

# Los capitales intangibles como soporte del desarrollo regional y local:

*Una mirada al Plan de Desarrollo "Soluciones para la Gente 2008-2011"*

Arturo Mateus Caicedo<sup>1</sup>

## Resumen

Este artículo se propone ilustrar, tanto desde el punto de vista teórico, conceptual y de enfoques de la planificación y el desarrollo regional como del práctico, operativo y estratégico, el proceso para la identificación, la creación y el fortalecimiento de los capitales intangibles y su papel dentro del desarrollo regional y local. Para ello se tomó como territorio concreto al Departamento del Tolima, siendo los referentes principales, el Plan de Desarrollo y el Gobierno Departamental. Se trata de un trabajo eminentemente descriptivo y constituye un punto de partida para desarrollar un proceso de investigación que permita en un mediano plazo lograr operacionalizar, cuantificar y evaluar los alcances de la Gestión Pública en el campo de la construcción de los capitales intangibles.

## Palabras Claves:

Inversión pública, capitales intangibles, capital sinérgico, planificación del desarrollo regional y local.

## Summary

This article illustrates, from the theoretical, conceptual point of view the approaches of the planning and the regional development as of practical, operative and strategically, the process for the identification, the creation and the strengthening of the intangible capitals and its role inside the regional and local development. For that is taken as a concrete territory to the Department of the Tolima, being the principal modals, the Plan of Development and the Departmental Government. It is a question of an eminently descriptive work and constitutes a point of game to develop a process of research that allow us in a medium term to manage operation, to quantify and evaluate the scopes of the Public

Management in the field of the construction of the intangible capitals.

## Key Words:

Public investment, intangible capitals, capital synergy, planning of the regional and local development.

## Introducción

La inversión pública de un gobierno departamental o municipal- debe estar orientada al desarrollo de los capitales intangibles, cuya consolidación genera el capital sinérgico. El funcionamiento de este capital no es un proceso automático; requiere de un actor impulsor y tal actor no puede ser sino el gobierno del respectivo territorio, como agente concreto del Estado en ese nivel. Este proceso, tanto de inversión como de gestión, es muy incipiente en los municipios colombianos, los tolimenses no son la excepción, y puede catalogarse como el principal problema a resolver a través de la planificación del desarrollo regional y local. Teniendo como base esta problemática el presente trabajo tiene el objetivo de "Identificar la apropiación de elementos teórico conceptual y metodológicos aplicados en la planificación del desarrollo regional" dentro del contexto de los capitales tangibles e intangibles. El artículo está organizado de la manera siguiente: en primer lugar se recogen los aspectos teóricos, conceptuales y enfoques de la planificación y el desarrollo regional. A continuación se presentan los resultados de una lectura al plan de desarrollo del actual gobierno departamental. Finalmente, se presentan unas conclusiones, siendo la principal aquella que muestra que el capital tangible o capital financiero real necesario para ejecutar las estrategias, programas y proyectos del Plan de Desarrollo "Soluciones para la Gente" 2008-2011 (desarrollo de los capitales intangibles), asciende a un billón novecientos siete mil treinta millones (\$1.907.030,9).

<sup>1</sup> Economista, Universidad Central; Especialista en planificación y administración del desarrollo regional, CIDER, Universidad de los Andes; Especialista en evaluación social de proyectos, Universidad de los Andes; Estudios de Maestría en Territorio, conflicto y cultura, Universidad del Tolima; Consultor Centro de Productividad y desarrollo tecnológico del Tolima.

## 1. Aspectos teóricos, conceptuales y enfoques de la planificación y el desarrollo regional

Al revisar el texto del Plan aparecen en algunos párrafos de manera explícita algunos conceptos, planteamientos teóricos y enfoques; sin embargo también de forma tácita afloran varios enunciados que permiten identificar los conceptos, postulados teóricos y enfoques que los respaldan. A continuación se describen los aspectos teóricos, conceptuales y enfoques relacionados con la planificación del desarrollo regional identificados en el "Plan de Desarrollo Soluciones Para la Gente 2008-2011".

### 1.1 El modelo prospectivo territorial

"La prospectiva territorial busca construir el futuro del desarrollo de un país o región, lo cual quiere decir movilizar a los actores sociales que intervienen en él para diseñar de manera conjunta con ellos los escenarios de futuro y llevar a ejecución el que, a juicio de ellos, se defina como el más conveniente" (Mojica, 2002: 39-41).

### 1.2 El hardware y el software del Desarrollo Territorial

Utilizando la gramática de la informática V. Barquero plantea el desarrollo territorial a partir de un hardware y un software específicos. (Tabla 1)

HARDWARE	SOFTWARE
Infraestructura	Formación
Suelo, carreteras	Capacitación empresarial
Capital	Difusión de innovaciones
Instituciones de formación	Informaciones
	Know how del desarrollo
	Capitales intangibles

Fuente: Vásquez Barquero, 2003

### 1.3 Un nuevo modelo, el neoinstitucionalismo

"Frente a las fallas del mercado y del Estado se da curso a este nuevo modelo. Este se soporta en el campo de las complementariedades entre el Estado y el mercado, a partir de las cuales se redefinen los escenarios y los actores en la gestión territorial y urbana. La gestión territorial ha dejado de ser asunto exclusivo de los organismos del Estado, para ser asumida en forma compartida con otros actores, tanto del mercado como de la sociedad organizada". (Gómez, 2008:14)

## 1.4 Las regiones ganadoras

Las características de las regiones ganadoras según Cuadrado-Roura (citado en el Plan de Desarrollo Soluciones para la Gente) son las siguientes:

- Se trata de regiones que tuvieron alguna ventaja inicial desde el punto de vista de su localización, pero que para aprovechar tal ventaja han requerido construir sistemas avanzados de transportes y comunicaciones.
- Se trata de regiones que poseen un desarrollado sistema urbano; una ciudad grande y bien equipada y un sistema de soporte dado por un conjunto de ciudades medias y adecuadamente articuladas a la primera.
- La disponibilidad de mano de obra calificada y un sistema educacional básico de alto nivel es un atributo generalizado.
- Un tejido productivo con una sólida presencia de PyMES en diversos sectores es un factor positivo.
- La accesibilidad de la región a mercados, al poder político y a los flujos tecnológicos es importante.
- La disponibilidad de servicios avanzados a las empresas, tales como planeación estratégica, diseño, Investigación y Desarrollo, etc. es una condición de competitividad.
- Los aspectos institucionales son importantes. La existencia de una autoridad regional con autonomía y la existencia de "partenariado" entre sector público y privado constituyen elementos favorables.
- Finalmente, un "clima" social inclinado a la cooperación y al dialogo constituye un requisito ineludible de competitividad.

