

Editorial



Avanzando un poco mas en el esfuerzo que se había realizado inicialmente con la publicación de la revista “expresión Fadeco”, entregamos hoy a la comunidad académica de la Facultad de Administración de la Universidad del Tolima, integrada por los programas de Economía y Administración de Empresas y en especial a todos sus miembros; el primer número de la nueva edición de la revista “mundo económico y empresarial”, la cual empezó a planearse desde el mes de Septiembre de 2004, dándole vida institucional mediante acuerdo del Consejo de Facultad.

Una de las primeras tareas y talvez la mas difícil fue la de promocionar este proyecto entre el profesorado, a quienes se les invitó a participar con sus escritos para cristalizar esta iniciativa. De hecho esta no fue una misión fácil; pues es una realidad y hay que reconocerlo que no poseemos tradición escrita, y muchas veces teniendo los argumentos académicos necesarios nos resulta complicado llenar unas páginas.

Una publicación de estas características debe constituirse en el medio mas eficaz para comunicarnos con las diversas comunidades académicas, a quienes nos interesa darles a conocer los avances y resultados de investigaciones; como también los trabajos relacionados con consultorías, asesorías y por supuesto los aspectos pertinentes con las labores de docencia y demás eventos de interés. Una premisa que no puede olvidarse en el ámbito académico, es precisamente la que exige que todo trabajo sea publicado, es



decir, quien investiga y no publica está condenado a vivir en el anonimato. Para el común de la gente la Universidad es la fuente del conocimiento, es allí donde se encuentran no solo las personas más capacitadas, sino dedicadas a la formación de las nuevas generaciones y a la exploración de nuevos procesos de desarrollo en las distintas disciplinas del saber.

Esperamos desde estas columnas contribuir en alguna medida, en el cumplimiento del plan de desarrollo de la Universidad; a través de la divulgación de las diferentes actividades docentes, investigativas y de proyección social que viene adelantando la Facultad en estos momentos; como es el caso de los programas de actualización para egresados "egresado regresa a tu universidad", capacitación para líderes comunales y padres de familia "padre acompaña a tu hijo", como una estrategia mas para justificar la presencia de la Universidad en la sociedad de la cual forma parte.

Por último quiero agradecer muy especialmente a todas las personas que hicieron posible la materialización de este proyecto, y tengan la plena seguridad que no declinaremos en el objetivo de continuar semestralmente con esta publicación; igualmente quiero invitar a Profesores y Estudiantes desde ya a que preparen sus artículos para el próximo número.

Cordialmente,

GERMAN RUBIO GUERRERO
Decano Facultad de
Administración de Empresas

