

# Revista

## Gestión & Finanzas

ISSN: 2539-0686



Universidad  
del Tolima



ACREDITADA  
DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

Instituto de Educación  
a Distancia



## Administración Financiera

VOL. 6 ■ N° 11 ■ JUNIO 2024 ■ IBAGUÉ - TOLIMA

**REVISTA GESTIÓN & FINANZAS**  
**ISSN: 2539-0686**

Omar A. Mejía Patiño  
**Rector**

Martha Lucía Núñez  
**Vicerrectora Docencia**

Diego Alberto Polo  
**Vicerrector de Desarrollo Humano**

Mario Ricardo López  
**Vicerrector Administrativo**

John Jairo Méndez  
**Vicerrector de Investigación-Creación,  
Innovación, Extensión y Proyección Social**

Carlos Arturo Gamboa B.  
**Director IDEAD**

**Revista avalada por el Grupo de Investigación  
GIETO del IDEAD**

**EDITOR****CARLOS FERNANDO PARRA MORENO**

PhD (C) en Administración Universidad de La Salle.  
Magister en Economía Universidad Externado de Colombia.  
Magister en Administración Universidad Nacional de Colombia.  
Economista Universidad de Ibagué.  
Filósofo (e) Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).  
Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

**COMITÉ EDITORIAL****RICARDO BENJAMÍN PERILLA MALUCHE**

Doctor en Administración. Universidad Externado de Colombia.  
Magíster en pensamiento estratégico y prospectiva. Universidad Externado de Colombia.  
Especialista en gerencia de proyectos, Universidad del Tolima.  
Administrador de empresas Universidad del Tolima.  
Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

**MÓNICA BIBIANA GONZÁLEZ CALIXTO**

Doctoranda en Administración – EAN.  
Magister en Administración, con énfasis en Finanzas.  
Administradora Industrial.  
Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

**JUAN PABLO MARIÑO JIMENEZ**

Doctor en Gestión del turismo.  
Magister en Administración de Empresas.  
Especialista en Gerencia de Mercadeo.  
Administrador de empresas.  
Profesor Tiempo Completo del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, adscrito al Departamento de Estudios Interdisciplinarios.  
Investigador Asociado ante MINCIENCIAS.

**JORGE LUIS JULIAO ROSSI**

Doctorado en Administración, Universidad de los Andes.  
Magister en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes.  
Ingeniero Industrial de la Universidad del Norte.  
Profesor tiempo Completo Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.

**COMITÉ CIENTÍFICO****RUBEN DARIO DÍAZ MATEUS**

Docente investigador del Programa de Contaduría Pública y líder del grupo de investigación Desarrollo y Sociedad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.  
Economista de la UPTC, Magíster en Fundamentos de Economía de la Universidad Santiago de Compostela (España).  
Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales. Doctorando en Agro ciencias de la Universidad de La Salle (Colombia).

**MARIA ALEJANDRA REYES PARGA**

Magister en Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia.

Administradora de Empresas de la Universidad del Tolima.

Comunicadora Social de la Universidad del Tolima.

Docente de la Universidad del Tolima.

**JOSÉ AUGUSTO RAMÍREZ DÍAZ**

Administrador Financiero, Universidad de Ibagué.

Especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario.

Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás.

Estudios en valoración y negociación de empresas de la Universidad de los Andes.

**ERIKA ALEJANDRA PATIÑO MORENO**

Master en Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia.

Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Rosario.

Profesional en Publicidad de la Universidad Católica de Manizales.

**Diseño y diagramación:**

Andrés Mauricio Ospina Ariza

**Impresión:**

**Periodicidad:** Semestral

**Canjes y suscripciones:** Instituto de Educación a Distancia  
Universidad del Tolima

Barrio Santa Helena Parte Alta

**Teléfono:** (+57) (82) 2771212 Ext: 9481

Ibagué. Colombia. Suramérica

**Dirección electrónica:** [gestionyfinanzas@ut.edu.co](mailto:gestionyfinanzas@ut.edu.co)

[www.ut.edu.co](http://www.ut.edu.co)

Las opiniones contenidas en los artículos de esta revista no comprometen al Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, sino que son responsabilidad de los autores.



## La prospectiva turística y su impacto en el desarrollo rural como una estrategia de crecimiento económico en Colombia.

