

EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

Ponencia presentada en el Congreso latinoamericano de Administración de empresas,
II Jornadas Nacionales de Innovación y Emprendimiento,
realizado en Cochabamba (Bolivia) del 28 al 30 de mayo de 2.008.

Por: **Juan Fernando Reinoso Lastra***

RESUMEN

El emprendimiento se volvió necesario en las Universidades, dentro de la formación de sus estudiantes y la proyección social hacia sus comunidades, por lo que, además de ser incluido en su gestión curricular es atendido por una Unidad de emprendimiento. De otra parte, el gobierno ha entendido que a partir del emprendimiento es posible la generación de nuevas empresas como parte de una política de desarrollo empresarial extendida a la población estudiantil universitaria. Así, el emprendimiento y su reto educativo que es el empresarismo se tornan en ejes centrales de acción académica y pedagógica.

Palabras claves:

Emprendimiento, Emprenderismo
Gestión curricular

ABSTRACT

The Entrepresing became necessary at the Universities, trough the formation of the students and the social projection towards its community, so it shapes, also to being included in its management curricular and is attended by the Unit of Entrepresing. Meanwhile, the government has understood that from the Entrepresing is possible to generate new companies, being this, a part of the policy of managerial development, extended for the university's students population. So, the Entrepresing and its educational challenge that is the Entrepreneurship, takes shapes inside of essential parts of the academic and pedagogic action.

Key words:

Entrepresing, Entrepreneurship, management
curricular,

*Profesor asociado Universidad del Tolima,
jfreinos@ut.edu.co, jfreinos@gmail.com.

Administrador de empresas de la Universidad del Tolima, Magíster en Administración de la Universidad del Valle, participante de la especialización en educación con nuevas TICs de la Universidad autónoma de Bucaramanga UNAB.

Profesor de planta en pregrado y posgrado de la Facultad de Administración de empresas de la Universidad del Tolima desde el año 1993. Decano de la Facultad de Administración de empresas de la Universidad del Tolima, del 2.001 al 2.004. Director de la Unidad de emprendimiento de la Universidad del Tolima. 2.004. Coordinador del Grupo de investigación E.C.O (Estrategia, estructura y cultura organizacional, grupoe.c.out@gmail.com) e integrante del grupo de investigación GIDEUT de la Universidad del Tolima.

INTRODUCCION

EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD

Entendemos el emprendimiento como una competencia que parte de la actitud del estudiante para crear significados, contextualizar mediante un pensamiento sistémico, solucionar problemas humanos y sociales, con base en sus emociones, su creatividad, su lado irracional, lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso, a través de la generación de empresa (empresarismo). Esto le permite fijarse metas y retos para alcanzarlos estableciendo un estilo de vida caracterizado por actitudes, habilidades, valores, competencias, conocimientos en donde están presentes la autonomía, la innovación, la creatividad, la autoconfianza, la ética y la habilidad técnica para desarrollar proyectos y tomar la decisión del momento empresarial (Ronstad, citado por Varela, 94). El desarrollo de competencias emprendedoras lleva al estudiante a descubrir su capacidad de emprendimiento para orientarlo hacia el empresarismo (capacidad de crear y sostener su propia empresa), teniendo en cuenta factores tanto de orden personal y ético (desarrollo de la capacidad emprendedora), contextual (percepción del entorno), como técnico (plan de negocios, consecución de recursos).

La importancia de la capacidad emprendedora es más evidente en ambientes complejos, dinámicos, en los que las personas requieren idear alternativas para enfrentar situaciones en las que la incertidumbre y el riesgo están presentes (Dávila, 2004, 63) y respecto a las cuales no hay experiencias previas similares. Para Schumpeter (citado por Dávila, 2004, 11) el empresario es la persona que enfrenta estas situaciones con la innovación, la cual se puede dar en varias formas, una de las cuales es la creación de una empresa.

Por otro lado, ante la escasez de fuentes de empleo profesional, los rápidos cambios del entorno económico, social y cultural que caracterizan unas nuevas dinámicas sociales (relaciones de trabajo, movilidad del conocimiento, globalización, la familia, el papel de la mujer, la responsabilidad social empresarial, la aplicación de las nuevas TICs en todas las actividades de la persona, la nueva organización

más horizontal y relacional, la existencia de redes, los cambios demográficos, la tasa de desempleo, la alta informalidad, el nuevo lenguaje de los símbolos y la digitalización, los nuevos valores, las cuales se reflejan en el currículo de formación universitaria, las Universidades han asumido el papel de promover la formación empresarial entre sus estudiantes, incorporando un nuevo componente de educación empresarial en sus currículos, de esta manera, las competencias empresariales o emprendedoras, ya sea por fuerza o por convencimiento entran a formar parte de los componentes educativos que se interrelacionan en la vida universitaria.

