

EDITORIAL

Estamos haciendo entrega del tercer número de nuestra revista Mundo económico y empresarial, que como en las anteriores oportunidades ha sido el resultado del esfuerzo conjunto de todos los integrantes de la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Me es grato registrar con gran entusiasmo el interés que se ha venido suscitando, especialmente en la escritura de artículos, la mayoría de ellos producto de investigaciones y otros, revisiones académicas realizados con un enfoque de estudios críticos de temas de interés de campos específicos de la economía, la administración y las ciencias sociales, elaborados por parte de nuestros docentes y estudiantes.

Los artículos publicados en este número de la revista mundo económico y empresarial son heterogéneos e ilustran lo planteado anteriormente. En el primero Gabriel Guzmán realiza una revisión del filósofo norteamericano Searle J. R, filósofo del lenguaje y la mente, la cual plantea una discusión a partir de la noción de intencionalidad propia de la filosofía de la mente, y cómo la intencionalidad colectiva explica los hechos institucionales, un ejemplo claro de esto es el caso del dinero, la cual para Searle J. R es un hecho institucional.

En el artículo de emprendimiento rural juvenil desde la perspectiva asociativa, Falla Sandra, Morales Isabel, Páramo Doris y Rengifo Germán, realizan un estudio de investigación en la ciudad de Ibagué, sector rural específicamente, acerca de la educación

media como determinante de las actitudes asociativas de los estudiantes y si estos se encuentran preparados para estos procesos. Se rescata en este artículo el tema de emprendimiento, en boga en estos momentos en la escuelas de administración y su relación con el sistema educativo secundario, cabe resaltar que este artículo es el resultado de un proyecto investigativo realizado por un grupo interdisciplinario de profesores de la Facultad de Ciencias Económica y Administrativas.

Laura Marcela López Posada, en su artículo “Interdisciplinariedad: una nueva forma de generación de conocimiento” efectúa un estudio acerca de la interdisciplinariedad como nueva forma de conocimiento y la posibilidad de integrarse a la forma tradicional mono disciplinar de generación de conocimiento que de una manera dogmática explica fenómenos de la realidad, los puntos centrales de análisis se centran, el concepto propio de la interdisciplinariedad, la limitaciones de esta y las confusiones que se presentan en cualquier proceso interdisciplinario.

En el artículo “Enseñanza de la economía en la Universidad del Tolima: se deba abrir el debate” Luis Eduardo Acuña Galindo presenta una síntesis general de estado actual del programa de economía de la Universidad del Tolima, en relación a con los métodos de enseñanza en la economía y su relación con la situación del sistema educativo del departamento de Tolima. Lo anterior establece un vínculo estrecho entre el tipo de estudiante que se está formando en los colegios del departamento y los

jóvenes que están recibiendo en el programa de economía y la Universidad del Tolima. A su vez se relaciona las experiencias pedagógicas de las Universidades de Antioquia y Nacional de Medellín, a propósito de un estudio muy detallado a cerca de métodos alternativos de enseñanza en la economía, realizado por profesores y estudiantes de la Universidad de Antioquia. Lo anterior sirve de referencia para pensar en un momento a cerca de los métodos de enseñanza en economía. El artículo plantea una discusión relacionada con los modelos pedagógicos, la heterogeneidad en la enseñanza de los docentes, las características individuales de los discentes y el desarrollo actual del conocimiento, es decir de la ciencia económica, con el único fin de mejorar las practicas pedagógicas del programa de economía.

El profesor Mario Enrique Uribe Macías en el artículo “Diseño del sistema de indicadores de gestión para el sector confección del departamento del Tolima” diseña un sistema de indicadores de gestión dirigido a las organizaciones del sector confección del departamento del Tolima, este fue el resultado de una investigación de tipo concluyente donde se tomaron unos indicadores globales como: financieros y de impacto y eficacia, indicadores funcionales: áreas financiera, mantenimiento, talento humano, mercadeo y ventas, y producción. El resultado más concluyente fue identificar que la propuesta puede ser aplicada a cualquier sector de la economía y en especial del sector confección, la cual permite una visión más amplia de los procesos, actividades y estructuras.

En el artículo “Acuerdos regionales de competitividad y “governabilidad” en las cadenas de valor. El Caso de la cadena de valor cacao-chocolate en la región nororiental” El profesor Alexander Blandón López plantea un marco analítico de cadena global de producción desarrollado por Gereffi (1994) al análisis de la efectividad de estas instituciones de consenso con base en el caso: gobernabilidad en la CV cacao-chocolate región nororiental. Además concluye que para tener éxito en un acuerdo de competitividad regional se debe tener como requisito

sine qua non una estructura de gobernabilidad de la cadena de valor.

El estudiante de economía Cristian Camilo Frasser Lozano en su artículo “Equilibrio general Walrasiano: método y limitaciones” realiza una revisión crítica de la teoría neoclásica y de su modelo más representativo, la teoría del equilibrio general Walrasiano y de la deficiencias que tiene este para contestar lo que planteaba Adam Smith a cerca de la viabilidad de los mercados. Se resalta de esfuerzo teórico del artículo y el seguimiento a los trabajo del profesor José Félix Cataño, economista y académico connotado y uno de lo más estudiosos de las falencias del modelo de Walras.

Por último el profesor Juan Fernando Reinoso Lastra en el artículo “Experiencias de Emprendimiento en la Universidad del Tolima” presenta un análisis de la relación entre emprendimiento-universidad, las características de esta simbiosis en la Universidad del Tolima, explorando el concepto, los aspectos legales, las implementaciones en las univesidades y currículos finalizando con la propuesta de un diseño de un ambiente virtual para estimular el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes de la univesidad del Tolima.

Quiero reiterar los más sinceros agradecimientos a todo el equipo humano que hizo posible este nuevo número, pero en especial a los profesores y estudiantes que se vincularon con sus artículos en esta ocasión.

Como siempre quedamos a la espera tanto de sus comentarios acerca de los detalles de forma y fondo de la revista, como de los artículos que harán parte de la edición correspondiente al primer semestre del año 2009.

GERMAN RUBIO GUERRERO
Decano Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas