

ISSN: 2539-0686



Universidad
del Tolima

¡Construimos la universidad que soñamos!



ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

Instituto de Educación
a Distancia



Revista Gestión & Finanzas

VOL. 7 ■ N° 12 ■ JUNIO 2025 ■ IBAGUÉ - TOLIMA

REVISTA GESTIÓN & FINANZAS
ISSN: 2539-0686

Omar A. Mejía Patiño
Rector

Nancy Gómez Torres
Vicerrectora Docencia

Diego Alberto Polo
Vicerrector de Desarrollo Humano

Mario Ricardo López
Vicerrector Administrativo

John Jairo Méndez
**Vicerrector de Investigación-Creación,
Innovación, Extensión y Proyección Social**

Marien Alexandra Gil
Directora IDEAD

**Revista avalada por el Grupo de Investigación
GIETO del IDEAD**

EDITOR**CARLOS FERNANDO PARRA MORENO**

PhD en Administración Universidad de la Salle.
Magister en Economía Universidad Externado de Colombia.
Magister en Administración Universidad Nacional de Colombia.
Economista Universidad de Ibagué.
Filósofo (e) Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
Docente Titular, IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

COMITÉ EDITORIAL**RICARDO BENJAMÍN PERILLA MALUCHE**

Doctor en Administración. Universidad Externado de Colombia.
Magíster en pensamiento estratégico y prospectiva. Universidad Externado de Colombia.
Especialista en gerencia de proyectos, Universidad del Tolima.
Administrador de empresas Universidad del Tolima, Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

MÓNICA BIBIANA GONZÁLEZ CALIXTO

Doctora en Administración – EAN.
Magister en Administración, con énfasis en Finanzas. Administradora Industrial.
Docente Tiempo Completo IDEAD, Universidad del Tolima, Colombia.

JUAN PABLO MARIÑO JIMENEZ

Doctor en Gestión del turismo.
Magister en Administración de Empresas.
Especialista en Gerencia de Mercadeo.
Administrador de empresas.
Profesor Tiempo Completo del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, adscrito al Departamento de Estudios Interdisciplinarios.
Investigador Asociado ante MINCIENCIAS.

JORGE LUIS JULIAO ROSSI

Doctorado en Administración, Universidad de los Andes.
Magister en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes.
Ingeniero Industrial de la Universidad del Norte.
Profesor tiempo Completo Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.

COMITÉ CIENTÍFICO**RUBEN DARIO DÍAZ MATEUS**

Docente investigador del Programa de Contaduría Pública y líder del grupo de investigación Desarrollo y Sociedad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.
Economista de la UPTC, Magister en Fundamentos de Economía de la Universidad Santiago de Compostela (España).
Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales. Doctorando en Agro ciencias de la Universidad de La Salle (Colombia).

MARIA ALEJANDRA REYES PARGA

Doctoranda en Economía – Universidad Javeriana, sede Cali.

Magister en Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia.

Administradora de Empresas de la Universidad del Tolima.

Comunicadora Social de la Universidad del Tolima.

Docente de la Universidad del Tolima.

JOSÉ AUGUSTO RAMIREZ DÍAZ

Administrador Financiero, Universidad de Ibagué.

Especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario.

Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás.

Estudios en valoración y negociación de empresas de la Universidad de los Andes.

ERIKA ALEJANDRA PATIÑO MORENO

Master en Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia.

Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Rosario.

Profesional en Publicidad de la Universidad Católica de Manizales.

Diseño y diagramación:

Andrés Mauricio Ospina Ariza

Impresión:

Periodicidad: Semestral

Canjes y suscripciones: Instituto de Educación a Distancia
Universidad del Tolima

Barrio Santa Helena Parte Alta

Teléfono: (+57) (82) 2771212 Ext: 9481

Ibagué. Colombia. Suramérica

Dirección electrónica: gestionyfinanzas@ut.edu.co

www.ut.edu.co

Las opiniones contenidas en los artículos de esta revista no comprometen al Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima, sino que son responsabilidad de los autores.



La simpatía como concepto filosófico y moral en Adam Smith

Sympathy as a philosophical and moral concept in Adam Smith

Carlos Fernando Parra Moreno¹⁶

Resumen

La simpatía, en Adam Smith, es un concepto fundamental tanto en su filosofía moral como en su teoría económica. En su obra *Teoría de los sentimientos morales* (TSM), Smith argumenta que la simpatía es la capacidad de ponerse en el lugar de otro, compartiendo sus sentimientos y emociones. Esta facultad permite la moralidad y la cooperación social, ya que los individuos actúan no solo por interés propio, sino también considerando el bienestar de los demás. La simpatía fomenta el orden social y las relaciones interpersonales armoniosas.