Todo hace parte de una nueva cultura educativa universitaria que da gran peso a la formación empresarial, con modificaciones en todas las instancias de mediación (profesores, estudiantes, institución, medios y contenidos, contexto, grupos) para generar unas competencias emprendedoras y empresariales que además de dar significado al conocimiento recibido brindan un valor agregado al desempeño profesional de sus estudiantes y egresados, de manera integral y sistémica, repercuten en un beneficio social al contexto inmediato (la comunidad).

1. ASPECTOS LEGALES.

La ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del **e m p r e n d i m i e n t o**, <http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L1014006.HTM>, trata de la importancia de la formación empresarial en los currículos técnicos y tecnológicos para promover el espíritu emprendedor, entendido como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva, para generar un resultado que es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. La citada ley dispone la creación de redes nacionales y regionales de emprendimiento, así como su enseñanza obligatoria en todos los establecimientos oficiales y privados que ofrezcan educación formal en los niveles de educación preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y la educación media, incorporando un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, en el currículo que se debe desarrollar en el plan de estudios.

El Fondo emprender creado mediante ley 789 de diciembre 27 de 2.002, adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje, es un Fondo creado por el Gobierno Nacional de Colombia para financiar proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional. El objetivo del fondo es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. El Fondo facilita el acceso a capital al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas. El Fondo emprender otorgará recursos hasta el ciento (100%) por ciento del valor del plan de negocio, siempre y cuando el monto de los recursos solicitados no supere los doscientos veinticuatro (224) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV), esto es el equivalente aproximado a 59.920 dólares.

2. IMPLEMENTACION EN LAS UNIVERSIDADES.

Las unidades de emprendimiento son las encargadas de la sensibilización y apoyo al emprendimiento y la creación de empresas. En el caso de la Universidad del Tolima, la Unidad de emprendimiento fue creada mediante resolución de rectoría No.00944 de septiembre de 2.004, adscrita a la Facultad de Administración de empresas, con las funciones señaladas anteriormente adicionando las de aval y acompañamiento de planes de negocio presentados ante el Fondo Emprender y cumplimiento de compromisos con el Ministerio de Comercio Exterior.

La Unidad de emprendimiento ofrece los servicios de:

- Orientación a los emprendedores, con información y capacitación que les permita aprovechar las oportunidades e implementar sus ideas de negocio.
- Apoyo y acompañamiento a los creadores de empresa ofreciendo productos académicos que contribuyan a la formulación de proyectos empresariales.
- Fortalecimiento del entorno para la creación de empresas por parte de estudiantes de todos los programas académicos de la Universidad, mediante

información, soporte y servicios propios o en convenio con entidades públicas y privadas.

- Presentación de planes de negocios al Fondo emprender para participar en las convocatorias de asignación de recursos.

En desarrollo de su misión, la Unidad de emprendimiento ha obtenido los siguientes logros:

- Un proyecto de Producción de aguas saborizadas avalado en la segunda convocatoria nacional del Fondo emprender con asignación de recursos por 72 millones de pesos colombianos.

- Un proyecto de Cultivo de tomate en invernadero avalado en la cuarta convocatoria nacional del Fondo emprender con 53 millones de pesos colombianos.

- Un proyecto de fabricación de alimentos tipo snack aprobado en la primera convocatoria departamental del Fondo emprender por valor de 70 millones de pesos colombianos, en espera de asignación de recursos.

- 1.000 estudiantes sensibilizados en emprendimiento y empresarismo, 50 directores de programa.

- Como parte de la Red de emprendimiento del Tolima se han realizado 3 eventos internacionales de emprendimiento.

En la parte curricular, se ha apoyado un proceso de transformación curricular en cuyo diseño se establece un perfil profesional orientado al emprendimiento y en el plan de estudios se incorpora una línea de emprendimiento.

