

# Revista

## Gestión & Finanzas

ISSN: 2539-0686



Universidad  
del Tolima



ACREDITADA  
DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

Instituto de Educación  
a Distancia



## Administración Financiera

VOL. 6 ■ N° 11 ■ JUNIO 2024 ■ IBAGUÉ - TOLIMA

**REVISTA GESTIÓN & FINANZAS**  
**ISSN: 2539-0686**

Omar A. Mejía Patiño  
**Rector**

Martha Lucía Núñez  
**Vicerrectora Docencia**

Diego Alberto Polo  
**Vicerrector de Desarrollo Humano**

Mario Ricardo López  
**Vicerrector Administrativo**

John Jairo Méndez  
**Vicerrector de Investigación-Creación,  
 Innovación, Extensión y Proyección Social**

Carlos Arturo Gamboa B.  
**Director IDEAD**

**Revista avalada por el Grupo de Investigación  
 GIETO del IDEAD**

**EDITOR**

**CARLOS FERNANDO PARRA MORENO**

PhD (C) en Administración Universidad de La Salle.  
 Magister en Economía Universidad Externado de Colombia.  
 Magister en Administración Universidad Nacional de Colombia.  
 Economista Universidad de Ibagué.  
 Filósofo (e) Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).  
 Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

**COMITÉ EDITORIAL**

**RICARDO BENJAMÍN PERILLA MALUCHE**

Doctor en Administración. Universidad Externado de Colombia.  
 Magíster en pensamiento estratégico y prospectiva. Universidad Externado de Colombia.  
 Especialista en gerencia de proyectos, Universidad del Tolima.  
 Administrador de empresas Universidad del Tolima.  
 Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

**MÓNICA BIBIANA GONZÁLEZ CALIXTO**

Doctoranda en Administración – EAN.  
 Magister en Administración, con énfasis en Finanzas.  
 Administradora Industrial.  
 Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

**JUAN PABLO MARIÑO JIMENEZ**

Doctor en Gestión del turismo.  
 Magister en Administración de Empresas.  
 Especialista en Gerencia de Mercadeo.  
 Administrador de empresas.  
 Profesor Tiempo Completo del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, adscrito al Departamento de Estudios Interdisciplinarios.  
 Investigador Asociado ante MINCIENCIAS.

**JORGE LUIS JULIAO ROSSI**

Doctorado en Administración, Universidad de los Andes.  
 Magister en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes.  
 Ingeniero Industrial de la Universidad del Norte.  
 Profesor tiempo Completo Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.

**COMITÉ CIENTÍFICO**

**RUBEN DARIO DÍAZ MATEUS**

Docente investigador del Programa de Contaduría Pública y líder del grupo de investigación Desarrollo y Sociedad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.  
 Economista de la UPTC, Magíster en Fundamentos de Economía de la Universidad Santiago de Compostela (España).  
 Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales. Doctorando en Agro ciencias de la Universidad de La Salle (Colombia).

**MARIA ALEJANDRA REYES PARGA**

Magister en Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia.

Administradora de Empresas de la Universidad del Tolima.

Comunicadora Social de la Universidad del Tolima.

Docente de la Universidad del Tolima.

**JOSÉ AUGUSTO RAMÍREZ DÍAZ**

Administrador Financiero, Universidad de Ibagué.

Especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario.

Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás.

Estudios en valoración y negociación de empresas de la Universidad de los Andes.

**ERIKA ALEJANDRA PATIÑO MORENO**

Master en Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia.

Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Rosario.

Profesional en Publicidad de la Universidad Católica de Manizales.

**Diseño y diagramación:**

Andrés Mauricio Ospina Ariza

**Impresión:**

**Periodicidad:** Semestral

**Canjes y suscripciones:** Instituto de Educación a Distancia  
Universidad del Tolima

Barrio Santa Helena Parte Alta

**Teléfono:** (+57) (82) 2771212 Ext: 9481

Ibagué. Colombia. Suramérica

**Dirección electrónica:** [gestionyfinanzas@ut.edu.co](mailto:gestionyfinanzas@ut.edu.co)

[www.ut.edu.co](http://www.ut.edu.co)

Las opiniones contenidas en los artículos de esta revista no comprometen al Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, sino que son responsabilidad de los autores.