Tourism prospective and its impact on rural development as a strategy for economic growth in Colombia.

*Sully Katerine Lozano Quiñones<sup>23</sup>*  
*Ricardo Benjamín Perilla Maluche<sup>24</sup>*  
*Juan Pablo Mariño Jiménez<sup>25</sup>*

### Resumen

Las actividades turísticas se encuentran inmersas en entornos dinámicos, inestables y por lo tanto complejos; todo esto ha obligado a las organizaciones a repensar sus estrategias, dado que estas deben orientarse hacia la sostenibilidad generando un impacto positivo en las comunidades con las cuales interactúan en la medida en que desarrollan su actividad económica. Por lo tanto, la prospectiva en el turismo es una herramienta para anticiparse a los cambios y poder tomar decisiones con menos incertidumbre y riesgo conducentes a la obtención de ventajas competitivas. En ese sentido y gracias a la riqueza natural de Colombia, el turismo de naturaleza se considera como una alternativa encaminada a alcanzar el bienestar general, toda vez que coadyuva a mejorar la calidad de vida de las personas residentes en zonas rurales y por ende se fortalece la economía sustentable del país.

**Palabras clave:** Prospectiva, actividades turísticas, turismo rural, turismo de naturaleza, desarrollo rural.

### Abstract

Tourism activities are immersed in dynamic, unstable and therefore complex environments; all this has forced organizations to rethink their strategies, since these must be oriented towards sustainability, generating a positive impact on

the communities with which they interact as they develop their economic activity. Therefore, prospective in tourism is a tool to anticipate changes and be able to make decisions with less uncertainty and risk leading to competitive advantages. In this sense, and thanks to Colombia's natural wealth, nature tourism is considered as an alternative aimed at achieving general wellbeing, since it helps to improve the quality of life of people living in rural areas and thus strengthens the country's sustainable economy.

**Keywords:** Prospective, tourism activities, rural tourism, nature tourism, rural development.

### 1. Introducción

Las actividades turísticas se encuentran inmersas en entornos turbulentos que se

23. Administradora Financiera y maestranda en Administración de la Universidad del Tolima. Docente catedrática de la Universidad del Tolima adscrita al programa de Administración Financiera del IDEAD. Integrante del grupo de investigación en economía y teoría organizacional GIETO. sklozanoq@ut.edu.co.

24. Administrador de empresas y especialista en gerencia de proyectos de la universidad del Tolima. Magíster en pensamiento estratégico y prospectiva y Doctor (c) en Administración de la universidad Externado de Colombia. Profesor de planta de la universidad del Tolima. Integrante del grupo de investigación en economía y teoría organizacional GIETO. rbperillam@ut.edu.co

25. Administrador de empresas, especialista en Gerencia de Mercadeo y Magister en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. Doctor en Gestión del Turismo de la universidad Autónoma de Occidente de México. Profesor de planta de la universidad del Tolima. Integrante del grupo de investigación en economía y teoría organizacional GIETO. jpmariñoj@ut.edu.co



caracterizan por altos niveles de incertidumbre, dado que, las preferencias de los consumidores cambian constantemente (tendencias) y esto a su vez genera una respuesta en los oferentes, los cuales insertan en el mercado productos y/o servicios innovadores para satisfacer esas necesidades; promoviendo cambios en las estructuras y en los procesos de las actividades turísticas (Costa & Buhalis, 2006). Es evidente la complejidad que envuelve al turismo, de ahí la importancia de emplear herramientas de planeación estratégica a largo plazo, en aras de responder efectivamente a lo que se suscita en el entorno y es aquí donde prevalece la función de la prospectiva que permite el desarrollo de una reflexión integral y participativa del futuro, identificando escenarios y formulando posibles acciones estratégicas en miras a reducir la incertidumbre en la toma de decisiones (Fernández, 2012), que coadyuvan a la obtención de una ventaja competitiva. Adicionalmente, el turismo juega un papel importante en las economías de los países, puesto que, no solo contribuye en el crecimiento económico, sino que impulsa el desarrollo rural, la inclusión social (OMT, 2023a), el fortalecimiento de la cultura, minimiza el impacto negativo al medio ambiente (Menchero, 2018) y todo esto en su conjunto impulsa el progreso y el desarrollo sostenible.