## 1.5 Los diez capitales de la competitividad sistémica

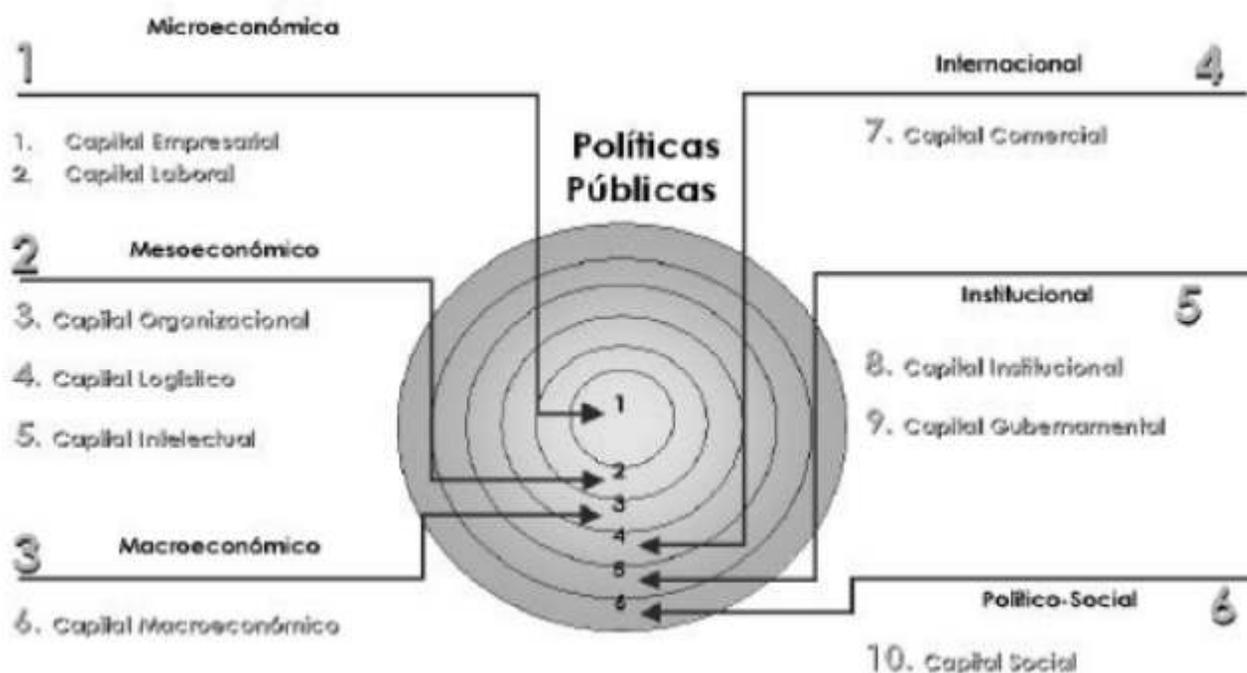
Según MORALES (2003; 43) el modelo de la competitividad sistémica se estructura en seis niveles en los que se distribuyen los diez capitales, tal como lo muestra la figura 1. Estos niveles constituyen el propósito central del diseño, implementación, monitoreo y evaluación de las políticas públicas por parte de los Municipios, Departamentos y País.

A continuación se detallan cada uno de los niveles con sus respectivos capitales y sus definiciones pertinentes.

### 1.5.1 Nivel macroeconómico:

La competitividad microeconómica o en escala empresarial es el punto de partida de la competitividad sistémica. Son las empresas que inicial y finalmente se tienen que enfrentar a la hipercompetencia global en los mercados internos. La competitividad microeconómica requiere así la formación de dos capitales : empresarial y laboral:<sup>2</sup>

Figura 1. "Los diez capitales del modelo de la competitividad sistémica País-Gobierno-Empresa".



Fuente: Villareal y Ramos (2002). México Competitivo 2020. Un modelo de competitividad sistémica para el desarrollo. (citado por MORALES María y MORALES Ignacio)

- **Capital empresarial.** "El imperativo es el desarrollo de empresas competitivas esto es, de empresas que aprendan e innoven de manera continua, con capacidad de respuesta al cambio y con tres características fundamentales: Inteligente en la organización, Flexible en la producción y Ágil en la comercialización".
- **Capital laboral.** "En la era del conocimiento y la información, se espera que el trabajador haga algo más que asistir a su sitio de trabajo y ser productivo. El trabajador del conocimiento, no sólo debe trabajar con eficiencia, sino que debe aprender de manera continua y aplicar el conocimiento al negocio mediante innovación productiva, para la obtención de la ventaja competitiva sustentable".

### 1.5.2 Nivel mesoeconómico:

La competitividad mesoeconómica o en escala regional requiere un nuevo modelo industrial y productivo soportado por tres capitales fundamentales:

- **Capital Organizacional.** "Por lo que toca a la competitividad sustentada en el Capital Organizacional,

ésta se rige por la lógica de la articulación productiva entre empresas, entre sectores productivos e industrias (clusters) y finalmente entre regiones (distritos industriales). La articulación cuando es eficiente genera las economías de la aglomeración y contribuye a la eficiencia colectiva del cluster".

- **Capital Logístico.** "El capital logístico remite al grado de desarrollo de la infraestructura física, de transporte y tecnología que mejor ayuda a reducir los costos de transacción entre las empresas, carreteras, puertos industriales, aeropuertos, aduanas eficientes, infraestructura energética y telecomunicaciones e infraestructura en parques industriales- que sean eficientes y competitivos internacionalmente-. Además es importante la infraestructura para el desarrollo de capital humano, para la innovación y absorción tecnológica básica".
- **Capital Intelectual.** "Va más allá del concepto tradicional de desarrollo científico y tecnológico, se enfoca en la capacidad creativa sistémica para promover la innovación en diversos campos apoyado en nuevos enfoques de educación (tanto formal como en la empresa) que privilegien el "aprender a aprender", el

"aprender a emprender" y el "aprender haciendo" en los propios procesos del trabajo productivo".

### 1.5.3 Nivel macroeconómico

La competitividad macroeconómica va más allá de la estabilización de precios y se manifiesta en dos vertientes fundamentales: "la dinámica macroeconómica, esto es, las variables que determinan el crecimiento pleno y sostenido a mediano plazo; y la eficiencia macroeconómica, caracterizada por las variables determinantes en los costos-precios de las empresas". Esto es en esencia lo que constituye el capital macroeconómico.

**1.5.3.1 Nivel internacional:** en el nivel internacional sólo se habla del capital comercial, su formación "proviene de las políticas gubernamentales enfocadas a la firma de tratados y acuerdos comerciales o bien de las políticas complementarias de programas preventivos y reacción eficaz ante la competencia mundial desleal".

**1.5.3.2 Nivel institucional:** los capitales institucional y gubernamental hacen referencia al modelo de gestión gubernamental y al estado de derecho que son determinantes del entorno de la competitividad de las empresas:

- **Capital Institucional.** "En nuestro enfoque, las instituciones reflejan las reglas del juego de una sociedad; están formadas por la normativa formal (leyes, reglamentos y ordenanzas) y, con igual rango de importancia por las normas informales (códigos de conducta, costumbres, tradiciones y convenios) así como por normas de conducta que promueven ciertos ideales como la honestidad, la integridad, el cumplimiento de los acuerdos que en gran medida contribuyen a la formación de capital social; las organizaciones son los jugadores y están formadas por grupos de individuos unidos entre sí por un objetivo común".
- **Capital Gubernamental.** El mercado carece de un enfoque social y desconoce la presencia de externalidades, bienes públicos y obstáculos estructurales del desarrollo; por lo que el gobierno tiene un rol preponderante en el establecimiento de políticas públicas y eficaces así como de mecanismos democráticos que promuevan el desarrollo sustentable".

**1.5.3.3 Nivel político-social:** en este nivel se ubica, quizás, uno de los más importantes capitales del modelo de competitividad sistémica, el social, MORALES anota que "se basa en la confianza que permite a los individuos comunicarse y cooperar entre sí; esto se lleva a cabo a través de normas de reciprocidad o redes de compromiso mutuo. El capital social incluye costumbres y formas de asociación que

son espontáneas y no necesariamente dependientes de leyes"

## 1.6 los capitales intangibles que conforman el subsistema subliminal

BOISIER<sup>3</sup> propone apoyarse "en el concepto de capital sinérgico para potenciar y articular nueve formas de capital, casi todas de carácter intangible, a fin de colocar a un territorio en el sendero virtuoso del desarrollo". Esto produce un cambio, "pues se agregan otros factores a la tradicional visión económica del desarrollo de las regiones (o territorios, en un sentido más general), visión que descansaba en la sola consideración de la inversión (y de la tecnología predominante en el sistema o región) como factor de crecimiento e incluso de desarrollo, sin que estos dos términos se diferenciaron lo suficiente".

