

El papel de la Universidad dentro de un ecosistema emprendedor

Juan Fernando Reinoso Lastra *

Resumen

Dentro de una política pública de emprendimiento empresarial y actuando como un ecosistema emprendedor, para trabajar de manera sistémica e integral entre las diversas instituciones integrantes, hacia el objetivo de promover y desarrollar una cultura emprendedora y empresarial, se propone que las Universidades desarrollen dos funciones: la formación empresarial a través de un ambiente de aprendizaje que se denomina Cátedra emprendedora y la de monitoreo del emprendimiento y la creación de empresas por medio de un Observatorio para el emprendimiento empresarial.

Palabras claves:

Emprendimiento por oportunidad, emprendimiento por necesidad, red regional de emprendimiento, ecosistema emprendedor.

Abstract

Within a public policy for entrepreneurship and acting as an entrepreneurial ecosystem to work in a systemic and integrated way, among the various member institutions, with the objective of promoting and developing an entrepreneurial culture, it is proposed that universities develop two functions: entrepreneurial education through a learning environment that is called education for entrepreneurship and monitoring of entrepreneurship and enterprise creation, through an Observatory for entrepreneurship.

Key words:

Opportunity entrepreneurship, Of necessity entrepreneurship, regional network of entrepreneurship, entrepreneurial ecosystem.

* Profesor Asociado Universidad del Tolima, Coordinador grupo de investigación E.C.O., Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, Altos de Santa Elena, Ibagué, Tolima, Colombia, jfreinos@ut.edu.co, jfreinos@gmail.com, Teléfono (0057)(8)(2647485).

Fecha de recepción: Mayo 17 de 2011. Fecha de aprobación: Junio 01 de 2011.

▲ Introducción.

Un ecosistema emprendedor es el conjunto de instituciones relacionadas con el emprendimiento en un país o región. En Colombia, existen muchas instituciones vinculadas al emprendimiento que trabajan por sí solas, sin articular sus actividades a un objetivo general y sistémico que permita desarrollar cultura emprendedora y empresarial. Un primer esfuerzo por tener un ecosistema emprendedor, lo representa la conformación de redes regionales de emprendimiento, en las cuales cada institución se encarga de una actividad dentro del proceso de generar empresas sostenibles. Dado que la ley 1014 de 2006 y el decreto 1192 de 2009 del Ministerio de Industria y Comercio, posibilitan que las Universidades hagan parte de las Redes regionales de emprendimiento, éstas pueden desarrollar 2 actividades: la formación emprendedora y empresarial a través de una cátedra de emprendimiento dirigida a incluir diversas poblaciones (internas y externas) y, el seguimiento o monitoreo de las estrategias y/o políticas de emprendimiento empresarial.

El desarrollo de un país está directamente relacionado con el emprendimiento por oportunidad, entendido, como aquel que nace de la capacidad para identificar

oportunidades del entorno y convertirlas en empresas, lo cual supone la aplicación de conocimientos, la realización de planes y estudios previos. Frente a una tasa de actividad emprendedora TEA del 24,5% en el 2008 (GEM Colombia, 2009), Colombia es el país de Latinoamérica con la menor participación de emprendimientos motivados por oportunidad (56.6%), persistiendo un alto grado de emprendimiento por necesidad, ante lo cual, se requieren soluciones prácticas que incidan positivamente en las cifras. Degen (2008), propone, que las Universidades y escuelas técnicas, reestructuren sus cursos de "empresariado" (palabra usada por Degen), para incentivar el emprendimiento por oportunidad orientado a reducir el emprendimiento por necesidad para eliminar la pobreza extrema. Machado y Reinoso (2009), orientan su investigación a ampliar el campo de acción de las Universidades e Institutos técnicos y tecnológicos a poblaciones marginadas que tienen un alto potencial emprendedor. Páramo (2008), explora el emprendimiento rural juvenil desde la perspectiva asociativa, como una forma en que la Universidad puede llegar a otro tipo de población social, excluida de la educación superior.

1. Antecedentes.

En Colombia, las propuestas de formación en competencias empresariales se van implementando en las universidades y centros de formación técnica y tecnológica, como modelos o metodologías, para encontrar solución al problema social del desempleo y la desigualdad social. En muchas de ellas se han creado unidades de emprendimiento y se han hecho reformas curriculares para fomentar la creación de empresas entre sus estudiantes, reorientando sus perfiles profesionales, dadas las nuevas condiciones de su entorno. Por el contrario, en la región no existen políticas o acciones educativas en esas instituciones dirigidas a grupos sociales externos que representan una mayoría de la población, han sido fuertemente afectadas por estas nuevas variables contextuales y muestran características particulares propicias para el fomento de políticas dirigidas a la formación empresarial.

