



¿Qué motivó a los estudiantes de primer semestre de Enfermería de la Universidad del Tolima, a elegir dicha carrera durante el semestre b de 2010?

*Mayerly Andrea Castellanos García
**Cindy Natalia Ladino Marulanda
***Aligma Cortes Pérez
****Vanessa Rubiano Vargas

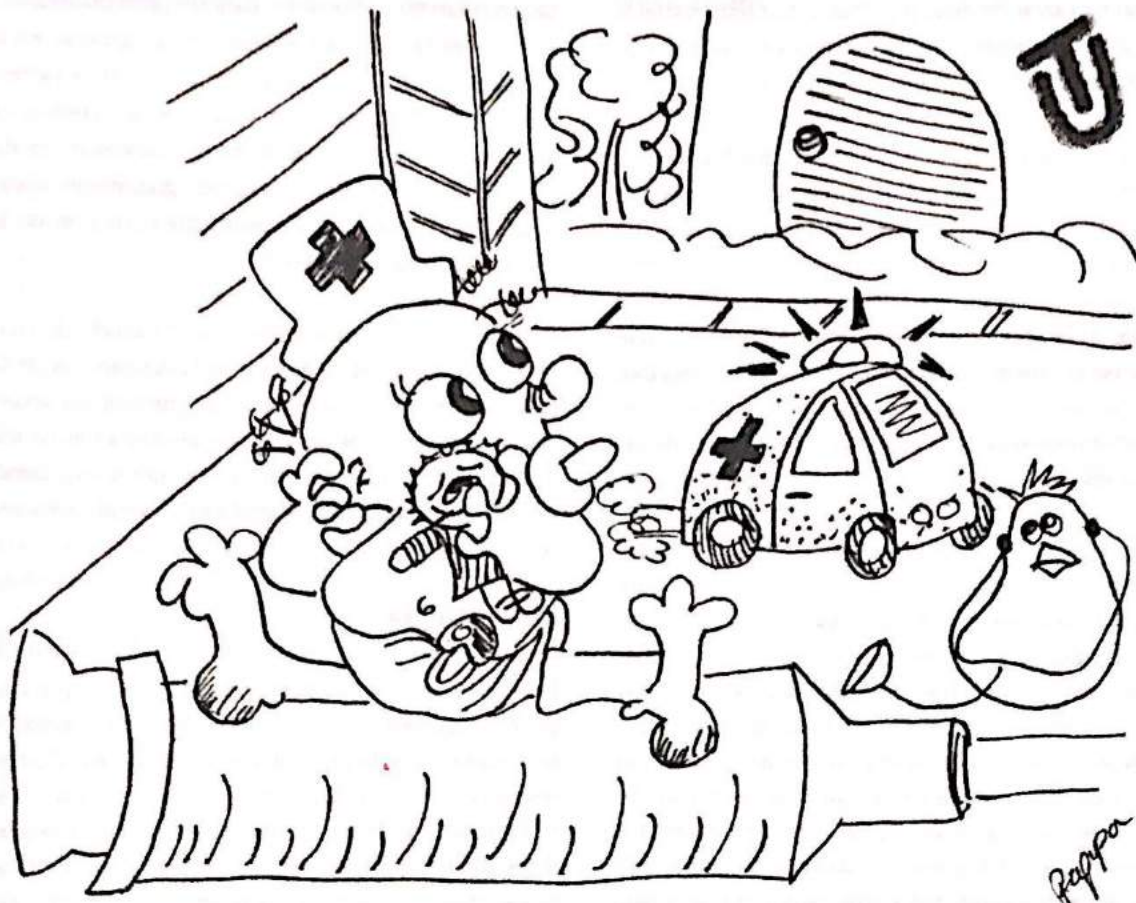
Palabras claves: Motivación, Enfermería, Elección de carrera, Dimensiones de motivación.

Resumen. Uno de los principales objetivos de la presente investigación, fue explorar y conocer las principales motivaciones por las que diversos jóvenes decidieron ingresar a estudiar el programa de enfermería en la Universidad del Tolima, durante el semestre B del año 2010.

