Este fenómeno de inestabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas en el corto y mediano plazo, en su gran mayoría es atribuible a las inadecuadas decisiones tomadas en materia de gestión financiera, puesto que para el año 2012 “el 51,92% de MiPymes no contaba con un sistema de contabilidad formalizado, bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, y tampoco se desarrollaban presupuestos adecuados para la toma de decisiones” (Castaño & Zamarra, 2012, p.15).

Colombia durante la vigencia 2019, en su dinámica empresarial no estuvo lejos de presentar la misma línea que presentaba años atrás, en lo que comprende a la inestabilidad de las empresas, puesto que “durante en los primeros seis meses del año 2019 el número de cancelaciones de unidades productivas fue de 65.242” (Martínez, 2019, p.1), no obstante las micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia (MiPymes), son un tema permanente de investigación relevante en el campo de conocimiento económico y administrativo, puesto que “en la actualidad representan el mayor generador de empleo del país y pueden convertirse en un elemento fundamental para el equilibrio productivo entre las regiones, dado su potencial elevado para la consolidación de cadenas productivas y su flexibilidad para generar nuevos productos con valor agregado” (Matallana et al., 2019, p.16).

Así mismo, las MiPymes en materia de gestión financiera presentan un nivel elevado de informalidad y hace limitado el acceso al crédito financiero, el no acceder al sistema financiero, limita sus posibilidades de apalancamiento y crecimiento al corto, mediano y largo plazo, puesto que la plena organización de la gestión financiera y de forma transversal, es la puerta a la competitividad empresarial nacional e

internacional. (Matallana, et al., 2019) nos dice que “las micro, pequeñas y medianas empresas presentan grandes retos en materia de gestión financiera como: “disminuir el alto porcentaje de MiPymes que no cuenta con registros contables adecuados, reducir la toma de decisiones financieras de manera intuitiva, aumentar el conocimiento de los empresarios sobre cómo gestionar la información financiera de su empresa y por último la gestión financiera deberá emplearse como un factor para incrementar la productividad de las MiPymes” (p.19); en consecuencia la fuerte ausencia de la gestión financiera en las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas, debilita la sostenibilidad, crecimiento económico, limita el acceso al sistema bancario, aumenta en gran manera el riesgo financiero y la posibilidad de entrar en liquidación empresarial.

Dada la representativa presencia de las MiPymes en Colombia, la ciudad de Ibagué, ubicada en el centro-occidente del país, sobre la Cordillera Central de los Andes y capital del departamento del Tolima, presenta una gran presencia de estas unidades productivas, que a su vez no se desligan de líneas nacionales, puesto que son las principales fuentes de empleo y las responsables en su gran mayoría de conservar la dinámica en la economía municipal, ya que su tejido empresarial está compuesto en un 99.87% MiPymes (Cámara de Comercio de Ibagué, 2020, p.7), que hacen presencia en las trece comunas de la ciudad.

Sin embargo el municipio con el pasar de los años ha venido presentando grandes problemas en materia de crecimiento empresarial, pues ha generado otros subproblemas colaterales como: la baja oferta laboral y aumento de los índices de pobreza y pobreza extrema, y es que para ser ciudad capital de un departamento, ubicada en el centro del país, presentó bajos

índices de crecimiento empresarial que oscilaron alrededor del 0.99% cifras 2018 a 2019, pues según datos estadísticos para el año 2015, Ibagué presentó una fuerte caída empresarial, mientras que durante esa vigencia se registraron un total de 4.324 unidades productivas, cancelaron 13.788, es decir un 68,7% más cancelaciones que registros mercantiles (Ibagué Cómovamos, 2020, p.6).

Es necesario resaltar que las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad históricamente “tienen un nivel de competitividad muy bajo” (Mejía, 2015, p.8); esta situación se presenta debido a que muchas de estas organizaciones presentes en la ciudad, no cuentan con el conocimiento para formalizar y organizar de manera correcta un proceso de gestión financiera, que les permita tomar decisiones más acertadas, sin poner en un alto riesgo sus recursos económicos y deben someterse a manejarlo de forma intuitiva e informal.

Por otra parte, se tiene que “el 62% de los microempresarios cuando necesitan dinero para invertir acuden a un banco bajo las líneas de crédito no para empresarios, sino para libre inversión, con intereses mucho más altos a los que establece un crédito para empresas” (Patiño et al., 2019, p.83), haciendo uso de las denominadas microfinanzas según lo señala el estudio; pero también se encuentran con el difícil acceso a estas líneas de crédito, puesto que para estas unidades productivas “tener la capacidad de pago, fue el requisito que más impedimento les ha generado para acceder a estas formas de financiación” (Patiño et al., 2019, p.86).

