

# Reforma curricular del programa de administración de empresas de la Universidad del Tolima: un vuelco hacia el emprendimiento y la gerencia

Mario Enrique Uribe Macías\*

## Resumen

El artículo presenta los principales aspectos de la reforma curricular del programa de Administración de empresas de la Universidad del Tolima y su enfoque hacia el emprendimiento y la gerencia, como ejes fundamentales del mismo. Se describen los resultados del proceso, a partir de la metodología utilizada, y se evidencia la manera como este currículo se orienta a fortalecer las competencias emprendedoras del profesional en Administración de empresas con el fin de que éste genere sus propias unidades productivas. También se enfoca a dotar de competencias gerenciales al profesional con el fin de que pueda dirigir organizaciones, propias o de terceros.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Gerencia, Administración de empresas, Reforma curricular.

## Abstract

This article presents the main topics about the reform of the Business administration curriculum of the Universidad del Tolima and its focus on entrepreneurship, as its fundamental crux. Process results are described, from the used methodology, evidencing the way like this curriculum is oriented to strengthen the entrepreneur competences of the Business manager in order to create his/her own enterprises. Also, it focuses on providing to professional with managerial competences for the purpose of he/she be able of manage organizations, his-her own or of third people.

**Key words:** Entrepreneurship, Management, Business administration, Curriculum reform.

---

Este artículo fue recibido en diciembre 23 del 2010 y su publicación aprobada en abril 26 del 2010

---

\* Magíster en Administración  
Especialista en Evaluación Social Del Proyectos  
Especialista en Administración Financiera  
Administrador en Empresas  
Profesor asistente facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima  
Investigador miembro de los grupos de investigación gideut y eco  
e-mail: meuribem@gmail.com

## 1. Introducción

El programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima, tuvo su origen en el desarrollo de una serie de cursos de extensión realizados en 1968. Años después, en 1975, fue creada la Facultad de Administración de Empresas que desarrolló el programa del mismo nombre. Durante su existencia el programa ha realizado algunas reformas curriculares para adecuarse a las exigencias cambiantes del entorno. La última de ellas había sido desarrollada en 1996, la cual fue aprobada mediante acuerdo 067 del 22 de noviembre de dicho año.

Por otra parte, la Universidad del Tolima en desarrollo de su política curricular estableció en el año 1983 el Comité Central de Currículo y los Comités Curriculares para cada programa académico. Esta estructura ha propiciado el análisis de los currículos y su permanente mejoramiento, a través del tiempo.

Adicionalmente en el año 2004 el Programa dio inicio a su proceso de autoevaluación con fines de acreditación, mediante el cual, entre otras cosas, se evidenció la necesidad de empezar un proceso de reforma curricular dado que han sucedido muchos cambios en el entorno de las organizaciones modernas.

Convencidos de lo anterior, los miembros del Comité curricular del programa se dieron a la tarea de desarrollar la Ruta crítica<sup>1</sup> para abordar la reforma del programa y convertirlo en un generador de valor para toda la comunidad académica interesada.

En la actualidad el programa de Administración de empresas de la Universidad del Tolima se encuentra acreditado en alta calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional.

## 2. Metodología para el proceso de reforma curricular

La reforma curricular del programa de Administración de empresas fue adelantada de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Comité Central de Currículo de la Universidad del Tolima, en el documento denominado “Ruta crítica para la adecuación curricular al sistema de créditos académicos y la formación de competencias”, en 8 etapas.

La primera etapa corresponde al análisis del contexto interno, en el cual se realiza una revisión crítica de los currículos de los programas existentes y su relación con las instituciones. Comprende el análisis DOFA, la revisión de la misión y visión institucionales y su relación con las del programa, el análisis del Proyecto Educativo Institucional PEI y su relación con el del programa, el análisis de los obstáculos epistemológicos (modelos mentales negativos) en el diseño y desarrollo curricular.

La segunda etapa es el análisis del contexto externo, el cual se desarrolla en consulta directa con los gremios de la producción, las asociaciones de profesionales, las asociaciones de egresados, los empleadores, los académicos, las mesas sectoriales, entre otros; todo lo anterior se complementa con la revisión de fuentes secundarias. Como resultado se obtienen los requerimientos personales, sociales, de la academia y de la pedagogía, laborales y empresariales, y de producción y mercado.