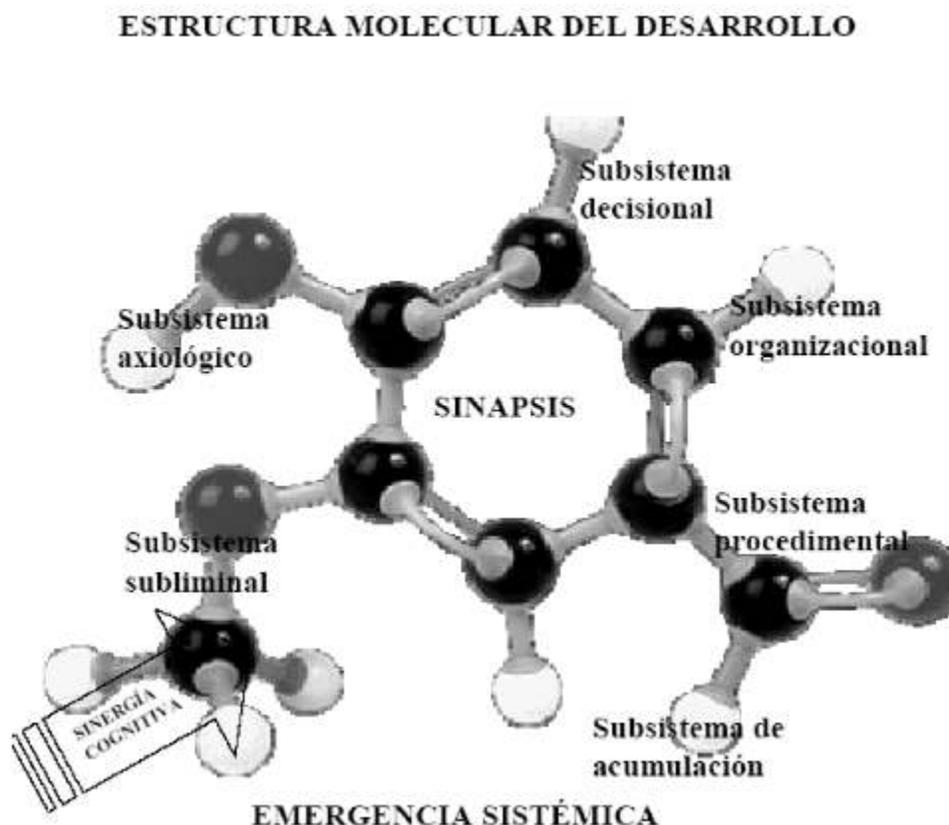
Este mismo autor define el Capital sinérgico y sinergia cognitiva como "la capacidad, real o latente, de toda comunidad, para articular en forma democrática las diversas formas de capital intangible que se encuentran en la comunidad, dándoles una direccionalidad consensuada por el conocimiento. Es poner en trabajo el potencial endógeno de desarrollo. Para producir capital sinérgico se requiere una escala territorial y social pertinente y un agente inductor".

El subsistema subliminal es uno de los componentes de la estructura molecular del desarrollo planteada por BOISIER, como lo muestra la figura 2. Este subsistema, a su vez lo conforman los nueve capitales que se definen a continuación:

- **Cognitivo:** "es el stock de conocimientos que es poseído por una comunidad territorial. Cubre una amplia gama de conocimientos, desde la propia geografía, pasando por la historia interpretada y no sólo relatada, hasta el conocimiento acerca del arco tecno-productivo que es posible configurar a partir de los recursos del territorio. Es también el conocimiento acerca del desconocimiento".
- **Simbólico:** El poder o capital simbólico es, "el poder de hacer cosas con la palabra, es un poder de consagración o revelación. El poder transformador de la palabra reconoce en el lenguaje un papel activo y generativo. El despliegue de la palabra, su ejercicio, nos conduce a la noción de conversación. Mucho debe hacerse conversando: hablando y escuchando a otros, creando nuevos espacios emocionales".  
*"Elementos de prestigio que generan poder y legitimidad"*.
- **Cultural:** "es el stock de historias y prácticas sociales en manos de una comunidad territorial, en la doble acepción de "cultura". Como una cosmogonía y una ética que responden a las interrogantes del hombre y regulan sus

3 BOISIER Sergio. "El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico".

**Figura 2. El subsistema subliminal dentro de la estructura molecular del desarrollo**



relaciones y que a través de prácticas históricas producen bienes y servicios sui géneris y como una cultura de desarrollo, conjunto de actitudes hacia procesos económicos que en la virtuosidad mezclan cooperación y competencia".

*"Prácticas de creación y recreación de la identidad".*

- **Social:** "es lo que permite a los miembros de una comunidad, confiar el uno en el otro y cooperar en la formación de nuevos grupos o en realizar acciones en común. Se basa en la reciprocidad difusa. Una comunidad con elevado capital social alcanza mayores logros con recursos dados. Se reconoce la existencia de capital social en la densidad del tejido social. Es un bien público y por tanto hay una tendencia a sub-invertir en él".

*"Tendencia a la asociatividad y la cooperación recíproca".*

Ligado a este concepto aparece el de asociatividad: "organización voluntaria y no remunerada de personas o grupos que establecen un vínculo explícito con el fin de alcanzar un objetivo común lícito".

- **Cívico:** "este concepto tiene que ver con la tradición de una práctica política democrática, con la confianza de las gentes en las instituciones de la sociedad política y civil, con la preocupación de los ciudadanos con "la cosa

pública", con los "negocios públicos" tanto para participar en ellos como para exigir de ellos rendición de cuentas públicas, con la conformación de redes de compromisos cívicos, etc".

- **Organizacional:** "permite generar las economías de aglomeración (a diferencia de las economías de escala en la era de la producción masiva) basadas en la articulación productiva entre empresas por medio de cadenas empresariales, entre empresas de diferentes sectores que forman los conglomerados productivos o clusters, y entre comunidades y ciudades que forman los polos regionales de desarrollo".
- **Humano:** "se entiende por capital humano el stock de conocimientos y habilidades que poseen los individuos y su capacidad física y mental para ejercitarlos. Con esta definición, los gastos en educación, en salud (y en migrar) deben ser considerados como inversión y no como consumo, ya que el capital humano pasa a ser un factor de producción, asociado a la productividad y a externalidades positivas".
- **Mediático:** "el conformado por los medios masivos de comunicación social, que tan importante papel desempeñan en el éxito de una propuesta de desarrollo".
- **Psicosocial:** "está configurado por un conjunto de factores

subjetivos que condicionan la transformación del pensamiento en acción. Metafóricamente se ubican entre el cerebro y el corazón, tienen que ver con el saber articulado con el sentir. Corresponden a actitudes, creencias, valores, estereotipos y representaciones. Autoconfianza colectiva, fe en un futuro socialmente construido, memoria y ganas de desarrollarse".

## 1.7 Otros capitales

Complementarios a los anteriores algunos autores plantean otros capitales, con excepción del económico y el natural, se clasifican dentro de los intangibles:

**1.7.1 Capital institucional:** "consiste en el stock de instituciones tanto públicas como privadas existentes en la región. Aquí interesan tres cuestiones: a) el número de ellas, b) el clima de relaciones inter-institucionales (cooperación, conflicto, neutralidad) y, c) el grado de modernidad de ellas (velocidad, flexibilidad, maleabilidad, resiliencia, inteligencia, identidad".

**1.7.2 Capital económico** (a veces llamado capital físico o capital construido): "esto es, el stock de recursos financieros que, período a período, está disponible para fines de inversión en cada región".

**1.7.3 Capital científico:** "Acervo de conocimientos, experticias y know-how".

**1.7.4 Capital político:** "Posibilidad de influenciar, coordinar y liderar"

**1.7.5 Capital natural** (la forma más primitiva y elemental de capital): "esto es, el stock de recursos naturales de cualquier territorio". "La acepción de capital natural esbozada acá es muy similar a la utilizada por Guimaraes (1998), quien equipara el capital natural a la dotación de recursos naturales renovables y no renovables y a los "servicios ambientales" (ciclos: hidrológicos, atmosféricos, del carbono, etc.)".