3. ASPECTOS CURRICULARES.

Una vez identificada la necesidad social y educativa de incorporar las competencias emprendedoras orientadas a la creación de empresas, las Universidades dentro de sus Unidades académicas han realizado procesos de transformación curricular para fomentar cambios en programas de pregrado y postgrado, incorporando modelos pedagógicos propios de nuestro territorio que permitan realizar procesos de desarrollo empresarial a partir de disponibilidades y necesidades regionales, incluyendo en los planes de estudio el fomento al espíritu empresarial y la elaboración de planes de negocio. Es importante, además, la formación de docentes universitarios enfocados pedagógicamente al desarrollo del espíritu empresarial por su contacto académico y profesional con proyectos de investigación y capacitación de este tipo.

La última reforma curricular del programa de

Administración de empresas de la Universidad del Tolima plantea el siguiente perfil profesional: Persona íntegra, líder y emprendedora con una visión sistémica del entorno, competente para gerenciar las organizaciones y sus dinámicas, con responsabilidad social, mediante el aprendizaje continuo, el trabajo en equipo y la motivación al logro de metas.

En la parte emprendedora considera las características de creativo, innovador, adaptado al cambio, flexible, sensible, propositivo, asume riesgos, buenas relaciones interpersonales.

ASIGNATURA	NIVEL	CONTENIDOS
EMPRENDIMIENTO	1	Conceptos, capacidad emprendedora identificación de oportunidades e ideas de negocio.
CREATIVIDAD Y ESPIRITU EMPRESARIAL	2	Creatividad, teoría de la empresa y el empresario, el proceso empresarial, estudio del entorno, experiencias empresariales, contacto con el medio.
HISTORIA EMPRESARIAL	3	Conceptos y generalidades de historia empresarial, el contexto nacional y regional, el perfil del empresario regional, la empresa regional.
PROYECTOS	8	Aspectos generales, estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo y legal estudio financiero, evaluación y gerencia del proyecto.

4. EL DISEÑO DE AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE DIRIGIDOS AL DESARROLLO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA Y LA CAPACIDAD EMPRESARIAL.

Es evidente la aplicación de las TICs en la educación, ya no como medios de entretenimiento y diversión, sino como mediadoras del aprendizaje, adecuadas a un nuevo lenguaje y simbolismo de los jóvenes universitarios. El emprendimiento, entendido como el uso de la capacidad creativa e innovadora (innata en las personas) para la solución de problemas, se hace necesario en tiempos de cambio, como el actual, donde es evidente que las soluciones únicas y tradicionales no funcionan y es necesario buscar nuevas alternativas a nuevos problemas. Uno de los problemas educativos es la falta de fuentes de empleo para el desempeño profesional o laboral, así como la falta de herramientas y estrategias del recién egresado para la creación de una empresa que le permita producir y poner en práctica los conocimientos,

prácticas y experiencias (aprendizaje) que adquirió en su pregrado.

La alternativa de aplicación de las TICs encuentra su aplicación pedagógica y curricular en el diseño, implementación y evaluación de un ambiente virtual de emprendimiento para estudiantes universitarios orientado a la creación de empresas, porque permite llegar a un mayor número de estudiantes en horarios flexibles, la aplicación de nuevas TICs para el desarrollo de actividades que fomenten actividades formales e informales de creatividad e innovación, planes de negocio; el uso de un nuevo lenguaje compartido de símbolos, imágenes y sonidos para motivar el aprendizaje. Lo anterior, no implica que este espacio no pueda ser empleado por otro tipo de personas con nivel de formación diferente, incluso su proyección es a otros grupos con algunas modificaciones en su metodología.

Se busca diseñar y aplicar un espacio virtual flexible, motivador y creativo de aprendizaje orientado a