## Datificación de las publicaciones científicas como una forma de poder y control social

### Datafication of scientific publications as a form of power and social control

Carlos Fernando Parra Moreno<sup>1</sup>

#### Resumen

La datificación es un término que se refiere al proceso de convertir información en datos digitales e implica la captura, almacenamiento y análisis de datos de diversas fuentes para generar conocimiento y tomar decisiones informadas. La datificación es un concepto fundamental en la era de la información y la tecnología, ya que permite aprovechar el enorme volumen de datos disponibles para obtener información y señales valiosas para mejorar procesos en cualquier campo del conocimiento. La cuestión polémica está en la forma en que se está convirtiendo en “ciencia” centrándose en analítica de datos, llegando a ser un campo de competencia por resultados numéricos puntuales olvidándose de otras actividades no medibles o simplemente no inherentes a la actividad que se cuantifica. Las publicaciones científicas son actualmente objeto de una competición por su cantidad, y a veces no de calidad, para lograr identificar los mejores centros de educación.

**Palabras clave:** Datificación; sociedad de control; publicaciones científicas.

#### Abstract

Datafication is a term that refers to the process of converting information into digital data and involves the capture, storage and analysis of data from various sources to generate knowledge and make informed decisions. Datafication is a fundamental concept in the

age of information and technology, since it allows us to take advantage of the enormous volume of data available to obtain valuable information and signals to improve processes in any field of knowledge. The controversial issue is in the way in which it is becoming “science” by focusing on data analytics, becoming a field of competition for specific numerical results, forgetting about other activities that are not measurable or simply not inherent to the activity that is quantified. Scientific publications are currently the subject of competition for quantity, and sometimes not quality, to identify the best educational centers.

**Keywords:** Datafication; control company; Scientific Publications.

#### Introducción

Día a día el número de publicaciones científicas desde los centros de educación superior, tanto a nivel individual como grupal se están convirtiendo en procesos de señalización de la “calidad académica” de estos. Rankings como Shanghai, el *QS University Ranking*, el *Academic Ranking of World Universities*, el *Center for World University Ranking (CWUR)* entre otros, han posicionado centros educativos a partir de la

---

1. Docente Tiempo Completo del Instituto de Educación a Distancia (IDEAD) de la Universidad del Tolima, adscrito al Departamento de Estudios Interdisciplinarios (DEI). PhD (C) en Administración de la Universidad de La Salle; Magíster en Administración, Universidad Nacional de Colombia; Magíster en Economía, Universidad Externado de Colombia, Economista de la Universidad del Ibagué. Integrante del grupo de investigación GIETO. e-mail cparra@ut.edu.co

ratificación y big data de las publicaciones científicas, lo cual se ha vuelto una carrera por quien publica más, creando en el ambiente un debate ético y moral alrededor de la calidad y pertinencia de la investigación “científica” actual. El presente documento pretende abordar el tema de la datificación de las publicaciones científicas desde las aproximaciones filosóficas como lo son: el análisis de la filosofía analítica hacia la informática y la filosofía de la información; y, el concepto de sociedad de control de Deleuze. Estas posturas enmarcadas dentro de un análisis crítico que permita identificar que el lenguaje científico y técnico, a nivel académico está permeando la forma de hacer universidad y por ende docencia en la educación superior actual.

### La filosofía analítica y la filosofía de la información

La filosofía analítica es una corriente filosófica que se originó a principios del siglo XX y que se centra en el análisis lógico y el lenguaje como herramientas fundamentales para abordar problemas filosóficos. Por otro lado, la filosofía de la información es un campo interdisciplinario que se ocupa de la naturaleza y el significado de la información, así como de su papel en la naturaleza, la sociedad y la mente humana.

Para un análisis comprensivo y analítico de la información, la filosofía de la información aparece como un campo interdisciplinario que explora las cuestiones filosóficas relacionadas con la naturaleza, el flujo, el almacenamiento y el procesamiento de la información. Este campo aborda preguntas fundamentales sobre la información, como: ¿qué es la información?, ¿cuál es su naturaleza?, ¿cómo se relaciona con el conocimiento?, ¿cómo se transmite y se almacena?, y ¿cuál es su papel en la comprensión del mundo y la toma de decisiones? Estas temáticas implican análisis de corte ontológico, epistemológico, ético, entre otros.