El concepto moral de Adam Smith, especialmente la simpatía, es clave para entender la economía y las finanzas, ya que fomenta la cooperación y la confianza entre individuos. En las empresas, promueve relaciones éticas y equitativas, esenciales para el buen funcionamiento organizacional. Además, en psicología, ayuda a comprender las motivaciones humanas, equilibrando el interés personal con el bienestar colectivo. Así, la ética smithiana impulsa una economía más justa y sostenible.

Palabras claves: Adam Smith, Moral, Simpatía.

Abstract

Sympathy, for Adam Smith, is a fundamental concept in both his moral philosophy and his

economic theory. In his work *The Theory of Moral Sentiments* (TSM), Smith argues that sympathy is the capacity to put oneself in another's shoes, sharing their feelings and emotions. This faculty enables morality and social cooperation, as individuals act not only out of self-interest but also with consideration for the well-being of others. Sympathy fosters social order and harmonious interpersonal relationships.

Adam Smith's moral concept, especially sympathy, is key to understanding economics and finance, as it fosters cooperation and trust between individuals. In business, it promotes ethical and equitable relationships, essential for proper organizational functioning. Furthermore, in psychology, it helps us understand human motivations, balancing personal interest with collective well-being. Thus, Smithian ethics promotes a more just and sustainable economy.

Keywords: Adam Smith, Moral, Sympathy.

Introducción

Simpatía en inglés se traduce como "sympathy". Sin embargo, dependiendo del contexto,

16. Docente Titular del Instituto de Educación a Distancia (IDEAD) de la Universidad del Tolima, adscrito al Departamento de Estudios Interdisciplinarios (DEI). PhD en Administración de la Universidad de La Salle; Magíster en Administración, Universidad Nacional de Colombia; Magíster en Economía, Universidad Externado de Colombia, Economista de la Universidad del Ibagué. Integrante del grupo de investigación GIETO. e-mail cfparra@ut.edu.co

también puede ser interpretado como “compassion” (compasión) o “empathy” (empatía), especialmente cuando se refiere a la capacidad de ponerse en el lugar de otra persona y comprender sus emociones. En el contexto de Adam Smith, “sympathy” se refiere a la facultad de compartir y comprender los sentimientos de los demás.

El contexto de fines del siglo XVIII muestra dos posturas extremas alrededor de la ética y la moral como apoyo al análisis de la naturaleza humana. Por un lado, se presenta el racionalismo de Immanuel Kant y por otro el sentimentalismo de Adam Smith. Sin embargo, esta polarización no necesariamente es irreconciliable, sino más bien es una forma de abordar la inteligencia humana, de cómo se llevan las relaciones interpersonales. Desde un enfoque empirista, Adam Smith va a suponer “una posición inactiva de la razón” (Suárez, 2008, p.161), y que son los sentimientos los que motivan el actuar de las personas y por ende son su referente moral.

El término simpatía es prominente tanto en la literatura económica, de la psicología y de la filosofía y puede significar muchas cosas diferentes. David Hume y Adam Smith, filósofos del siglo XVIII, en sus destacados aportes a la ciencia económica han tratado el tema de la simpatía como una capacidad humana fundamental para comprender y relacionarse con los demás. La simpatía, en el contexto de Hume, se refiere a la capacidad humana de entender y compartir los sentimientos y emociones de los demás. Creía que la simpatía era fundamental para la moralidad y la sociedad. Hume se anticipa a Smith y argumenta que los seres humanos no solo actúan en base a su propio interés egoísta, sino que también tienen la capacidad de sentir empatía y compasión por los demás. Para Smith la simpatía permite desarrollar un sentido

de justicia y moralidad, y esta juega un papel importante en la formación de las normas sociales y económicas.

El análisis de la literatura en torno al concepto de simpatía de Adam Smith (1723-1790) es crucial porque permite entender cómo su enfoque moral y filosófico influyó en diversas disciplinas. La simpatía, como capacidad humana para compartir emociones, ha sido interpretada como un puente entre la ética, la economía y la psicología. En la ética, redefine la moralidad, alejándose de sistemas rígidos hacia un modelo basado en la empatía y la cooperación social. En economía, anticipa la importancia de la confianza y las relaciones interpersonales en el mercado. Además, en psicología, influye en estudios sobre la empatía y las emociones. La literatura al respecto muestra cómo Smith ofreció una visión compleja y dinámica del comportamiento humano, fundamental para la modernidad.