desarrollar habilidades sociales, cognitivas y contextuales (relacionadas con su entorno) y, actitudes para el emprendimiento empresarial, que le sirva al futuro profesional o usuario del AVA como estrategia alternativa de desempeño profesional al intentar crear su propia empresa. Así, se propone que el estudiante desarrolle una actitud positiva hacia el emprendimiento y se oriente a elaborar una idea de empresa y presentar un proyecto de su empresa que le facilite conseguir recursos y poner en práctica su aprendizaje con la creación y sostenimiento de la empresa. De esta manera, se pueden aplicar las TIC en el diseño de un AVA que permita aprovechar y aplicar sus ventajas comunicativas, interactivas, innovadoras, en un proceso de aprendizaje que estimule efectivamente el emprendimiento y la creación de empresa, mediante actividades de comunicación, interacción porque es un ejercicio colectivo, organizado, que van desde el autoconocimiento de un perfil de actitud emprendedora inicial, lo conduce por ejercicios de creatividad como entretenimiento y reto, sigue la construcción paso a paso de una idea de empresa que consulta el contexto y situaciones similares de emprendimiento para finalizar con un proyecto de empresa (se incluiría un recurso (formato u otro material) de una institución avaladora), al cual se le da un valor agregado posterior de apoyo institucional para conseguir recursos y acompañamiento en la creación de su empresa.

5. DEL EMPRENDIMIENTO CON LOS ESTUDIANTES.

Los estudiantes, son el objeto central de la formación empresarial, como puede verse, a través de la inclusión en el currículo de un perfil profesional orientado al empresarismo y una línea de emprendimiento en el plan de estudios que persigue el desarrollo de competencias empresariales desde los niveles iniciales básicos hasta el nivel profesional.

Adicional al plan de estudios el currículo contempla otras actividades dirigidas al emprendimiento como:

- Jornadas de sensibilización hacia el emprendimiento incluidas en otras asignaturas.
- Participación en "Proyecto educativo de formación empresarial dirigido a grupos sociales externos a las Universidades y centros de formación técnica y tecnológica en Ibagué (Tolima)".

- Proyecto de Ambiente Virtual de Aprendizaje AVA denominado DEL EMPRENDIMIENTO AL EMPRESARISMO.

- Participación en una Feria empresarial semestral con proyectos empresariales de estudiantes universitarios.

- Participación con el apoyo de la Unidad de emprendimiento en diferentes convocatorias nacionales y regionales como el Concurso Ventures, Fondo emprender, Destapando futuro de Bavaria, Desafío Sebrae.

- Participación como miembro de la red regional de emprendimiento en los Encuentros anuales de cultura emprendedora.

- Semillero TECNOEMPRENDER.

6. DEL EMPRENDIMIENTO CON LA COMUNIDAD.

A través de programas de capacitación iniciados en el año 2.001, realizados con líderes de comunidades o juntas de acción comunal en diferentes áreas del saber administrativo y en proyectos productivos se ha logrado extender la acción universitaria hacia sus comunidades más cercanas. Para el 2008, estos programas capacitan a cerca de 140 líderes comunales por semestre.

Actualmente se está realizando un proyecto denominado "Proyecto educativo de formación empresarial dirigido a grupos sociales externos a las universidades y centros de formación técnica y tecnológica en la ciudad de Ibagué (Colombia)", que pretende identificar mediante un diagnóstico inicial las actividades productivas desarrolladas en dichas comunidades y las acciones realizadas por los entes gubernamentales, ONG, entidades financieras, cooperativas y otras organizaciones, así como las experiencias en otras regiones del país, para presentar, como resultado final, un modelo educativo de formación empresarial con diversos componentes curriculares y pedagógicos, orientado a desarrollar competencias emprendedoras en esas comunidades, que permitan concretar los esfuerzos y recursos en proyectos empresariales en marcha con créditos y recursos garantizados.

La Universidad del Tolima, hace parte de la Red regional de emprendimiento, conformada por Universidades, Incubadora de empresas del Tolima INCUBAR TOLIMA, Institutos tecnológicos, parroquias, para desarrollar proyectos conjuntos de

formación y promoción de nuevos empresarios y empresas en la región.

7. DEL EMPRENDIMIENTO CON EGRESADOS.

La Universidad del Tolima en su plan de desarrollo contempla la atención a sus egresados, como parte de sus políticas de proyección social. En la parte de formación empresarial y emprendimientos se han efectuado las siguientes actividades:

- Aproximadamente el 12% de los egresados cuentan con una empresa propia y ofrecen charlas de empresarismo a los estudiantes de pregrado. Así mismo hacen parte del proceso de transformación curricular desde el diseño hasta la evaluación curricular.
- El Fondo emprender brinda la posibilidad que el egresado de las Universidades pueda acceder a sus

recursos de financiación, si no tiene más de 2 años de haber finalizado su plan de estudios. Esto lo hace con el apoyo y acompañamiento de la Unidad de emprendimiento.