La plena organización de la gestión financiera es el primer paso para obtener y demostrar la solidez financiera con que cuenta una organización; no obstante, las entidades que si logran acceder a estos créditos en un “82%

no cuentan con un debido acompañamiento por parte de las entidades bancarias” (Patiño et al., 2019, p.91), y finalizan en trágicos fracasos empresariales, que los llevan a liquidar en su totalidad las empresas y quedar al frente de grandes obligaciones que cubrir.

Lo anterior en atención a que los índices de mortalidad empresarial en la ciudad han ido en aumento como se evidencia en el último informe del año 2019 realizado por Cámara de Comercio de Ibagué, sobre la dinámica empresarial; este informe se toma como base histórica del comportamiento de las MiPymes antes del inicio del fenómeno económico generado por la pandemia del COVID-19, toda vez que éste fenómeno es pasajero y alteraría la realidad histórica de los datos estadísticos y comportamiento del tejido empresarial de la ciudad de Ibagué durante décadas.

Para el año 2019 un total de 2.461 empresas cancelaron su registro mercantil” (Cámara de Comercio de Ibagué, 2020, p.13), ya que durante ese año la ciudad contaba con un total de 26.479 unidades productivas, lo que representó un 9.29% de empresas que cancelaron su registro mercantil durante esa vigencia y que en su totalidad fueron MiPymes (Cámara de Comercio de Ibagué, 2020, p.5).

Siendo el dinero un factor relevante en el inicio, como en la sostenibilidad del ente económico a lo largo del tiempo, sin duda alguna la toma de decisiones basadas en la gestión financiera, es necesaria para que las MiPymes presenten un crecimiento continuo y permanente; no obstante, la realidad es que muchas de estas empresas no disfrutaban de estos aspectos, puesto que las posibilidades de que se realice de manera continua la toma de decisiones, como base fundamental teniendo en cuenta la gestión financiera, aplicada a las MiPymes, se reduce a que menos del 50% de

estas unidades productivas lo realizan; no así para las grandes empresas, puesto que a mayor respaldo patrimonial y una plena organización de la gestión financiera, genera una mayor posibilidad de financiación por líneas de crédito.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, el pequeño, mediano y microempresario, presenta otras características al respecto, que provienen desde que se analiza el proceso de planeación intuitivo para crear empresa, hasta que se pone en marcha, pues ellos “acuden a pequeños capitales, familiares y/o en su defecto a financiaciones de economías informales” (Patiño et al., 2019, p.80), que se presenta a falta de una gestión financiera adecuada y que a su vez impide que el emprendedor tome decisiones bajo datos sólidos, adecuado a las necesidades reales de la empresa que está por iniciar o que ya está en marcha y que en un porcentaje representativo, terminan apagando las ilusiones del negocio en marcha.

Como apoyo a esta problemática existen múltiples herramientas en materia de gestión financiera que representan mecanismos fundamentales para la toma de decisiones, estas se convierten en una posibilidad para la competitividad empresarial y el crecimiento continuo de las unidades productivas, ya que el proceso de gestión financiera “aporta significativamente a la toma de decisiones, haciendo uso de estos instrumentos y a su vez permitiendo visualizar con exactitud qué camino debe tomar la empresa en el corto, mediano y largo plazo” (Solórzano et al., 2020, p.471).

La ciudad de Ibagué en el informe de la situación económica 2019, elaborado por la dirección de investigaciones y publicaciones de la cámara de comercio de Ibagué, dio a

conocer afirmaciones como: “la ciudad de Ibagué registra un total del 99.87% en su tejido empresarial constituido por MiPymes (Cámara de Comercio de Ibagué, 2020, p.14)”; lo que evidencia claramente, que las condiciones económicas y de empleabilidad, están sujetas a las MiPymes en esta ciudad y basado por los índices de mortalidad empresarial, deja entonces incógnitas cómo, ¿las decisiones tomadas en gestión financiera, en consideración con sus herramientas y las estrategias son eficientes para la durabilidad y crecimiento de las MiPymes?

1. Metodología

Se realizó un análisis estadístico, mediante el tipo de caso teórico (Odón, 2019, p.2), con alcance explicativo (Hernández et al., 2014, p.95) y de enfoque cuantitativo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.4), en donde se aplicaron 40 encuestas, según el tipo de muestreo no probabilístico (Ibid., p.189); siguiendo las sugerencias impartidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), y en su defecto acatando las normas establecidas por los gobiernos locales colombianos a raíz del brote del COVID -19.