Esas poblaciones marginadas de las acciones institucionales, necesitan ser organizadas, orientadas y capacitadas para que puedan alcanzar niveles de vida aceptables a su condición de seres humanos y sociales. Dentro de dichas poblaciones se identifican características de liderazgo en algunos de sus miembros; actividades económicas que se realizan individualmente;

formas de organización legal como juntas de acción comunal, asociaciones, comités; grupos informales alrededor de actividades sociales como el deporte, la recreación o la capacitación; alta desatención por parte del gobierno y bajas condiciones de vida. El aislamiento institucional de las universidades frente a estos grupos sociales es grande y se limita a la labor pasajera de pasantes, apoyos económicos o trabajos de alguna asignatura específica. Por otra parte, la labor asistencial de los gobiernos locales no alcanza a solucionar de manera eficiente sus problemas.

Se necesita entonces, una nueva cultura empresarial de inclusión social, que ampliando la acción institucional de la universidad con otros grupos de interés, fomente el emprendimiento con un nuevo enfoque académico, conceptual y propositivo, que acerca la teoría a la práctica, que aporta a la solución de problemas sociales, desarrollando modelos locales propios de empresariado que consultan la realidad local y regional, tratando de definir un proyecto educativo de formación en competencias empresariales que sirva no solo al estamento universitario sino a poblaciones marginadas de la acción universitaria, que muestran unas condiciones previas propicias para la formación empresarial.

2. La inclusión de grupos sociales externos.

Dentro de sus actividades con el emprendimiento, la Universidad tendría en cuenta no solo a la población universitaria sino a otros grupos sociales externos que se verían beneficiados con su acción institucional.

Según el informe del Departamento Nacional de Estadística DANE, para el mes de Mayo de 2009, Ibagué presenta altos índices de desempleo (19%) y subempleo (34.5%), con una alta presencia de informalidad, lo que hace necesario pensar en una nueva alternativa o política de generación de ingresos para grupos sociales afectados por estas condiciones socioeconómicas, buscando que sean soluciones a largo plazo y no remedios coyunturales que agraven el problema a corto plazo.

Sin embargo, la inversión en la ciudad se ha incrementado, debido a los proyectos desarrollados en la doble calzada Ibagué-Girardot y el Túnel de la Línea, que la convertirá en un paso obligado, cercano y en un posible puerto seco de importancia en el centro del país. Tales proyecciones obligan a un proceso obligado de planeación futura de la ciudad articulado a tales proyectos, dentro de los cuales, el desarrollo empresarial desde adentro es un aspecto que debe ser incluido en los diferentes planes de desarrollo, con metas, proyectos y las respectivas asignaciones presupuestales.

La población censada en Ibagué para 2006, según datos del DANE (encuesta continua de hogares 2007), muestran que la población de la ciudad es de 427.000 habitantes de los cuales, 335.000 se encuentran en edad de trabajar, la población económicamente activa es de 221.000, con un nivel de desocupación de 44.000 habitantes y un nivel de ocupación de 177.000 personas. Lo que muestra que la economía de la ciudad tiene niveles preocupantes de desempleo y subempleo, pues, basados en la desocupación, muchas personas buscan

su sustento en el rebusque, actividades informales o empleos de baja calidad, que no tienen un registro formal ni la atención institucional.

La Alcaldía tiene proyectado hacer un seguimiento más eficaz a las ayudas aportadas por diversos entes de orden nacional, para verificar que éstas están llegando a sus verdaderos destinatarios y de esta forma poder promover políticas claras frente a la estabilización socioeconómica de estas familias, lo cual está contenido en el plan de desarrollo municipal denominado "Porque Ibagué está primero" 2008-2011, al contemplar la necesidad de formación y organización de la población vulnerable en torno a un objetivo común que les permita planear y ejecutar proyectos benéficos para todos los miembros de su núcleo familiar y de la sociedad en general, por eso, la importancia de adelantar procesos de formación empresarial para población vulnerable, enfocados en el desarrollo de proyectos productivos e ideas de negocio a fin de poder gestionar los recursos ante el Gobierno Nacional y otros entes que ofrecen apoyo para tales fines.

Para el departamento del Tolima, según la tabla 1, a diciembre de 2006, la población desplazada era de 24.080 familias, compuestas por 102.008 personas.

Ese fenómeno social, se caracteriza por un despojo violento e ilegal de la propiedad por parte de grupos al margen de la ley, al no poder habitar en sus propias tierras, con unas nuevas condiciones de vida caracterizadas por la pobreza, el abandono estatal, el desempleo, la violencia y un reducido número de oportunidades.

El departamento del Tolima, según el DANE, censo general de 2005, muestra los siguientes niveles de pobreza.

