

LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA EXPLORA EL EMPRENDIMIENTO RURAL JUVENIL, DESDE LA PERSPECTIVA ASOCIATIVA EN EL MUNICIPIO DE IBAGUE

Falla Sandra, Morales Isabel, Páramo Doris y Rengifo Germán*

RESUMEN

Es de todos conocido que un negocio por pequeño que sea, es creado por la gente, se desarrolla y se mantiene en el tiempo y en el espacio, también solo y únicamente por la acción de las personas. ¿Cómo trabajar juntos en estos propósitos?, ¿Cómo formar equipos de trabajo eficientes?. Por una parte los humanistas Psicólogos y Sociólogos piensan que los individuos derivan su identidad de las relaciones con otros. Por su parte en Administración de negocios la cuestión puede ser planteada así: ¿Cómo un grupo puede crear un negocio?

En nuestro medio hay sectores juveniles que sueñan y muestran un entusiasmo con actividades de emprendimiento empresarial. Consideramos que el primer ambiente propicio es la familia, ellos están dispuestos a integrarse con sus padres y hermanos, en segundo lugar con sus compañeros de clase.

La preocupación mayor está en que nuestra generación debe velar por un prospero futuro para las nuevas generaciones en especial en los sectores rurales. El sistema educativo (escuela media, técnica y superior) deben responder a ese reto. En el presente artículo recogemos los resultados de un primer acercamiento por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a descubrir entre los jóvenes hombres y mujeres su capacidad emprendedora pero que sea capaz de entenderla dentro del marco de la asociatividad. Este primer esfuerzo se desarrolló en tres corregimientos del municipio de Ibagué. Y el propósito es adelantar acciones de Interacción Universidad Instituciones de Educación Media y Negocios Empresariales establecidos así como detrás de ellos empresas y entidad de que apoyan el desarrollo del

emprendimiento en nuestra región.

PALABRA CLAVES: Emprendimiento empresarial juvenil a nivel rural, Interacciones: Universidad-Comunidad-Empresa.

ABSTRACT

It is now widely recognized that the success of a business enterprise is fundamentally dependent upon its people; but how we work together?. How do we form a team? Psychologist and sociologist think that individuals derive their identity by relating with the other. In business administration the question is related with how do a team can create a business? We have many regions where we can observe young people dream or wish to transform a dream into a viable business. The first environment is the family, they can form a team with parents, brothers and classmates.

We believe, to ensure a prosperous future to young people in special into rural regions, educational system (middle school, technical and superior) must respond helping such people realize their dreams. In this paper we will examine that is important to identify those young man and women, who possess entrepreneurial characteristics. In three regions of Ibagué, Tolima – Colombia. We identified it, and we offer an explore program to improve the knowledge about associative entrepreneurship in teachers, based in interactions between University – Media Educational school – Regional established business.

KEY WORDS: Associative entrepreneurship, young rural people, interaction University – Community - Enterprise

*Falla Sandra, Ingeniera Industrial, especialista en Gerencia de Proyectos. Docente UT. Morales Isabel, especialista en Desarrollo Comunitario. Páramo Doris, Magister en Psicología Organizacional y Especialista Desarrollo Empresarial. Docente UT. Germán Rengifo, especialista en Finanzas Públicas. Consultor Ibagué, Octubre 2008

INTRODUCCION

Es importante hacer un análisis detenido de los aspectos relacionados con el emprendimiento empresarial juvenil, desde la perspectiva asociativa. Todos somos conscientes que una unidad productiva por pequeña que sea, es el resultado de una integración de esfuerzos humanos que cada vez mas nos están poniendo de presente el estudio de los factores humanos en la generación de empresa. Con la firmeza de considerar el contexto educativo como un fuerte determinante de las actitudes asociativas, nos permitimos rescatar este acercamiento de la universidad del Tolima, en el municipio de Ibagué sector rural; explorando cómo se encuentran nuestros estudiantes de educación media preparados para estos procesos. Inicialmente miraremos los dos ejes temáticos que orientaron este acercamiento.

Aproximaciones para una comprensión del eje temático asociatividad.

Los factores personales son susceptibles de ser mejorados con los procesos de aprendizaje tempranos y en la adolescencia, en este caso las competencias para la asociatividad, con fines de emprendimiento ya sea social o en el contexto empresarial, por tal motivo a continuación se hará una breve revisión teórica pertinente.

El estudio de los aspectos prosociales parecen configurarse en la década del sesenta del siglo XX, cuando la Psicología Social explora los aspectos relacionados con el altruismo, concluyendo a finales de dicha década que en el caso de la sociedad norteamericana, ésta era centrada en el yo de los individuos, por lo tanto poco solidaria. Siguiendo la preocupación de las teorías del aprendizaje vigentes en esa época, era oportuno desarrollar dicha prosocialidad a través de los procesos educativos. Los estudios de BERKOWITZ (1970), concluían que... “si las personas reaccionan buscando recompensas externas”¹ ... se podía establecer una relación entre las normas sociales y la generación de comportamientos prosociales, lo cual derivó en un gran número de estudios tanto en América como en Europa.