Su aplicación fue de forma virtual, en las comunas con mayor afluencia empresarial de la ciudad, las cuales son: 1 y 8, que representaron un mínimo de participación de 5 unidades productivas cada una y de las otras comunas se obtuvo muestra poblacional con un mínimo de 2 unidades productivas. Sistemáticamente se desarrolló en las siguientes fases: 1. Se indago sobre la normativa al respecto y la vigencia de esta. 2. Se identificó los factores relevantes del sector a investigar. 3. Se preparó la herramienta para el levantamiento de la información “encuesta”, según lo requería la investigación. 4. Se analizó la información obtenida, cotejándola con la validación de la hipótesis. La metodología aplicada a la investigación fue de

carácter cuantitativo, analizando los diferentes resultados obtenidos. La herramienta aplicada fue basada en la muestra poblacional bajo la técnica de muestreo intencional.

2. Análisis de resultados

El análisis arrojado por el instrumento de recolección de información aplicado a las MiPymes, objeto de investigación, con la finalidad de analizar la hipótesis sobre “las finanzas, la base fundamental para la toma de decisiones en las MiPymes”, fue significativa en el proceso de investigación; en aras de convertir los resultados obtenidos en datos cuantitativos y científicos que lograron plantear conclusiones y recomendaciones verídicas.

Las variables utilizadas para el análisis de los resultados fueron de tipo cualitativo (Flores, 2019, p.105), establecidas en el grupo ordinales y nominales (Reguant, 2018, p.47), de origen dependientes e independientes (Hidalgo, 2019, p.42); fueron sometidas a prueba mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics bajo las pruebas no paramétricas.

Análisis de pruebas de normalidad

El grado del análisis de las variables se determinó mediante la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, atendiendo a que la población objeto de estudio fue inferior a 54 empresas.

Tabla 1

Prueba de normalidad.

Pruebas de normalidad	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	g.l.	Sig.
¿Conoce usted acerca de la gestión financiera, como se aplica y la importancia que esta tiene?	0,478	40	0,000
¿Lleva usted un registro de contabilidad claro y detallado en su empresa?	0,416	40	0,000
¿Realiza usted un presupuesto claro y detallado en su empresa antes de hacer una inversión para vender sus productos?	0,39	40	0,000
¿Toma usted las decisiones financieras de su empresa de forma intuitiva o se basa en datos financieros previamente organizados?	0,428	40	0,000
¿Sabe usted cómo afrontar un problema financiero en su empresa sin que la decisión que tome genere un resultado peor?	0,441	40	0,000

Fuente: elaboración propia, 2023.

Según la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov aplicada a las variables, los datos arrojados con un nivel de significancia del 95%, el p-value (Pedro Agustín Monterrey Gutiérrez, 2009, p.575) fue de 0,000 para todas las variables, teniendo en cuenta que es inferior a 0,05. Se concluye entonces que los datos no se ajustan a una distribución normal; en ese sentido se procedió a realizar el análisis de frecuencias (Universidad de Valencia, 2010, p.2) y la aplicación de las pruebas no paramétricas (M. Leticia Bautista-Díaz, 2020, p.79) Chi - Cuadrado, entendiendo que se cumplen con los requisitos para su aplicación.

Análisis de frecuencia.

En el análisis de frecuencia, se detalló el caso objeto de estudio para este artículo y el porcentaje de distribución, analizando y detallando la participación objetiva de la investigación, como resultado de la empresa a la cual se le aplicó la herramienta del levantamiento de información.

Tabla 2

Variables analizadas

Variables analizadas.
¿Conoce usted acerca de la gestión financiera, como se aplica y la importancia que esta tiene?
¿Lleva usted un registro de contabilidad claro y detallado en su empresa?
¿Realiza usted un presupuesto claro y detallado en su empresa antes de hacer una inversión para vender sus productos?
¿Toma usted las decisiones financieras de su empresa de forma intuitiva o se basa en datos financieros previamente organizados?
¿Sabe usted cómo afrontar un problema financiero en su empresa sin que la decisión que tome genere un resultado peor?

Fuente: elaboración propia, 2023.

