

Emprendimiento empresarial en el departamento del Tolima

Juan Fernando Reinoso Lastra¹
Profesor asociado Universidad del Tolima
jfreinos@ut.edu.co, jfreinos@gmail.com

Resumen

Se presentan los resultados de un primer informe de emprendimiento y creación de empresas (Observatorio de emprendimiento empresarial del Tolima, SISEA Tolima, 2010) basado en información de las Unidades de emprendimiento, el cual se enfoca en la caracterización y el perfil de los emprendedores en Ibagué, apoyándose de forma complementaria, en una encuesta con 82 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima y su apreciación del emprendimiento.

Abstract

The first report of the Observatory of Enterprising of Tolima, SISEA Tolima, based on information of the Units of enterprising, focuses in its characterization and the profile of the entrepreneurs in Ibagué. In complementary way, the report draws on a survey with students of the Business Administration Program of the University of Tolima and their appraisal of the enterprising.

Key words:

Enterprising, Entrepreneur, Unit of enterprising.

Este artículo fue recibido en enero 20 del 2010 y su publicación aprobada en mayo 05 del 2010

1. Profesor Asociado Universidad del Tolima.

2. Administrador de empresas de la Universidad del Tolima, Magíster en Administración de la Universidad del Valle, Especialista en educación con nuevas TICs de la Universidad autónoma de Bucaramanga UNAB. Profesor de planta en pregrado y posgrado de la Facultad de Administración de empresas de la Universidad del Tolima desde el año 1993. Decano de la Facultad de Administración de empresas de la Universidad del Tolima, del 2.001 al 2.004. Director de la Unidad de emprendimiento de la Universidad del Tolima. 2.004. Coordinador del Grupo de investigación E.C.O (Estrategia, estructura y cultura organizacional), www.grupoeco.org

Introducción

El departamento del Tolima, debe posicionarse como un lugar atractivo para el emprendimiento y la creación de empresas sostenibles, como una alternativa viable de desarrollo. Las actividades de emprendimiento, se han soportado inicialmente en la Red Académica de emprendimiento del Tolima, junto con las Unidades de emprendimiento de las Universidades o instituciones técnicas o tecnológicas. Recientemente se crea la Red Regional de emprendimiento (ley 1014 de 2006 (Congreso de la República de Colombia, 2006), artículo 8; decreto 1192 de 2009 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009), artículos 4 y 5).

1. Metodología

El Estudio se divide en 2 partes: Una caracterización del emprendimiento basada en información suministrada por las Unidades de emprendimiento de la ciudad de Ibagué, en cuanto a sus objetivos, población beneficiaria y alcances. La segunda parte, tiene como fuente de información a estudiantes de segundo y décimo semestre del programa de Administración de empresas de la Universidad del Tolima, en lo relativo a su percepción del emprendimiento empresarial.

2. Población Estudiada

En este caso, se tomó a la población perteneciente a programas técnicos, tecnológicos y profesionales de Universidades e Institutos técnicos y tecnológicos que tienen una Unidad de emprendimiento reconocida por el SENA. Esa población

ha sido beneficiaria de los programas de sensibilización, capacitación, formación, financiación o relacionados con el emprendimiento empresarial (dirigido a la creación de empresas) de dichas Unidades de emprendimiento o han recibido algún tipo de formación empresarial por parte de la Institución. En posteriores informes se incluirán otros tipos de población de emprendedores empresariales.

3. Emprendimiento En Ibagué

3.1 Unidades De Emprendimiento

Actualmente, están registradas 10 Unidades de Emprendimiento, que son el 2.61% a nivel nacional. Al verificar la existencia y coordinación de estas Unidades, se comprobó, que están funcionando 9 de ellas (3 son del SENA), 8 llevan un adecuado manejo de estadísticas y 1 no posee apoyo alguno por parte de la institución ni entes municipales o departamentales.

La primera Unidad de Emprendimiento, fue creada a través de la figura del Fondo Emprender en el SENA, artículo 40 Ley 789 de 2002; el siguiente año (Mayo 26 de 2003), el SENA Regional Tolima a través del Grupo de Desarrollo Empresarial inició actividades para la creación de “La Red Académica de apoyo a la Incubación Empresarial” y para ello convocó a las Universidades de la región con el fin de crear la Red y concertar un plan de trabajo.