A comienzos de la década de los ochenta, P. MUSSEN (1981), ya culminaban los estudios sobre los antecedentes familiares y educativos en el desarrollo de conductas Pro sociales, ROCHE R.² según este ultimo autor de conformidad con sus teorías del Aprendizaje Social Cognitivo, hay otros elementos fundamentales en las conductas de “reciprocidad social”, a saber:

Las normas culturales, son un factor decisivo en las orientaciones prosociales de los miembros de un grupo, que son los principios que regulan el comportamiento de los miembros de una sociedad, producto del pasado cultural y del presente ideológico de ella, también son las normas de equidad y de responsabilidad social; siendo el mecanismo mediador: la imitación que está implícita en todo proceso de desarrollo del individuo.

Otro factor de resaltar, es el de ver el comportamiento prosocial como un resultado del modo de ser de cada persona, de su momento afectivo interior.

Los valores ideológicos y religiosos, asumidos conscientemente por las personas también influyen en la configuración de esas conductas de reciprocidad social, o de prosocialidad.

El tema de asociatividad, también tiene una relación estrecha con aspectos como el de la solidaridad; para continuar con la relación que podría tener con la prosocialidad esta vista desde la perspectiva personal. Para ello se tiene en cuenta el análisis de Errázuriz M. M. quien afirma que “la solidaridad, parte de un reconocimiento del otro como una persona semejante y con los mismos derechos”. El individuo asume responsabilidad para lograr esa igualdad y, por lo mismo, se caracteriza por una entrega a los demás. Es ahí donde se genera la interdependencia y la posibilidad que la solidaridad abre de "ser con otros". Por ello, es la oportunidad para que ese otro colabore en la expresión del propio ser y permite la expresión en plenitud de cada persona y la posibilidad de construir en común proyectos de grupo o para toda la sociedad.

Hoy, en el decir de un conjunto cada vez más importante de científicos sociales, se entiende que la

¹ BERKOWITZ, L. (1970) Altruism and helping Behavior, New York: Academic Press

² ROCHE, R. 2004. Psicología y Educación para la prosocialidad. Ediciones Madrid.

solidaridad constituye un eje medular de una cultura que genera desarrollo, en el cual la solidaridad juega un rol estratégico.

De lo anterior se entiende que la solidaridad responde a las dimensiones superiores de cada individuo, comunes entre las personas. Esto es aquello que implica adhesión a una causa ajena, porque es este tipo de solidaridad la que conforma tejido social, componente central de una cultura para el desarrollo. Se refiere a la solidaridad como expresión individual y colectiva.

La Asociatividad en el marco del desarrollo. Se requiere establecer una cultura a favor de la solidaridad, para hablar de asociatividad y siguiendo esta misma línea, todo apuntaría a promover un desarrollo desde ese marco cultural.

Algunos autores, entre ellos, Putman, J. Coleman, han aportado en los últimos diez años, precisiones a las nociones de comunidad cívica y capital social, este último configurado por el grado de confianza existente entre los actores sociales, las normas de comportamiento cívico por las que éstos se rigen y el nivel de asociatividad que caracteriza a una sociedad.

Para J. Coleman, uno de los primeros autores que desarrolló el concepto de capital social, éste tiene que ver con el grado de integración social, las redes de contactos, la reciprocidad y los comportamientos confiables. Estos comportamientos nacen a partir de valores compartidos.

Otros autores señalan que el capital social se asocia con relaciones de cooperación y ayuda mutua, el desarrollo de lazos de solidaridad, el uso comunitario de los recursos y la participación en organizaciones colectivas.

Las palabras usadas para definir esa cultura que debe favorecer el desarrollo son prácticamente sinónimos de solidaridad como, por ejemplo, cooperación, ayuda mutua, asociatividad, reciprocidad o señalan la necesidad de canales adecuados para su expresión: uso comunitario de los recursos, participación activa en organizaciones colectivas, redes de contacto: la confianza en la persona y en su plena expresión

humana ("creer en el hombre y en su espíritu" como dice Peyrefitte) y la existencia de un tejido social básico vivo y dinámico. El carácter de este último estaría dado por el ejercicio de la solidaridad y la existencia de canales para su expresión. Se puede concluir que la confianza y la solidaridad social son dos factores centrales. Estos pueden expresarse en forma independiente pero trabajan en conjunto y, por lo mismo, se potencian mutuamente, es necesario compartir determinados valores.