Para la variable número 1, según la prueba de frecuencia aplicada, la distribución fue de un 77.5% no conocer la gestión financiera y un 22.5% si conocen la gestión financiera; para la variable número 2, la distribución fue de un 65% no llevar un registro contable y un 35% si llevan un registro contable; para la variable número 3, la distribución fue de un 60% si llevan un presupuesto y un 40% no llevan un presupuesto; para la variable número 4, la distribución fue de un 67.5% toman decisiones intuitivas y un 32% toman decisiones con datos financieros y para la variable número 5, la distribución fue de un 70% no saben cómo afrontar un problema financiero y un 30% saben cómo afrontar un problema financiero.

Pruebas de independencia

El análisis de independencia aplicado a las variables se determinó bajo la prueba no paramétrica Chi-Cuadrado; se tomó la participación aleatoria de las variables según el objeto de estudio para este artículo, con la finalidad de realizar su respectivo análisis y determinación de las pruebas de

independencia.

Análisis de variables.

Según la prueba de independencia de Chi-Cuadrado aplicada a las variables; se determinó que las variables realizar un presupuesto claro y detallado tiene una dependencia de la variable como afrontar un problema financiero en las MiPymes; que las variables tomar decisiones de manera intuitiva cuenta con una dependencia en las decisiones para afrontar un problema financiero en las MiPymes.

Conclusiones

(Medina et al., 2008, p.25) en su investigación “influencia de las prácticas de liderazgo en las finanzas y toma de decisiones de las pymes”, concluyó que a pesar de que para ese entonces en el mundo entero las MiPymes no tenían un enfoque netamente financiero, las organizaciones cada vez más buscan la maximización de las utilidades, y por ende sus finanzas que les permitan tener una mayor y mejor eficiencia en su toma de decisiones; por lo que es innegable que las finanzas son la base fundamental para la toma de decisiones

no solo en la actualidad si no desde hace décadas atrás.

En virtud de lo anterior, el presente estudio en su lineamiento de investigación arrojó datos importantes que son similares a la ya mencionada investigación, dónde se denota aspectos relevantes a tener en cuenta acerca de las finanzas como la base fundamental para la toma de decisiones en las MiPymes, en la búsqueda de mitigar el riesgo de pérdida del capital, liquidez financiera y garantizar el crecimiento continuo del sector empresarial.

Se determinó que, un 77,5% no conoce acerca de la gestión financiera, como se aplica y la importancia que esta tiene, mientras que un 22,5% si conocen; que un 67,5% toma las decisiones financieras de forma intuitiva y un 32,5% toman decisiones con previos datos financieros organizados; que un 57,5% no cuenta con un personal capacitado intelectualmente para tomar decisiones financieras que involucren las finanzas, mientras que un 42,5% si cuentan con personal capacitado para tomar las decisiones.

Por lo tanto, la gestión financiera aplicada a las MiPymes, como base fundamental para la toma de decisiones, en su gran mayoría no es eficiente, es informal, inadecuada, no permite un crecimiento y trazabilidad en el tiempo de las pequeñas, medianas y microempresas, entendiéndose que carecen de los principios básicos acerca de la gestión financiera como lo son: conocer sobre el proceso de gestión financiera y tomar decisiones basados en los datos de este proceso que debe ser de forma transversal.

Se determinó que, un 65% no lleva ningún registro contable claro y detallado, mientras que un 35% si lo lleva; que un 60% realiza un presupuesto claro y detallado antes de realizar una inversión para la venta de sus productos,

mientras que un 40% no lo hace; por último, un 75% no cuenta con ningún tipo de programa contable y de presupuesto, mientras que un 25% si cuenta con un mínimo de al menos un programa como: software, Excel.

Se concluye que, las herramientas principales para la plena organización de la gestión financiera en su gran mayoría no se utilizan, tales como: libros contables, el registro histórico de ingresos y egresos de las organizaciones; mientras que existe un alto porcentaje de MiPymes que realizan un presupuesto pero informal e intuitivo, es decir, lo que posiblemente llega a costar la inversión en materia prima y los ingresos que pueden generar, pero no detallan los sueldos de los mismos trabajadores que son en muchas ocasiones los mismos dueños, tampoco realizan el cálculo del precio, de tal forma que es fijado por intuición y no por la plena relación de los costos globales. La falta de un aplicativo o software que permita organizar los datos en las MiPymes ibaguereñas es perjudicial, puesto que no solo no hacen uso del proceso de gestión financiera, si no que ponen en riesgo el capital de trabajo y la subsistencia de las MiPymes.