La tercera etapa se refiere a la identificación de los núcleos problematizadores, los cuales surgen a partir de los problemas identificados en el análisis de contexto. En esta etapa se busca articular los problemas y las necesidades detectadas en ejes dinamizadores que permitan transformar los diferentes aspectos de la realidad personal, social, cultural, laboral, productiva y profesional.

La cuarta etapa es la selección, priorización y jerarquización de necesidades y problemas. En ésta se busca identificar y seleccionar las necesidades y problemas de mayor jerarquía y prioridad para el programa; se obtienen los aspectos claves o líneas prioritarias del currículo.

En la quinta etapa se hace la identificación de los propósitos/requerimientos de formación, los cuales se establecen a partir de la jerarquización de las necesidades y problemas reales y de la selección y priorización de las que correspondan al proyecto curricular. El propósito de formación es la descripción de las características sustantivas que identifican y marcan la especificidad del proceso, en consonancia con los principios y fundamentos que orientan la acción de la comunidad educativa en la institución y los objetivos generales del proyecto educativo; el propósito de formación debe ser prospectivo y apuntar hacia las nuevas tendencias en el campo del conocimiento y hacia una visión holística de la realidad.

La sexta etapa es la oferta de formación desde la docencia, la investigación y la extensión, la cual se realiza mediante la definición de los núcleos temáticos y problemáticos con los

---

1. Comité Central de Currículo de la Universidad del Tolima. Ruta crítica para la adecuación curricular al sistema de créditos académicos y la formación de competencias. Ibagué, 2005.

cuales se dará respuesta a las demandas o requerimientos de formación. Se seleccionan en esta etapa los saberes básicos y profesionales; los proyectos y líneas de investigación; los conocimientos, habilidades y actitudes; los bloques temáticos; los ejes característicos del programa; los créditos académicos; y los proyectos y/o actividades de extensión propios del programa.

La séptima etapa es la identificación de competencias globales, a partir de los requerimientos del contexto personal, social, académico y laboral-empresarial-profesional; así como con las expectativas de las personas en cuanto a su formación y autogestión del proyecto ético de vida, con base en la filosofía institucional y las políticas educativas de Estado.

En la última etapa se abordan los proyectos formativos, en la cual se definen las asignaturas, cursos o módulos y se diseña la malla curricular o ruta formativa del programa; se diseñan los microcurrículos; se establece el modelo pedagógico, la mediación o la orientación pedagógica con la cual se desarrollará el proyecto formativo; y las estrategias de evaluación.

Durante el proceso se consultó a los diferentes actores del proceso: estudiantes, profesores, directivos, egresados, empresarios y empleadores. Adicionalmente se recibió asesoría técnica y pedagógica de diferentes expertos; finalmente los resultados parciales y finales fueron revisados y retroalimentados por pares académicos.

### 3. Política Académica Para La Reforma Curricular

La Universidad del Tolima ha planteado su política académica en el documento “Hacia la construcción social de la universidad regional”<sup>2</sup>, el cual sirvió de base para el desarrollo de la reforma. En estos momentos la Universidad está realizando el proceso de diseño, discusión y adopción de los nuevos lineamientos curriculares, que se esperan tener para fines de año. El documento en mención plantea la necesaria interrelación que debe existir entre la Universidad y la Sociedad, mediante la pertinencia institucional, curricular e investigativa tal como lo expresa el Plan de desarrollo de la Universidad.

El Plan de desarrollo plantea cuatro ejes estratégicos con sus respectivas políticas:

- Modernización académica, mediante programas de evaluación y acreditación, actualización curricular, desarrollo de la docencia y fomento a la investigación.

- Universidad y entorno, la cual se refleja en presencia y reconocimiento institucional, relación de impacto, convivencia nacional y regional, y equidad y pertenencia.

- Cultura organizacional y desarrollo humano, expresada en la construcción de la comunidad universitaria, desarrollo e integración cultural, y bienestar universitario.

- Modernización administrativa y logística, materializada a partir de la financiación de la universidad, gestión eficiente, y modernización institucional.

Las nuevas realidades globales han evidenciado para la academia la necesidad de emprender transformaciones estructurales a su interior, en este caso, en el diseño de nuevos currículos y el desarrollo de proyectos de investigación aplicada que permitan interpretar dichas realidades y contribuir de manera significativa a la sociedad en la cual se encuentra inmersa.

Siendo así, los nuevos currículos de la Universidad del Tolima deberán ser flexibles, pertinentes, centrados en el aprendizaje, integrales, con la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, con enfoque hacia el emprendimiento, con el fortalecimiento del manejo de una segunda lengua, diseñados por competencias y estructurados por créditos académicos.