Metodología. Estudio de carácter cuantitativo, diseño descriptivo y corte transversal, La muestra fue de 40 estudiantes (16 hombres y 24 mujeres, de entre 15 y 23 años de edad), matriculados en primer semestre de Enfermería de la Universidad del Tolima, elegidos por muestreo intencional-crítico. El instrumento que se utilizó fue un cuestionario que dilucidó los motivos que conllevaron a la elección de la carrera (Gámez y Marrero, 2000), el cual se aplicó de forma censal.

Resultados. Se encontró de manera general que los jóvenes de primer semestre de Enfermería de la Universidad del Tolima que cursaban el semestre B del 2010, eligieron estudiar esta carrera guiados principalmente por los factores agrupados en la dimensión "poder". Con lo anterior, se pudo analizar que las personas guiadas por tal dimensión, se sentían realmente satisfechas con el ejercicio de la autoridad, además tenían interés en el dominio y control del comportamiento de otras personas, influencia y persuasión para conseguir reconocimiento. Lo anterior, se puede relacionar con el rol de liderazgo que puede llegar a tomar una persona, debido a que ejerce una poderosa influencia sobre el grupo al que pertenece.

* Estudiante VIII semestre Enfermería, Universidad del Tolima. Email: andrea87cg@gmail.com
** Estudiante VIII semestre Enfermería, Universidad del Tolima
*** Estudiante VIII semestre Enfermería, Universidad del Tolima
**** Estudiante VIII semestre Enfermería, Universidad del Tolima



Introducción

Uno de los principales actores del que hacer educativo es el estudiante, quien en su formación refleja el trabajo de quienes le enseñan. Las investigaciones recientes (De Garay, 2001; Guzmán, en Ducoing, 2005) respecto de los estudiantes, sobre todo de nivel superior, dan idea de la importancia que tiene al analizarlos de acuerdo a su actuar y transcurrir dentro de la institución.

Así, al conocer al estudiante de nivel superior, teniendo en cuenta la elección del programa, se presenta una realidad multifactorial; en esto coinciden diversos investigadores (Cortada, 2005; Velo, 2004)

que en las últimas décadas se han interesado por el abordaje de este tipo de situaciones, relacionadas con el género, el nivel socioeconómico y los estereotipos profesionales. No obstante, conocer las implicaciones del momento de elegir carrera, representa una realidad difícil de parcializar y enmarcar en un sólo tipo de motivos.

En ese sentido, se ha de comprender que las decisiones más trascendentes de la vida del ser humano, tanto en lo personal, emocional, laboral, familiar y profesional, se toman en la juventud. Tales decisiones influirán en su futuro, pero sin duda, éstas se definen en función del pasado individual, es decir, se pro-



yectan en razón del bagaje cultural, familiar, social y educativo que posee el individuo hasta el momento de realizar su elección.

Por tanto, los jóvenes que egresan del bachillerato se enfrentan a la posibilidad de continuar su formación profesional o en su defecto, dedicarse a otro tipo de actividad. En ese sentido, la pertinencia en la claridad de lo que se desea estudiar está influida, en mayor o menor medida, por un sin número de variables que inducen al sujeto a elegir una carrera. Tal elección, también se ve manifestada en el joven que no tiene claridad o se encuentra indeciso al elegir una de las opciones que le ofrece determinado centro educativo.

Ahora bien, ¿cómo repercute negativamente dicha indecisión? La respuesta es sumamente sencilla; para empezar, se generan diversas consecuencias que afectan directamente al estudiante y luego a su familia. Entre otros, es posible encontrar por ejemplo; los costos concernientes a matrículas, transportes, herramientas y demás; del mismo modo, un profesional que haya terminado la carrera sin gusto por ella, no va a ser equitativamente efectivo a uno que probablemente haya querido, eso sí, sin dejar de reconocer que se le quita la oportunidad a otras personas que sí tengan como primera opción, ser profesionales en este campo. Así, ante la diversidad de factores que intervienen en la elección de carrera, el interés particular por investigar este tema, es detectar los motivos que llevan al joven a decidirse por estudiar Enfermería.