Por lo tanto, el objetivo de este artículo radica en destacar la importancia de anticiparse a eventos futuros en la actividad turística, por medio de la implementación de herramientas de planeación a largo plazo como la prospectiva estratégica. A su vez, vislumbrando el turismo de naturaleza como un escenario provechoso en el desarrollo de las comunidades rurales y contribuyendo al mismo tiempo en el crecimiento económico sostenible del país (Peña, 2020). En la siguiente sección se dará a conocer la metodología, posteriormente, se presentará el concepto de prospectiva, turismo y su relación;

luego el concepto de desarrollo rural y como se ve impactado desde el turismo, seguidamente se mencionarán algunos antecedentes que den cuenta del uso de la prospectiva en el turismo y en el desarrollo rural; finalmente se realizará una discusión de las temáticas expuestas con las respectivas conclusiones.

## 2. Metodología

La elaboración de este escrito comprende una investigación documental relacionada con temas como la prospectiva estratégica, entornos turbulentos, turismo, turismo natural, desarrollo rural, desarrollo sostenible, crecimiento económico, entre otros. La cual se llevó a cabo a través de la búsqueda de información contenida en libros y artículos científicos en bases de datos como: Redalyc, Scopus, Scielo y Jstor.

Una vez seleccionada la información, se procede con el análisis y lectura de la misma, identificando conceptos, relaciones, ideas centrales y resultados de las investigaciones consultadas, los cuales, sirvieron como sustento para el desarrollo del artículo y la posterior discusión y conclusiones del mismo.

## 3. La prospectiva y su relevancia para el turismo en contextos dinámicos

La prospectiva estratégica es una disciplina que permite analizar el futuro para poder influir en él desde el presente, mediante la identificación de diferentes alternativas de futuro, de las cuales se elige una “escenario apuesta”. Autores como Mojica (2010), aducen que esta disciplina le permite al ser humano obrar con mayor seguridad en el presente, toda vez que se emprende anticipadamente la construcción del futuro más conveniente, esa exploración del futuro está enfocada en la consecución de una ventaja competitiva en el mercado (Baker & Kenny, 2014). En palabras de Baena (2009), la prospectiva es una herramienta de planeación que ofrece la posibilidad de introducir cambios en el futuro, es una hoja

de ruta para visualizar lo posible, lo deseable y lo factible. Desde el punto de vista de Godet (1993), “es la reflexión antes de la acción... que nos permite anticiparnos y preparar las acciones, precisamente, con menores dosis de riesgo y de incertidumbre”(párrafo. 22). Esta disciplina es “una herramienta metodológica que usada adecuadamente permite elucubrar posibles escenarios sobre los cuales definir líneas estratégicas de acción, por tanto, tomar decisiones que impacten positivamente el área de análisis” (Pineda, 2013, p. 294).

Conviene subrayar que, actualmente es habitual que las organizaciones tengan un mayor deseo de conocer el futuro, y esto se debe principalmente a la turbulencia del entorno, es decir, al aumento de la incertidumbre y del riesgo (Rivera, 2010), motivo por el cual, los ejercicios de planificación estratégica a largo plazo son indispensables en las empresas porque permiten identificar alertas tempranas que ilustren posibles problemas o futuros previsibles (Gordon, 1992). Esas características propias del entorno, inducen a las firmas a innovar en los métodos de futuro y a su vez, estos constituyen oportunidades para el desarrollo de estrategias sostenibles que tienen como objetivo minimizar los riesgos (Benckendorff, 2008). En ese sentido, la prospectiva estratégica cuenta con una amplia gama de herramientas y métodos, los cuales son empleados para reducir la incertidumbre al momento de tomar decisiones (Perilla & González, 2017). Dentro de estas herramientas, los escenarios permiten contemplar la multiplicidad del futuro, ya que, este no se encuentra determinado; por el contrario, existe un abanico de posibilidades de cara al futuro (futuribles) (De Jouvenel, 2004). Ahora bien, es pertinente mencionar que, un escenario “es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y de la trayectoria de eventos que permiten pasar de una situación origen a

una situación futura” (Godet, 2000, p. 39). Existen principalmente dos tipos de escenarios: los exploratorios, los cuales, se fundamentan en el análisis de las tendencias y Mojica (2008), los denomina también como escenarios probables, tendenciales o referenciales; por otro lado, los escenarios anticipatorios son alternativas diferentes de futuro y son conocidos también como escenarios alternos (Mojica, 2008).