Tabla 1. Población desplazada año 2006

MUNICIPIOS	FAMILIAS	PERSONAS
ATACO	1.175	8.202
CHAPARRAL	1.620	7.034
NATAGAIMA	1.171	5.168
PLANADAS	1.650	6.898
PRADO	680	2.828
RIO BLANCO	2.928	13.179
SAN ANTONIO	7.144	4.765
OTROS MUNICIPIOS	7.712	53.934
TOTAL	24.080	102.008

Fuente: Acción Social.

Pobreza Alta mayor del 60%	Pobreza Media Alta 40% al 59%	Pobreza Media 30% a 39%	Pobreza Media Baja 20% a 29%	Menos Pobres menor al 20%
Coyaima	Suárez	Murillo	Líbano	Honda
Ataco	San Antonio	Alpujarra	Santa Isabel	Melgar
Rioblanco	Valle de San Juan	Palocabildo	Carmen de Apicalá	Ibagué
Ortega	San Luis	Falan	Cajamarca	
Planadas	Chaparral	Roncesvalles	Villahermosa	
	Natagaima	Villarica	Fresno	
	Alvarado	Icononzo	Espinal	
	Rovira	Venadillo	Lérida	
	Dolores	Ambalema	Mariquita	
	Coello	Guamo	Herveo	
	Cunday	Purificación	Flandes	
	Anzoategui	Piedras		
	Prado	Armero		
		Casabianca		
		Saldaña		

Fuente: DANE, Censo General de Población 2005.

Como se puede observar, hay 13 municipios con pobreza de nivel Media Alta, 15 con Pobreza Media Baja, 5 municipios donde se agrupa el mayor número de pobres y, tan solo 3 municipios considerados con un menor porcentaje de pobres, de un total de 47 municipios.

El departamento tiene una economía basada “en la producción de productos agrícolas, tales como Arroz, Sorgo, Algodón, Maíz tradicional, Maíz tecnificado, Frijol, Arveja verde y seca, situación que se afecta con el desplazamiento, debido al abandono de tierras y la poca producción. La situación a nivel regional en materia económica es un poco difícil de sustentar, aunque el nivel de exportaciones es favorable frente al nivel de importaciones con una balanza comercial favorable de US\$ 128.313” (DANE, Cuentas Departamentales, 2006).

En cuanto respecta al emprendimiento, la ley 1014 de 2006 trata de establecer en Colombia una cultura empresarial a través de las redes de emprendimiento a nivel nacional, regional y local, que actúan como elementos integradores de políticas interinstitucionales, enfocadas en la educación. El capítulo III, denominado Fomento de la cultura del emprendimiento, propone objetivos específicos de la formación para el emprendimiento y su enseñanza obligatoria en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria y educación media. A través del decreto 1192 de 2009 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se reglamentan las redes, sus objetivos, su funcionamiento

y constitución, lo cual le da una mayor dinámica e integración a la labor de emprendimiento en las regiones.

En Ibagué y el Tolima, existen pocas entidades encargadas de brindar formación y apoyo en la parte empresarial a grupos sociales vulnerables canalizando apoyos económicos de entidades nacionales e internacionales, y otras, aunque no se especializan en ello, incluyen dentro de los programas ofrecidos dicho aspecto, teniendo como argumento, que es necesario educar no para el empleo sino para la creación de empresas que permitan contribuir al desarrollo local y regional. La Universidad del Tolima cubre 37 municipios de los 47 existentes, lo cual favorece una acción local y regional para difundir el emprendimiento como política de inclusión y responsabilidad social.

Como lo expresan Machado y Reinoso (2008), es necesario ampliar el campo de acción de las Universidades e Institutos técnicos y tecnológicos a poblaciones marginadas que tienen un alto potencial emprendedor para ser orientado a emprendimiento por oportunidad, a través de diversas acciones institucionales, una de las cuales es la formación empresarial mediante metodologías acordes al contexto e incluidas en un marco general. La formación emprendedora y empresarial, es concebida como la ruta pedagógica que conduce del emprendimiento al empresarismo (creación de empresa), partiendo de la identificación y sostenimiento de un perfil de actitud emprendedora.