Para el caso específico del presente estudio, que se desarrolló con estudiantes de primer semestre de la carrera que ha sido expuesta con anterioridad, se planteó responder ciertos interrogantes que orientaron el trabajo investigativo de qué motivos consideran los jóvenes al elegir estudiar enfermería.

En este estudio se presenta la visión de diversos investigadores sobre la importancia del tema de la elección de carrera, visión misma que se formula a partir

de los referentes generales, para después plantear los principales factores que inciden, en lo general, en la elección de carrera y, en lo particular, en la carrera Enfermería. Asimismo, tales factores se exponen en forma desagregada, es decir, se agrupan éstos en dimensiones o categorías de análisis; igualmente, se exponen los objetivos e hipótesis, que derivaron de la revisión teórica sobre el tema.

Posteriormente se hace referencia al método de análisis de los datos, el cual parte de la descripción de la población de estudio, expone los instrumentos y apunta cómo éstos se emplearon para la obtención de los datos. Después, se muestran los resultados obtenidos. Por último, se despliegan, analizan y discuten los resultados.

Metodología

Estudio de tipo cuantitativo, de diseño descriptivo y corte transversal. La muestra fue de 40 estudiantes registrados en primer semestre del programa de enfermería de la facultad de ciencias de la salud de la Universidad del Tolima en Ibagué durante el semestre B de 2010. Seleccionados mediante muestreo intencional-critico, en los cuales se utilizó la técnica de recolección de información encuesta individual y se les aplicó el instrumento denominado "Cuestionario" que explora metas y motivos en la elección de carrera, elaborado por Gámez y Marrero (2000).

Este cuestionario está integrado por 45 ítems, sobre cinco dimensiones relacionadas con metas y motivos de logro y prestigio, de poder, de afiliación, sobre problemas personales y búsqueda de conocimientos y de motivación extrínseca. Los ítems, cuentan con alternativas de respuesta tipo Likert, que van desde 1 hasta 5, cuyos valores se ubican entre *Nada* y *Mucho*. Cada ítem responde a la afirmación "He elegido esta carrera porque..." lo cual permite identificar motivos de los jóvenes en la elección de carrera.



Este instrumento se adaptó a los fines de este trabajo sustituyendo las preguntas que aludían a contenidos específicos del área de estudios de psicología por los de Enfermería. Al igual que excluyendo los ítems relacionados con el factor de problemas personales. Por eso, de las dimensiones integradas por Gámez y Marrero, sólo se consideraron pertinentes para nuestro estudio cuatro: motivación de poder, de afiliación e interés por las relaciones, de logro y prestigio y motivación extrínseca.

Con base en lo anterior, el cuestionario quedó conformado por 31 preguntas, cuyas opciones de respuesta se conservan como en el original; las siguientes: 1) dimensión *poder*, 9 preguntas; 2) dimensión *afiliación e interés por las relaciones*, 5 preguntas; 3) dimensión *logro y prestigio*, 7 preguntas; y, 4) dimensión *motivación extrínseca*, 10 preguntas.

Procedimiento de recolección de datos

Después de obtener el permiso de la institución donde se aplicaría el cuestionario, se entabló comunicación directa con los participantes. El cuestionario fue aplicado en Noviembre del 2010 a los alumnos de primer semestre de la carrera de enfermería de la Universidad del Tolima, a quienes se les pidió participar en una investigación que buscaba identificar los principales motivos por los cuales, ellos habían elegido esa carrera, enfatizando que la información proporcionada por los mismos, sería confidencial; los jóvenes, de manera libre y voluntaria, y en el aula donde habitualmente reciben sus clases, atendieron la solicitud.

El cuestionario sobre motivos en la elección de carrera se distribuyó a los 40 jóvenes estudiantes que integraron el primer semestre del programa de enfermería (evaluación de tipo censal).

De los participantes en el estudio el 60% fueron de sexo femenino. Su edad se ubicaba entre los 15 y 23 años (Media =18), teniéndose la mayor proporción de los jóvenes en las edades de 17 años.

