

# ÍNDICE

Editorial.....	5
La reduflación ¿estrategia o un engaño empresarial?.....	6
<i>Carlos Fernando Parra Moreno</i>	
Un acercamiento heterodoxo a la visión racional del comportamiento del delito.....	12
<i>William Guillermo Naranjo Acosta</i>	
Lavado de Activos y Narcotráfico en Colombia: Una mirada desde la Evaluación Nacional del Riesgo.....	21
<i>Yuli Samary Espinosa Díaz, Juan Pablo Cuesta Barbosa, Óscar Yamith Duque Cruz</i>	
Las problemáticas “mente-cuerpo” y “mundo externo” dentro de la filosofía del turismo.....	42
<i>Juan Pablo Mariño, Silvestre Flores Gamboa, Natalia Landinez</i>	
La innovación organizacional y su relación con la competitividad.....	59
<i>Ricardo Benjamín Perilla Maluche</i>	
Estimación e interpretación del pronóstico ARMA con diferencia de logaritmos.....	68
<i>Carlos Fernando Parra Moreno</i>	
Planificación y ordenamiento territorial desde la vocación turística.....	75
<i>Juan Pablo Mariño Jiménez, Martín León Santiesteban Silvestre Flores Gamboa</i>	
Historia y teoría del empresario: aportes clásicos y contemporáneos al desarrollo empresarial.....	94
<i>Jaime E. González-Díaz, Abner F. Huancas-Segura, Mayerly Parga Lozano y Eduardo Jesús Cárdenas Rodríguez</i>	