La filosofía analítica y la filosofía de la información representan dos enfoques distintos en el estudio de la filosofía que pueden generar críticas y debates entre sí. Algunas posibles críticas que la filosofía analítica podría plantear a la filosofía de la información son las siguientes: en primera instancia, la filosofía analítica se centra en el análisis lógico y lingüístico alrededor de los conceptos y problemas de la filosofía, mientras que la filosofía de la información examina la naturaleza, el flujo y el procesamiento de la información, así como sus implicaciones en la cognición, la comunicación y la sociedad.

La sociedad actual, “fuertemente influenciadas por las tecnologías comunicacionales, aparatos digitales y medios de comunicación masiva, el concepto de información se ha vuelto central en diferentes esferas de nuestras vidas, permeando tanto el discurso cotidiano como el discurso científico” (Lombardi y López, 2016, p.3). El análisis del concepto de información y como lo mencionan Cohen y Asín (2009) “es frecuente el uso erróneo de los términos dato e información como sinónimos” (p.2), un dato puede ser un número, una palabra o una imagen, y la agregación de estos es información. La información es un fenómeno polimórfico y polisemántico (Lombardi y López, 2016, p.4).

Algunos autores prominentes en el campo de la filosofía de la información son:

- Luciano Floridi: Es uno de los principales filósofos de la información. Ha desarrollado una teoría de la información como fundamento de la realidad y ha explorado cuestiones éticas y epistemológicas relacionadas con la información. Algunos de sus textos más importantes son: *Skepticism and the Foundation of Epistemology: A Study in the Metalogical Fallacies* (1996), *Information: A Very Short*

Introduction (2010), *The Philosophy of Information* (2011).

- Rafael Capurro: Es conocido por su trabajo en ética de la información y por abogar por una hermenéutica informacional, que considera la interpretación como fundamental para comprender la naturaleza de la información. Algunas de sus obras son: *Digital whoness: identity, privacy and freedom in the cyberworld* (2013), *Digital Whoness: Identity, Privacy And Freedom In The Cyberworld* (2013).

- Barry Smith: Ha contribuido al desarrollo de la ontología de la información, explorando cómo los conceptos de la filosofía pueden aplicarse al análisis de la información y la representación del conocimiento. Algunas de sus obras son: *Building Ontologies with Basic Formal Ontology* (2015).

Los tres autores entre otros han contribuido al campo de la ética de la información, que examina cuestiones éticas relacionadas con la creación, el acceso, la distribución y el uso de la información en la sociedad digital.

### La datificación

La "datificación" aparece como el proceso de recopilación, análisis y utilización de grandes cantidades de datos, especialmente datos digitales, para tomar decisiones informadas, identificar patrones, tendencias y generar conocimiento. Según Camino (2022) la ratificación "ocurre junto con el proceso de construcción de una base de datos" (p.115). Se entiende por base de datos como un "género de las colecciones ordenadas de datos, con fines de registro, almacenamiento y consulta" (Camino, 2022, p.114).

Dentro de la datificación se encuentran los atributos (cualidades y acciones) como sus delimitaciones que se llaman las instancias. Estos dos forman lo que se denomina un esquema relacional en el que están fundamentadas en el álgebra relacional. Estos cálculos "no están pensadas para evaluar argumentos sino para generar, óptimamente, las interacciones de un usuario con la base de datos, las cuales son: consulta, agregación, eliminación y modificación de datos" (Camino, 2022, p.117). Entonces el esquema y las operaciones relacionales conforman fundamentalmente la estructura elemental de una base de datos.

Dentro de este proceso de obtención de información "el conjunto de todos los resultados operacionales posibles es un conjunto de datos, el cual, a la vez, es también un dato, así como el conjunto de todos los esquemas relacionales es un conjunto de datos, el cual también es un dato" (Camino, 2022, p.118). Esto indica que las estadística y resultados obtenidos a través del proceso de datificación conlleva una y otra vez a datos, un conjunto de datos termina siendo un dato de nuevo, según Camino (2022) el dato es un término de masa, cada parte de un dato es un dato y es representativo de una parte del mundo. El dato tiene dos propiedades: la relación denotativa y la intensión o connotación.