Y finalmente se podría hablar de la articulación de todo este tema de la asociatividad con el fenómeno de la Globalización, al respecto GARCIA, Roca Martín, Doctor en sociología y en Teología, Profesor de Cooperación Internacional, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Valencia, habla en los siguientes términos "En la actualidad, los procesos de globalización se despliegan en tres proyectos diversos: uno, responde a las nuevas estrategias de las empresas y de los mercados en función de los beneficios económicos; dos, identifica el impulso a superar los estados nacionales en función de instituciones globales, que amplían los derechos y las responsabilidades, y el tercero, se despliega en las alternativas que son propuestas por la sociedad civil, en orden a otro mundo posible".³

Aún el mismo autor hace referencia a la llamada Globalización de los Intereses, puesto que se asiste al flujo de mercancías y capitales para traspasar las fronteras; hay un poder económico, que avanza como el conquistador y lleva inscrita una dinámica depredadora...por encima de los humanos, de los proyectos políticos, de las necesidades sociales y medioambientales. La globalización económica ha ampliado la oferta de bienes y servicios disponibles por todo el mundo, pero, también ha producido un desfase moral en el que 1.200 millones de personas viven con menos de un dólar diario y el 20% de la población mundial disfruta el 80% de su renta, las inversiones especulativas priman sobre las productivas. El resultado es un mundo mas comunicado, pero mas desigual y asimétrico.

A su vez también habla de la Globalización de los problemas, junto a esta globalización asistimos, igualmente, a la necesidad de afrontar conjuntamente

³ GARCIA, Roca Martín, Globalización y Solidaridad, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Valencia. Documentos compilado por DANSOCIAL 2006. DERECHO A SOLIDARIZARSE segunda edición. Julio.

los problema; los riesgos y las amenazas no tienen domicilio no son calculables ni previsibles desde un único territorio. La emergencia a problemas globales ha producido la dimensión de universalizar las responsabilidades mediante la creación de instituciones mundiales..., se tutelan valores comunes sobre los derechos humanos, sobre el medio ambiente, sobre la mujer, sobre el desarrollo sostenible, sobre la alimentación, sobre el agua.

La mundialización de la solidaridad, es otro aspecto a mencionar que según los autores citados se podría relacionar “con la conciencia humana se amplía a escala planetaria y se ha creado una nueva alianza del ser humano con la naturaleza. Es la tercera globalización, de índole sociocultural...la nueva geografía de lo social..., la economía social que rompe a pequeña escala las leyes del capitalismo salvaje y depredador”.

“El potencial de la cercanía: otro modo de vivir lo local”.⁴ El enfoque sistémico más contemporáneamente considerado en el análisis de Edgar Moran, nos ayuda a mirar esta expresión como la compleja mundialización de la solidaridad sugiere el nacimiento de una nueva residencia mental en torno a lo local y postula que todo lo grande empieza por lo pequeño.

Lo anterior indica que los seres humanos podemos vivir en la medida que podamos cuidarnos mutuamente. El cuidado comporta la activación de tres ecologías: el cuidado a sí mismo y a sus energías psíquicas (ecología mental), el cuidado a los demás (ecología social) y el cuidado a los demás seres (ecología medioambiental).

El ejercicio de la cercanía y de la presencia, exige una refundación de la responsabilidad personal y colectiva, deja de ser un imperativo externo para ser un espacio imantado por el compromiso personal y colectivo.

Ante el frío del mercado, la cultura de la solidaridad genera una cultura cálida, que confía en la inteligencia emocional, valora el sentimiento, la cultura de la solidaridad recupera la sensibilidad social y personal, la solidaridad entendida como un derecho y un deber, de ahí la importancia de la cultura

y la pedagogía solidaria.

¿Cuándo el emprendimiento se convierte en un tema de investigación?

A comienzos del siglo XX, desde la economía se empieza a ver la función de los emprendedores en el crecimiento y desarrollo de una sociedad, Schumpeter afirma en: Capitalismo, socialismo y democracia que:

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”⁵

Según este autor el equilibrio clásico sería obstaculizado por las acciones de los emprendedores, en pos de obtener un lugar monopólico en el mercado, por medio de la introducción de alguna innovación. Ellos estarían incentivados a arriesgarse, a causa de las ganancias que podrían obtener. Y estas ganancias monopólicas permitirían la creación de otras innovaciones, ya que las anteriores habrían sido difundidas, y de esta manera se generaría un proceso de retroalimentación que propiciaría al crecimiento y al desarrollo. Sin la existencia de emprendedores que lleven a cabo innovaciones, la tasa de crecimiento estaría limitada al crecimiento de los factores de la producción y se dificultaría la generación de dicho proceso.

Mientras la economía continúa los aportes en la segunda mitad del siglo XX, en materia de emprendimiento, los humanistas empiezan a considerar a los emprendedores como personajes de una “caracterización diferente” al común de los otros estilos personales, es el caso de los aportes de la psicología. Por referirnos a algunos de estos trabajos en Norteamérica, en la década del setenta, J.L. Holland cita entre otros modelos de personalidad en su clasificación de los estilos de personalidad ocupacionales con base en sus estudios vocacionales, en los ámbitos educativos y laborales, a los “Emprendedores”, como dinámicos, impulsivos, con iniciativa diferente a la común, facilidad de

⁴ MORAN, Edgar. 1994. Introducción a la Complejidad.

⁵ SCHUMPETER, J. 1942. Capitalismo, socialismo y democracia. Ed. Folio. Pág. 118-124

adaptación y otras características.