Resultados

Los análisis se centran en la consecución de los resultados obtenidos de las tablas de frecuencia de las dimensiones de "poder", afiliación e interés por las relaciones, logro y prestigio, y motivaciones extrínsecas, las cuales se clasificaron como dimensiones de motivación, permitiendo establecer qué porcentaje de estudiantes de primer semestre se sentía más identificado con cada dimensión en el momento de elegir estudiar enfermería en la Universidad del Tolima.

A continuación, se expondrán los resultados que se obtuvieron mediante la recolección y análisis de la frecuencia de las dimensiones de motivación para estudiar Enfermería (Ilustración 1).

De acuerdo con la distribución porcentual de la dimensión *poder*, se puede observar que el 39,17% del total de encuestados, es decir, 15 estudiantes creen que éstos motivos influyen estimativamente en la elección de la carrera de Enfermería. Aunque la tendencia se inclina fuertemente al logro del reconocimiento personal por su liderazgo y por su rápida aceptación en el medio a través de un trabajo que le garantizaría independencia familiar y rápida aceptación de la comunidad.

De ahí, se hace ineludible que cada estudiante desea ser líder y le gustaría garantizar su futuro por medio de una estabilidad económica y social. Por tanto, se puede corroborar en los porcentajes dados, donde *mucho* alcanza un 39,17% y *bastante* un 27,50%, sumando un 66,67% del total de encuestados y únicamente un 5,00% le es indiferente estos logros en su realización personal y profesional.

De acuerdo con la distribución porcentual de la dimensión *afiliación e interés por las relaciones*, marca una fuerte tendencia entre los encuestados por el nivel de importancia que se suscita entre las relaciones interpersonales. De hecho, *mucho* se constituye

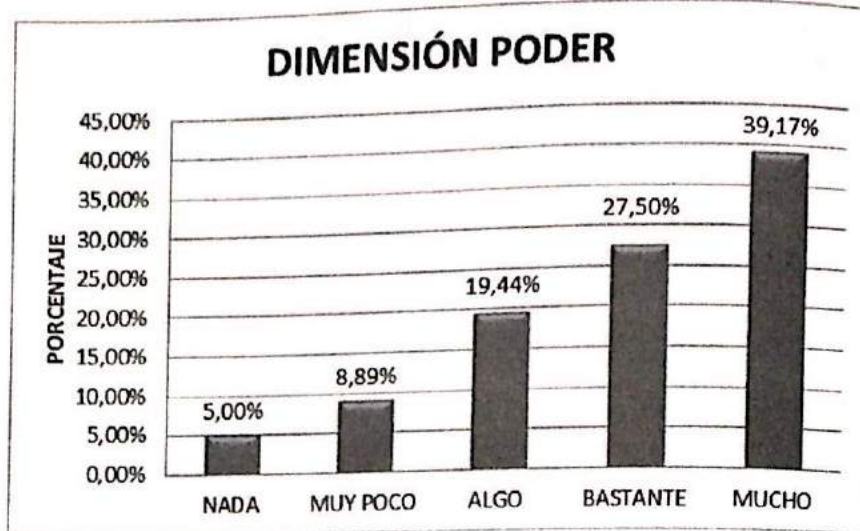


Ilustración 1: Distribución porcentual de 40 estudiantes de Enfermería de primer semestre según valoración de la dimensión de motivación poder.

en la respuesta con el mayor porcentaje al obtener un 56,00%, *bastante* llega a un 26,50%, únicamente un 3% del total de los encuestados, respondieron *nada* y un 2,50% respondieron *muy poco* (Ilustración 2).

El sentido de altruismo y de servicio a las demás personas marca el espíritu de los estudiantes de Enfermería al momento de elegir la carrera, aspecto que se

constituye en un rasgo distintivo de cada estudiante y en el motivo de querer servir a la comunidad.