Por su parte el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994 citado en Sancho et al., 2008, p. 11). Es también una actividad en constante evolución dado que “depende de muchos factores externos de los cuales no se tiene control total al momento de la toma de decisiones en las organizaciones o por parte del gobierno” (Cortés Bello & Vargas Martínez, 2018, p. 52); adicional a esto se ha evidenciado que un gran porcentaje de los líderes del sector turístico practican un tipo de planificación cortoplacista (Fernández, 2012), que tiende más hacia la reactividad que a la proactividad, es decir que, los tomadores de decisiones en las actividades turísticas reaccionan a los cambios en cuanto aparecen y su estilo gerencial no les permite aun provocar cambios en el contexto en beneficio propio, esto evidencia su falta de actitud preactiva y proactiva frente al cambio, las cuales son propias de la prospectiva estratégica (Godet, 1993).

Lo anterior, indiscutiblemente devela la necesidad en las actividades turísticas del uso de la prospectiva como un instrumento para la identificación anticipada de oportunidades de mercado, del mismo modo, para prevenir y adaptarse a los cambios que pudieran darse

dentro de la estructura económica (Patiño, 2007). La revolución tecnológica es sin duda un hecho disruptivo que ha venido cambiando radicalmente la forma de vivir, de negociar e interactuar de la humanidad (Schwab, 2016), ha provocado cambios a nivel económico, social, cultural, políticos, entre otros; y el turismo ha estado sujeto a transformaciones como consecuencia de esta era digital; pues en los últimos años, el uso de internet ha ocasionado un aumento en el número de transacciones realizadas por los consumidores de servicios turísticos, lo cual indica la alta interacción del turista con el sistema, puesto que tiene la facilidad de realizar reservas en línea, compra de tiquetes, paquetes de viaje, seguros, etc. (Kiran, 2018). El corolario que de aquí se desprende radica en la adaptabilidad de los negocios turísticos a los procesos digitales, lo que sin duda provocará que la industria mejore sus prácticas comerciales en el futuro (Tourism Economics, 2021). Autores como Afsahhosseini (2020), hacen hincapié en el importante papel del comercio electrónico para el fortalecimiento del sector turístico en tiempos de la Covid-19, fungiendo como un mecanismo de interacción para la compra y venta de productos y/o servicios vía online que aceleraron la economía turística coadyuvando en su recuperación. Las herramientas tecnológicas como internet y los dispositivos móviles contribuyeron en la expansión de los viajes en tiempos de pandemia (UNWTO, 2021); así mismo, los avances tecnológicos se constituyen en una gran oportunidad para toda la cadena de valor del sector turístico, en iniciativas que involucran comunidades rurales y su desarrollo (OMT, 2021). Todo esto reitera el dinamismo del entorno turístico y la importancia de la prospectiva como un arma que permita tomar la delantera avizorando cambios o hechos disruptivos que a futuro le puedan generar algún beneficio.

#### 4. El turismo como un pilar del desarrollo rural

El desarrollo rural se entiende como las “acciones e iniciativas que son llevadas a cabo para mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales” (Ríos Mesa et al., 2019, p. 13). También, involucra fenómenos sociales, culturales, políticos y económicos propios de cada país (North, 2008). En ese sentido, el turismo surge como una estrategia que fomenta el desarrollo rural y por ende el crecimiento de las naciones (OMT, 2023b). Lo anterior, señala una ventaja para Colombia, debido a su gran biodiversidad y capital natural, que constituyen una fuente de riqueza futura para el país y puede aprovecharse por medio del turismo (Departamento nacional de Planeación, 2021), tal y como se plantea en la misión de crecimiento verde donde se establece la bioeconomía como uno de los pilares de crecimiento y este a su vez contempla el turismo como una de sus iniciativas (Departamento nacional de planeación, 2019).