Mc. CLelland, en su obra “La Sociedad Ambiciosa” (1969), citado en Páramo D., hace referencia a los emprendedores como personas con capacidad para aportar a conglomerados más grandes socialmente, por medio de su compromiso en equipos de trabajo pequeños, cuando las condiciones económicas así lo requieren, con una capacidad de logro o motivación para el logro desarrollada a partir de la motivación para la competencia, que más tarde denominó el autor para delimitar las tres motivaciones particulares clásicas de su teoría: logro, poder y afiliación. Continuando con la descripción de los motivos para el logro o el éxito, como así llamó a los emprendedores, previsores del riesgo, con facilidad para la autoevaluación personal e investigador permanente del entorno.

Teóricos canadienses como J. FILLION 1994, definen al emprendedor con un alto concepto de sí mismo, manifestando “energía y liderazgo”, tienen una amplia comprensión de un sector económico determinado, son visionarios.

Páramo D. 1998. En los emprendedores existen unas competencias verbales relacionadas con el hablar y el escuchar con fines altamente persuasivos en su campo de desempeño. Perciben fácilmente las oportunidades de negocio, la interacción social es amplia pero acorde a sus metas de emprendimiento y se encuentran algunos con una alta influencia de los valores familiares relacionados con el emprendimiento.

SHAPERO, A. 1982. Citado en MENDEZ, R. 2007. “El emprendimiento es un proceso resultado de una acción humana muy especial y el comienzo de otra”.⁶

Existen patrones y características generales del proceso de formación de empresas que es multivariado, complejo, reconocible y descriptible, en dicho proceso intervienen muchas variables las cuales son consideradas como variables que depende de múltiples variables independientes: el individuo o el grupo empresarial, las dimensiones sociales, económicas, políticas, culturales y situacionales, entre otras. Este proceso implica decisión de iniciar, (acuerdo también de un grupo, para aprovechar una oportunidad de negocios), integración de recursos,

administración, autonomía relativa y toma de riesgos.

Ludwing Von Mises, de la escuela austriaca, también citado por MENDEZ, R. 2007 habla del factor emprendedor que se encuentra presente en todas las acciones humanas, debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones y no está limitado a las acciones de un tipo particular de personas. Identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor: La primera es considerarlo como un evaluador, (calcula beneficios y costos y con ellos realiza elecciones, descubriendo nuevas necesidades y nuevos factores de producción, visualiza futuras acciones de otros individuos que actúan en el mercado). La segunda característica es la de empresario cuando construye las decisiones de cómo utilizar los factores para producir mercaderías. Y por último, soporta la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo.

El emprendimiento es una reflexión común en los ámbitos universitarios que en este comienzo de siglo, sigue las pautas de un marco jurídico y sociopolítico que hoy no solo implica al ciudadano corriente, sino al joven y a todos quienes quieran promover un cambio en sus condiciones de vida.

De acuerdo con la Ley 1014/06, el emprendimiento: “es una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con una visión global”.

Continuando con este marco jurídico, esa forma de pensar y actuar se lleva a cabo a través de un liderazgo adecuado, tomando riesgos calculados para la **Creación de valor empresarial y a su vez aportar al desarrollo económico.**

En orden de importancia decreciente (importancia establecida de acuerdo con el número de rasgos involucrados), tales ámbitos y rasgos son los siguientes: **Rasgos de personalidad, Conductas y actitudes, Capacidades intelectuales, Habilidades y talentos, Conocimientos específicos.**

Análisis del caso: Tres sectores rurales del Municipio de Ibagué

El trabajo de investigación se adelantó con 229

⁶MENDEZ, R. 2007, Emprendimiento una estrategia de desarrollo institucional. Universidad Surcolombiana, Neiva.

estudiantes pertenecientes a las Instituciones Educativas Rurales que corresponden a: Institución Educativa Técnica Agropecuaria Mariano Melendro vereda Chapetón, Institución Educativa Antonio Nariño vereda Coello – Cocora, Institución Educativa Fernando Villalobos Arango vereda El Totumo.

Es importante resaltar que el proyecto buscó construir a un proceso de reflexión interinstitucional para el desarrollo de posteriores aproximaciones, al desarrollo de programas de formación y extensión en materia de emprendimiento, basados en la asociatividad en Instituciones de Educación Media en el sector rural del municipio de Ibagué, a partir del sondeo y encuesta a estudiantes de los grados IX; X y XI en las veredas de Chapetón, Coello y El Totumo, considerados para el estudio, como polos o zonas representativas geográficamente del sector rural del municipio de Ibagué.

Es el talento humano potencial que bien sea por su origen, y características socio demográficas, edad, sexo capacidad o potencial de asociatividad para el emprendimiento futuro y que podrían afectar con un desempeño adecuado a ese nivel, su desarrollo local.

El proyecto fue el resultado del trabajo de un equipo investigativo con miradas desde lo administrativo, lo empresarial, lo educativo y más desde el impacto social que el emprendimiento puede tener en el aporte a la solución de los problemas relacionados con el empleo.

Esta investigación de carácter prospectivo y comprehensivo, pretendió recoger los proyectos vocacionales de un grupo adolescente joven, que merece atención especial en toda sociedad.

Definiéndose los ejes fundamentales de la investigación se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

Variables relacionadas con la asociatividad en adolescentes de educación media rural.