DENOVAN (2006) plantea el capital, como categoría general, y lo subdivide en siete tipos: financiero real, cultural, comercial, social, simbólico, burocrático, informacional:

**1.7.6 El capital financiero real o potencial:** "dominio directo o indirecto (por medio al acceso a los Bancos) de recursos financieros que son la condición principal (con el tiempo) de la acumulación y la conservación de todas las otras formas de capital".

**1.7.7 El capital cultural:** "éste se puede especificar como capital tecnológico, capital jurídico y capital organizativo. Como capital tecnológico, se entiende como la carta de recursos científicos o técnicos capaces de disminuir el gasto en mano de obra o capital, o aumentar el rendimiento. El

capital jurídico responde a la batería de normas que rigen al sector y su disposición, lo que facilita u obstaculiza el funcionamiento de la iniciativa. El capital organizativo responde a la forma de organización, incluido el capital de información sobre el campo, que puede ir del conocimiento técnico comercial o dominio de "sistemas de expertos", hasta el conocimiento del pasado de la firma y de cada uno de sus miembros".

**1.7.8 El capital comercial:** "fuera de la venta, obedece al dominio de las redes de distribución (almacenamiento y transporte) y de servicios de marketing y post venta".

**1.7.9 El capital social:** "es el conjunto de recursos movilizados (capital financiero, información, etc.) a través de una red de relaciones más o menos extensa y más o menos movilizable que procura una ventaja competitiva al asegurar rendimiento más elevado de las inversiones".

**1.7.10 El capital simbólico:** "radica en el dominio de recursos simbólicos fundados en el conocimiento, como la imagen de marca, la fidelidad a la marca, etc. Es un poder que funciona como una forma de crédito. Supone la confianza o creencia de quiénes lo padecen porque están dispuestos a otorgar crédito".

**1.7.11 El capital burocrático:** "está ligado a la posición en la jerarquía y también en la antigüedad de la empresa".

**1.7.12 El capital Informacional:** "que además del conocimiento propio del negocio (técnico-comercial), incorpora el conocimiento del pasado de la firma y de cada uno de sus miembros".

En este autor hay una mezcla entre lo que se denominan capitales tangibles e intangibles.

## 1.8 Los activos intangibles en la empresa

Los activos intangibles son parte importante del valor de mercado de las empresas, su evaluación responde a la necesidad generada por el sistema contable tradicional, que sólo mide los activos físicos y reporta información histórica (estados financieros clásicos: balance general, estado de resultados y repartición de utilidades).

Los activos intangibles siempre han estado presentes en las organizaciones, el tema de la evaluación y su contribución al beneficio de la empresa es relativamente nuevo en la administración de tecnología y disciplinas relacionadas. Paradójicamente, los recursos intangibles, cada vez más críticos para las organizaciones, no aparecen valorados en los documentos contables y, en ocasiones, ni siquiera están correctamente identificados por los gestores de la empresa. Al tratarse de recursos heterogéneos, difíciles de ser medidos y de importancia específica, las organizaciones no se habían planteado hasta el momento ni su identificación ni su

medición. Pero, ya sea dentro o fuera de la contabilidad o de las estadísticas, los intangibles son hoy objeto de atención prioritaria por parte de los ejecutivos de las empresas. (SAÉZ Vacas, GARCÍA O., PALAO J. y ROJO P. 2002)

El capital intelectual está constituido por un conjunto de recursos y capacidades intangibles de diversa naturaleza con diferentes implicaciones estratégicas. Se puede señalar que engloba un conjunto de activos inmateriales, invisibles o intangibles, fuera de balance, que permite funcionar a la empresa, creando valor para la misma. (SAÉZ Vacas, GARCÍA O., PALAO J. y ROJO P. 2002).

El Capital Intelectual se define como el "conjunto de recursos intangibles de la organización que tienen la capacidad de generar valor ya sea en el presente, ya en el futuro". Se tratará de recursos considerados en un sentido amplio y no únicamente en el sentido estrictamente contable. Dicho de otra forma, "el Capital Intelectual incluye tanto los activos intangibles que la normativa contable permite reconocer, como las habilidades o capacidades de la organización y de los empleados". (SAÉZ Vacas, GARCÍA O., PALAO J. y ROJO P. 2002). Los componentes o elementos del capital intelectual son: Capital Humano, Capital Estructural y Capital Relacional. (Figura 3)

**1.8.1 El Capital Humano.** "Está formado por los recursos intangibles, capaces de generar valor, que residen en las personas: sus habilidades, conocimientos y capacidades. Finalmente éste es el dominio del conocimiento y del aprendizaje de la persona y consecuentemente de la formación".

**1.8.2 El Capital Estructural.** "Está formado por todos los recursos intangibles capaces de generar valor, que residen en la propia organización, es decir, que el capital estructural es aquél que se queda dentro de la organización cuando los empleados se marchan. El capital estructural es, en definitiva, la infraestructura que ayuda a incorporar, formar y mantener

el capital humano aditivo, es decir, las rutinas, la "forma de funcionar", la cultura, etc".

**1.8.3 El Capital Relacional.** "Está formado por los recursos intangibles, capaces de generar valor, relacionados con el entorno de la empresa: sus clientes, proveedores, sociedad, etc. Así, podemos notar que son recursos que residen bien en los empleados (Capital Humano) bien en la propia organización (Capital Estructural), pero que a efectos conceptuales quedan separados de las dos categorías anteriores por cuanto que hacen referencia a relaciones exteriores. El capital relacional es la parte del Capital Intelectual que permite crear valor en relación con las relaciones exteriores de la empresa".

Las diferencias esenciales que otorgan a las empresas ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, resultan ser las que se basan precisamente en capacidades y en conocimientos, es decir, en los llamados intangibles, o de una manera más general, el capital intelectual. Esto también es aplicable a las administraciones públicas centralizadas y descentralizadas en los niveles municipal, departamental y nacional.

Una aplicación a la realidad empresarial es el modelo de la empresa sueca Skandia, ella propone el "Esquema Skandia de Valor", donde se muestra que el capital intelectual esta formado por: Capital humano y Capital estructural, que se divide en capital de cliente y capital organizativo (es decir, todo aquello que permanece cuando los empleados se han ido a casa), sistemas de información, bases de datos, software de tecnologías de información (figura 4)

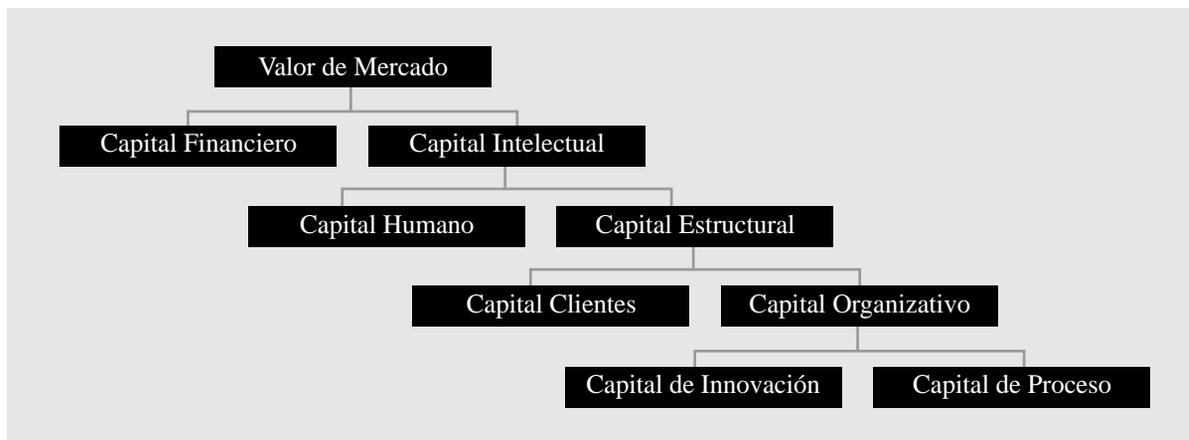
El capital organizativo puede descomponerse en capital de procesos (procesos que crean valor y procesos que no crean valor), cultura y capital de innovación (derechos intangibles, marcas, patentes, receta de conocimiento y secretos empresariales).