Nótese como el desarrollo rural puede potenciarse por medio del turismo, y para que sea sostenible, debe contar con la participación de los diferentes actores de la cadena de valor turística, los cuales son conscientes del beneficio que obtienen como resultado de dicha actividad y al mismo tiempo generan un impacto positivo en el medio ambiente (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2014). El principal tipo de turismo empleado como motor de desarrollo rural es aquel que involucra a la naturaleza, es decir, viajes que suponen actividades recreativas que conllevan un contacto directo con la naturaleza y denotan un compromiso por parte del turista de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, citado en Escobedo, 2018). Dicho esto, es importante resaltar que, para fomentar el desarrollo rural por medio del turismo de naturaleza es necesaria la participación de los

diferentes actores, lo que para la prospectiva también es indispensable, dado que para poder identificar los retos futuros del objeto analizado es relevante involucrar los principales actores sociales asociados (Godet & Durance, 2011).

Conviene destacar que, el turismo natural se ha posicionado como una de las tendencias mundiales más fuertes a casusa de la pandemia, donde los viajeros conciben como espacios seguros las actividades al aire libre y privilegian aquellas que se llevan a cabo en lugares inexplorados o poco concurridos; lo anterior, garantiza un escenario en el que Colombia tiene una ventaja competitiva para impulsar el crecimiento económico sostenible (Departamento nacional de Planeación, 2022). Ahora bien, se conocen tres clases de turismo natural: el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural. El primero es ideal “para quienes buscan experiencias en la contemplación y aprendizaje de atractivos naturales conservados y resguardados en áreas protegidas” (Ministerio de ambiente, 2020, p. 4). El segundo, “para quienes quieren desarrollar actividades físicas recreativas sobre un atractivo natural con algún tipo de riesgo” (Ministerio de ambiente, 2020, p. 4). El tercero, se centra en que “la motivación principal es la experiencia de la vida rural, la interacción cultural y el disfrute de tradiciones locales” (Ministerio de ambiente, 2020, p. 4). Por lo tanto, el turismo rural es el que contribuye en mayor escala al desarrollo rural de los países, puesto que sus actividades turísticas se ejecutan en un medio rural, cerca de áreas naturales y es un turismo respetuoso con el medio ambiente donde se aprovechan los recursos locales (Secretaría de cultura recreación y deporte, 2023).

### 5. Antecedentes

Algunos ejercicios de prospectiva en el turismo y el desarrollo rural denotan la importancia de la disciplina como una herramienta de

planificación que permite visualizar escenarios por medio un ejercicio de anticipación al futuro para tener mayor certeza en el presente. En Uruguay se desarrolló un estudio prospectivo del turismo al año 2050, donde se vislumbraron 5 escenarios posibles (Una oferta, muchos turistas; Turismo como derecho; Turismo 5.0; Turismo verde y Un turista, una oferta), posteriormente, se tomó la hipótesis de futuro optimista de cada uno de los 5 escenarios como insumo para el diseño del escenario meta del turismo en Uruguay, denominado “Uruguay 2050, un país de anfitriones”; en el cual se describe al país reconocido mundialmente por un turismo basado en una sólida identidad local, atención cálida integrada con productos turísticos naturales y culturales como fuente de desarrollo económico del país (Oficina de planeamiento y presupuesto, 2019). En Argentina, se realizó un ejercicio de prospectiva territorial en Tunuyán al año 2030, con tres escenarios de futuro: tendencial (Ni- Ni), pesimista (Territorio Deja- Deja al mercado) y optimista-apuesta (El Tunuyán que queremos: sustentable, soberano, inclusivo, diversificado e innovador); este último se contempla como un modelo de desarrollo, en el cual, el turismo sustentable (ecológico y de bajo impacto ambiental negativo) se consolida como un foco estratégico del turismo a nivel nacional, por medio de una fuerte identidad turística regional para el Valle de Uco alrededor del turismo de montaña y la valoración de sus productos locales, todo este entramado mejora las condiciones de empleo local y de desarrollo económico territorial (Papagno & Vitale, 2019). En México, se adelantó un estudio prospectivo del turismo de naturaleza para la costa de Jalisco y se identificaron algunas variables clave para el desarrollo del turismo de naturaleza en esta zona, tales como Planes de ordenamiento, Prestadores de servicios, Plan turístico local, Comunidad indígena, Apertura de las oportunidades como destino turístico y Conservación de recursos; de acuerdo con los