- Padres vinculados a asociaciones educativas y comunitarias, afiliados a cooperativas y agremiaciones productivas.
- Manifiesta colaboración en trabajos de la finca
- Preferencia por el trabajo colectivo
- Es reconocido y se auto valora como colaborador
- Es reconocido como responsable y líder en su

comunidad

Variables relacionadas con el emprendimiento

- Vinculación a la vida laboral y posesión de finca
- Tiene una idea de negocio
- Gusto por asociarse para desarrollar dicha idea
- Disponibilidad de recursos para desarrollar dicha idea
- Autovaloración de competencias personales
- Proyecto vocacional- profesional.

El definir las variables fue fundamental para realizar a través de un instrumento estadístico, la recolección de datos de la población objeto, cuyo análisis de los resultados configuraron un perfil, destacándose aspectos como:

Procedencia. La procedencia de los estudiantes de las Instituciones Educativas es en un alto porcentaje de las veredas “Mariano Melendro” veredas Cay, Chapetón, Llanitos, la Cascada y Berlín. “Antonio Nariño” veredas El Tambo, Coello Cocora, Perico, Morrochusco y la loma en su orden. “Fernando Villalobos” veredas Rodeo, Totumo, Carmen de Bulira, Llano del Combeima y Potrero grande.

Datos Familiares. Se observó que en la Institución Educativa “Antonio Nariño” existe una mayor vinculación del estudiante con sus padres, ya que se muestra con estos resultados que el 61% en IX, 77% en X y 72% en XI, conviven con padre y madre, lo que supone un aspecto favorable para el desarrollo de procesos de asociatividad.

Ocupación de las madres de los estudiantes de los tres grados e Instituciones Educativas. De la información registrada, se dedujo que para el mayor número de las madres de los estudiantes de las Instituciones referidas para los grados de IX, X y XI, la ocupación principal es la de amas de casa y la actividad de modistería.

Ocupación de los padres de los estudiantes de los tres e Instituciones Educativas. Se dedujo, que la mayor ocupación de los padres de las tres Instituciones es la de ser trabajador en actividades agropecuarias, predomina después de la agrícola la actividad de conducción de vehículo, y vigilantes.

Grado de estudio de los padres. A pesar de existir una predominancia de madres de familia con estudios primarios, en especial en la Institución Educativa

“Antonio Nariño” con un 72%, es de resaltar que 29% accedieron a la secundaria en el caso del “Mariano Melendro”; aunque en menor proporción y en un 14%, tanto para el “Mariano Melendro” como para el “Fernando Villalobos” accedieron a formación técnica, a su vez hay algún número de madres que llegaron a la universidad, lo que es importante destacar.

Respecto al grado de estudio de los padres de las tres Instituciones, existe una predominancia de los padres que cursaron secundaria en las Instituciones “Mariano Melendro” y “Antonio Nariño”.

Tenencia de la tierra. La tenencia de la tierra es un factor muy importante para la vinculación de los jóvenes en labores del campo, pensando en una asociatividad futura para el emprendimiento, o en su defecto para el sostenimiento familiar.

En la Institución Educativa “Antonio Nariño” hay una mayor proporción de padres que poseen tierra para el desarrollo de labores agropecuarias, con respecto a los de las otras dos Instituciones. Donde se observa una menor proporción de posesión de tierra en general es en la Institución “Fernando Villalobos”, lo que dificulta la vinculación de los jóvenes a las labores agropecuarias y a las posibilidades de generar su propio negocio.

Vinculación de los padres de los estudiantes a alguna organización social y/o de producción. De acuerdo a la información suministrada, se observa un promedio general del 70% de los padres de estudiantes que no hacen parte de ninguna organización social y/o de producción que exista en su sector o vereda.

Preferencia del estudiante para trabajar en forma colectiva. Se observa una mayor tendencia al trabajo colectivo en los alumnos del grado 9° de las Instituciones “Mariano Melendro” y “Fernando Villalobos Arango”. En la Institución “Antonio Nariño” hay tendencia al trabajo asociativo en los grados 10° y 11°, al igual que en el grado 10° de la Institución “Fernando Villalobos”. En conclusión, para el desarrollo de iniciativas de negocio en las respectivas Instituciones, es importante realizar acciones para fortalecer esta asociatividad con miras al emprendimiento en las tres Instituciones.

Estudiantes que laboran. Teniendo en cuenta la

información registrada, se observa que en la Institución Educativa Técnica Agropecuaria “Mariano Melendro” el número de estudiantes que trabajan está entre 40% y 50%, en la Institución “Antonio Nariño” laboran en un rango entre un 60% y 70% y en la Institución “Fernando Villalobos Arango” trabajan aproximadamente el 40% de los estudiantes.

Estudiantes con idea de negocio. La información suministrada cuantifica que tienen idea de negocios el 60% de los estudiantes de la Institución “Mariano Melendro”, el 50% de los estudiantes de la Institución “Antonio Nariño” y el 70% de los estudiantes de la Institución “Fernando Villalobos Arango”.