## 4. Resultados del proceso de reforma curricular

En este capítulo se presentará en primera instancia el consolidado de los resultados generales del proceso de reforma curricular y después se enfatizará en el enfoque de emprendimiento del mismo.

### Resultados generales

En desarrollo de la metodología explicada anteriormente se obtuvieron los siguientes resultados:

#### 4.1 Visión del programa

Seremos el programa acreditado con mayor cobertura y calidad académica representada en la gestión de sus egresados, la calificación de sus profesores, el liderazgo de sus estudiantes y una excelente relación con su entorno, formando un solo equipo, multidisciplinario que le de diferenciación e imagen entre la sociedad.

2. Universidad del Tolima. Hacia la construcción social de la universidad regional. Ibagué, 2001.

## 4.2 Misión del programa

Formar profesionales integrales y competitivos en el campo empresarial y administrativo, capaces de desarrollar proyectos empresariales, de trabajar en equipo y de aportar su creatividad en la gestión administrativa de organizaciones con responsabilidad social y ética y un compromiso serio con su entorno.

## 4.3 Perfil profesional del administrador de empresas

Persona íntegra, líder y emprendedora con una visión sistémica del entorno, competente para gerenciar las organizaciones y sus dinámicas con responsabilidad social, mediante el aprendizaje continuo, el trabajo en equipo y la motivación al logro de metas.

Para una mejor comprensión del perfil profesional, éste se desagrega en sus componentes, de la siguiente manera:

*Persona Íntegra:* Principios y valores, respeto, ética, honesta, tolerante, solidaria, conciencia ciudadana, justa, equitativa, criterio de calidad.

*Líder:* Innovadora, negociadora, motivadora, resuelve conflictos, toma decisiones, asume riesgos, relaciones interpersonales.

*Emprendedora:* Creativa, innovadora, adaptada al cambio, flexible, sensible, propositiva, asume riesgos, relaciones interpersonales.

*Visión sistémica:* Relaciona e integra el mundo y las organizaciones, sintetiza, evalúa, interpreta, prevé, prospectiva.

*Gerenciar organizaciones con responsabilidad social:* Estratega, contingente, tomadora de decisiones, negociadora, aprendizaje continuo, planea, crea espíritu de trabajo, aprovecha oportunidades, recursiva, talento humano, sentido social, proyectos sustentable y sostenibles.

## 4.4 Ejes fundamentales (propósitos de formación) del nuevo currículo

Para el desarrollo del nuevo currículo de Administración de empresas se definieron tres ejes fundamentales que guían todo el proceso académico: emprendimiento, gerencia e investigación

4.4.1 *Emprendimiento:* “Las teorías asociadas al emprendimiento y la innovación datan de los últimos años del siglo XIX con Schumpeter, al determinar que la función del emprendedor es determinante en los procesos de innovación y de inversión como mecanismos para la creación de iniciativas en el campo económico que generen valor, ya sea mediante la producción de nuevos productos, nuevos procesos de producción, nuevas formas de organización y/o nuevos mercados. Así, para Schumpeter el emprendedor es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico, buscando la valorización de los resultados del progreso científico y técnico.”<sup>3</sup>

En este sentido, el programa de administración de empresas de la Universidad del Tolima, promueve en el estudiante la capacidad de crear, innovar y aportar con su iniciativa, para así contribuir al desarrollo regional y a la generación de valor agregado para la sociedad, mediante la generación de nuevas unidades productivas rentables y competitivas.

4.4.2 *Gerencia.* Este propósito de formación se enfoca hacia la generación de competencias en el futuro administrador de empresas relacionadas con su capacidad para entender holísticamente el fenómeno empresarial en entornos altamente competitivos y globalizados.

En consecuencia, el administrador de empresas debe desarrollar su pensamiento estratégico para lograr que su propia empresa o aquella en la cual se desempeñe generen ventajas competitivas que la posicionen ante sus clientes, que le permitan crecer y desarrollarse, enmarcada en el cumplimiento de su responsabilidad social empresarial.

Este enfoque trasciende el perfil tradicional del administrador de empresas como solucionar de problemas administrativos internos y lo enfoca hacia el entendimiento de los fenómenos que suceden fuera de su organización: en lo económico, en lo social, en lo tecnológico, en lo competitivo, en lo internacional y en la potenciación del talento humano para lograr los máximos resultados de su organización; construyendo su futuro a partir de la interpretación de las variables externas anteriormente mencionadas y el desarrollo de las propias de la organización.