En la dimensión *logro y prestigio* los encuestados aprecian considerablemente el poder llegar a tener éxito, el obtener su profesionalización como un objetivo en el proyecto de vida de cada estudiante y la realización de una parte de sus planes. El 53,21%

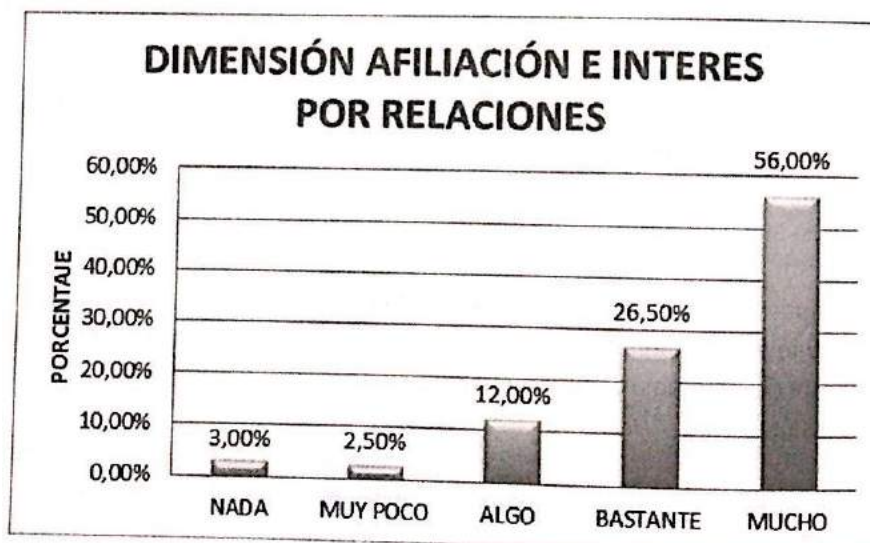


Ilustración 2: Distribución porcentual de 40 estudiantes de Enfermería de primer semestre según valoración de la dimensión de motivación afiliación e intereses.

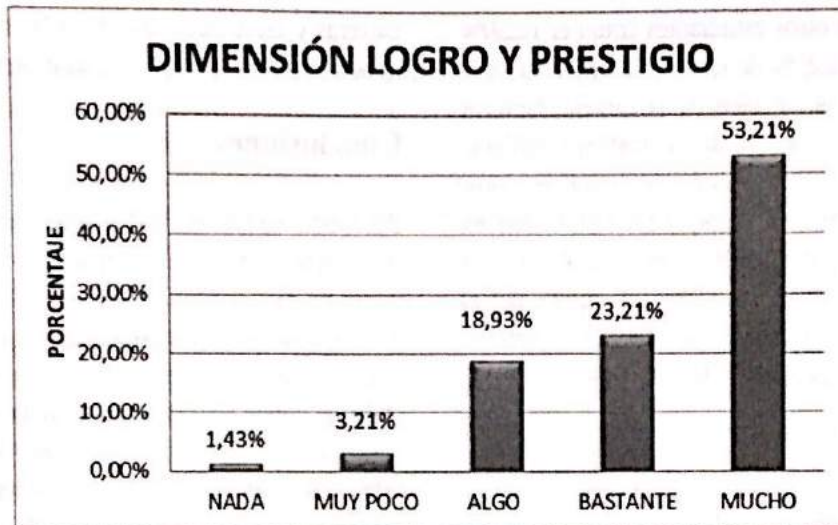


Ilustración 3: Distribución porcentual de 40 estudiantes de Enfermería de primer semestre según valoración de la dimensión de motivación logro y prestigio.

considera *mucho* dicha apreciación, al igual que un 23,21% *bastante*, igualmente se puede observar que sólo un 1,43% considera que *nada* y un 3,21% *muy poco*; inferimos entonces, que un 73,42% de los encuestados están realizando su proyecto de vida y se identifican con sus logros alcanzados, esto se alcanza por el alto nivel de motivación, que despierta el deseo

de seguir escalonando en el desarrollo de su objetivos personales (Ilustración 3).