Estudiantes que disponen de algún recurso para desarrollar la idea de negocio. Ante la pregunta si disponen de alguna clase de recursos (tierra, herramienta y equipo, dinero y otros), para desarrollar la idea de negocio contestaron afirmativamente: el 70% de los estudiantes de la Institución Técnica Agropecuaria “Mariano Melendro”, el 100% de los estudiantes de IX y X, mientras que los estudiantes de XI responden que no disponen de ningún recurso en la Institución “Antonio Nariño”. Al mismo tiempo, en la Institución “Fernando Villalobos Arango” en el grado 9° solo el 36% dispone de estos medios, en 10° el 100% si dispone de ellos y para el 11° solo el 50% dispone de recursos.

Requerimiento de asesoría para idea de negocio. En las tres Instituciones Educativas los estudiantes respondieron en promedio de la siguiente manera: Técnica Agropecuaria “Mariano Melendro”, más del 50% si requiere de asesoría para desarrollar su idea de negocio; en la Institución “Antonio Nariño” entre el 20% y el 30% manifestaron requerir asesoría, y en la Institución “Fernando Villalobos Arango”, se obtuvo respuesta de un 58%, un 100% y un 74% de los respectivos grados (IX, X y XI), que si requieren asesoría.

También en la recolección de información primaria se **hallaron los estudiantes provenientes de las instituciones referenciadas que fueron admitidos a la Universidad del Tolima hallándose cinco en el semestre B del 2007 y cuatro en el semestre A del 2008. Cifra que contrasta con el porcentaje de estudiantes que anhelan ingresar a estudiar en la Universidad del Tolima en sus diferentes carreras.**

También en los resultados fueron incluidos el análisis de contingencia para dos variables cruzadas, obteniéndose las siguientes tablas.

Tabla No. 48 Análisis de los resultados aplicando el coeficiente de contingencia para la Institución Educativa Fernando Villalobos

Item	PREGUNTAS	PREGUNTAS	X ²	C
1	Padres Asociados	Colaborador	7,58	0,22
2	Padres Asociados	Gusto Asoc. Familia	12,53	0,57
3	Padres Asociados	Trabajo colectivo	0,78	0,24
4	Idea de Negocio	Responsable	2,63	0,41
5	Idea de Negocio	Liderazgo	2,17	0,37
6	Idea de Negocio	Trabaja	0,36	0,16
7	Idea de Negocio	Trabajo colectivo	0,68	0,16
8	Gusto Asoci. Familia	Trabajo colectivo	3,13	0,1
9	Colaborador	Trabajo colectivo	0,68	0,16
10	Colaborador	Deporte	0,19	0,12

Fuente: Resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario diagnóstico aplicado en el semestre B de 2007. PFMR

Tabla No. 49 Análisis de los resultados aplicando el coeficiente de contingencia para la Institución Educativa Fernando Villalobos. Análisis de datos.

Item	PREGUNTAS	PREGUNTAS	X ²	C
1	Padres Asociados	Colaborador	7,58	0,22
3	Padres Asociados	Trabajo colectivo	0,78	0,24

Fuente: Resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario diagnóstico aplicado en el semestre B de 2007. PFMR

De lo anterior se pudo deducir que si existe una relación moderada entre los resultados encontrados en **asociatividad de los padres y la calificación de los estudiantes como colaboradores**. Al igual que dicha asociatividad esta relacionada con el **trabajo colectivo**.

En una palabra podemos decir que la **asociatividad de padres** con la calificación de estudiantes como colaboradores y la preferencia por el trabajo colectivo aunque no es un indicador relevante si **son elementos potenciales de desarrollo dada la existencia de esa relación**.

Tabla No. 50 Análisis de los resultados aplicando el coeficiente de contingencia para la Institución Educativa Fernando Villalobos. Análisis de datos.

Item	PREGUNTAS	PREGUNTAS	X ²	C
4	Idea de Negocio	Responsable	2,63	0,41
5	Idea de Negocio	Liderazgo	2,17	0,37
6	Idea de Negocio	Trabaja	0,36	0,16
7	Idea de Negocio	Trabajo colectivo	0,68	0,16

Fuente: Resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario diagnóstico aplicado en el semestre B de 2007. PFMR

En cuanto a la idea de negocio relacionada con la valoración de la cualidad de **responsabilidad** en los demás tienen un coeficiente de relación aceptable, **aspecto positivo para desarrollar programas de emprendimiento**. Al igual que en el resultado

referente a **idea de negocio** relacionada con la calificación como **líder**. Así como también existe una leve relación de los resultados referente a la idea de negocio relacionada con la actividad laboral y el trabajo colectivo.

Tabla No. 51 Análisis de los resultados aplicando el coeficiente de contingencia para la Institución Educativa Fernando Villalobos. Análisis de datos.