3. Camacho Corredor, Dolly Yazmín. En: Modelo de Emprendimiento Universitario y Desarrollo Local. Ponencia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (Memorias Congreso Internacional en Administración – Noviembre de 2007)

**4.4.3 Investigación:** La investigación formativa se constituye en una herramienta de la administración del currículo y una estrategia metodológica para la orientación de los cursos en la cual los estudiantes se enfrentan a los problemas del medio social, en cada uno de los campos de la formación profesional, en un proceso mediado por los conocimientos de que dispone la humanidad para superarlos. En ese sentido, el programa de administración de empresas asume este tipo de investigación como la posibilidad de identificar las oportunidades de negocios en el mercado y plantear emprendimientos que las aprovechen, pero también de indagar en las empresas de la región para caracterizarlas desde los aspectos gerencial, administrativo, contable, financiero, de mercado, de gestión y de relación con el contexto de la región; y proponer alternativas de solución y mejoramiento.

## 4.5 Campos, núcleos y áreas de formación

La nueva estructura del programa de Administración de Empresas está dividida en Campos de formación, a su interior éstos se desagregan en Núcleos de formación, los cuales a su vez se dividen en Áreas de formación. En las áreas de formación están las asignaturas, que corresponden a la unidad operativa del plan de estudios (proyectos formativos). Caso especial lo constituye la Línea de emprendimiento, la cual será enunciada más adelante.

Se estructuraron tres campos de formación: Administración y organizaciones, Métodos cuantitativos, y Socio-humanístico.

**4.5.1 Campo Administración y organizaciones:** Su competencia global es “El administrador de empresas crea y/o dirige organizaciones a partir de su comprensión, interacción y del contexto en el que operan”. El campo está compuesto por tres núcleos, una línea especial y seis áreas de conocimiento.

**4.5.1.1 Núcleo Administración y organizaciones:** Comprende la fundamentación científica, filosófica y epistemológica de la administración y la evolución e importancia de las organizaciones a nivel local y global.

Está compuesto por las siguientes áreas:

**Pensamiento administrativo.** El administrador de empresas desarrolla un modelo propio de administración adecuado a su entorno, mediante el conocimiento, comprensión y contextualización de diversos enfoques administrativos, su evolución y verificación en las organizaciones actuales.

**Proceso administrativo.** El administrador de empresas desarrolla un sentido crítico del proceso administrativo dirigido al logro de metas organizacionales, mediante el

conocimiento, comprensión y aplicación integral de las diferentes etapas del proceso.

Las asignaturas de este núcleo son: Fundamentos de administración, Teorías organizacionales, Planeación, Estructura y cultura organizacional, Dirección y control, y Práctica empresarial.

**4.5.1.2 Núcleo Gerencia.** El administrador de empresas aplica conocimientos, diseña instrumentos y toma decisiones estratégicas para crear y/o dirigir organizaciones en contextos globales cambiantes.

Este núcleo tiene las siguientes áreas:

**Política empresarial.** El administrador de empresas dirige el establecimiento de una cultura estratégica y orienta la organización en entornos cambiantes.

**Competencias gerenciales.** El administrador de empresas realiza la gestión directiva a partir del uso adecuado de instrumentos, herramientas y capacidades humanas, técnicas, conceptuales y políticas.

Las asignaturas de este núcleo son: Modelos y técnicas gerenciales, Administración estratégica, Pensamiento estratégico, Línea de profundización, y Simulación gerencial.

**4.5.1.3 Núcleo Gestión de recursos empresariales:** El administrador de empresas reconoce la importancia y utiliza de manera óptima y responsable los recursos disponibles en la organización

Las áreas que presenta este núcleo son:

**Talento humano.** El administrador de empresas gestiona estratégicamente el talento humano a través de la identificación, valoración, motivación y desarrollo del personal.

**Mercadeo.** El administrador de empresas soluciona situaciones de decisión y dirige la empresa hacia el logro de objetivos organizacionales mediante el conocimiento, comprensión, análisis y el empleo de las herramientas tecnológicas de mercadeo.

Las asignaturas de este núcleo son las siguientes: Comportamiento organizacional, Gestión del talento humano, Mercadeo, Investigación de mercados, y Logística.

**4.5.1.4 Línea de emprendimiento:** El administrador de empresas crea organizaciones productivas a partir de la identificación de oportunidades de negocio en el mercado. Las asignaturas que pertenecen a esta línea especial son las siguientes: Emprendimiento, Creatividad y espíritu empresarial, Historia empresarial, y Proyectos.