El documento se encuentra dividido en las siguientes secciones independientes a la introducción: en la segunda parte se muestra el contexto histórico de la simpatía en la modernidad; seguidamente, se aborda el concepto de simpatía desde Adam Smith; finalmente se dan a conocer algunas conclusiones.

Contexto histórico y filosófico de la simpatía en la modernidad

El empirismo inglés es una corriente filosófica que sostiene que el conocimiento proviene principalmente de la experiencia sensorial. Filósofos como John Locke, George Berkeley y David Hume defendieron esta idea, argumentando que nuestras ideas y conceptos se originan en la percepción y la interacción con el mundo. A su vez, la filosofía escocesa previa a Adam Smith se centró en el empirismo y la moral. Filósofos como Francis Hutcheson

influyeron en el pensamiento económico y ético de Smith, defendiendo que la moralidad y la cooperación social surgen de la simpatía humana, la razón práctica y la observación de la naturaleza humana y sus comportamientos.

John Locke (1632-1704), considera la simpatía se refiere a la capacidad de los seres humanos para comprender y compartir las emociones y experiencias de los demás. Aunque no es el centro de su filosofía, Locke reconoce que la simpatía juega un papel en las interacciones sociales, pues fomenta la cooperación y el entendimiento mutuo. A través de la simpatía, las personas pueden alinearse con los sentimientos ajenos, lo que contribuye a la formación de una sociedad civilizada y ordenada. Sin embargo, Locke enfatiza más la razón y los derechos individuales como los pilares fundamentales de la moral y la política.

Para David Hume (1711-1776), la simpatía es la capacidad humana de experimentar las emociones y sentimientos de otras personas como si fueran propios. No es un proceso racional, sino emocional e involuntario, que permite a los individuos comprender y compartir las experiencias ajenas. Hume considera que la simpatía es fundamental para la moralidad, ya que fomenta la cooperación social y el comportamiento altruista. A través de la simpatía, las personas desarrollan empatía, lo que los lleva a actuar en beneficio de los demás, estableciendo una base para la moral y la cohesión en la sociedad.

Según Francis Hutcheson (1694-1746), la simpatía es una facultad moral fundamental que permite a los individuos compartir las emociones y sentimientos de los demás. Según Hutcheson, los seres humanos poseen una “sensibilidad moral” que les permite experimentar placer o dolor al percibir las emociones ajenas, lo que fomenta la benevolencia y la cooperación. La

simpatía, entonces, es la base de la moralidad, ya que impulsa a las personas a actuar con empatía y a promover el bienestar colectivo. Esta capacidad innata es central en su concepción del comportamiento ético y la sociedad.

Por su lado, Immanuel Kant, filósofo alemán del siglo XVIII, defendió el racionalismo ético, afirmando que la moralidad se basa en la razón. Según Kant, los principios morales son universales y a priori, es decir, previos a cualquier experiencia, y se deben seguir independientemente de los deseos o emociones. Su famosa “imperativo categórico” propone que se actúe de acuerdo con principios que puedan ser universalizados. Por otro lado, Adam Smith, conocido por su sentimentalismo, argumentó que las emociones y la simpatía son fundamentales en la moral. En su teoría, los individuos actúan motivados por el deseo de ser vistos como virtuosos, guiados por la empatía y la preocupación por los demás, no solo por la razón.

La simpatía para Adam Smith

La *Teoría de los Sentimientos Morales* (TSM) de Adam Smith, publicada en 1759, se enmarca en la Ilustración, un periodo que promovió la razón, el individualismo y la crítica a las estructuras tradicionales. En este contexto, Smith desafía la visión religiosa y dogmática de la moral, proponiendo una ética basada en la empatía y las relaciones humanas. Su obra refleja la transición hacia una comprensión más secular y social de la moralidad.

La simpatía proviene de la palabra griega *empathia* que significa “sentir dentro” (Goleman, 2021, p.126). Para Smith (2020), “puede hoy utilizarse sin mucha equivocación para denotar nuestra compañía en el sentimiento ante cualquier pasión... la simpatía aparecerá por la simple contemplación de una emoción determinada en otra persona.” (p.52). Es

importante dejar claro que hoy día al concepto de simpatía se le denomina empatía (Hurtado, 2006, p.5).

