

Revista Gestión & Finanzas

ISSN: 2539-0686



Universidad
del Tolima



ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

Instituto de
Educación a Distancia
Administración Financiera

¡Construimos la universidad que soñamos!

Vol. 5

N° 10

Diciembre 2023

Ibagué - Tolima

REVISTA GESTIÓN & FINANZAS
ISSN: 2539-0686

Omar A. Mejía Patiño
Rector

Martha Lucía Núñez
Vicerrectora Docencia

Diego Alberto Polo
Vicerrector de Desarrollo Humano

Mario Ricardo López
Vicerrector Administrativo

John Jairo Méndez
**Vicerrector de Investigación-Creación,
 Innovación, Extensión y Proyección Social**

Carlos Arturo Gamboa B.
Director IDEAD

Carol Saira Góngora Reyes
Directora Programa Administración Financiera

Daniela Herrera Cabezas
**Directora Programa
 Administración Turística y Hotelera**

EDITOR

CARLOS FERNANDO PARRA MORENO

Ph.D. (C) en Administración Universidad de La Salle.
 Economista Universidad de Ibagué.
 Magister en Administración Universidad Nacional de Colombia.
 Magister (C) en Economía Universidad Externado de Colombia.
 Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

COMITÉ EDITORIAL

RICARDO BENJAMÍN PERILLA MALUCHE

Ph.D. (C) en Administración de empresas Universidad del Tolima.
 Especialista en gerencia de proyectos.
 Magíster en pensamiento estratégico y prospectiva Universidad Externado de Colombia.
 Doctorado (C) en Administración. Universidad Externado de Colombia.
 Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

MÓNICA BIBIANA GONZÁLEZ CALIXTO

Administradora Industrial.
 Magister en Administración, con énfasis en Finanzas.
 Doctoranda en Administración - EAN.
 Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

JUAN PABLO MARIÑO JIMENEZ

Administrador de empresas.
 Especialista en Gerencia de Mercadeo.
 Magister en Administración de Empresas.
 Doctor en Gestión del turismo.
 Profesor Tiempo Completo del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, adscrito al Departamento de Estudios Interdisciplinarios. Investigador Asociado ante MINCIENCIAS.

JORGE LUIS JULIAO ROSSI

Doctorado en Administración, Universidad de los Andes.
 Magister en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes.
 Ingeniero Industrial de la Universidad del Norte.
 Profesor tiempo Completo Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.

COMITÉ CIENTÍFICO

RUBEN DARIO DÍAZ MATEUS

Docente investigador del Programa de Contaduría Pública y líder del grupo de investigación Desarrollo y Sociedad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.
 Economista de la UPTC, Magíster en Fundamentos de Economía de la Universidad Santiago de Compostela (España).
 Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales.
 Doctorando en Agro ciencias de la Universidad de La Salle (Colombia).

MARIA ALEJANDRA REYES PARGA

Magister en Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia.

Administradora de Empresas de la Universidad del Tolima.

Comunicadora Social de la Universidad del Tolima.

Docente de la Universidad del Tolima.

JOSÉ AUGUSTO RAMIREZ DÍAZ

Administrador Financiero egresado de la Universidad de Ibagué.

Especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario.

Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás.

Estudios en valoración y negociación de empresas de la Universidad de los Andes.

ERIKA ALEJANDRA PATIÑO MORENO

Profesional en Publicidad de la Universidad Católica de Manizales.

Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Rosario.

Master en Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia.

Experta en Marketing Digital, conferencista, investigadora, consultora empresaria y analista de mercados en áreas de gestión, planeación, diagnósticos, planes estratégicos, desarrollo de investigaciones de mercado cuantitativo y cualitativo con algunas prácticas en neurociencia y análisis del consumidor.

Amplia experiencia en estrategias de marketing, ventas y servicio al cliente, experiencia en relaciones públicas y ventas de servicios intangibles, organización de eventos empresariales, de responsabilidad social y utilización de herramientas informáticas, empresaria y docente de Universitaria.

Diseño y diagramación:

Andrés Mauricio Ospina Ariza

Impresión:

Periodicidad: Semestral

Canjes y suscripciones: Instituto de Educación a Distancia
Universidad del Tolima

Barrio Santa Helena Parte Alta

Teléfono: (+57) (82) 2771212 Ext: 9481

Ibagué. Colombia. Suramérica

Dirección electrónica: gestionyfinanzas@ut.edu.co

www.ut.edu.co

Las opiniones contenidas en los artículos de esta revista no comprometen al Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, sino que son responsabilidad de los autores.