4.5.2 *Campo Métodos cuantitativos*: La competencia global de este campos es “El administrador de empresas toma decisiones en la organización, con base en el análisis de los resultados obtenidos en la implementación correcta de los métodos cuantitativos pertinentes”.

Este campo comprende tres núcleos de conocimiento; debido a su particularidad, las áreas se encuentran inmersas en los mismos núcleos:

4.5.2.1 *Núcleo Fundamentación matemática y estadística*. Conoce y aplica los conocimientos matemáticos pertinentes e interpreta y analiza sus resultados para la toma de decisiones organizacionales.

Las asignaturas de este núcleo son: Matemáticas básicas, Cálculo diferencial e integral, Estadística básica, y estadística aplicada.

4.5.2.2 *Núcleo Investigación de operaciones*. El administrador de empresas identifica la pertinencia y aplicabilidad de métodos cuantitativos para la racionalización de los recursos y procesos productivos.

Las asignaturas son: Álgebra lineal, Investigación de operaciones, y Gestión de operaciones.

4.5.2.3 *Núcleo Fundamentación financiera*. El administrador de empresas interpreta, evalúa y analiza la información contable, económica y financiera de la organización y su entorno para el desarrollo de habilidades gerenciales en la toma de decisiones desde una perspectiva integral.

Las asignaturas de este núcleo son las siguientes: Contabilidad financiera, Costos y presupuestos, Matemática financiera, y Administración financiera.

4.5.3 *Campo Socio-humanístico*. El administrador de empresas piensa y actúa como una persona íntegra a través del liderazgo y el trabajo en equipo propiciando el desarrollo personal, familiar, organizacional y social.

4.5.3.1 *Núcleo Conocimiento del entorno*. El administrador de empresas identifica y caracteriza los diferentes fenómenos externos y sensibiliza la organización hacia el cambio.

Las áreas que presenta este núcleo son:

Entorno legal. El administrador de empresas conoce, analiza y aplica la normatividad jurídica vigente para la dirección armónica de las organizaciones.

Entorno socio – cultural. El administrador de empresas conoce y valora la dimensión histórica, antropológica,

geográfica y social a nivel local, regional y universal, para consolidar una cultura organizacional de adaptación al cambio.

Entorno económico. El administrador de empresas conoce e interpreta las variables y fenómenos económicos para definir y orientar estratégicamente la organización en ambientes competitivos.

Entorno Político. El administrador de empresas aprende a interactuar con los diferentes grupos de interés relacionados con la organización, bajo criterios de sostenibilidad, solidaridad, responsabilidad social y autonomía.

Las asignaturas del núcleo son: Entorno organizacional, Legislación empresarial, Microeconomía, Macroeconomía, Economía de la empresa, Coyuntura y negocios internacionales, Gestión de la competitividad, Ciencia y tecnología, y Proyecto empresarial del Tolima.

4.5.3.2 *Núcleo Habilidades comunicativas*. El administrador de empresas diseña e implementa sistemas eficaces de información y comunicación, que le permitan una adecuada interacción con los diferentes actores que intervienen en la organización.

Las asignatura son: Lenguaje y procesos, Sistemas de información, y Metodología de la investigación.

4.5.3.3 *Núcleo Desarrollo humano*. El administrador de empresas sigue normas de comportamiento basados en principios y valores socialmente aceptados para su crecimiento personal y profesional

Las áreas que presenta este núcleo son:

Conocimiento personal y proyecto de vida. El administrador de empresas aplica los conocimientos psicosociales en los procesos de autovaloración y diseño de proyecto de vida, para un adecuado comportamiento a nivel personal, familiar, social y organizacional.

Área de ética y Valores. El administrador de empresas asume y aplica los criterios de equidad, respeto, honestidad y solidaridad, en la toma de decisiones a nivel personal, familiar, social y organizacional.

Área de liderazgo y trabajo en equipo. El administrador de empresas reconoce, ejerce y promueve el liderazgo y el trabajo en equipo como elementos relevantes en el desarrollo organizacional, fomentando la cooperación y el mejoramiento continuo, en la búsqueda de organizaciones más participativas.

Las asignaturas son: Responsabilidad social empresarial, Electiva 1, Electiva 2, Seminario plan de vida, y Seminario de preparación para la vida profesional.