- Actualización en competencias de gestión administrativa y empresarial mediante diplomados semestrales.

8. SITIOS DE EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA.

El auge del emprendimiento en Colombia se inicia desde organizaciones sin ánimo de lucro, para pasar luego a Universidades y centros de formación técnica y tecnológica con sus unidades de emprendimiento. Sin incluir a estas últimas, se proporciona un directorio de entidades que promueven el emprendimiento en diferentes regiones y tipos de población:

Actuar Famiempresas	www.actuar.org.co
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI	www.andi.org.co
Asociación Red Jóvenes Empresarios de Colombia	www.redexpopaynow.com
B - Col Grupo Empresarial	http://b-col.blogdns.com
Bogotá Emprende	www.bogotaemprende.com
Bogotá Emprendedora	www.bogotaemprendedora.org.co
Catedra Virtual de Creación de Empresas de Base Tecnológica - Campus Virtual	www.campusvirtual.com.co
Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial	www.icesi.edu.co/cdee
Centro de Innovación y Emprendimiento de la Escuela de Ingeniería de Antioquia	www.eia.edu.co/educacion/extension/emprendimiento/index.htm
Colombia Emprende	www.geocities.com/colombiaemprende
Comfama	www.comfama.com
Compañeros del Emprendimiento - Camilo Montes	http://jcmontesp.spaces.live.com
Compartamos con Colombia	www.compartamos.com
Consultorio Empresarial - División Promoción Estudiantil - Universidad Nacional de Colombia	www.empresarial.unal.edu.co
Corporación Bucaramanga Emprendedora	www.bucaincu.org
Corporación Bucaramanga Emprendedora	www.geocities.com/cbevvirtual/index.html
Corporación de Planeación y Transferencia Tecnológica Agropecuaria - Plantta	www.corplantta.org.co
Corporación Incubadora de Agrupamientos Agroindustriales del Urabá	www.incubaruraba.org.co
Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica del Suroccidente - Incubar Futuro	www.incubarfuturo.org.co
Corporación Innovar	www.innovar.org
Corporación para el Desarrollo de las Microempresas	www.microempresas.com.co

Corporacion para el Desarrollo de Tunia	www.corpotunia.org
Corporacion para el Desarrollo Integral y Biotecnologico - Corpointec	www.corpointec.com
Corporacion para el Progreso y Bienestar Social Club Alianza - Corpoalianza	www.corpoalianza.org
Corporacion Siembra Futuro	www.siembrafuturo.org
Crea - Me	www.crea-me.com
Cultura E - Alcaldía de Medellin	www.culturae.net
Cultura E - Alcaldía de Medellin	www.culturaemedellin.gov.co
Desafio Sebrae	www.desafiosebrae.com.co
DMG Grupo S. A.	www.dmggrupo.com
Educacion Futuro	www.educacionfuturo.edu.co
Emprendedor Social del Año - Dinero y Schwab Foundation for Social Entrepreneurship	www.schwabfound.org/colombia
Emprendedores Colombia	www.mincomercio.gov.co/VBeContent/ecolombianos/Emprendedores.asp
Fincomercio Cooperativa de Ahorro y Credito	www.fincomercio.com
Fondo Emprender	www.fondoemprender.com
Fundacion AlvarAlice	www.alvaralice.org
Fundacion Compartir	www.fundacioncompartir.org
Fundacion Corona	www.fundacioncorona.org.co
Fundacion Fondo de Desarrollo Empresarial	www.desarrolloempresarialcorona.org
Fundacion Incubadora de Empresas de Base Tecnologica del Caribe	www.incubarcaribe.org
Fundacion Mario Santo Domingo	www.fundacionmariosantodomingo.org.co
Fundacion Norte - Sur	www.fundacionnortesur.org
Fundacion Progresamos	www.fundacionprogresamos.org.co
Fundacion Promover Formacion Especializada - FunProfes	www.funprofes.org
Fundaempresa Santodomingo	www.fundaempresa.org.co
Fundalianza	www.fundalianza.org
Genesis - Corporacion Incubadora de Empresas de Base Tecnologica del Oriente Antioqueño	www.incugenesis.org
Gestipolis.com	www.gestopolis.com
Grupo Empresarial del Campo y Confederacion Empresarial del Campo Colombiano - Confecampo	www.confecampo.com
Incubadora de Empresas de Base Tecnologica de Antioquia	www.incubadora.org.co
Incubadora de Empresas de Base Tecnologica de Manizales	www.incubar.org
Incubadora Internacional de Bionegocios - Inbio	www.inbiocolombia.org
Incubadora Virtual Corporacion Bucaramanga Emprendedora	www.incubadoravirtual.com.co
Incubar Colombia	www.incubarcolombia.org.co
Incubar de Oriente Boyaca y Casanare	www.incubarboyaca.org.co
Incubar Eje Cafetero	www.incubarejecafetero.org.co
Jhart International USA Inc.	www.jhartconsulting.com