Para el año 2004, se creaban las unidades de la Universidad del Tolima el 2 de septiembre y Universidad John F. Kennedy. En los siguientes años, se fueron vinculando las otras Universidades hasta el año 2008, cuando se vincula la Escuela Superior de Administración Pública ESAP.



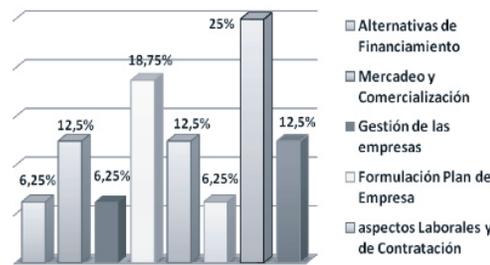
Fuente: SISEA TOLIMA

3.2 Equipo De Trabajo

Cada unidad de emprendimiento, tiene un coordinador, quien las representa. No todas poseen un equipo de trabajo formal en su labor, el 47% de ellas cuenta con 3 o 4 personas que teniendo otras funciones, colaboran en la asesoría y recepción de ideas de negocio si se da el caso. El 30% tienen

docentes de planta que asesoran la generación de empresa. La entidad que más personal tienen de tiempo completo para asesoría, motivación y seguimiento es el SENA. Los temas de mayor asesoría son los aspectos laborales con el 25% y los de formulación de plan de empresa con el 18.75%.

Temas de asesoría



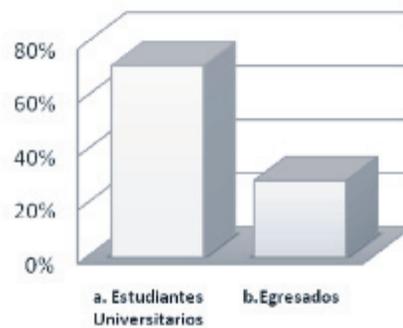
Fuente: SISEA TOLIMA

3.3 Población Objetivo.

A diferencia de Bogotá, donde su población objetivo es la Comunidad en General (Observatorio del emprendimiento

de Bogotá, 2008), en Ibagué, son los estudiantes universitarios o aprendices de últimos semestres y los egresados, por considerarlos una población idónea para generar ideas y la elaboración del plan de empresa.

POBLACIÓN OBJETIVO



Fuente: SISEA Tolima

3.4 Ideas de empresa.

De acuerdo a las estadísticas de las unidades de emprendimiento, el 12% del total de los proyectos asesorados, han culminado el proceso al formalizar su empresa. Las 3 unidades que funcionan en el SENA,

presentan una cifra aproximada al 25%, apoyadas en la figura del Fondo Emprender, debido a que constantemente realizan actividades de contacto, siendo la principal, las conferencias, con un 41%, atribuido a un mayor impacto para un público más amplio.

Actividades de contacto



Fuente: SISEA TOLIMA

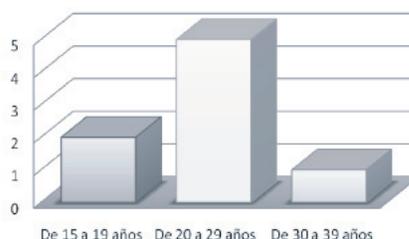
Otras actividades, son: semanas de emprendimiento en las Universidades, Ferias de Ideas de Negocios y las de carácter particular, en la zona de localización de la Unidad. Las unidades de emprendimiento de Bogotá (Observatorio del emprendimiento de Bogotá, 2008), realizan además, con buenos resultados, el café a café (37%), que son un seguimiento personalizado a cada idea de negocio o emprendedor, combinándolo con visitas a empresas sostenibles, que iniciaron de la misma forma.

3.5 Perfil de los emprendedores

3.5.1 Edad y género

Según registros de las unidades de emprendimiento, el 100% de los emprendedores provienen de la zona urbana de Ibagué. La edad de los emprendedores es, de 20 a 29 años con un 62.5%, 15 a 19 años con un 25%, lo que permite inferir en este rango, un mayor interés por crear empresa y quienes revelan las mayores posibilidades de culminar el proceso empresarial.