#### 4.6 Opciones de grado

De acuerdo con la reglamentación de la Universidad del Tolima, existen siete opciones de grado, a libre elección del estudiante. Se resalta la de más reciente incorporación: Emprendimiento. Las opciones son las siguientes:

4.6.1 *Trabajo de grado.* Es el proceso teórico-práctico de carácter científico, tecnológico, pedagógico, socio cultural o de extensión a la comunidad que desarrolla el estudiante sobre un área de formación profesional o tecnológica, y que por su profundidad académica y metodológica apunta a la generación de conocimientos teóricos o prácticos, a la aplicación y comprobación de teorías, que contribuyan a la solución de problemas de la comunidad.

4.6.2 *Prestación del servicio social.* El estudiante presta un servicio en cualquier área de su formación, en una organización en donde existan profesionales de planta afines al programa académico al cual pertenezca el estudiante, para que sirva de soporte a su trabajo.

4.6.3 *Profundización en un área de conocimiento.* Es el estudio de temáticas específicas relacionadas con el objeto de transformación de los programas académicos y mediante la cual se complementa la formación en áreas de interés del estudiante.

4.6.4 *Participación en grupos de investigación.* El estudiante se desempeña como coinvestigador en un grupo de investigación reconocido por el Comité Central de Investigaciones de la Universidad del Tolima, o por un ente de investigación acreditado nacional o internacionalmente.

4.6.5 *Excelencia académica.* Los estudiantes que hayan obtenido durante su carrera un promedio no inferior a 4.5, un mínimo de cuatro matrículas de honor, no hayan perdido ninguna asignatura y no hayan incurrido en faltas disciplinarias, podrán graduarse una vez terminen todas las asignaturas del plan de estudio.

4.6.6 *Práctica internacional.* Es la aplicación de conocimientos por parte del estudiante, de las áreas del programa académico en una empresa internacional.

4.6.7 *Emprendimiento.* El estudiante presenta un plan de negocios que es aprobado por una entidad de reconocimiento nacional y conduzca a la creación de su empresa.

## 5. El vuelco hacia el emprendimiento

A partir del análisis de la situación del entorno, las tendencias globales y las realidades regionales, el proceso de reforma curricular privilegia el componente de emprendimiento como una de las tres apuestas transversales para la generación del perfil profesional diseñado.

La estrategia general adoptada descansa expresamente en la línea especial de emprendimiento que hace parte del núcleo Administración y organizaciones, pero se complementa de manera transversal con todo el plan de estudios mediante el desarrollo de las diferentes asignaturas, que deberán ser abordadas metodológicamente desde dos ópticas complementarias: la gerencia y el emprendimiento.

En el primer semestre se desarrolla la asignatura emprendimiento, en la cual se abordan los temas de conceptos básicos, proceso de generación de ideas, identificación de la actitud emprendedora, emprendimiento-empresarismo-empresa, desarrollo de la capacidad emprendedora, identificación de oportunidades de negocio.

El objetivo con esta asignatura es llamar la atención del estudiante, desde el primer momento, con respecto al tema del emprendimiento.

A continuación, en el segundo semestre, se adelanta la asignatura de Creatividad y espíritu empresarial, mediante los conceptos básicos, creatividad y producto, características del empresario, teorías de la empresa y del empresario, teorías del proceso empresarial, entorno del emprendimiento, fuentes de financiación, marco legal, técnicas de desarrollo de la creatividad, experiencias empresariales, desarrollo de la idea de negocio.

Con esta asignatura se busca fortalecer teórica, conceptualmente y de manera práctica al estudiante y se obtiene como producto la definición de la idea de negocio, con la cual el estudiante desarrollará las aplicaciones prácticas de las demás asignaturas del plan de estudios.

En el tercer semestre se desarrolla la asignatura Historia empresarial, mediante los conceptos y generalidades, contexto de la historia empresarial a nivel global, nacional y regional, estudio y análisis de los perfiles del empresario, historia empresarial regional.

El estudiante conoce y reflexiona con base en los referentes empresariales y de empresarios a través de la historia, desde lo global hasta lo local, encontrando ejemplos de vida que le motiven a emprender sus propias acciones.

A partir del cuarto semestre el estudiante debe aplicar, en lo particular de cada asignatura, su interés representado en

su idea de negocio con el fin de modelarla, profundizarla, evaluarla a nivel de perfil, para llegar al nivel de factibilidad en el octavo semestre en la asignatura Proyectos.