Jovenes con Empresa	www.jovenesconempresa.com
La Red - Red Colombiana de Productores Comunitarios Ambientalmente Amigables	www.cajadeherramientas.org/red
Laboratorios Empresariales	www.laboratoriosempresariales.com
Latinnova	www.latinnova.com
Organización Internacional para las Migraciones OIM - Mision en Colombia	www.oim.org.co
Programa Colombia Joven - Presidencia de la Republica de Colombia	www.colombiajoven.gov.co
Promotora de Proyectos S. A.	www.promotora.com.co
Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - Pademer / Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	
Proyectos Colaborativos - World Links Colombia : Creando mi Propia Empresa	www.geocities.com/creandoempresa
Red de Desarrollo Tecnológico - Area de Innovación Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Universidad Nacional de Colombia	www.unal.edu.co/aide
RedCoo - Centro Virtual de Negocios	http://redcoo.coomeva.com.co
Tecnoparque Colombia	www.tecnoparquecolombia.com
TecnoParque Colombia	www.tecnoparquecolombia.org
Unidad de Gestion Ceagro / Universidad Nacional de Colombia Sede Medellin - Facultad de Ciencias Agropecuarias	www.agro.unalmed.edu.co/ceagro
Universia Colombia S. A.	www.universia.net.co
Yo Creo en Colombia	www.yocreoencolombia.com
Fondo emprender	www.fondoemprender.com
Sitio de emprendimiento	www.emprender.com

BIBLIOGRAFIA.

CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Ley 1014 de enero 26 de 2006.

COMITÉ CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. Documentos de reforma curricular. 2.004 al 2.008.

DRUCKER, Peter. Los Desafios de la Gerencia para el siglo XXI. Norma: Bogotá. 1999, 277 p.

DRUCKER, Peter. La Gerencia en la sociedad futura. Norma: Bogotá. 2002, 290 p.

GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas. Ecoe: Bogotá. 2004, 165 p.

HENAO C., Mónica y ARANGO F. María Pía. Soluciones tecnológicas que apoyan la gestión del conocimiento. En: Revista Ad-minister. No.8. Universidad EAFIT:Medellín. 2006, p.69-85.

MACHADO B., Otoniel y REINOSO L., Juan Fernando. Proyecto Educativo de formación empresarial dirigido a grupos sociales externos a las universidades y centros de formación técnica y tecnológica en Ibagué (Tolima). Universidad del Tolima. Trabajo de investigación, 2008.

MERCHÁN, B. Carlos Alberto; SALAZAR B., Claudia Patricia. Elementos Favorables Para El Diseño De Ambientes Virtuales De Aprendizaje. Revista Cuestiones de la escuela de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes UNAB. 2004, Vol 2.

PRADA, Raymond. Creatividad e innovación empresarial. TecnoPress: Bogotá. 2002, 289 p.

REVISTA DINERO. No.214. Bogotá. Septiembre de 2004, 224 p.

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA. Casos empresariales. No.6, 2004, 117 p.

UNIVERSIDAD DE CORDOBA (COLOMBIA). Directorio de instituciones de emprendimiento en internet. S.d.

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. Proyecto Educativo Institucional.

<http://utolima.ut.edu.co/universidad/pei/>. Acuerdo 017 del 18 de diciembre de 2001 del Consejo Superior. Consultado el 15 de mayo de 2.008.

TAPIAS C., Carlos Guillermo. El empresario: peculiaridades y diferencias. Aproximaciones aun marco teórico. En. Revista Sotavento No.4. Facultad Administración de empresas Universidad Externado de Colombia: Bogotá. 1999, p. 20-31.

VARELA. Rodrigo. Innovación empresarial. 2 ed. Prentice Hall: Bogotá. 2001, 382 p.