**Figura 3. Componentes del capital intelectual**



## Capital Intelectual

**Figura 4. Esquema de valor de mercado de Skandia**



Fuente: tomado de Edvinsson y Malone 1997

## 2. Una lectura al plan de desarrollo

La revisión hecha al Plan permitió conocer los problemas críticos del Tolima, estar al tanto de los objetivos y las soluciones propuestas en cada uno de los ejes estratégicos previstos e identificar los planteamientos teóricos, conceptuales y de enfoques dentro del texto estrechamente ligados con la planificación y los capitales intangibles.

### 2.1 El diagnóstico del Tolima

El análisis situacional del Departamento que sirvió de base para formular el Plan se puede sintetizar en lo manifestado por el Señor Gobernador cuando afirma "convoque a los Tolimenses con un programa que planteaba soluciones para los problemas mas sentidos por ellos: el desempleo, el acceso y la permanencia en la educación, contar con servicios de salud, proteger a la familia atendiendo a quienes dependen de ella porque no pueden valerse por si mismos como las niñas y los niños, los jóvenes, los ancianos y aquellos que tienen alguna discapacidad y, un problema crucial que impide el progreso: las vías que nos unen y permiten la actividad económica y social".

Su argumento del diagnóstico lo complementa con algunos ejemplos: "los cinco municipios mas pobres del Tolima están en el sur y son los mas afectados por la violencia y el irrespeto a los derechos fundamentales, diez cabeceras municipales carecen de vía pavimentada, la mayor pobreza esta en el campo, catorce de cada cien tolimeses son analfabetas y están casi todos en los municipios pequeños y en el campo.

No puede ser un plan para la gente y para buscar soluciones para la gente sino es un plan que beneficie mayormente a la provincia"<sup>4</sup>. Este diagnóstico sirvió de base para construir los ejes estratégicos que soportan el Plan y en los cuales de manera explícita o implícita aparecen los capitales intangibles.

### 2.2 El objetivo del plan

El objetivo general del Plan es "Hacer del Tolima una región ganadora dando solución a lo problemas de la Gente, buscando una mayor competitividad y desarrollo mediante un crecimiento sostenido de la economía, la integración y adecuación del territorio, que permitan una disminución del Desempleo, garantizando a los ciudadanos sus derechos constitucionales, propendiendo por su inclusión social, haciendo que el ciudadano del Tolima recupere la confianza en las acciones del Gobierno".

Este objetivo dimensiona la inversión pública del gobierno departamental para el desarrollo de los capitales intangibles, necesarios para generar un desarrollo humano sostenible para los tolimeses.

El capital tangible o capital financiero real necesario para ejecutar las estrategias, programas y proyectos del Plan de Desarrollo "Soluciones para la Gente" 2008-2011, asciende a un billón novecientos siete mil treinta millones \$1.907.030,9 distribuidos así: \$444.034,4 millones para la vigencia 2008, \$449.979,6 millones para la vigencia 2009, \$486.901,1 millones para la vigencia 2010 y \$526.115,8 millones para la vigencia 2011.

4 BOISIER Sergio. "El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico".

## 2.3 Evidencias teóricas, conceptuales y de enfoques halladas en el plan de desarrollo

Frente a la pregunta ¿Cómo pueden hacerse evidentes los postulados teóricos, conceptuales, y los enfoques de la planificación dentro del texto del Plan?, a continuación se detallan los hallazgos logrados en la lectura.

Referente al modelo prospectivo territorial, al hardware y software del desarrollo territorial, al modelo neoinstitucionalista, y a las regiones ganadoras, se demostró lo siguiente:

- La visión de desarrollo del Tolima hacia el 2025 permite evidenciar que los postulados teóricos del modelo prospectivo territorial se tuvieron en cuenta al formular el Plan. Esta visión se funda en tres principios: "un desarrollo centrado en las personas, sostenibles y sustentable, y equilibrado entre lo rural y lo urbano".
- El hardware y el software del desarrollo territorial aparecen de forma tácita al revisar el contenido del Plan.
- El neoinstitucionalismo como modelo es aplicado de modo general cuando se plantean las complementariedades entre el Estado y el mercado.
- Afirmándose que "la gestión territorial ha dejado de ser un asunto exclusivo de los organismos del Estado, para ser asumida en forma compartida con otros actores, tanto del mercado como de la sociedad organizada". Esto se puede evidenciar en los planteamientos del Plan para desarrollar gestión compartida con los gremios económicos, las universidades, las cámaras de comercio, entre otros.
- Las ocho características de las regiones ganadoras desarrolladas por Cuadrado-Roura (2000: 81), constituyen los lineamientos del Plan de Desarrollo Soluciones para la Gente 2008-2011.

Respecto a los diez capitales de la competitividad sistémica, los capitales intangibles que conforman el subsistema subliminal, y los activos intangibles en la empresa, a continuación se presentan por eje del plan:

### 2.3.1 Eje del Plan: Inclusión social y formación del capital humano

#### *Definición del concepto*

**Capital Humano:** "se entiende por capital humano el stock de conocimientos y habilidades que poseen los individuos y su capacidad física y mental para ejercitarlos. Con esta definición, los gastos en educación, en salud (y en migrar) deben ser considerados como inversión y no como consumo, ya que el capital humano pasa a ser un factor de producción, asociado a la productividad y a externalidades positivas".

Se identificaron dos estrategias dirigidas a construir y fortalecer el capital humano:

- "Proveer servicios educativos accesibles para toda la población tolimese, garantizando el acceso, la permanencia y continuidad de estudios, desde el nivel preescolar hasta la educación superior".
- "La tarea del gobierno es reducir las brechas en la educación preescolar, primaria, secundaria, media y superior, entre estudiantes de distinto origen social y cultural".

#### *Definición del concepto*

**Capital cultural:** "es el stock de historias y prácticas sociales en manos de una comunidad territorial, en la doble acepción de "cultura". Como una cosmogonía y una ética que responden a las interrogantes del hombre y regulan sus relaciones y que a través de prácticas históricas producen bienes y servicios sui géneris y como una cultura de desarrollo, conjunto de actitudes hacia procesos económicos que en la virtuosidad mezclan cooperación y competencia".

Respecto a este capital intangible se identificaron tres estrategias dirigidas a construir o fortalecer este capital:

- "Se fortalecerá la cultura como motor de ciudadanos competentes para desempeñarse en el contexto social, capaces de asumir compromisos y los retos de la globalización".
- "Fortalecer la gestión cultural territorial como herramienta para garantizar la consolidación de la institucionalidad cultural".
- "Para lograr este propósito se fortalecerán el sistema departamental de cultura; el plan departamental de lectura y bibliotecas; el plan departamental de música para la convivencia; la inversión en la conservación del patrimonio cultural; la protección, manejo y difusión de los bienes de interés cultural del Tolima, el reconocimiento y apoyo como patrimonio cultural a las fiestas tradicionales, el rescate de la ruta de la expedición Botánica de Don José Celestino Mutis, con un criterio incluyente y descentralizado que abarque todo el territorio departamental".

#### *Definición del concepto*

**Capital cívico:** "este concepto tiene que ver con la tradición de una práctica política democrática, con la confianza de las gentes en las instituciones de la sociedad política y civil, con la preocupación de los ciudadanos con "la cosa pública", con los "negocios públicos" tanto para participar en ellos como para exigir de ellos rendición de cuentas públicas, con la conformación de redes de compromisos cívicos, etc". (BOISIER, 2003: 37)

Para fortalecer este capital el Plan plantea cuatro estrategias:

- "Pretende promover y mantener abiertas las

oportunidades de participación y cooperación de niños y niñas con otros en todos los espacios sociales, especialmente en las instituciones educativas".