La aplicación de su idea de negocio se nutre de las asignaturas del proceso administrativo que se desarrollan desde el tercer hasta el quinto semestre, se fortalece por las asignatura Modelos y técnicas gerenciales, Administración estratégica, y Pensamiento estratégico, que se abordan entre el sexto y el décimo semestre; en cuanto a la línea gerencial del programa.

La línea financiera también contribuye al fortalecimiento de la idea de negocio del estudiante, a través del desarrollo de las asignaturas Contabilidad financiera, Costos y presupuestos, Matemática financiera, y Administración financiera, las cuales se desarrollan desde el tercero hasta el sexto semestre.

El componente de mercadeo proporciona los elementos conceptuales y técnicos para que el estudiante avance en la idea de negocio, a partir de las asignaturas Mercadeo, Investigación de mercados, y Logística, que se desarrollan desde el sexto hasta el octavo semestre.

En Investigación de operaciones y gestión de operaciones el estudiante analiza los aspectos técnicos de su idea de negocio; lo hace en los semestres quinto y sexto.

En la asignatura de la línea de profundización el estudiante puede optar por tomar Gerencia de mercados, Gerencia del talento humano o Negocios internacionales, de acuerdo con sus expectativas y la aplicación que pueda hacer en su idea de negocios y como consecuencia de los resultados obtenidos en la formulación y evaluación de su proyecto de inversión.

Las demás asignaturas contribuyen al fortalecimiento de las competencias emprendedoras y al perfil integral del emprendedor y futuro administrador de empresas.

La última asignatura de la línea de emprendimiento es Proyectos, el cual se desarrolla en octavo semestre. En ella se abordan los temas Aspectos generales, Estudio de mercado, Estudio técnico, Estudio administrativo y legal, Estudio financiero, Evaluación del proyecto, y Gerencia del proyecto.

Mediante esta asignatura el estudiante evaluará a nivel de factibilidad su inicial idea de negocio que ha venido fortaleciendo a través del desarrollo de su plan de estudios. En este momento deberá tomar la decisión de invertir y crear su empresa, con base en los resultados de la evaluación realizada al proyecto.

Finalmente hay que resaltar que la opción de grado “Emprendimiento” le permitirá culminar satisfactoriamente su proceso académico, en dos sentidos: uno, su grado de profesional, y dos, su proyecto de vida como empresario.

## **6. El vuelco hacia la gerencia**

De igual manera a lo planteado en el capítulo anterior, otro de los componentes fundamentales del nuevo currículo es el de Gerencia, el cual tiene también una cuota muy importante para la generación del perfil de salida previsto.

Este componente se desarrolla en el núcleo de Gerencia que hace parte del Campo Administración y organizaciones, sobre la base del desarrollo de los dos campos adicionales de este núcleo de formación: Administración y organizaciones, y Recursos empresariales.

Los fundamentos epistemológicos, teóricos y conceptuales que debe tener todo Administrador de empresas se abordan en el núcleo de administración y organizaciones; la administración de las áreas funcionales (recursos) de la organización se estudia en el núcleo de recursos empresariales.

Sobre esta base se fortalece, mediante el desarrollo del programa de formación, el perfil gerencial del administrador de empresas de la Universidad del Tolima; bien es sabido que una de las críticas usuales a las escuelas de administración radica en que forman al estudiante “por partes”: el mercado, las operaciones, las finanzas, el talento humano, entre otros; pero que no se le enseña al administrador de empresas a integrar los conocimientos y a abordar la organización como un ente complejo y holístico y, más aún, a integrar la organización con su entorno, que día a día es más cambiante y hostil.

Ésta es la esencia fundamental del campo Gerencia, que se desarrolla a partir del sexto semestre con la asignatura Modelos y técnicas gerenciales, en la cual se adelantan los temas de Generalidades, Sistemas de gestión de la calidad, Planeación por escenarios, Tendencias gerenciales, y Técnicas gerenciales.

En esta asignatura se pone en contacto al estudiante con algunos modelos gerenciales, algunas técnicas o herramientas para la dirección y con las tendencias que se van desarrollando en cuanto a la gerencia.

En el séptimo semestre se adelanta la asignatura administración estratégica, mediante los temas conceptos y elementos de administración estratégica, análisis estratégico, plataforma estratégica, formulación estratégica, diseño del plan corporativo y funcional, y control estratégico.



El estudiante comprende el proceso de la administración estratégica, a partir del diseño de un plan estratégico para la organización, y empieza a relacionar la organización con su entorno y con el tema de la competitividad, mediante el manejo de diversas herramientas y matrices estratégicas existentes.