resultados el escenario optimista tiene una probabilidad de ocurrencia del 21% y en él, cada una de las hipótesis de futuro asociadas a las variables estratégicas, anteriormente mencionada se desarrollarán (Cornejo-Ortega et al., 2019). En Colombia, se hizo un ejercicio de exploración del futuro denominado “la visión 2050”; en ella se contempla el país como potencia ambiental y uno de los pilares fundamentales es el turismo de naturaleza, por medio del cual se propende alcanzar bienestar social sostenible para los colombianos; aprovechando la ventaja comparativa que posee el país gracias a su riqueza natural y biodiversidad; dado que el turismo ha demostrado ser una actividad que promueve el desarrollo económico, para el 2050:

el país logrará la diversificación y crecimiento de la economía en diversos territorios, desestimulando actividades ilegales y las asociadas a la deforestación y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, mediante la planificación e impulso de la actividad y considerando cada uno de los eslabones de la cadena de valor, de manera que se logren acuerdos para la distribución justa y equitativa de beneficios e incorporación del enfoque diferencial reconociendo las características y dinámicas territoriales, así como las dinámicas de mercado. (Departamento nacional de Planeación., 2022, p. 125)

Por otro lado, en el caso agropecuario los ejercicios de prospectiva están encaminados a mejorar las estrategias hacia un desarrollo rural equitativo; en Colombia, los escenarios de futuro al 2025 para la extensión agropecuaria contemplan variables como la sostenibilidad, la globalización, el cambio climático, la pobreza rural, la desigualdad social, entre otras; las cuales deben apuntar a la solución de

problemas técnicos, aspectos de capital social humano, participación ciudadana, acceso a la información enrutados a mejorar la calidad de vida de pequeños productores (Alfonso Carvajal & Garrido Rubiano, 2022).

Otras estrategias que apuntan al desarrollo rural sostenible tienen que ver con plantación de especies para producir biocombustibles como el caso de la caña de azúcar para obtener etanol y la palma de aceite para la obtención de biodiesel (Ríos Mesa et al., 2019). Del mismo modo, la ganadería sostenible, la cual tiene como objetivo principal ser una actividad económica rentable contribuyendo a la disminución de los gases efecto invernadero (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019). Empero, autores como Guerrero et al., (2014), aducen que actividades como cultivos para la producción de biocombustibles han generado degradaciones en los suelos, contaminación ambiental y han puesto en riesgo la seguridad alimentaria.

## 6. Discusión y conclusiones

En entornos volátiles como el actual donde la economía se ve afectada por eventos que son cada vez más inesperados, donde reina la incertidumbre y la inestabilidad económica de los países es imperativo el uso de herramientas de planificación estratégica como la prospectiva, para poder avizorar eventos disruptivos y tener los planes de acción necesarios para obtener una posición de ventaja. Lo anterior, ha llevado a los dirigentes de organizaciones, sectores y territorios a buscar estrategias que permitan reactivar sus economías, las cuales, deben estar orientadas hacia la sostenibilidad. En ese sentido, el turismo surge como una alternativa para reavivar la economía e incentivar el desarrollo rural del país, pues, el capital natural que posee es su mayor fuente de riqueza y ventaja comparativa; sin embargo, este futuro sostenible está ligado en gran medida a la gestión responsable de

los recursos naturales (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2014) y a una articulación apropiada de políticas estatales pensadas hacia el fortalecimiento de un modelo de desarrollo integral de los territorios (Guerrero et al., 2014). Al mismo tiempo, es importante contar con la participación de todos los actores involucrados en las actividades turísticas, de ello dependerá el éxito de explotar esta ventaja comparativa y volverla una ventaja competitiva sostenida para el país. Vale la pena hacer hincapié en que el turismo natural sostenible es visto como un pilar para generar desarrollo en las comunidades rurales y conlleva educar a la gente, promover principios para la vocación turística, diseñar políticas que protejan el medioambiente (Pirselimolu & Demirel, 2012) y es además una forma de proteger el patrimonio cultural de las regiones (Xu et al., 2021).

Para terminar, la prospectiva en el turismo es un instrumento empleado para explorar el futuro, permite anticiparse a los cambios por medio de la identificación de diferentes planes que impacten la economía de una manera sostenible, para alcanzar este objetivo se requiere del trabajo mancomunado del gobierno, comunidades rurales, sector productivo, turistas y demás actores involucrados e interesados en preservar la riqueza natural del país y hacer de este una fuente de ventaja competitiva que impacte las comunidades rurales y por ende el crecimiento económico sostenible del país.

