

# EDITORIAL

Tal como quedó planteado en el número anterior, hoy estamos saliendo con esta segunda edición de la revista "Mundo Económico y Empresarial" en su nuevo formato, cumpliendo el reto que nos impusimos en el primer número, de mantener nuestra publicación. Ya se nota con gran satisfacción el interés del estamento docente en dar a conocer sus resultados de investigación, reseñas de libros o demás escritos de interés para la comunidad académica. Se insistía en aquella oportunidad en la necesidad de promover e incentivar los procesos investigativos, como pilar fundamental en la generación de nuevos conocimientos, que de hecho se constituyen en el insumo fundamental de cualquier publicación.

En este sentido el grupo de Investigación en desarrollo empresarial y económico "GIDEUT", de nuestra facultad fue aceptado como de excelencia por parte de la Universidad, y nos encontramos consolidando en este momento el plan de trabajo tendiente a iniciar formalmente sus operaciones; no obstante que es un trabajo que se viene adelantando desde hace por lo menos dos años, fruto de lo cual ya se estructuró un proyecto de investigación sobre historia empresarial regional. Igualmente cuatro proyectos de investigación propuestos por profesores de la Facultad, fueron avalados por los pares académicos externos, y los docentes investigadores ya iniciaron sus respectivos trabajos.

Hoy puede decirse con inmensa satisfacción que el primer ejemplar se envió a más de 220 escuelas de administración y economía de todo el país, muchas de las cuales de la manera mas generosa, nos expresaron su satisfacción formulando votos para que continuáramos en este trabajo; seguimos a la espera de otras expresiones, que para nosotros son fundamentales en este trasegar de la vida universitaria, en pro de mejorar cada día mas este proyecto.

Como es costumbre, dejamos a disposición de los colegas docentes e investigadores de las diferentes Universidades, las humildes páginas de la revista Mundo económico y empresarial, para que a través de ellas si a bien lo tienen puedan dar a conocer a las comunidades académicas el resultado de sus trabajos e investigaciones.

Cordialmente,

Germán Rubio Guerrero  
Decano Facultad de Administración de Empresas.