Caracterización socioeconómica de los estudiantes de Administración Financiera del Instituto de Educación a Distancia (IDEAD) de la Universidad del Tolima del Centro de Atención Tutorial de Ibagué, 2023

Socioeconomic characterization of Financial Administration students of the Institute of Distance Education (IDEAD) of the University of Tolima of the Tutorial Attention Center of Ibagué, 2023

Carlos Fernando Parra Moreno¹⁶
 Ricardo Benjamín Perilla Maluche¹⁷
 Sully Katherine Lozano Quiñonez¹⁸

Resumen

Después de la pandemia de COVID-19 en el año 2020, el mundo presentó cambios que poco a poco ha reconfigurado a los actores sociales, desde diversos escenarios como el laboral, social, académico, entre otros. El perfil del estudiante del programa ha cambiado mucho en los últimos tres años, respecto al de principios del siglo XXI. Desde una perspectiva cuantitativa y descriptiva se analiza la población estudiantil del programa de Administración Financiera del IDEAD de la Universidad del Tolima. En este trabajo se encuentra que la población es joven, no tiene hijos, es soltera, con un nivel medio de empleo e ingreso.

Palabras clave: Economía de la educación, teoría del capital humano, rendimiento académico, caracterización socioeconómica.

Abstract

After the COVID-19 pandemic in 2020, the world presented changes that little by little have reconfigured social actors, from various scenarios such as work, social, and academic, among others. The profile of the program's student has changed a lot in the last three years, compared to the beginning of the 21st century. From a quantitative and descriptive perspective, the student population of the Financial Administration program of the IDEAD of the University of Tolima is analyzed. In this work it

is found that the population is young, does not have children, is single, with a medium level of employment and income.

Keywords: Economics of education, human capital theory, academic performance, socioeconomic characterization.

1. Introducción

En la actualidad, la importancia de la calidad en la educación universitaria es uno de los temas a nivel nacional e internacional de mayor relevancia para el desarrollo de la educación superior y una de las áreas de alto volumen de trabajo durante los últimos años. La calidad educativa se ve directamente influenciada por factores propios del estudiante, de su entorno y de la institución.

El presente trabajo se enmarca en el estudio de la Teoría del Capital Humano (TCH) y por ende

16. Docente Tiempo Completo del Instituto de Educación a Distancia (IDEAD) de la Universidad del Tolima, adscrito al Departamento de Estudios Interdisciplinarios. PHD (C) en Administración de la Universidad de La Salle. Economista de la Universidad del Ibagué, Magíster en Administración, Universidad Nacional de Colombia, Magíster (c) en Economía, Universidad Externado de Colombia. Integrante del grupo de investigación GIETO. Correo: cfparra@ut.edu.co

17. Profesor investigador tiempo completo adscrito a Departamento de Estudios Interdisciplinarios del IDEAD, Universidad del Tolima. Integrante del grupo de investigación GIETO . rbperillam@ut.edu.co

18. Profesora catedrática adscrita al programa de Administración Financiera del IDEAD. Universidad del Tolima. Integrante del grupo de investigación GIETO. sklozanoq@ut.edu.co

de la economía de la educación (EE) dentro del enfoque de la economía neoclásica. El capital humano es un área de investigación que aparece a mediados del siglo pasado, en palabras de Schultz (1972), se dio a partir del “aumento del valor económico del hombre a través de la educación lo que da el origen al concepto de capital humano en el periodo de la postguerra en la década del cincuenta”. Adicionalmente, el capital humano puede definirse en términos generales como el conjunto de conocimientos, habilidades y otras características personales incorporadas en las personas que les ayudan a ser productivas. El desarrollo de capital humano puede ser a partir de una educación formal (primera infancia, sistema escolar formal, programas de formación de adultos), pero también puede serlo el aprendizaje informal y en el puesto de trabajo o experiencia laboral.

No todos los economistas y estudiosos de la TCH están de acuerdo en que el capital humano aumenta directamente la productividad. Por ejemplo, según el economista Freeman (1976) argumentó que el capital humano sólo actuaba como una señal sobre el talento y la capacidad; y que la productividad real llegó más tarde a través de la capacitación, la motivación y el equipo de capital, de esta manera, concluyó que el capital humano no debe ser considerado un factor de producción. La economía marxista considera que la TCH lleva al límite al ser humano al convertirlo en una mercancía, una máquina y a un conflicto de intereses en que se pierden derechos (Bowels yGintis, 1975).