Las estrategias para definir las ideas de negocios, aunque son intuitivas e informales, responden a las necesidades económicas esperadas por la mayoría de los dueños o gerentes de las MiPymes, sin embargo los propietarios no diferencian entre los gastos personales, los ingresos y egresos de las unidades productivas; lo que explica la supervivencia de las unidades productivas, careciendo de la aplicación del proceso de gestión financiera como base fundamental para la toma de decisiones, pero que al corto y mediano plazo, por el mal manejo financiero del capital es imposible lograr sobrevivir a las exigencias de los mercados y los competidores

y como resultado determina un periodo de subsistencia alrededor de 1 a 3 años.

La mayor parte de los empresarios saben e identifican en qué momento puede llegar a presentarse un problema financiero en su empresa, pero no saben cómo llegar a afrontarlo, lo que explica la pérdida del capital, competitividad comercial y manejo empresarial en el mediano plazo, los problemas de sobreendeudamiento para asistir las necesidades económicas mínimas para seguir compitiendo en los mercados locales, nacionales, generados por los pasivos no atendidos a tiempo, derivados de no contar con el proceso de gestión financiera claro y detallado, conllevan a las crisis y liquidación de las MiPymes.

De manera general, la gestión financiera y la toma de decisiones adoptada por los dueños de las MiPymes, no es eficiente en la sostenibilidad y desarrollo económico de las mismas unidades productivas, puesto que se presentan altos índices de informalidad e intuición muy básicas para las decisiones que involucran el capital financiero de las organizaciones y este factor limita en gran manera el acceso a líneas de crédito, expansión empresarial y mayor competitividad.

Según la hipótesis planteada de la gestión financiera como base fundamental para la toma de decisiones para la investigación, se buscó determinar los factores que explicaran científicamente la ineficiencia del proceso, aplicado en su mayoría por los dueños o gerentes de las MiPymes ibaguereñas.

Se concluyó que, realizar un presupuesto claro y detallado si influye en las decisiones para afrontar un problema financiero en el tipo de MiPymes y al momento de realizar nuevas inversiones, es fundamental realizar

un presupuesto claro y detallado, que permita conocer los riesgos que pueden presentarse en un escenario futuro y así saber cómo afrontarlos de forma eficiente. Adicionalmente, las decisiones tomadas de forma intuitiva o con datos previos organizados influye en las decisiones para afrontar un problema financiero, por lo que es necesario que las decisiones se tomen de forma organizada, con datos previos que involucren el capital de la empresa, puesto que las decisiones intuitivas no conllevan a una seguridad y minimización del riesgo financiero, entendiéndose que las finanzas son la base fundamental para la toma de decisiones en cualquier tipo de empresa.

Recomendaciones

Investigar el tipo de estructura financiera de las MiPymes a detalle, que involucre a su vez todos los costos globales que se relacionan para el pleno funcionamiento de la empresa, reduciendo los costos y gastos inútiles e ineficientes que no son necesarios para la operatividad de las actividades, que no apuntan al objeto social, ni contribuyen en su crecimiento económico y durabilidad en el mercado, aprovechando las diferentes herramientas bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados, determinando la relación costos, gastos e ingresos, permitiendo una mejor estructura del proceso de gestión financiera para la toma de decisiones, abriendo paso a las principales líneas de crédito de las entidades financieras para su crecimiento y competitividad empresarial.

Investigar la estructura organizacional de las MiPymes, para identificar si las organizaciones cuentan con un personal capacitado intelectualmente para contribuir a la toma de decisiones que involucren todas las áreas financieras, entendiéndose que la gestión financiera como base fundamental para la

toma de decisiones, siempre será de enfoque transversal, puesto que no hay actividad en una empresa en la que no se vea involucrado el capital financiero de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Investigar un modelo de presupuestos que se ajuste a las necesidades de las MiPymes, en dónde sean relacionado los procesos de contabilidad y que se lleve un registro como mínimo durante la vigencia fiscal, permitiendo

conocer a detalle las obligaciones al corto y largo plazo, que permita enfocar al empresario en tomar decisiones eficientes en las nuevas ideas de negocios para la comercialización y competitividad de sus productos, minimizando al máximo las decisiones tomadas de forma intuitiva, puesto que este tipo de decisiones para las MiPymes ibaguereñas, son muy vulnerables y deficientes.