Para Smith existen dos condiciones para que se dé la simpatía: primero, “lo que no puede existir es el egoísmo, que es incompatible con la simpatía” (Rodríguez, como se cita en Smith, 2020, p.15); y segundo, que la simpatía debe moverse en el plano de la imaginación, “a través de la imaginación los seres humanos están en capacidad de ponerse en el lugar de otro y sentir algo parecido a lo que ellos están sintiendo” (Hurtado, 2006, p.6). Respecto al segundo punto, Smith (2020) dice lo siguiente:

La imaginación nos permite situarnos en su posición, concebir que padecemos los mismos tormentos, entrar por así decirlo en su cuerpo y llegar a ser en alguna medida una misma persona con él y formarnos así alguna idea de sus sensaciones, e incluso sentir algo parecido, aunque con una intensidad menor (p.50).

Con la imaginación se pueden copiar las impresiones o sentimientos a partir de nuestros sentimientos, pero jamás serán lo de otra persona, “la simpatía, en consecuencia, no emerge tanto de la observación de la pasión como de la circunstancia que la promueve” (Smith, 2020, p.53). Lo anterior va a permitir abrir el camino para estudios posteriores de la psicología comportamental, de la filosofía de la mente, y la economía comportamental de fines del siglo veinte. A propósito de este último, “la empatía se distingue de otros conceptos populares en la economía del comportamiento, que normalmente se clasifican en una de dos categorías: sesgos que afectan la formación de creencias y sesgos que afectan la utilidad” (Grohn et al. 2014, p.1). Es claro mencionar que esta opera a través de ambos: la formación de creencias y utilidad.

Respecto a otras definiciones de empatía, estas van desde el simple conocimiento de las emociones de los demás hasta experimentar directamente las emociones de los demás. Según Batson (2009) existen dos formas de teorizar la empatía: primero imaginarse a uno mismo e imaginarse al otro, lo que comúnmente se llama “ponerse en los zapatos del otro”. El primer aspecto de la empatía se refiere a la capacidad de las personas para inferir lo que otros piensan o sienten, Batson (2009) lo denomina “la lectura de la mente”, en este caso las personas intentan imaginar sus propias emociones en circunstancias similares. El segundo, Batson (2011) lo denomina la hipótesis de empatía-altruismo que sugiere que una persona en particular a partir del proceso de formación de creencias desencadena un altruismo parcial.

La simpatía desde Smith favorece el desarrollo de una moral, al formar juicios morales para socialización entre seres humanos, “esta capacidad de sentir lo que otro está sintiendo con solo observarlo atentamente es la simpatía y constituye el primer paso en la formación de los juicios morales y en la socialización de los individuos que llevará al espectador imparcial o a la conciencia individual” (Hurtado, 2006, p.6). Al relacionarse los seres humanos permite ir creando condiciones de “reglas y juicios” sobre el comportamiento de estos, lo que se va convirtiendo en una propuesta moral. Adam Smith va a situar a la simpatía como condición moral en la formación comportamental de los individuos en la economía capitalista modelado a través de la competencia perfecta.

La simpatía es un referente para ver desde lo individual y social que beneficio genera una determinada acción. Desde los aportes de Hume, Smith, Bentham, entre otros, se considera que en la naturaleza humana el egoísmo y utilitarismo son los motores del comportamiento humano, y que, en el caso de Adam Smith, la idea del

egoísmo acaba siendo útil socialmente (la metáfora de la mano invisible). Hoy día, hay teorías que se abren camino como la Economía del Comportamiento y la Neuroeconomía. Estas nuevas propuestas plantean que se debe revisar son los postulados sobre la naturaleza de las transacciones en los mercados y las relaciones entre los agentes económicos, sea cual sea su función, desde una revisión de la simpatía y la cooperación entre estos agentes, prueba de ello son los aportes de John Nash. Esto implica hacen un examen alrededor de lo escrito sobre el modelo de competencia perfecta el cuál sustenta los supuestos del análisis económico contemporáneo.

Por tanto, se puede decir que el concepto de simpatía de Adam Smith es fundamental para la modernidad porque marca un giro en la comprensión de la moralidad, alejándose de visiones religiosas o dogmáticas. Smith introduce una moral basada en la simpatía, donde los individuos son capaces de entender y compartir los sentimientos ajenos, lo que fomenta la cooperación social. Esta idea resalta la importancia de las emociones y la interconexión humana, aspectos clave en la modernidad. En lugar de centrarse únicamente en principios abstractos o leyes divinas, Smith pone énfasis en las relaciones humanas y en cómo los individuos, por simpatía, contribuyen al bienestar colectivo y a la construcción de una sociedad más justa.