Edad de los emprendedores



Fuente: SISEA TOLIMA

Con respecto al informe del observatorio del emprendimiento de Bogotá (2008, p.13) registra, de 20 a 29 años un 31.26% y, de 30 a 39 años un 27.96%”.

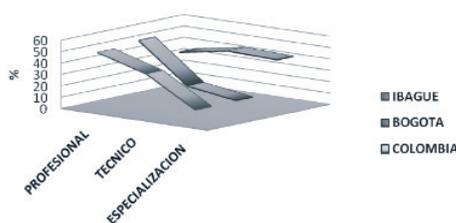
Así mismo, se observa que el género femenino es quien más se interesa por la presentación de proyectos y la generación de ideas de negocio, con un 55.5%.

Confrontando este resultado con el Informe GEM 2008 (Global Entrepreneurship Monitor, 2009), el comportamiento general del emprendimiento en el país se acentúa más hacia los hombres, ya que, “la relación entre la TEA (tasa de actividad emprendedora) de los hombres y la de las mujeres en Colombia es 1,58, frente al 1,43 del año anterior. Esto significa que por cada 10 mujeres que están creando empresas en Colombia, hay 16 hombres en la misma circunstancia, acentuando un poco más esta disparidad de género”.

3.5.2 Formación académica de los emprendedores

Según los estudios referidos, al comparar a Ibagué con el comportamiento nacional, la ciudad presenta una ventaja, con una relación directa entre educación y la TEA; ya que en Ibagué el 42.7%, que representa la mayoría de los que inician una empresa son profesionales, en Colombia, el 35% son tecnólogos y el 27.3% son profesionales. Situación similar refleja Bogotá, donde los emprendedores con un título profesional representan un 35%. Al analizar emprendedores con estudios de Postgrado, se encuentra que tanto Ibagué como Bogotá reflejan indicadores bajos con respecto al registro del informe GEM para Colombia (35.3%), ya que en estas ciudades, el promedio llega a un 13%.

Formación académica en Ibagué, Bogotá y Colombia



Fuente: SISEA Tolima

3.5.3 Formación en emprendimiento

En Ibagué, el 50% de los emprendedores ha recibido formación empresarial después del colegio, seguido de la capacitación antes de iniciar un negocio, con un 33%, reflejando una relación directa entre formación y creación de empresa.

que sea una condición necesaria ni suficiente, que la decisión de crear una nueva empresa, provenga de una familia donde los padres han sido empresarios. En Ibagué, el 75% de los empresarios, no tienen ningún tipo de antecedente empresarial, destacándose que los que si tienen un antecedente, especialmente de padres empresarios, han sido exitosos en el desarrollo y posicionamiento de la empresa.

3.5.4 Antecedentes empresariales

Al igual que el comportamiento nacional (GEM 2009), el 68.9% de los hombres y el 71.9% de mujeres, no reflejan

Antecedentes empresariales



Fuente: SISEA Tolima

3.5.5 Clase de emprendimiento

El primer aspecto que se encuentra es que el 50% de los emprendedores son estudiantes de últimos semestres, seguidos

con un 33% de personas independientes de tiempo completo.

Situación económica

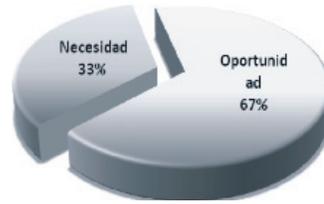


Fuente: SISEA Tolima

Desde este aspecto, la motivación para emprender, es por oportunidad, con un 67%, es decir, no se ha buscado la opción de crear empresa por una situación coyuntural, sino que se toma como una alternativa viable y rentable. Al respecto, el profesor Degen (2008), plantea que las Universidades

deberían reformular sus currículos para orientar el emprendimiento por necesidad al emprendimiento por oportunidad, al ser este último, un generador de desarrollo económico en un país.

Motivación para emprender



Fuente: SISEA Tolima

3.6 Sectores de actividad

La principal actividad económica en la que se generan planes de empresas es el comercio con un 27.78%,

seguido de industria o manufactura con un 16.67%, y otras, como servicios a las personas, empresas y ciencias e investigación.