Para el 32,25% de los encuestados, los factores extrínsecos no influyen en la elección de la carrera. No obstante, en esta dimensión las respuestas de los estudiantes se distribuye de forma un poco más general,

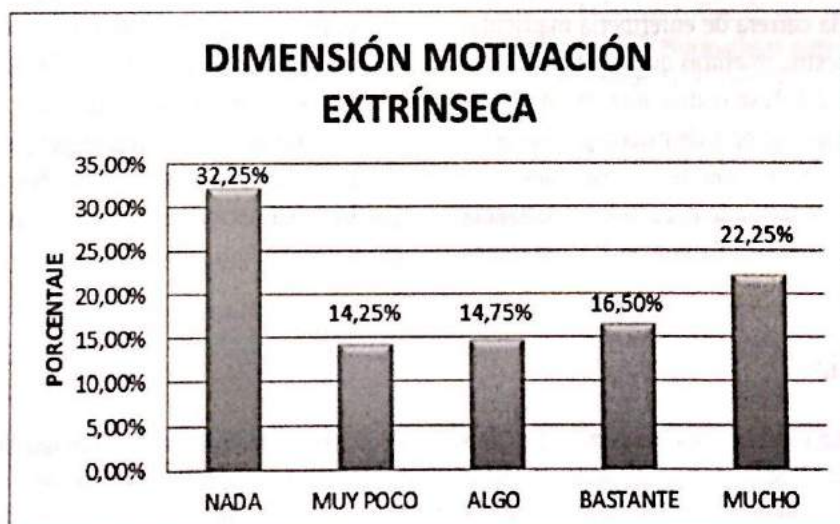


Ilustración 4: Distribución porcentual de 40 estudiantes de Enfermería de primer semestre según valoración de la dimensión de motivación extrínseca.



lo cual indica para otros estudiantes como el 16,50% de *bastante* y el 22,25% de *mucho*, la influencia que se ha ejercido en la elección de la carrera, factores incidentes como el consejo de los padres y amigos, el cambio de programa académico y reconocer a profesionales de enfermería. Aunque los estudiantes en un gran porcentaje, el 66,66%, concuerda al expresar que la enfermería no es una carrera de moda, por el contrario es un carrera que inspira servicio y colaboración a las demás personas (Ilustración 4).

Discusión

En esta investigación se pudo encontrar cual era la dimensión de motivación por la que se inclinaron más los estudiantes al momento de elegir la carrera de enfermería como profesión. A diferencia del trabajo publicado por Gámez y Marrero (2003), los estudiantes de esta investigación no eligieron la carrera por la dimensión de afiliación e interés por las relaciones, sino por el contrario eligieron la dimensión poder donde se proponen sobresalir por su liderazgo, independencia y desempeño en la comunidad.

En relación al desarrollo de esta investigación se pudo evidenciar que el objeto de estudio fueron solamente 40 estudiantes de la carrera de enfermería matriculados en primer semestre, mientras que en el estudio de Gámez y Marrero (2003) se realizó una investigación comparativa entre las carreras de psicología, derecho y biología con la participación de 513 estudiantes de primer semestre; lo anterior demuestra la importancia de evaluar a todos los estudiantes de las diferentes

carreras y así mismo identificar las motivaciones que tienen al momento de elegir su profesión.

Conclusiones

Por medio de los resultados obtenidos, se pudo determinar que la muestra se identificó con la dimensión poder en mayor proporción con respecto a las otras 3 dimensiones, siendo esta la que agrupe las razones por las cuales eligieron la carrera de enfermería. Por ende, se puede concluir que se inclinan según la tendencia a conseguir un reconocimiento personal por su liderazgo, además de buscar una independencia familiar, económica y aceptación social.

De los estudiantes que participaron en el ejercicio de investigación, se encontró que la dimensión de *Motivaciones Extrínsecas* es la que presenta menor proporción, lo cual indica que para un porcentaje de estudiantes, los puntos que ha tocado tal dimensión no han influido en la elección de la carrera y que por el contrario, la elección fue tomada por otros motivos relacionados con servicio y colaboración.

En este estudio, el señalamiento de las presiones externas (amigos o padres) es lo que menos les ha preocupado en la elección profesional. En cuanto a las cuestiones de género, identifican que las mujeres parecen más atentas en la afiliación interpersonal pero, al mismo tiempo, están ocupadas en perseguir metas de logro; respecto a los hombres, establecen que lo más importante son las metas de poder, de logro y de prestigio.