- "Aumentar el número de espacios de participación de los adolescentes y jóvenes en los asuntos de interés departamental".
- "Se pretende acercar los niños, niñas y adolescentes a sus gobernantes y a la institucionalidad pública a través de la participación en las Jornadas Ecológicas y Democráticas de Vida y Concordia mediante su vinculación en actividades recreativas, deportivas, culturales y simbólicas".
- "Participación social y política de los jóvenes: Consiste en la promoción, fortalecimiento y desarrollo de las formas de participación y organización juvenil formal e informal en los ámbitos de interacción entre jóvenes, la familia, la sociedad y las instituciones, mediante la articulación de programas, proyectos y acciones, encaminados a garantizar, restituir y hacer exigible el derecho político de los jóvenes tolimenses a participar con incidencia en sus contextos territoriales, sociales y culturales".

#### *Definición del concepto*

**Capital social:** "es lo que permite a los miembros de una comunidad, confiar el uno en el otro y cooperar en la formación de nuevos grupos o en realizar acciones en común. Se basa en la reciprocidad difusa. Una comunidad con elevado capital social alcanza mayores logros con recursos dados. Se reconoce la existencia de capital social en la densidad del tejido social. Es un bien público y por tanto hay una tendencia a sub-invertir en él".

El Plan contempla tres estrategias para construir y fortalecer el capital social:

- "Fortalecer y promover la organización y participación activa de la comunidad en los asuntos de interés general del ámbito local y departamental contribuyendo a la consolidación de la democracia y la gobernabilidad".
- "Junto a la labor pedagógica y la formación disciplinar del sector educativo, se convocara a la comunidad educativa a revisar el protagonismo institucional de la escuela como escenario donde se construye el capital social, se fortalece la ciudadanía, se desarrollan valores, se fomenta el respeto de los derechos y libertades fundamentales y se enfatiza en la justicia social".
- "Fortalecer e impulsar los mecanismos e instrumentos de asociatividad entre los municipios y el departamento con los demás departamentos en especial con los vecinos, como una forma eficiente y eficaz de ejercer sus competencias y promover y gestionar el desarrollo de la región".

### **2.3.2 Eje del Plan:** Competitividad regional

#### *Definición del concepto*

**Capital logístico:** "El capital logístico remite al grado de desarrollo de la infraestructura física, de transporte y tecnológica que mejor ayuda a reducir los costos de transacción entre las empresas, carreteras, puertos industriales, aeropuertos, aduanas eficientes, infraestructura energética y telecomunicaciones e infraestructura en parques industriales- que sean eficientes y competitivos internacionalmente-. Además es importante la infraestructura para el desarrollo de capital humano, para la innovación y absorción tecnológica básica".

Cinco estrategias registra el Plan para construir y fortalecer el capital logístico:

- "La integración del territorio se sustenta en los pilares de la infraestructura vial en sus modalidades de transporte por carretera y ferrocarril; la navegación fluvial; el transporte aéreo y otras modalidades como cables aéreos.
- Todos ellos ameritan una consideración especial en una política de integración territorial".
- "Mejorar las condiciones de articulación vial en el Departamento".
- "Garantizar el mantenimiento de las vías a cargo del Departamento".
- "Se mantendrá el apoyo a la adecuación de tierras en todo el departamento buscando mejorar niveles de competitividad territorial; la secretaria de Desarrollo Agropecuario apoyara decididamente los estudios de factibilidad, diseños y estudios complementarios para distritos y minidistritos de riego en el Tolima. El Departamento pondrá especial interés en aquellos distritos que se encuentren en proyecto tanto los de ampliación en zonas planas y de laderas, para tal fin se accederá a la oferta pública nacional especialmente del INCODER".
- "En materia de Infraestructura turística, el compromiso en los próximos cuatro años es consolidar los malecones y muelles turísticos en construcción y adecuación, la promoción y el apoyo de las posadas turísticas y la instalación de por lo menos tres nuevos centros astronómicos en el Departamento; adicionalmente, Entregaremos en funcionamiento y acompañaremos la primera fase de funcionamiento del panóptico".

#### *Definición del concepto*

**Capital empresarial:** "El imperativo es el desarrollo de empresas competitivas esto es, de empresas que aprendan e innoven de manera continua, con capacidad de respuesta al cambio y con tres características fundamentales: Inteligente en la organización, Flexible en la producción y Ágil en la comercialización".

El capital empresarial es mencionado en dos estrategias:

- "La GESTION EMPRESARIAL, a ser desarrollada por parte de la Administración Departamental "DE FRENTE, SOLUCIONES PARA LA GENTE", promoverá la generación de mayores fuentes de trabajo, realizando acciones, como: Apoyo a la creación de nuevas unidades productivas y fortalecimiento de las existentes, en las diferentes actividades económicas agrícola, industrial, comercial y servicios; promoviendo la asociatividad como generador de tejido empresarial, promocionando la creación de Redes Micro empresariales, y acompañando a los empresarios en el acceso a Fondos de financiación entre otros; con el fin de procurar que la Economía crezca, a través del desarrollo y fortalecimiento de sectores promisorios y el aumento de la competitividad, generando ocupación y riqueza a la sociedad Tolimense para que así este dispuesta a cooperar, asociarse y buscar el bien común".
- "La situación económica de las empresas Industriales y Comerciales del Departamento (fábrica de licores y lotería del Tolima) no es la mejor en estos momentos, requiriendo de un ejercicio serio y responsable en materia administrativa, financiera y económica para así poder cumplir con el desarrollo económico, la inversión social que requiere los tolimenses específicamente en los sectores de salud y educación".

#### *Definición del concepto*

**Capital laboral:** "En la era del conocimiento y la información, se espera que el trabajador haga algo más que asistir a su sitio de trabajo y ser productivo. El trabajador del conocimiento, no sólo debe trabajar con eficiencia, sino que debe aprender de manera continua y aplicar el conocimiento al negocio mediante innovación productiva, para la obtención de la ventaja competitiva sustentable".

El Plan hace referencia a una estrategia dirigida a construir y fortalecer el capital laboral:

- "El Gobierno Departamental promoverá la cultura del emprendimiento y empresarismo a nivel urbano y rural, con el fin de estimular el conocimiento y cambios técnicos y tecnológicos en las áreas productivas para elevar la calidad de vida de la comunidad Tolimense e igualmente se desarrollara la cultura de innovación en las empresas, articulándose con los centros de investigación para la recuperación del crecimiento económico, generando trabajo y nuevas riquezas".

#### *Definición del concepto*

**Capital comercial:** en el nivel internacional sólo se habla del capital comercial, su formación "proviene de las políticas gubernamentales enfocadas a la firma de tratados y acuerdos

comerciales o bien de las políticas complementarias de programas preventivos y reacción eficaz ante la competencia mundial desleal".

En este capital el Plan contempla dos estrategias:

- "Diseñar y ejecutar programas que impulsen el marketing territorial, con alto impacto nacional e internacional que definan una imagen del departamento como un territorio favorable para el desarrollo de los negocios internacionales, la inversión extranjera, el turismo, la cooperación internacional y los intercambios culturales".
- "Estructurar el portafolio de bienes y servicios para la promoción del Departamento en los mercados nacionales e internacionales".

#### *Definición del concepto*

**Capital financiero real:** "dominio directo o indirecto (por medio al acceso a los Bancos) de recursos financieros que son la condición principal (con el tiempo) de la acumulación y la conservación de todas las otras formas de capital".