Item	PREGUNTAS	PREGUNTAS	X ²	C
8	Trabajo colectivo	Gusto Asoci. Familia	3,13	0,10
9	Trabajo colectivo	Colaborador	0,68	0,16
10	Colaborador	Deporte	0,19	0,12

Fuente: Resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario diagnóstico aplicado en el semestre B de 2007. PFMR

En cuanto a las relaciones asociatividad para el emprendimiento el coeficiente de asociación sea bajo está reforzado por el **X² de 3.13 que fortalece la relación entre la preferencia entre el trabajo colectivo y el gusto por asociarse con sus padres y hermanos** para desarrollar una idea de negocio, a pesar de su leve relación es un potencial para su

desarrollo posterior.

Las dos últimas relaciones al igual que la relacionada en el item 2 requieren de nuevo análisis ya sea por otro instrumento o por la aplicación del mismo por segunda vez.

Tabla No. 52 Análisis de los Resultados Aplicando el Coeficiente de Contingencia para dos Variables Cruzadas Institución Educativa Mariano Melendro

Item	PREGUNTAS	PREGUNTAS	X ²	C
1	Padres Asociados	Colaborador	30,81	0,61
2	Padres Asociados	Gusto Asoc. Familia	33,92	0,34
3	Padres Asociados	Trabajo colectivo	20,45	0,28
4	Idea de Negocio	Responsable	0,31	0,077
5	Idea de Negocio	Liderazgo	24,38	0,56
6	Idea de Negocio	Trabaja	0,08	0,039
7	Idea de Negocio	Trabajo colectivo	1,33	0,16
8	Gusto Asoci. Familia	Trabajo colectivo	1,84	0,18
9	Colaborador	Trabajo colectivo	2,71	0,22
10	Colaborador	Deporte	8,25	0,14

Fuente: Resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario diagnóstico aplicado en el semestre B de 2007. PFMR

En cuanto a la variable Asociatividad tan importante para esta investigación, desde el ejercicio de documentación teórica se pudo establecer una relación entre las normas culturales, que son los principios que regulan el comportamiento de los miembros de una sociedad, producto del pasado cultural, del presente ideológico de ella y de sus valores religiosos, asumidos conscientemente, también son las normas de equidad y de responsabilidad social; siendo un mecanismo mediador: **la imitación que está implícita en todo proceso de desarrollo del individuo**; todo ello, con la generación de comportamientos y orientaciones prosociales de los miembros de un grupo.

Respecto a la variable emprendimiento, pensada como un proceso resultado de una acción humana muy especial y el comienzo de otra.

Por otra parte se habla del factor emprendedor, siguiendo la escuela austriaca respecto al análisis de este fenómeno, que se encuentra presente en todas las acciones humanas, debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones y no está limitado a las acciones de un tipo particular de personas.

Algunos de estos marcos teóricos, si hacen referencia a la función del emprendedor en el contexto socioeconómico, sus características de orden personal también nos dejan entrever lo importante de la acción emprendedora en todo contexto humano, es quien calcula beneficios y costos y con ellos realiza elecciones, descubriendo nuevas necesidades y nuevos factores de producción, visualiza futuras acciones de otros individuos que actúan en el mercado). La segunda característica es la de empresario cuando construye las decisiones de cómo utilizar los factores para producir mercaderías.

RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS

Finalmente, el proyecto de investigación propone algunas recomendaciones enmarcadas en los siguientes aspectos:

1. PRINCIPIOS DE INTERVENCIÓN

Sea cual fuere la estrategia de intervención utilizada, a estas alturas son cada vez más compartidos un conjunto de principios, que rigen el diseño de muchas de las políticas de promoción en la región:

- La subsidiariedad del estado, y su actuación de segundo piso.
- La importancia de la sostenibilidad de las intervenciones.
- Los enfoques de demanda. (aún desde la oferta, mirar la demanda)
- La necesidad de desarrollar un mercado de servicios.
- Los subsidios indirectos o temporales, (subsidios inteligentes) que no creen dependencia y distorsionen los mercados en la menor medida posible, o no lo hagan.⁷

2. DEFINIENDO LA INTEGRACIÓN.

El tema de la integración empresarial de la micro, pequeña y mediana empresa ha sido ampliamente estudiado por diversos expertos en la región y en otras latitudes. Buscando una forma de integrar la academia Universidad del Tolima – con los colegios objeto de esta investigación se pueden tener en cuenta los siguientes aspectos:

A pesar de la profundidad de los estudios, todavía hoy se encuentra que las definiciones no son absolutas, y se utilizan casi indistintamente expresiones como redes, articulación empresarial, articulación productiva, integración o asociatividad.

En un sentido bastante más amplio, Marco Dini define la **integración empresarial** como la cooperación entre empresas independientes, basada en la complementación de recursos entre diferentes firmas relacionadas y orientadas a lograr ventajas competitivas que no podrían alcanzar en forma individual.