Conclusiones

La *Teoría de los Sentimientos Morales* de Adam Smith es crucial porque ofrece una perspectiva innovadora sobre la moralidad, alejándose de enfoques dogmáticos y centrados en la razón pura. Smith introduce la idea de la simpatía como base de la ética, sugiriendo que la moralidad surge de la capacidad humana de comprender y compartir las emociones de los demás. Esto permite construir una moral social,

donde el comportamiento ético se basa en las interacciones humanas y la preocupación por el bienestar ajeno. Además, su obra anticipa ideas clave en economía, como la cooperación y la confianza en el mercado. La teoría de Smith influyó profundamente en el pensamiento moderno, integrando ética, economía y psicología, y sigue siendo relevante para entender las relaciones sociales y económicas en la actualidad.

El desarrollo histórico, filosófico y económico del concepto de simpatía de Adam Smith refleja su influencia en la construcción de la modernidad. Filosóficamente, Smith, en su obra TSM, propone que la moralidad humana no se basa únicamente en principios racionales, sino también en la capacidad de simpatizar con los demás, es decir, en comprender y compartir sus emociones. Este enfoque introdujo un giro en la ética moderna, centrado en las relaciones interpersonales y la empatía, en lugar de una moral abstracta basada en la razón o en normas religiosas.

Históricamente, la simpatía refleja el espíritu de la Ilustración, que promovió la autonomía del individuo y la idea de que la moralidad puede surgir de las interacciones humanas. Económicamente, Smith conecta la simpatía con su teoría económica, anticipando la importancia de la confianza y la cooperación en los mercados. La simpatía, entonces, no solo es un concepto moral, sino que sustenta una visión de la economía como un sistema de interacciones sociales donde el bienestar común es central.

Referencias Bibliográficas

1. Batson, Daniel. *Altruism in Humans*. Oxford University Press, Oxford, 2011.
2. Broadie, A. (2009). Francis Hutcheson, Adam Smith y el estoicismo en la Ilustración escocesa. *Anuario Filosófico*, 62(1), 17-34. <https://revistas.unav.edu/index.php/anuario-filosofico/article/view/29211>
3. Carrasco, M. A. (2006). Adam Smith: filósofo de la razón práctica. *Estudios Políticos*, 104, 113-147. <https://www.estudiospublicos.cl/index.php/cep/article/view/538/891>
4. Carrasco, M. A. (2009). De Hutcheson a Smith: un sentimentalismo sofisticado. *Revista de Filosofía*, 65, 81-96. <https://www.scielo.cl/pdf/rfilosof/v65/art05.pdf>
5. Goleman, Daniel (2021). *La inteligencia emocional*. Penguin Random House.
6. Grohn, J., Huck, S., y Valasek, J. M. (2014). A note on empathy in games. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 108, 383–388.
7. Guirao-Goris, Silamani J. Adolf. (2015). *Utilidad y tipos de revisión de literatura*. Santa Cruz de la Palma, 9(2). <https://dx.doi.org/10.4321/S1988-348X2015000200002>
8. Güth, Werner (1995). On ultimatum bargaining experiment: A personal review. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 27(3):329-344.
9. Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
10. Hurtado Prieto, Jimena (2006). El sistema de la simpatía de Adam Smith: una alternativa liberal olvidada por John Rawls. Documento CEDE, 17. <https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/a1d97a02-e55a-498a-a994-59c9c6f17e2c/content>
11. Pena López, José Atilano, & Sánchez Santos, José Manuel. (2007). Los fundamentos morales de la economía: una relectura del problema de Adam Smith. *Revista de Economía Institucional*, 9(16), 63-87. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962007000100004&lng=en&tln g=es.
12. Smith, Adam (2020). *La teoría de los sentimientos morales*. Alianza editorial.
13. Suárez Villegas, Juan Carlos (2008). La simpatía como concepto moral. *Anuario filosófico*, 42(94), 159-178. <https://idus.us.es/handle/11441/40631>



Universidad
del Tolima



ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

**Instituto de Educación
a Distancia**



@idead.ut



@ideadUT



@idead_ut



@idead.unitolima