### La sociedad de control

La noción de "sociedad de control"<sup>2</sup> es un concepto desarrollado por el filósofo francés Gilles Deleuze en contraposición a la noción de "sociedad disciplinaria" propuesta por Michel Foucault. Deleuze sugiere que la sociedad contemporánea está experimentando una transformación en los mecanismos de control

2. Concepto publica en el artículo "Posdata sobre las sociedades de control" publicado en la Argentina en el número 21 de la revista Babel en 1990, con traducción de Martín Caparrós. Luego se publicó en el libro *El lenguaje libertario*. Antología del pensamiento anarquista contemporáneo.

social, pasando de un modelo disciplinario a uno de control más fluido y descentralizado.

Algunas características clave de la sociedad de control:

- **Flexibilidad y fluidez:** En la sociedad de control, los mecanismos de control son más fluidos y flexibles en comparación con la sociedad disciplinaria. En lugar de estructuras rígidas y jerárquicas, se utilizan redes y sistemas de vigilancia más descentralizados y adaptables.
- **Descentralización del poder:** A diferencia de la sociedad disciplinaria, donde el poder se ejerce principalmente a través de instituciones centralizadas como el gobierno y las corporaciones, en la sociedad de control el poder se distribuye de manera más descentralizada a través de redes y tecnologías de información y comunicación.
- **Vigilancia omnipresente:** En la sociedad de control, la vigilancia no se limita a espacios específicos como la escuela, la fábrica o la prisión, sino que se extiende a todos los aspectos de la vida cotidiana a través de tecnologías digitales como la vigilancia en línea, el rastreo de datos y la monitorización constante.
- **Individualización y personalización:** Los sistemas de control en la sociedad de control tienden a ser más individualizados y personalizados, adaptándose a las características y comportamientos específicos de cada individuo. Esto se logra a través del análisis de datos y algoritmos que perfilan y segmentan a la población en función de sus intereses y comportamientos.

- **Economía de la información:** En la sociedad de control, el flujo y la gestión de la información se convierten en aspectos centrales del poder y el control. Las corporaciones y los gobiernos utilizan la recopilación, el análisis y la explotación de datos para influir en el comportamiento de las personas y maximizar la eficiencia económica.

De esta manera, la noción de sociedad de control plantea la idea de que estamos entrando en una era en la que los mecanismos de control social están cambiando hacia formas más descentralizadas, fluidas y basadas en la información. Este concepto ha sido utilizado por diversos teóricos para analizar los cambios en la dinámica social y política en la era digital.

#### **La datificación en la sociedad de control**

La corriente posmoderna y su línea temática posthumanista “la datificación, corresponde al transhumanismo tecnocientífico” (Camino, 2022, p.123) en el cual “se combina con el “cuerpo artificial” (maquinal), la subjetividad “natural” se combina con la subjetividad digital” (Ibid., p.123), así la realidad se mezcla con la virtualidad.

La datificación en la sociedad actual se ha convertido en un mecanismo de control, en términos de Foucault, creando las bases de una sociedad de control (Deleuze) en una especie de “Big Brother” o panóptica. La economía contemporánea crea condiciones para dar “validez” a cuanto fenómeno o actividad así lo requiera, esto es una característica que permite la circularidad de la datificación, se entra en un círculo vicioso donde “yo te valido y certifico, y tú me validas o certificas”. La sociedad de la información de Castells (1990) se está convirtiendo en una sociedad de control y disciplinada. Los individuos en esta se someten a las condiciones de medición continua y estandarización para ser “aprobados”, a riesgo de

ser “castigados”, es decir, no quedar certificados o ranqueados. ¿Cuál es el riesgo de este tipo de sociedad? Un control absoluto, manipulador y alterador de realidades.

Dada la alta competencia de los centros de educación a nivel mundial, una de las formas de lograr “acreditación y reconocimiento” entre sus usuarios y potenciales clientes se encuentra la forma de generar algoritmos alrededor de la producción académica e investigativas de estos. Es así como “un incremento inmenso de la cantidad de datos producidos, criterio que ha sido utilizado para determinar el enorme impacto que ha tenido la tecnología de la información en las sociedades” (Camino, 2022, p.112), esto ha facilitado la “datificación de las publicaciones científicas”. Lo anterior está promoviendo que “la datificación implicará, finalmente, el desplazamiento de la ciencia tal como la conocemos por una ciencia de los datos, en la cual el mecanismo de generar hipótesis es suplantado por el de mera correlación de datos” (Ibid., p.112).