Respecto al capital financiero real el Plan plantea dos estrategias: la primera dirigida al suministro de créditos para la creación y desarrollo de empresas; y la segunda dirigida a optimizar el recaudo y manejo de los recursos públicos:

- "Uno de los principales objetivos de este Gobierno es promover la generación de trabajo a partir del apoyo a la creación y desarrollo de empresas con recursos de crédito, fortaleciendo los actuales mecanismos que se tienen sobre los mismos y crear e implementar otros servicios financieros, como el Fondo de Capital de Riesgo, el cual contribuirá a que dichos negocios tomen fuerza en el Departamento, crezcan y se valoricen rápidamente, obteniendo un buen posicionamiento de sus negocios".
- "La realidad financiera del Departamento impacta necesariamente en la inversión pública, la que es mínima e insuficiente para atender las demandas de los sectores mas pobres y necesitados, y no permite promocionar los emprendimientos económicos. En ese sentido, es necesario adoptar medidas conducentes a lograr la eficiencia necesaria en el recaudo y el manejo ponderado de los escasos recursos".

#### *Definición del concepto*

**Capital cognitivo:** "es el stock de conocimientos que es poseído por una comunidad territorial. Cubre una amplia gama de conocimientos, desde la propia geografía, pasando por la historia interpretada y no sólo relatada, hasta el conocimiento acerca del arco tecno-productivo que es posible configurar a partir de los recursos del territorio. Es también el conocimiento acerca del desconocimiento".

Solamente se identificó una estrategia para el fortalecimiento de este capital:

- "El Tolima debe avanzar en la apropiación de tecnología que nos permita compartir en el mercado internacional, una nueva tecnología para una nueva agricultura. Es necesario modificar el modelo productivo, crear una nueva industria departamental de base tecnológica, ello le dará valor agregado a nuestros recursos, productos y servicios, por lo que el apoyo a: La Implementación de la Agenda Departamental de Ciencia Tecnología e Innovación, Formación avanzada en gestión de conocimiento e innovación, Misiones e Intercambios tecnológicos, Construcción del Cluster y Redes de Conocimiento, Alianzas Estratégicas con Centros de Desarrollo Tecnológico y Entidades generadoras de CT&I, Diseño e Implementación de la Política Departamental de Ciencia y Tecnología, Creación del Fondo Regional de Ciencia Tecnología e Innovación, es un propósito para el próximo cuatrienio del Gobierno para la Gente".

#### **Definición del concepto**

**Capital humano:** "se entiende por capital humano el stock de conocimientos y habilidades que poseen los individuos y su capacidad física y mental para ejercitarlos. Con esta definición, los gastos en educación, en salud (y en migrar) deben ser considerados como inversión y no como consumo, ya que el capital humano pasa a ser un factor de producción, asociado a la productividad y a externalidades positivas".

En el Plan se identificaron dos estrategias: una va dirigida a la inversión en talento humano para la inserción al mercado laboral; la otra es la inversión en el talento humano que se desempeña como funcionarios de la Gobernación:

- "Empleo, asociatividad y emprendimiento juvenil: Hace énfasis en la generación y articulación de estrategias públicas y privadas, la financiación, capacitación y la inversión del talento humano de los jóvenes para la inserción fluida al mundo laboral, el estímulo a la asociatividad, emprendimiento y el empresarismo juvenil".
- "El propósito es el apoyo del capital humano que implica fortalecer sus capacidades y su desarrollo en condiciones productivas y saludables, mediante la capacitación de los funcionarios de acuerdo al cumplimiento y al desarrollo de las funciones de manera que mejoren cualitativamente en su desempeño y, sin perder la estabilidad, respondan de mejor manera a las exigencias del nuevo reto del Plan de Desarrollo 2008-2011".

#### **Definición del concepto**

**Capital organizacional:** "Por lo que toca a la competitividad sustentada en el Capital Organizacional, ésta se rige por la lógica de la articulación productiva entre empresas, entre sectores productivos e industrias (clusters) y finalmente entre regiones (distritos industriales). La articulación cuando es eficiente genera las economías de la aglomeración y contribuye a la eficiencia colectiva del cluster".

El Plan plantea una estrategia dirigida a la organización de la producción implementando el enfoque de cadena productiva:

- "La Agroindustria en el Tolima requiere del apoyo a las Cadenas y microcadenas productivas, en este cuatrienio se hará énfasis en las de Cacao, Caucho, Café, Cafés especiales, Piscícola, Forestal, Panela, Guadua, Apícola, Hortofrutícola, buscando articularlas a los mercados regional y nacional, así como a los incentivos que desde el gobierno Nacional se promueven".

#### **Definición del concepto**

**Capital informacional:** "que además del conocimiento propio del negocio (técnico-comercial), incorpora el conocimiento del pasado de la firma y de cada uno de sus miembros".

El Plan hace referencia a tres estrategias encaminadas a fortalecer el capital informacional:

- "Se promoverá el montaje del sistema de información agropecuario y forestal en el departamento como instrumento para la formulación y orientación de políticas públicas en lo agrícola, lo pecuario, lo forestal, lo ambiental, lo minero e infraestructura entre otras. Se apoyará la realización de estudios detallados de suelos con el objetivo de planificar el uso y manejo de los mismos, promover programas de asentamientos campesinos y satisfacer las necesidades de información con proyectos de desarrollo".
- "El gobierno propenderá por el diseño, la definición de las políticas, los lineamientos y las estrategias y junto con el sector productivo y la academia promover, desarrollar y garantizar mayor acceso, conectividad e implantación de nuevas tecnologías de la información y comunicación, con el fin de fomentar su uso, como Plan de Desarrollo 2008 - 2011 soporte del crecimiento económico y competitividad hacia la sociedad de la información, gestionando proyectos que garanticen el acceso equitativo a los mercados al sector productivo como esfuerzo para la política de generación de empleo, para mejorar la calidad de vida, crear oportunidades de educación".
- "El Gobierno Departamental propenderá por la

implementación de estrategias de desarrollo social y económico haciendo uso de las TICs, priorizando su incorporación en las actividades del gobierno, de las empresas, de la educación, la salud y el entretenimiento, fortaleciendo la idiosincrasia de los tolimenses para generar integración económica y social, generación de empleo e ingresos y el logro progresivo de una sociedad mas equitativa".

### 2.3.3 Eje del Plan: Ambiente sostenible

#### *Definición del concepto*

**Capital natural:** "esto es, el stock de recursos naturales de cualquier territorio". "La acepción de capital natural esbozada acá es muy similar a la utilizada por Guimaraes (1998), quien equipara el capital natural a la dotación de recursos naturales renovables y no renovables y a los "servicios ambientales" (ciclos: hidrológicos, atmosféricos, del carbono, etc.)".

El Plan hace relación a cinco estrategias para conservar e incrementar el capital natural:

- "Para garantizar la sostenibilidad y el manejo de la oferta de agua en el Departamento del Tolima se apoyará la formulación e implementación de planes de ordenamiento y manejo integral de cuencas abastecedoras de aguas, priorizando las que presentan índices de escasez entre medio y alto".
- "Garantizar la conservación, disponibilidad y calidad del recurso agua como capital natural".
- "Promover procesos de protección de ecosistemas estratégicos, áreas protegidas".
- "Promover la disminución de gases de invernadero".
- "Reforestación protectora, con especies nativas y guadua".

### 2.3.4 Eje del Plan: Soporte institucional

#### *Definición del concepto*

**Capital institucional:** "En nuestro enfoque, las instituciones reflejan las reglas del juego de una sociedad; están formadas por la normativa formal (leyes, reglamentos y ordenanzas) y, con igual rango de importancia por las normas informales (códigos de conducta, costumbres, tradiciones y convenios) así como por normas de conducta que promueven ciertos ideales como la honestidad, la integridad, el cumplimiento de los acuerdos que en gran medida contribuyen a la formación de capital social; las organizaciones son los jugadores y están formadas por grupos de individuos unidos entre sí por un objetivo común".