Actividad económica



Fuente: SISEA Tolima

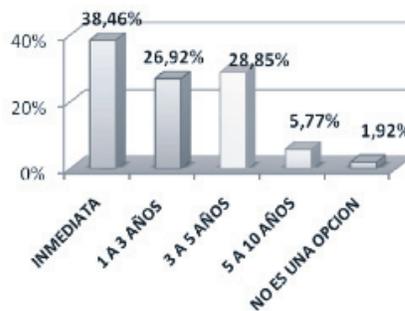
4. Opinión de emprendedores

Se tomó una muestra intencional conformada por 82 estudiantes de segundo y décimo semestre del programa de Administración de Empresas, que han recibido alguna clase de formación empresarial.

4.1 Potencialidad empresarial.

Según esto, la opción de ser empresario, es de carácter inmediato, para el 38.46% de los encuestados, seguido de los que piensan iniciar empresa en un periodo de mediano plazo (3 a 5 años), con un 28.85%.

¿Ser empresario es una opción?

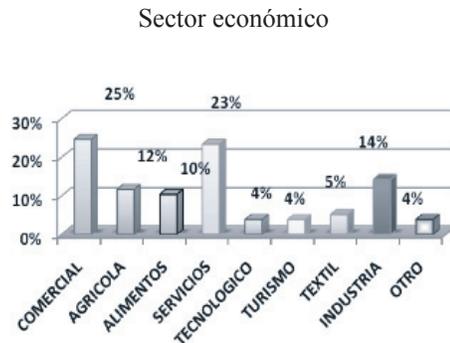


Fuente: SISEA Tolima

4.2 Ideas de negocio.

El 83% tiene en promedio una o dos ideas de negocio por desarrollar, una vez culminen sus estudios de pregrado. Así

mismo, manifiestan interés principalmente en actividades económicas como comercio con un 25%, seguido de sector servicios e industria con un 23% y 14% respectivamente.



Fuente: SISEA Tolima

4.3 Dificultades Para Crear Empresa.

En cuanto, a las dificultades para crear empresa, la principal es la financiación con un 38.67%, seguido de, la competencia

con el 22.67% y, la falta de conocimiento en el tema de emprender una idea de negocio con el 13.33%.



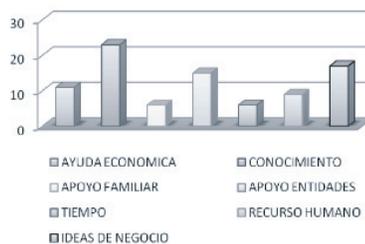
Fuente: SISEA Tolima

4.4 Facilidades para crear empresa.

De las facilidades para crear empresa, opinan, que el principal es el conocimiento adquirido en sus estudios, con

un 26%, seguido de las ideas de empresa con un 20% y el apoyo de entidades que conocen con un 17%.

Facilidades para crear empresa



Fuente: SISEA Tolima

4.5 Valores del empresario.

Respecto de los valores personales que posee para ser un empresario, los estudiantes afirman que los principales son, la responsabilidad con un 23% y la honestidad con un 24%. En valores sociales, la solidaridad con 43% y el trabajo en equipo con un 31%, entre otros.

4.6 Liderazgo.

La característica de un emprendedor nace en su liderazgo para desarrollar una idea y guiar un equipo de trabajo. El 95% se considera líder, para emprender una idea de empresa, el 5% percibe que aunque posea una idea de empresa no tiene la capacidad de llevarla cabo.

¿Se considera un(a) líder?



Fuente: SISEA Tolima

4.7 Asociatividad.

Los futuros emprendedores, afirman que la primera opción de socio para su empresa, sería su familia con un 41%,

seguido de los amigos, con un 36%, un 10% no se asociaría en su idea de empresa.

¿Con quién se asociaría para tener una empresa?



Fuente: SISEA Tolima

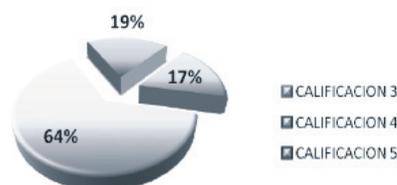
4.8 Fortalezas y debilidades para ser empresario.