Históricamente se han realizado dos estudios que ha conllevado a la caracterización de la población estudiantil del programa de Administración Financiera de la Universidad del Tolima: el primer estudio centrado en lo socioeconómico se lleva a cabo en el CAT Tunal de la ciudad de Bogotá (Parra y Castro, 2021), el segundo, en la misma sede, pero con variables

de salud pública en pandemia (Parra y Rojas, 2021). Por otro lado, se realizaron estudios de caracterización socioeconómica de estudiantes en la Universidad EAFIT (Acevedo y Jaramillo, 2007), en la Universidad de Caldas (Génecco y Raigosa, 2007) y en la Universidad Libre de Cali (Zapata, Erazo y Ortiz, 2015).

El estudio se realiza a una muestra de estudiantes del programa de Administración Financiera (AF) del Instituto de Educación a Distancia (IDEAD) de la Universidad del Tolima (UT), para el Centro de Atención Tutorial (CAT) de Ibagué en el semestre A de 2023. El modelo educativo del IDEAD es el de educación a distancia tradicional semipresencial. Este proceso de aprendizaje consta de un encuadre pedagógico, cinco tutorías (clases) y dos convocatorias (prueba o examen final).

Este trabajo es producto del proyecto de investigación denominado: “Factores determinantes del rendimiento académico de los estudiantes del programa de Administración Financiera del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima”. El objeto del artículo es realizar la caracterización socioeconómica de la unidad de análisis como parte inicial de una serie de informes y reflexiones alrededor del tema del rendimiento académico. En la primera parte se presentó la introducción; en la segunda se presenta el método y la unidad de análisis; en la tercer se presentan los resultados; finalmente, se plantean algunas conclusiones.

2. Métodos y unidad de análisis

El estudio realizado se enmarca en el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. La unidad de análisis es de 574 estudiantes de segundo a décimo semestre de AF del CAT Ibagué. La muestra se calcula por muestreo aleatorio simple de la siguiente forma:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * P * Q}{E^2 * (n - 1) + Z_{\alpha}^2 * P * Q} \quad (\text{ecuación 1})$$

$$n = \frac{574 * (1,96)_{\alpha}^2 * 0,05 * 0,05}{(0,05)^2 * (574 - 1) + (0,05)_{\alpha}^2 * 0,05 * 0,05} = 230$$

El tamaño muestral calculado es de 230 estudiantes de los cuales 223 respondieron la encuesta entre los meses de marzo y mayo de 2023.

3. Resultados

3.1 Caracterización inicial

Tabla 1

Género y edad de los estudiantes

Edad	Genero		Total
	Femenino	Masculino	
16-20	29	8	37
21-25	67	40	107
26-30	27	20	47
31-35	8	7	15
36-40	4	3	7
Mayor de 40	4	6	10
Total	139	84	223

Nota: Esta tabla muestra la composición por género y edad de los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

La población estudiantil corresponde a un 62,3% a mujeres y un 37,7% hombres, con una edad predominante de los 21-25 años (48%). Es importante apreciar la juventud de los estudiantes, ya que el 64,6% se encuentran entre los 16 y 25 años.

Tabla 2

Número de estudiantes del muestro por semestre

Semestre	Frecuencia	Porcentaje
2,00	36	16,1
3,00	13	5,8
4,00	10	4,5
5,00	4	1,8
6,00	2	0,9
7,00	57	25,6
8,00	29	13,0
9,00	9	4,0
10,00	63	28,3
Total	223	100,0

Nota: Esta tabla muestra la composición por semestre de los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

El 28,3% de los estudiantes se encuentran en décimo semestre. Dada a la coyuntura actual de aprobación de registro calificado no se encuentra ofertando el programa por eso no hay estudiantes en primer semestre, por eso la alta concentración (62%) de quinto a último semestre.

Tabla 3

Jornada de estudio

Jornada	Frecuencia	Porcentaje
Entre semana	140	62,8
Fin de semana	58	26,0
Mixta	25	11,2
Total	223	100,0

Nota: Esta tabla muestra la composición por jornada de asistencia a tutorías (clases) de los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

Se aprecia que el 62,8% de los estudiantes realizan sus estudios entre semana, y tan solo el 26% lo realizan el fin de semana (sábados y domingos). Algunos estudiantes, el 11,2%, realizan estudios empleando las dos jornadas.

3.2 Caracterización socioeconómica

La caracterización socioeconómica se refiere al proceso de analizar y describir las condiciones sociales y económicas de una población, grupo o entidad. Este análisis implica la recopilación, organización y evaluación de datos relacionados con factores económicos, demográficos, educativos, laborales, de salud y otros aspectos relevantes que influyen en el bienestar y el nivel de vida de las personas.

Algunos de los temas que se pueden trabajar en la caracterización socioeconómica son: los factores demográficos, los factores económicos, la educación, la salud, la vivienda, el empleo, el emprendimiento, el acceso a servicios básicos, la desigualdad, la movilidad social y el nivel de vida.