En el noveno semestre el estudiante adelanta la asignatura Práctica empresarial, que lo pone en contacto con la realidad empresarial, lo cuestiona y lo hace confrontar los elementos teóricos y conceptuales que ha comprendido durante la carrera con las situaciones que se presentan en el día a día y en el largo plazo en las organizaciones. Adicionalmente durante este semestre desarrolla la asignatura Línea de profundización, que le permite orientarse hacia una de las tres alternativas de la gerencia aplicada: de Mercados, de Talento humano, y de Negocios internacionales.

En décimo semestre se desarrolla la asignatura Pensamiento estratégico, la cual está conformada por los temas ¿Qué es lo estratégico?, Las cinco disciplinas, La estrategia de la Unidad Estratégica de Negocios, La estrategia corporativa, La estrategia global, Alineamiento de la estrategia, y La estrategia y la evolución del management.

En este curso se desarrolla el pensamiento estratégico del administrador de empresas y su capacidad para abordar la organización de manera holística en su relación con

el entorno, por una parte, y para generar una cultura estratégica al interior de la organización, por otra parte. En esta asignatura el estudiante ya cuenta con conocimientos fácticos que ha adquirido en su práctica empresarial y con la técnica de la administración estratégica desarrollada en séptimo semestre, lo cual le permitirá entender su papel como direccionador de las organizaciones en el largo plazo.

Finalmente y paralela a esta asignatura, se desarrolla la asignatura Simulación gerencial en la cual se ponen en funcionamiento todos los elementos teóricos, conceptuales, procedimentales y de experiencia que el estudiante ha desarrollado, con el fin de tomar decisiones estratégicas, de mercado, de operaciones, financieras y de talento humano; como un gran laboratorio que lo prepara definitivamente para su accionar en el sector real como gerente de organizaciones (de terceros o propias).

Con el tránsito que el estudiante hace a través de la malla curricular, y con la ayuda del programa éste deberá desarrollar el perfil diseñado y expresado anteriormente. Dicho perfil está orientado hacia la dirección de empresas propias o de terceros, debido a que la experiencia muestra que no obstante la orientación hacia el emprendimiento de los programas académicos, no todos los estudiantes están interesados en crear empresa.

## BIBLIOGRAFÍA

Camacho Corredor, Dolly Yazmín. En: Modelo de Emprendimiento Universitario y Desarrollo Local. Ponencia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (Memorias Congreso Internacional en Administración – Noviembre de 2007).

Comité Central de Currículo de la Universidad del Tolima. Ruta crítica para la adecuación curricular al sistema de créditos académicos y la formación de competencias. Ibagué, 2005.

Comité Curricular del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima. Proceso de reforma curricular del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima. Ibagué, 2008.

Universidad del Tolima. Hacia la construcción social de la universidad regional. Ibagué, 2001.

## ANEXO. NUEVO PLAN DE ESTUDIO

GRAFICO 2. FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
COMITÉ CURRICULAR PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CUARTA VERSIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
1	Fundamentos de administración.	Temas Organizacionales	Planeación	Estructura y cultura organizacional	Dirección y control	Modelos y Técnicas Gerenciales	Administración estratégica		Práctica empresarial	Pensamiento estratégico
2	Emprendimiento	Análisis del entorno organizacional	Historia Empresarial	Comportamiento Organizacional		Legislación empresarial	Gestión del Talento Humano.	Proyectos	Línea de Profundización	Simulación gerencial
3	Matemáticas Básicas	Creatividad y Espíritu Empresarial.	Álgebra y programación Lineal.			Mercadeo	Investigación de Mercados	Logística		Coyuntura y negocios internacionales
4		Calculo	Estadística Básica	Estadística Aplicada	Investigación de Operaciones	Gestión de Operaciones	Responsabilidad social empresarial			
5	Microeconomía	Macroeconomía			Economía Empresarial		ELECTMAI	ELECTMAII		
6	Competencias Comunicativas.			Sistemas de Información	Metodología de la Investigación.			Ciencia y Tecnología		Gestión de la competitividad
7		Contabilidad Financiera		Costos y presupuestos	Matemática Financiera	Admón Financiera				
<b>Extracurriculares</b>		Seminario de Plan de Vida.		Colegio Talma	Constitución Política		Informática	Inglés		Preparación para la vida profesional

**Líneas de Profundización**  
Gerencia de Mercados  
Gerencia del Talento Humano  
Negocios Internacionales