Referencias Bibliográficas

1. Cámara de Comercio de Ibagué. (2020). *Cámara de Comercio de Ibagué sitio web*. Obtenido de <https://www.ccibague.org/index.php/files/130/Investigaciones-y-Publicaciones-2020/494/Dinamica-Empresarial-de-la-Jurisdiccion-2019.pdf>
2. Castaño, C. E., & Zamarra, J. E. (2012). *XIII Asamblea General de ALAFEC*. Universidad de Antioquia, Buenos Aires. Argentina.
3. Confecámaras. (2019). *Confecámaras Red de Cámaras de Comercio sitio web*. Obtenido de https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2019/Cuadernos_Analisis_Economicos/Din%C3%A1mica%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20Empresas%20_%20Ene-Dic%202019%20_21012020.pdf
4. Confecámaras. (2020). *Confecámaras Red de Cámaras de Comercio sitio web*. Obtenido de https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2020/Analisis_Economicos/Industria%204.0,%20Transformaci%C3%B3n%20Empresarial%20para%20la%20Reactivaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica.pdf
5. Fajardo, C. E. (2003). La globalización y la gestión financiera internacional. *INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales*, 21.
6. Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 3-4.
7. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta Edición*. México.
8. Hidalgo, A. (2019). Técnicas estadísticas en el análisis cuantitativo de datos. *REVISTA SIGMA Departamento de Matematicas Universidad de Narino Volumen XV No1*, 8-9.
9. Ibagué Cómo vamos. (2020). *Ibagué Cómo vamos sitio web*. Obtenido de <https://ibaguecomovamos.org/tejido-empresarial-junio-2020/>
10. M. Leticia Bautista-Díaz, E. V.-R.-E.-C. (2020). ruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas: su clasificación, objetivos y características. *Revista Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*.
11. Martínez, D. C. (2020). *Principales factores que conllevan al fracaso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas - Perú.
12. Martínez, V. C. (2019). *Bajó el número de empresas liquidadas entre enero y junio*. Obtenido de Revista Portafolio sitio web: <https://www.portafolio.co/negocios/bajo-el-numero-de-empresas-liquidadas-entre-enero-y-junio-531755>

13. Matallana, O. L., Pineda, M. L., Duitama, G. N., & Bayona, R. (2019). *Gestión Financiera de los Empresarios MiPymes*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Bogotá D.C.: Sello Editorial UNAD.
14. Medina Quintero, Melchor, Garza Ramos & García Pedroche (2008). *Influencia de las prácticas de liderazgo en las finanzas y toma de decisiones de las pymes, (Investigación Administrativa)*. Escuela superior de comercio y administración, unidad santo tomás mexico.
15. Mejía, A. B. (2015). Nivel de Competitividad Micro Empresas de Ibagué Colombia. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
16. Mendoza, J. L. (2019). *La gestión financiera en la rentabilidad de las empresas de reciclaje del distrito del Callao (Tesis de bachiller)*. UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS, LIMA.
17. Mercedes Reguant-Álvarez, R. V.-B.-F. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. *ICE Universitat de Barcelona*, 3-15.
18. Odón, F. A. (2019). Investigación teórica, investigación empírica e investigación generativa para la construcción de teoría Precisiones conceptuales. Artículo de carácter divulgativo en su 1ª versión.
19. ONU. (2015). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/mdg/the-millennium-development-goals-report-2015.html>
20. Padilla, M. C. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
21. Parra, L. I. (2014). Los sistemas de control interno en las Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial. En Contexto. (*Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*).
22. Patiño, Ó.J., Delgadillo, L. A., & Torres , F. O. (2019). El impacto de las microfinanzas como estrategia dirigida a la población base de la pirámide (PBP) de la ciudad de Ibagué. *Gestión y Finanzas Vol.2 No.4*.
23. Pedro Agustín Monterrey Gutiérrez, C. G.-R. (2009). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios - Más allá del Valor P. *SCIELO Revista Colombiana de Psiquiatría Vol.38, No.3*.
24. Sierra, M. D. (2007). Inteligencia artificial en la gestión financiera empresarial. *Revista científica Pensamiento y Gestión*.
25. Solórzano, Zurita, Andrade, & Álvarez. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*.
26. Universidad de Valencia. (2010). Introducción al SPSS: Tablas de Frecuencia. *Innovamide*.
27. Vásquez Granados, C., & Vargas Parras, P. (2020). *Análisis del uso de tecnologías de información orientadas a la gestión financiera, como proceso para la toma de decisiones en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), ubicadas en los cantones de osa, golfito y corredores, (Tesis de pregrado)*. UNIVERSIDAD NACIONAL SEDE REGIONAL BRUNCA CAMPUS COTO, CORREDORES, PUNTARENAS, COSTA RICA.