Las publicaciones de resultados de las investigaciones y avances dentro de la academia, “han encontrado su vehículo más apropiado para su comunicación a través de las revistas científicas y los artículos académicos, de los cuales el ámbito latinoamericano no se encuentra exento” (Cabrera y Saraiva, 2022, p.2). De esta manera y siguiendo a Cabrera y Saravia (2022) “las revistas científicas representan un eslabón de gran relevancia dentro del sistema de comunicación y distribución de la ciencia a nivel mundial como a nivel regional” (p.2).

Diversos sistemas se han creado para dar validez, científicidad e impacto a las publicaciones académicas, en el caso de latinoamericano se encuentran, Latindex, Scielo, Redaylc y a nivel mundial SCOPUS y Web of Science (WoS), entre otras. Algunas de las limitaciones que se han

encontrado a partir de estas bases de datos según Cabrera y Saraiva (2022) son: el acceso, criterios de calidad y evaluación utilizados, visibilidad e impacto, barreras de la lengua y de género.

La cuestión que genera polémica se presenta en la forma de como la medición de impacto de las revistas científicas se están convirtiendo en “ciencia” centrándose en analítica de datos, llegando a ser un campo de competencia por resultados numéricos puntuales olvidándose de otras actividades no medibles o simplemente no inherentes a la actividad que se cuantifica. Las publicaciones científicas son actualmente objeto de una competición por su cantidad, y a veces no de calidad, para lograr identificar los mejores centros de educación.

Según Maldonado y Pérez (2018) Latinoamérica “sigue siendo consumidora y receptora de las tendencias hegemónicas, incluyendo ahora la cultura de las métricas y el índice H” (p.438). La competencia por publicar ha creado un nicho de “mercado científico” que son las revistas depredadoras “es decir, aquellas que solicitan activamente a los autores manuscritos por los que cobran unos honorarios sin proporcionar los servicios editoriales, avales y procedimientos de calidad (como la revisión por pares) que constituyen las principales señas de identidad de las publicaciones legítimas” (Elsevier, 2019).

### Conclusiones

Internet ha transformado el mundo de la producción y divulgación de los resultados científicos a través de los artículos científicos, lo que ha traído como efecto cercano una “presión” por publicar que parece haberse impuesto entre la comunidad académica.

El poder de los algoritmos llegó y se quedó en la sociedad del siglo XXI. Las demandas y las exigencias de producción y productividad

académica van en aumento en el mundo, o se participa de ello o se aísla. Y esto es lo que hace que la investigación y sus resultados publicados terminen por ser depredadores, y un proceso de selección natural, que finiquite toda intención de dar pequeños pasos en la manifestación de conocimiento cuando se comience.

# Referencias Bibliográficas

1. Cabrera, M. y Saraiva, I. (2022). Principales problemáticas de las publicaciones científicas: un análisis en perspectiva latinoamericana. *e-Ciencias de la Información*, 12(1). doi: 10.15517/eci.v12i1.46145
2. Camino, J. (2022). Datificación. (pp. 111- 131). Aportes para una discusión filosófica sobre la informática y sus repercusiones sociales. En *ArtefaCToS*, 11(2), 111-131.
3. Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza.
4. Cohen Karen, Daniel & Asín Lares, Enrique (2009). *Tecnologías de información en los negocios*. McGraw Hill, 5° edición. <https://profesorlainez.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/08/tecnologias-de-informacion-5ed-cohen.pdf>
5. Elsevier (2019). *Revistas depredadoras: qué son y cómo afectan a la integridad de la ciencia*. <https://www.elsevier.com/es-es/connect/revistas-depredadoras-que-son-y-como-afectan-a-la-integridad-de-la-ciencia>
6. Lombardi, O., & López, C. (2016). Los Múltiples Rostros de la Filosofía de la Información. *Revista Guillermo de Ockham*, 14(2). <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105346890005.pdf>
7. Maldonado, C. E., & Pérez-Acosta, A. M. (2018). Una reflexión crítica sobre la cultura de rankings e indicadores. *Avances En Psicología Latinoamericana* , 36(3), 431–441. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/7253>