Referencias

- Alpizar, Lydia y Bernal, Marina (2003). La Construcción Social de las Juventudes. Revista Última Década, 19. Recuperado el 28 de agosto del 2006, de <http://www.cidpa.org/txt/19art.pdt>
- Anales de Psicología, 19 (1). Consultado el 27 de Octubre de 2006, en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=638400>



- Castro Curiel, María I. (s.f.). Comportamiento Organizacional. Unidad III Motivación. Programa de la asignatura. Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico Superior de Uruapan.
- Choliz M., Mariano (2004). Psicología de los Motivos Sociales. Universidad de Valencia. Recuperado el 28 de Octubre de 2007 en <http://www.uv.es/choliz/Motivos%20sociales.pdf>
- Cortada de Kohan, Nuria (2005). El profesor y la orientación vocacional. México:Trillas, 302 p.
- De Garay Sánchez, Adrián (2001). Los actores desconocidos. Una aproximación al conocimiento de los estudiantes (col. Biblioteca de la Educación Superior), México: ANUIES.
- Ducoing, Patricia (coord.) (2005). Sujetos, actores y procesos de formación. *La investigación educativa en México1992-2002*, México: COMIE.
- Gámez, Elena y Marrero, Hipólito (2003). Metas y motivos en la elección de carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología.
- García Garduño, J. M. y Organista, J. (2006). Motivación y expectativas para ingresar a la carrera de profesor de educación primaria: un estudio de tres generaciones de estudiantes normalistas mexicanos de primer ingreso.
- Guzmán Gómez, Carlota (1994). Entre el deseo y la oportunidad: los estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo, Cuernavaca: CRIM-UNAM.
- Jeangros, Erwin (1979). Orientación vocacional y profesional, Buenos Aires: Capelus. 167 p.
- Lara S., Alejandra, Molina C., Lizbeth y Patiño J., Analí (2004). La influencia familiar en la elección de carrera de los alumnos de la Universidad Pedagógica Nacional. *Tesis de Licenciatura en Pedagogía*. Universidad Pedagógica Nacional. México.
- McClelland, David (1961). La Teoría de las necesidades. Recuperado el 30 de octubre de 2007, en: http://www.12manage.com/methods_mcclelland_theory_of_needs_es.html
- Omar, Alicia, Uribe D., Hugo, Aguiar de S., Marcos y Soares F., Nilton (2005, enero junio). Perspectivas de futuro y búsqueda de sensaciones en jóvenes Estudiantes. Un estudio entre Argentina y Brasil. México: RevistaLatinoamericana de Estudios Educativos, Centro de Estudios Educativos. Vol. xxxv, núm. 1 y 2, pp. 165 – 180. Recuperada el 07 de octubre del 2006, de <http://www.re-dalyc.unamex.mx>
- Osipow, Samuel H. (1999). Teorías sobre la elección de Carreras. México: Trillas. 2ª ed., 289 p.
- Ramos Ramírez, José Luis (2004). Representaciones sociales de alumnos Normalistas sobre su formación y perfil profesional. Informes finales de Investigación Educativa: Convocatoria 2002. SEP, México.
- Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8 (2). Consultado el 27 de Febrero de 2007, en: <http://redie.uabc.mx/vol8no2/contenido-garduno.html>
- Velo Conde, Christian Amabile (2004). La orientación vocacional y el proceso de elección de carrera. *Tesis de Licenciatura en Pedagogía*. Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco. México.

Referencia	Fecha de Recepcion	Fecha de Aceptacion
Castellanos García, Mayerly Andrea; Ladino Marulanda, Cindy Natalia; Cortes Pérez, Alig-ma; Rubiano Vargas, Vanessa; ¿Qué motivó a los estudiantes de primer semestre de Enfermería de la Universidad del Tolima, a elegir dicha carrera durante el semestre B de 2010?. <i>Revista Manos al Cuidado</i> , Vol. 3 Numero 3 (año 2011); PP 8-15	18- 08- 2011	10- 11- 2011