Tabla 4

Estrato social y zona de vivienda

Zona	Estrato				Total
	1,00	2,00	3,00	4,00	
Rural	12	4	2	0	18
Urbana	48	120	34	3	205
Total	60	124	36	3	224

Nota: Esta tabla muestra la composición por estrato social y zona de ubicación geográfica de los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

El 55,2% de los estudiantes de AF de la ciudad de Ibagué son de estrato dos, mientras que cerca del 98% de los estudiantes se encuentran en los tres primeros estratos sociales, esto muy acorde a la filosofía de la Universidad de Tolima

al ofertar sus programas a todos los estratos socioeconómicos. Por otro lado, el 91,9% de los estudiantes habitan en la zona urbana de la ciudad.

Tabla 5

Estado civil y número de hijos

Estado civil	Hijos				Total
	0,00	1,00	2,00	3,00	
Casado(a)	4	3	9	2	18
Soltero(a)	142	21	2	0	165
Unión libre	13	18	6	1	38
Viudo(a)	1	0	0	0	1
Total	160	42	17	3	222

Nota: Esta tabla muestra la composición por estado civil y el número de hijos de los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

El 74% de los estudiantes son solteros, y en su mayor parte (86% de los solteros) no tienen hijos. El 8% son casados, y en promedio tienen dos hijos. El 17,5% de los estudiantes viven en unión libre, y en promedio tienen un hijo. El 71,7% de los estudiantes en total no tienen hijos, el 18,8% tienen un hijo, el 7,6% tienen dos hijos y el 1,3% tienen 3 o más hijos.

Tabla 6

¿Con quién vive?

	Frecuencia	Porcentaje
Amigo(s)	5	2,2
Familia propia (esposo(a) hijos)	59	26,5
Familiar(es)	27	12,2
Hermano(s)	6	2,7
Padres	55	24,7
Padres y hermano(s)	45	20,2
Solo(a)	26	11,2
Total	223	100,0

Nota: Esta tabla muestra con quien viven los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

Se encuentra que el 26,5% de los estudiantes conviven con su núcleo familia (esposo e hijos) mientras que el 51,1% lo hacen con su padres y hermanos. Solo el 11,7% viven solos.

Tabla 7
¿Cómo financia su proceso de estudio?

	Frecuencia	Porcentaje
Beca	36	16,1
Crédito	5	2,2
Familiares	9	4,0
La empresa donde trabaja	22	9,9
Padres	29	13,0
Recursos propios	122	54,7
Total	223	100,0

Nota: Esta tabla muestra la composición por forma de financiación educativa de los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

El 54,7% de los estudiantes financia su proceso educativo (transporte, matrícula de cursos, textos etc.) con recursos propios. En este gasto no se incluye el pago de matrícula ya que actualmente se cuenta con el beneficio de matrícula cero de parte del gobierno nacional y departamental. Entre el apoyo de padres y familiares se encuentra el 17%, a pesar de que un alto número aún vive con la familia.

Tabla 8
Emprendimiento y edad

Edad	Empresario		Total
	No	Si	
16-20	30	7	37
21-25	88	19	107
26-30	34	13	47

	Empresario		Total
	No	Si	
31-35	9	6	15
36-40	5	2	7
Mayor de 40	7	3	10
Total	173	50	223

Nota: Esta tabla muestra la composición de la actividad emprendedora de los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

Solo el 22,4% de los estudiantes tienen algún emprendimiento y/o empresa de la cual dependen económicamente. El mayor emprendimiento se ve en los jóvenes de 21 a 30 años, con una participación del 65% de los empresarios.

Tabla 9
Empleo e ingreso laboral

Trabaja	0	1-2 SMMLV	3-4 SMMLV	Más de 6 SMMLV	Total
No	66	38	0	0	104
Si	0	114	4	1	119
Total	66	152	4	1	223

Nota: Esta tabla muestra la composición por nivel de empleo e ingreso laboral de los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

El 53,3% de los estudiantes trabajan actualmente, el 68,2% de ellos reciben un ingreso laboral entre 1 y 2 salarios mínimos mensual legal vigente (SMMLV). Un 20% (7 estudiantes) realizan actividades laborales, pero no son remunerados. Solo el 0,4% recibe más de 6 SMMLV.

Tabla 10
Tipo de empresa donde labora

Tipo de empresa	Frecuencia	Porcentaje
Mixta	1	0,4
No aplica	97	43,7
Privada	102	45,7
Pública	23	10,3
Total	223	100,0

Nota: Esta tabla muestra la composición por tipo de empresa donde laboral de los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

El 45,7% de los estudiantes trabajan en empresas privadas, esto equivale al 81,6% de total de los que se encuentran empleados.