Las fortalezas que tienen para ser empresario, la principal es el conocimiento básico de empresa con un 22% y la creatividad con un 21%, otros como la innovación y el liderazgo. En cuanto a las debilidades, son la indecisión,

falta de experiencia y el miedo al fracaso con un 21% en promedio.

El potencial para ser empresario se midió en una escala de 1 a 5, siendo esta última la más alta. Ante esto, los estudiantes, consideran que el 64% estaría ubicado en una calificación de 4, seguido de un 19% en 5.

Potencial como empresario de 1 a 5



Fuente: SISEA Tolima

4.9 Universidad emprendedora.

Sobre el papel que juega la Universidad en el tema de emprendimiento. El 35% opina que la cátedra en emprendimiento, es fundamental para lograr desarrollar

las ideas, seguido de la motivación (34%) y la relación con entidades que financien proyectos (16%).

¿Como ayuda la universidad al estudiante para ser empresario?



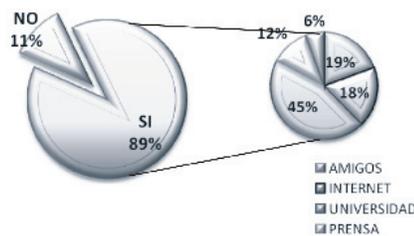
Fuente: SISEA Tolima

4.10 Conocimiento de oportunidades.

Otro indicador para medir la política de emprendimiento en la región, es su eficacia para llegar a la población objetivo, a través de diversos medios. Ante esto, el 89% de los

estudiantes, si ha tenido conocimiento de convocatorias, créditos, u oportunidades de generar ideas de negocios, y el medio más reconocido es la universidad con un 45%, seguido de amigos e internet.

¿ Conoce oportunidades para crear empresa ?
¿ Cómo se entera?



Fuente: SISEA Tolima

4.11 Motivación para emprender.

Según los estudiantes encuestados, la motivación que requieren, inicia en la capacitación con un 32%, seguido de una cultura emprendedora que argumentan debe iniciar

en la básica primaria y en tercer lugar conocer las facilidades y ventajas de emprender.

¿Qué hace falta para motivar jóvenes?



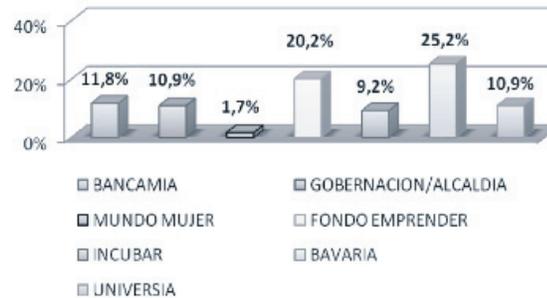
Fuente: SISEA Tolima

4.12 Reconocimiento de entidades que fomentan el emprendimiento.

Por último, se determinó cual era el medio y la entidad que mas reconocimiento tiene por fomentar emprendimiento, y a la cual ellos acuden para buscar información. Ante

esto, se encontró que es Bavaria (Red de emprendedores) con un 25%, Fondo emprender con un 20% y Bancamia con un 11.8%.

Sitios conocidos sobre creación de empresa



Fuente: SISEA Tolima

BIBLIOGRAFÍA

- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 1014 de 2006: Ley de fomento al emprendimiento. Bogotá, 2006
- Degen Ronald J. Empreendedorismo: Uma filosofia para o desenvolvimento sustentável e a reducao de pobreza. En: Revista de Ciencias da Administracao. Universidad Federal de Santa Catarina. Vol. 10. No. 20. Enero/Abril de 2.008, p.11-30.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Informe GEM 2008 para Colombia. Bogotá, 2009.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Decreto 1192 de 2009. Bogotá, 2009.
- OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DEL TOLIMA, SISEA TOLIMA. Informe semestral de Emprendimiento y creación de empresa No.1. Grupo E.C.O Universidad del Tolima, Ibagué, Febrero de 2.010.
- OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE BOGOTÁ. Informe No. 2. Bogotá, Octubre de 2008.