# Referencias Bibliográficas

1. Afsahhosseini, F. (2020). Technology in tourism. *Proceedings of 8th ITSA Biennial Conference 2020*, 1(December 2020).
2. Alfonso Carvajal, O. A., & Garrido Rubiano, M. F. (2022). Escenarios 2025 para la extensión agropecuaria: retos y posibilidades desde la prospectiva estratégica. *Acta Agronómica*, 70(4), 407–414. <https://doi.org/10.15446/acag.v70n4.86508>
3. Baena, G. (2009). *Construcción de escenarios y toma de decisiones* (Issue 8).
4. Baker, J. A., & Kenny, C. G. (2014). Leading in uncertain times. *Strategic Direction*, 30(1), 31–33.
5. Benckendorff, P. (2008). Envisioning Sustainable Tourism Futures: An Evaluation of the Futures Wheel Method. *Tourism and Hospitality Research*, 8(1), 25–36. <https://doi.org/10.1057/thr.2008.2>
6. Cornejo-Ortega, J. L., Chávez-Dagostino, R. M., & Espinoza-Sánchez, R. (2019). Prospectiva del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco. *Investigaciones Turísticas*, 17, 189–212. <https://doi.org/10.14198/INTURI2019.17.09>
7. Cortés Bello, R. del C., & Vargas Martínez, E. E. (2018). Prospectiva en agencias de viajes: una revisión de la literatura. *Turismo y Sociedad*, 22, 45–64. <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.03>
8. Costa, C., & Buhalis, D. (2006). Introduction. In *Tourism Management Dynamics: Trends, Management and Tools* (pp. 247–252). <https://doi.org/10.1016/b978-0-7506-6378-6.50036-6>
9. De Jouvenel, H. (2004). *Invitation à la prospective An Invitation to Foresight futures*.
10. Departamento nacional de planeación. (2019). *Mision De Crecimiento Verde*.
11. Departamento nacional de Planeación. (2021). *Estrategia de reactivación y repotenciación económica sostenible y resiliente*.
12. Departamento nacional de Planeación. (2022). *Visión Colombia 2050. Discusión sobre el país del futuro*
13. Escobedo, A. (2018). *Entorno Turístico. Hablemos de turismo*. Turismo de Naturaleza: ¿En Qué Consiste yCuál Es Su Origen? <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>

14. Fernández, J. (2012). Oportunidad Y Conveniencia De Aplicar La Prospectiva Al Sector Turismo \*. *Estudios Turísticos*, 192, 7–33.
15. Godet, M. (1993). De la anticipación a la acción :manual de prospectiva y estrategia, manual de prospectiva estratégica. In *Estrategia y gestión competitiva* (Vol. 5).
16. Godet, M. (2000). *LA CAJA DE HERRAMIENTAS DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA*. Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique.
17. Godet, M., & Durance, P. (2011). La prospectiva estratégica: para las empresas y los territorios. In *Unesco*. [https://doi.org/10.1577/1548-8667\(1999\)011<0087:SITCAO>2.0.CO;2](https://doi.org/10.1577/1548-8667(1999)011<0087:SITCAO>2.0.CO;2)
18. Gordon, T. J. (1992). The Methods of Futures Research. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 522(1), 25–35. <https://doi.org/10.1177/0002716292522001003>
19. Guerrero, E., Rojas, A., Torres, M., & Bourdon Rojas, N. (2014). *Plan prospectivo para el desarrollo agrario en las regiones colombianas a partir del posconflicto al año 2025*. 14(2), 311–703.
20. Kiran, S. (2018). A Study on Role of Technology in Tourism. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR)*, Volume-2(Issue-6), 84–89. <https://doi.org/10.31142/ijtsrd18357>
21. Menchero Sánchez, M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades.*, 39. <https://www.redalyc.org/journal/282/28264625027/html/>
22. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). Un campo para la equidad. Política Agropecuaria y de Desarrollo Rural 2018 - 2022. *Febrero*, 1–62.
23. Ministerio de ambiente. (2020). *Turismo de naturaleza: una experiencia responsable. Negocios verdes*.
24. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2014). Política de Turismo Sostenible: Unidos por la naturaleza. In *Instituto de desarrollo urbano*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>
25. Mojica, Francisco J. (2008). Forecasting y Prospectiva dos alternativas complementarias para adelantarnos al futuro. *Universidad Externado*, 1–18. <http://www.franciscojojica.com/articulos/adalfut.pdf>
26. Mojica, Francisco José. (2010). *INTRODUCCIÓN A LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL 1 Autor*.
27. North, L. L. (2008). El desarrollo rural nacional. *Revista Del Centro Andino de Estudios Internacionales*, 8(El desarrollo rural), 19. <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1833/1/CI-08-OT-North.pdf>  
Oficina de planeamiento y presupuesto. (2019). *Estudio prospectivo en turismo a 2050*. [https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2019-06/13\\_Estudio\\_prospectivo\\_en\\_Turismo.pdf](https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2019-06/13_Estudio_prospectivo_en_Turismo.pdf)