Tabla 11

Actividad económica de la empresa donde labora

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Agroindustrial	1	0,4
Agropecuaria	5	2,2
Alimentos y restaurantes	10	4,5
Comercial, ventas, mercadeo	61	27,4
Educación	6	2,7
Finanzas, seguros	17	7,6
Industrial	8	3,6
No aplica	71	31,8
Otro	44	19,7
Total	223	100,0

Nota: Esta tabla muestra la composición por actividad económica de la empresa donde laboral los estudiantes de AF del CAT Ibagué. Fuente: elaboración propia.

El 27,4% (que equivale al 51,2% de los que trabajan) de los estudiantes trabajan en empresas comerciales, ventas o de mercadeo, seguido del 7,6% en el área de finanzas y seguros.

Conclusiones

La pandemia del COVID-19 ha transformado la educación de diversas maneras, destacando la importancia de la tecnología, la equidad en el acceso y la flexibilidad en los enfoques educativos. Lo anterior se ha manifestado en el cambio de perfil de ingreso a los programas de pregrado, en especial en las instituciones de educación superior pública, y con un modelo de educación a distancia. Lo anterior obedece a la gratuidad, la cual ha permitido el ingreso de una población más joven, de menores ingresos y promedios de pruebas de estado más bajos.

Se pueden tomar los siguientes hallazgos para reforzar el análisis de los datos ya mencionados: el 96% tiene ingresos de 1 a 2 SMMLV, en especial entre el rango de los 16 a 35 años (que equivale al 82% de los estudiantes de ese nivel de ingreso). Al cruzar por género el ingreso laboral, el 60% de las personas que ganan entre 1-2 SMMLV son mujeres. Respecto al emprendimiento, el 50% lo realizan hombres y el otro 50% mujeres, pero centrados en la edad de los 21 a los 30 años.

La mayor concentración de no tenencia de hijos se encuentra en el estrato dos con el 56%. En el estrato 1 y 2 se concentra la mayor parte (80%) de los estudiantes que laboral y no reciben un ingreso. Solo hay un caso de más de 6 SMMLV el cual se encuentra en el estrato cuatro. El 81% de las personas que reciben 1-2 SMMLV se encuentran en los estratos uno y dos.

Lo anterior muestra que, dadas las características socioeconómicas de los estudiantes, se pueden plantear programas, cursos entre otros como: el fortalecimiento de planes de negocio o de emprendimiento, de marketing digital, de liderazgo empresarial, finanzas para pequeñas empresas, y todos aquellos que permitan crear las competencias de generación de ideas de negocio.

Referencias Bibliográficas

1. Acevedo, S., Jaramillo, A. (2007). Perfil Socioeconómico de los estudiantes de pregrado de EAFIT-2.007. Universidad EAFIT, Medellín 2007.
2. Becker, G. (1983): El capital humano. Alianza, Madrid.
3. Bowels, S; Gintis, H (1975). The problem with human capital theory—a Marxian critique. *The American Economic Review*, 65(2), 74-82.
4. Freeman, Richard B (1976). The Overeducated American. *Academic Press*, 1976.
5. Genecco, Á. M., Díaz J., Raigosa M., Marulanda L. (2007). Perfil socioeconómico y demográfico de acceso a la carrera de antropología y sociología-Universidad de Caldas primer semestre de 1.998 y segundo periodo de 2.005.
6. Parra Moreno, C. F.; Rojas Pulido, R. (2021). Estudio socioeconómico y actitudinal de los estudiantes del CAT Tunal de tiempos de Pandemia. *Revista Gestión & Finanzas*, 3 (6), 26-33.
7. Parra Moreno, C. F.; Castro Ruiz, R. M. (2021). Caracterización socioeconómica de los estudiantes del Centro de Atención Tutorial (CAT) Tunal de la Universidad del Tolima, 2021. *Revista Gestión & Finanzas*, 3 (6), 81-88.
8. Schultz, T. (1961). Investment in human capital. *American Economic Review*, 51, pp. 1-17.
9. Schultz, T (1972). Human Capital: Policy Issues and Research Opportunities. *Economic Research: Retrospect and Prospect, Volume 6, Human Resources*. <https://www.nber.org/system/files/chapters/c4126/c4126.pdf>
10. Zapata G, H. D; Erazo B, H. A; Ortiz B, M. A (2015). Caracterización socioeconómica de los estudiantes matriculados en primer semestre en la Universidad Libre seccional Cali, Período 2015-2. *Libre Empresa*, 25.