El capital institucional será fortalecido, según el Plan, implementando cuatro estrategias:

- "Fortalecer la administración departamental que tenga credibilidad institucional que garantice una organización innovadora creativa y flexible que tenga en cuenta principios de la administración Pública al servicio de los ciudadanos".
- "La recuperación de la institucionalidad pública se realiza a través de la presencia efectiva del estado en las zonas del Departamento afectadas por el conflicto armado, y en donde la institucionalidad pública ha sido desplazada por la violencia generada por los grupos al margen de la Ley que históricamente han subsistido en ciertos sectores del territorio tolimense, igualmente en la provisión de seguridad y justicia, así como de bienes y servicios sociales que interpreten los intereses de las comunidades a nivel territorial con una vocación de descentralización".
- "Se reactivara el Consejo Seccional Agropecuario CONSEA, se mantendrá y fortalecerá el apoyo a los Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial - (CPGAs) y se estimulará la constitución y calificación de empresas prestadoras de servicios agropecuarios (EPSAGROS)".
- "El Gobierno Departamental se compromete con la creación de un entidad Rectora de Turismo Departamental que formule participativamente las políticas del sector en el Tolima, articule las acciones en las diversas localidades, impulse y acompañe las oficinas de turismo municipal, promueva el banco de proyectos turísticos de cara la gestión y optimización de recursos para el sector".

## 2.4 Otros aspectos analizados

Ante la pregunta ¿Es posible identificar un modelo de desarrollo a partir de la lectura de la estructura del Plan de Desarrollo? definitivamente es no, sin embargo al examinar el texto en la parte I Plan estratégico, se puede deducir que en su construcción se tuvieron en cuenta varios modelos, por ejemplo: el de las regiones ganadoras; el nuevo modelo neoinstitucionalista; el de la competitividad sistémica; y el de la emergencia sistémica del desarrollo (subsistema subliminal-capitales intangibles).

Frente a la pregunta ¿Qué instrumentos son explícitos en el documento del Plan de Desarrollo? hay que iniciar diciendo que el "plan de desarrollo" es un instrumento operativo de la planificación.

De manera explícita el Plan de Desarrollo ("Soluciones para la Gente 2008-2011") plantea los siguientes instrumentos:

- La generación e implementación de políticas públicas El fortalecimiento del desarrollo de la planificación y del ente departamental responsable de la misma -DAP-.
- La creación de una entidad Rectora de Turismo Departamental "que formule participativamente las

política del sector en el Tolima, articule las acciones en las diversas localidades, impulse y acompañe las oficinas de turismo municipal, promueva el banco de proyectos turísticos de cara la gestión y optimización de recursos para el sector".

- La reactivación del CONSEA  
Se estimulara la constitución y calificación de empresas prestadoras de servicios agropecuarios -EPSAGROS-.
- La creación del Fondo de Capital de Riesgo.
- El SIG como instrumento clave para la planificación del sector agropecuario.

Respecto al interrogante ¿Cómo se expresan en el Plan los intereses de los actores y la consideración del conflicto?, hay que iniciar su respuesta aseverando que el desarrollo regional necesita el conflicto, y que éste siempre va a estar presente en las distintas fases del proceso de planificación y gestión del desarrollo de un territorio. En este sentido los actores o agentes del desarrollo de una región expresan y defienden sus intereses, que fácilmente se pueden convertir en "conflicto de intereses": el poder (entidades del Estado y las ONGs); el saber (instituciones de educación e investigación); la producción (empresarios y gremios); y la comunidad (representada en las formas organizativas de usuarios), son

### 3. Conclusiones

- El tema de los capitales intangibles en el Tolima es novedoso y constituye una cuestión importante para que la Academia inicie un proceso de investigación que permita lograr operacionalizar, cuantificar y evaluar los alcances de la Gestión Pública en el campo de la construcción de los capitales intangibles.
- La puesta en valor del capital sinérgico de una comunidad debe terminar por transformar los diversos capitales intangibles en un sistema complejo, de manera tal que el desarrollo aparezca como una propiedad emergente del propio sistema.
- Desde la economía propiamente tal, los capitales tangibles como el dinero, los diplomas, la maquinaria y equipo de personas son los llamados recursos o factores productivos en la generación de actividades económicas que, dispuestos de una manera racional y eficiente, logran buenos resultados. Sin embargo, la investigación muestra que esta explicación es muy limitada, y no interpreta la gran diversidad de los estilos de producción basados en la

los actores que de una u otra forma aparecen involucrados dentro de las estrategias de cada uno de los ejes del Plan de Desarrollo Soluciones para la Gente, y quienes de manera concertada construyen una visión y realizan actividades para hacerla realidad en el corto, mediano o largo plazo.

En lo referente al capital sinérgico hay que partir de lo expresado por BOISIER, quien lo define como "la capacidad, real o latente, de toda comunidad, para articular en forma democrática las diversas formas de capital intangible que se encuentran en la comunidad, dándoles una direccionalidad consensuada por el conocimiento", el Plan de desarrollo "Soluciones para la Gente" se compromete, no solamente a direccionarlo, sino también a fortalecerlo y proyectarlo.

El capital sinérgico potencial del Departamento está constituido por 13 capitales intangibles, ellos son: Humano, cultural, cívico, social, logístico, empresarial, laboral, comercial, cognitivo, organizacional, informacional, natural, e institucional. Estos capitales al articularse constituyen el capital sinérgico necesario para gestar un desarrollo territorial sostenible.

disposición de múltiples capitales intangibles tales como la identidad, el capital cultural, el capital social y el capital simbólico.

- La parte empírica actualmente está en una fase muy primaria en relación a la medición del stock de estas diferentes formas de capital, o de algunas de ellas. Es cierto que, tratándose como se trata, de activos intangibles, la tarea no es nada fácil.
- El Plan de desarrollo Soluciones para la Gente 2008-2011 es una propuesta que involucra los capitales intangibles de manera tácita. Así mismo lo hace con el capital sinérgico, sin un planteamiento concreto de su direccionalidad y sus objetivos.
- Para la formulación del Plan de desarrollo se tuvieron en cuenta varios modelos relacionados con la planificación del desarrollo territorial, los cuales aportaron elementos importantes dentro de su estructura.

## Bibliografía

SAÉZ Vacas, GARCÍA O., PALAO J. y ROJO P. Innovación tecnológica en las empresas. Capítulo capital humano: gestión de conocimiento, e-learning y modelos sociotécnicos.

PALOMO González Miguel. La evaluación de activos intangibles: parte I los modelos. Septiembre 2003. (modelo Skandia)

TORRADO DEL REY Germán, CARRASCOSA Ramírez Francisco, SEVILLANO Tinaquero Rafael, SILVA Perucha Cecilia, SANZ Giménez Iván, VAQUERO Badillo Carlos, SANZ Giménez Miguel, SANTOS Perona Alberto. "MODELOS DE CAPITAL INTELECTUAL".

MORALES G. María Antonia y MORALES Ignacio. "La competitividad de los mercados públicos de la ciudad de Campeche"

BOISIER Sergio. "El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinergetico".

DONOVAN Patrick. IDENTIDAD LOCAL, CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL: un estudio de casos (Chile, 2006). Universidad de La Frontera Temuco, Chile, 20 de noviembre 2006.

CIBERT Galassi Jorge. Identidad y Desarrollo Regional. BOISIER Sergio. "LAS POLÍTICAS TERRITORIALES EN AMÉRICA LATINA COMO MARCO PARA EL DESARROLLO LOCAL: Diapositivas para organizar un diálogo. Turín, Italia octubre, 2003.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA - DAP. "Plan de desarrollo Soluciones para la Gente 2008-2011".

MOJICA, Francisco J. Los Estudios De Futuro: Linearidad Vs. Pluralidad.

GOMEZ L. Daniel. NUEVOS ESCENARIOS PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL Y URBANA. Manizales, 2008.