28. OMT. (2021). *UNWTO*. Herramientas Digitales La Revitalización Del Turismo. <https://www.unwto.org/es/news/herramientas-digitales-para-la-revitalizar-el-turismo>
29. OMT. (2023a). *UNWTO*. La OMT En FITUR 2023: Invertir En Un Futuro Diverso y Sostenible Para El Turismo. <https://www.unwto.org/es/news/omt-en-fitur-2023-invertir-en-un-futuro-diverso-y-sostenible-para-el-turismo>
30. OMT. (2023b). *UNWTO*. Una Delegación de La OMT Visita Roma Para Impulsar Alianzas Con El Gobierno Italiano. <https://www.unwto.org/es/news/una-delegacion-de-la-omt-visita-roma-para-impulsar-alianzas-con-el-gobierno-italiano>
31. Papagno, S., & Vitale, J. avier. (2019). La dimensión de futuro en el desarrollo territorial rural frente a los desafíos de la Agenda 2030. In *Planificación multiescalar. Ordenamiento, prospectiva territorial y liderazgos públicos CEPAL*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44875?fbclid=IwAR0cx2uPMzCHXzL2LOSM1stjMbpbbBUymcQvplTa07-JSH19-JzXK3bLM#.XZ79Sp0jM6s.facebook>
32. Patiño Hernandez, E. L. (2007). Prospectiva Tecnológica Technological Prospective. *Invension e Innovación*, 2(2), 9. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-32612013000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612013000100010)
33. Peña Forero, E. del P. (2020). Una aproximación del Buen Vivir y el Turismo Rural como Alternativas de Desarrollo del Municipio de Cajamarca, Colombia. *Redalyc.Org*. <https://www.redalyc.org/journal/880/88064965005/html/>
34. Perilla, R., & González, M. (2017). *Escenarios de futuro como principal herramienta de la prospectiva estrategica*.
35. Pineda, L. (2013). Prospectiva estratégica en la gestión del conocimiento: Una propuesta para los grupos de investigación colombianos. *Investigación y Desarrollo*, 21(1), 237–311. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-32612013000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612013000100010)
36. Pirselimolu, Z., & Demirel, O. (2012). A study of an ecologically based recreation and tourism planning approach: A case study on Trabzon Çalky high plateau in Turkey. *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 19(4), 349–360. <https://doi.org/10.1080/13504509.2012.662181>
37. Ríos Mesa, A. F., Palacio, J. C., Giraldo Ramírez, D. P., Villegas García, D., & Cubillos Jiménez, S. (2019). *DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. Una mirada desde la Ingeniería Agroindustrial*. <http://doi.org/10.18566/978-958-764-752-5>
38. Rivera, H. (2010). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90920479005>. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XVIII, 87–119.
39. Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (2008). Introducción al Turismo. *Organización Mundial de Turismo OMT*. <https://www.unwto.org/es>
- Schwab, K. (2016). *La Cuarta Revolución Industrial*.



40. Secretaría de cultura recreación y deporte. (2023). *Secretaría de cultura, recreación y deporte*. Turismo. <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/de-la-la-z/turismo>
41. Tourism Economics. (2021). *Impulsando la recuperación del turismo en Colombia*.
42. UNWTO. (2021). The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19. In *The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19* (Issue November). <https://doi.org/10.18111/9789284423200>
43. Xu, J., Yang, M., Hou, C., Lu, Z., & Liu, D. (2021). Distribution of rural tourism development in geographical space: a case study of 323 traditional villages in Shaanxi, China. *European Journal of Remote Sensing*, 54(sup2), 318–333. <https://doi.org/10.1080/22797254.2020.1788993>