

# INDICE

Editorial.....	5
Determinantes del consumo de los hogares en Colombia..... <i>Jorge Enrique Saíz Vélez</i>	6
Economía y racionalidad comunicativa..... <i>Carlos Fernando Parra Moreno</i>	25
Turismo en la era de la personalización: mediación tecnológica, experiencia y desafíos de adopción..... <i>Juan Pablo Mariño, Hans Sanabria Gómez, Lady Johanna Peñaloza Farfán</i>	34
Conservación y aviturismo en el Bosque de Chicalá (Aipe, Huila): una estrategia para el desarrollo sostenible del territorio..... <i>Daniel Criollo Gómez Jessica Julieth Caballero Astudillo y Angélica Gómez Ángel</i>	52
Integración de la lengua de señas mexicana en la formación universitaria en turismo para la inclusión..... <i>Rosalio Ismael Bejarano Toloza, Martín León Santiesteban, Juan Pablo Mariño Jiménez</i>	70
Evaluación de estrategias de vinculación de instituciones de educación superior-sector productivo: aplicación de análisis multicriterio..... <i>Elizabeth Salinas Rosales, Martín León Santiesteban, Arikani Soberanes Félix</i>	94
Algunas relaciones teóricas detrás de la depreciación del dólar..... <i>Carlos Fernando Parra Moreno</i>	113
Optimización de modelos de inteligencia artificial para la clasificación de información empresarial: un enfoque basado en particle swarm optimization..... <i>Edgar Andrés Gordillo Moreno</i>	129
Aproximación al modelo de comercio electrónico de bajo costo y su relación con la madurez digital en las pymes de Bogotá, Colombia..... <i>Rubén Darío Díaz Mateus, Wilson Oviedo García, Fabiola Loaiza Robles, Daniel Eduardo Corredor Franco, Jaifer Duque Bedoya</i>	150
Perspectiva neoliberal en la gobernanza urbana: financiarización, empresarialización y reconfiguración del espacio en las ciudades..... <i>Jaime E. González Díaz, Elías Andrés Guzmán Munévar, Yucelis Patricia Garrido Ochoa, Carlos Alberto Cely Charris</i>	172