Como acabamos de señalar, la integración o articulación empresarial cobra distintas figuras, desde aquellas muy abiertas, basadas en identidades geográficas o sectoriales, hasta aquellas mucho más estructuradas y jerarquizadas. En este sentido Fonseca⁸ propone las siguientes:

⁷ Cecilia Rivera. 2002. Swisscontact Perú

⁸ FONSECA, Hugo. Articulación Productiva: La Subcontratación. Una Alternativa para las empresas Centro Americanas. Revista Acta Académica, Universidad Autónoma de Centro América

a. El "Clustering" o formación de redes, que se refiere a la agrupación natural de las empresas de un determinado sector, a partir de las externalidades favorables que ofrece.

b. La subcontratación, típica forma de articulación vertical, en que una empresa principal encarga a otra/s la fabricación de algunos componentes de sus productos, la realización de una parte de su producción o en algunos casos, la totalidad de esta.

c. El "Joint-Venture".- Esta figura, muy común entre grandes empresas, se da cuando firmas independientes crean una empresa independiente para el desarrollo de una actividad.

d. Licencias y Franquicias.-, Que permiten la explotación de un producto ya acreditado, una imagen, una tecnología, etc., a cambio de determinadas compensaciones económicas.

e. Los consorcios.- Esta figura, ampliamente estudiada, se conceptualiza como un grupo de firmas que cooperan para alcanzar objetivos y resultados comunes y pre establecidos.

Distintas formas de Analizar la Integración Empresarial.- La anterior descripción de las distintas modalidades, nos permite avanzar hacia otras formas de análisis, que nos ayuden a entender los procesos que están detrás de la articulación.

Para lograr sostenibilidad de estos procesos, es necesario que la experiencia sea "apropiable". Vale decir, los actores tienen que poder hacer suyo el proceso, y mantenerlo por su propia iniciativa. Algunos puntos que debemos considerar para lograr esta apropiación son:

- Las ventajas que logren las empresas participantes deben ser mayores que su inversión (no solo económica, pero de tiempo, información compartida, etc.)
- Los costos operativos de tales redes deben ser razonables, de modo tal que puedan ser asumidos por los actores, sin el subsidio con que pudieran contar inicialmente.
- La forma organizativa de las redes debe ser

simple, de manera que pueda ser administrada por los mismos actores.

- Las condiciones del entorno deben ser apropiadas para que faciliten la articulación.⁹

En cuanto a la propuesta de la investigación es realizar por parte de la Universidad del Tolima talleres en Asociatividad y Emprendimiento para los docentes de las tres Instituciones Educativas Rurales como prueba piloto, en el que se vincule comunidad académica de las diferentes facultades a fin de tener un impacto positivo en poblaciones estratégicas de la ciudad, pero que tienen una brecha importante con respecto a la población estudiantil urbana.

Al mismo tiempo, por fundamentos dados por la Ley 1014 de 2006 que abre el espacio para que las Instituciones Educativas tanto públicas como privadas, realicen procesos de articulación con las de educación superior o técnica, que permitan desde los grados 10° acceder a los programas de educación superior, constituye un momento oportuno para que desde ya se apueste a que las Instituciones rurales de Ibagué se pongan a tono con esta ley.

Lo anterior es más pertinente aún teniendo en cuenta que los docentes no conocen el tema del emprendimiento, por lo que debe ser una preocupación del sector Público y privado promover estas iniciativas que beneficien a nuestros estudiantes del sector rural.

Desde la investigación en la Universidad se deben generar propuestas como esta que den un mayor sentido de pertenencia e incorporar en las Instituciones educativas rurales a todo nivel, el componente de asociatividad y emprendimiento.

Hay que destacar que en el Plan de Desarrollo del mandatario departamental "**Soluciones para la gente**" se encuentran establecidos lineamientos relacionados con el tema de emprendimiento, en el sentido de coadyuvar para que se realice la articulación de las Instituciones Educativas con las IESM, como componente importante y al tiempo, se va a realizar una inversión importante del Departamento con el SENA, para la creación de un parque tecnológico, que responda a las necesidades

⁹ HERRERA, Américo, Rivera, Cecilia. Sistematización de la Experiencia de PROFECE. Swisscontact

de la región en estos temas tan pertinentes en los tiempos actuales.

Tabla No. 56 Acciones Estratégicas para la implementación de la Propuesta

AREAS O TEMAS	ENTIDADES	OBJETIVOS
Desarrollo de los temas: Aspectos — — —	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS (grupo de Investigación).	-Conocer el sustento jurídico del tema - Dar las bases para que los temas de asociatividad sean coherentes y secuenciales con los de emprendimiento. -Generar cultura de asociatividad.
— -	INCUBAR TOLIMA, CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE	Implantar el tema del emprendimiento a través de la metodología de INCUBAR Tolima.
Emprendimiento y articulación de Instituciones educativas con Instituciones IESM.	SENA	Trabajo con docentes y directivos en el tema articulación.

Fuente: Grupo PFMR.

ROMAGUERA José M, “Chispa empresarial. Reconociendo y haciendo realidad las oportunidades empresariales”. Citado por Méndez R. 2006

SCHUMPETER, J. Capitalismo, socialismo y democracia. Ed. Folio. Pág. 118-124. 1942.

SELAMÉ, Teresita, MORENO, O. Jorge, Investigación del Instituto Nacional de la Juventud, Universidad de Santiago de Chile, colaboración de Jorge Ochoa Moreno y Cristián Kaiser Caldera, agosto. 1999.