3. Cátedra de Emprendimiento Universidad del Tolima (UT).

La importancia de la capacidad emprendedora en la persona (creatividad, actitud hacia el riesgo, liderazgo, compromiso, autoconfianza, orientación a metas, motivación al logro, autoestima) es más evidente en ambientes complejos, dinámicos, en los que las personas requieren idear alternativas para enfrentar situaciones en las que la incertidumbre y el riesgo están presentes (Dávila, 2004, 133) y, respecto a las cuales no hay experiencias previas similares. Para Schumpeter (Dávila, 2003, 11) el empresario es la persona que enfrenta estas situaciones con la innovación, la cual se puede dar en varias formas, una de las cuales es la creación de una empresa, convirtiéndose así, en un líder durante el desarrollo económico, "el agente capaz de dar una "respuesta creadora", esto es de poner en marcha innovaciones o nuevas- desconocidas, ajenas a la práctica existente-combinaciones de los factores de producción". Malagón (2003) propone una definición de empresario a partir de la actitud emprendedora "Significa tomar acciones humanas creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada".

Villarraga (2005), presenta el programa de emprendimiento de la Universidad Pontificia Bolivariana en Bucaramanga (Colombia), como un proceso que promueve el emprendimiento en sus estudiantes llevándolos por diferentes etapas como: Sensibilización, Capacitación en asesoría en formulación de planes de negocio, Apoyo en la búsqueda de financiación, Asesoría en la puesta en marcha y acompañamiento.

Teniendo como primer paso, difundir el emprendimiento en todos sus programas académicos, en la Universidad del Tolima, se ha diseñado una cátedra de emprendimiento, apoyada con otras acciones institucionales, denominada DEL EMPRENDIMIENTO AL EMPRESARISMO, el cual es coordinada por el grupo de investigación ECO, pero se propone que dicha función pase a la Unidad de emprendimiento. Dicha cátedra de emprendimiento ha sido proyectada y aplicada en poblaciones externas, con un cambio de metodología, adaptado a sus condiciones de escolaridad y comprensión, lo cual se puede ver en la Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa (Reinoso y Triana, 2010). La cátedra se convierte en un proceso formativo, que hace parte de un proyecto educativo y social, en el cual se orientan las actitudes de emprendimiento hacia la percepción de oportunidades del entorno que se puedan convertir en potenciales empresas, lo cual implica un proceso pedagógico de formación empresarial, en donde actitudes, habilidades y conocimientos son importantes para producir el

resultado final que es la creación y sostenimiento de una empresa. Está basada en el modelo de proceso empresarial del Centro de desarrollo del espíritu Empresarial de la Universidad ICESI (Colombia) que contempla las etapas: Motivacional (gusto), Situacional (oportunidad), Sicológica (decisión), Analítica (plan de negocio) y Económica (consecución de recursos) (Varela, 2001) y, el modelo de Robert Ronstad (Varela, 2001) que define la perspectiva empresarial como "la capacidad para evaluar varias áreas básicas en diferentes dimensiones con el propósito de relacionar esas evaluaciones con los objetivos de su carrera empresarial sobre el corto y largo plazo", de esta manera se tienen seis (6) momentos de aprendizaje autónomo (Grupo de investigación E.C.O. Universidad del Tolima, 2010):

1. ACTITUD EMPRENDEDORA.

OBJETIVOS:

- Identificar un perfil de actitud emprendedora.
- Sustener durante el proceso de aprendizaje, la actitud emprendedora como factor de motivación.

2. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

OBJETIVOS:

- Ejercitar la creatividad como factor de emprendimiento.
- Conocer el proceso de creatividad.
- Aplicar la creatividad en la creación de empresas.

3. CONOCE TU ENTORNO.

OBJETIVOS:

- Tener una visión estratégica del entorno empresarial.
- Conocer las oportunidades del entorno para crear empresa.
- Tener información actualizada del entorno empresarial.

4. EL PROCESO EMPRESARIAL.

OBJETIVOS:

- Conocer el proceso que lleva de la actitud emprendedora a la creación de empresa.
- Identificar las variables personales y del entorno relativas al proyecto propio de empresa.

5. LA IDEA DE EMPRESA.

OBJETIVOS:

- Identificar colectivamente ideas de empresa.
- Seleccionar una idea de empresa para el proyecto.
- Analizar la viabilidad de la idea de empresa.

6. EL PROYECTO HECHO EMPRESA.

OBJETIVOS:

- Elaborar un proyecto de empresa para la idea de empresa.
- Presentar un proyecto de empresa para hacerla realidad.
- Conseguir recursos para la empresa.
- El proyecto hecho empresa.

4. Observatorio de emprendimiento empresarial SISEA Tolima.

DESCRIPCIÓN. El Observatorio de emprendimiento empresarial del Tolima es un ente de la Universidad del Tolima, articulado a la Red regional de emprendimiento y al Comité Universidad-Empresa-Estado, administrado por el grupo E.C.O. de la Universidad del Tolima. A la luz de la ley 1014 de 2006, artículo 8, pretende realizar actividades como "Observatorio permanente de procesos de emprendimiento y creación de empresas SISEA, el cual servirá como sistema de seguimiento y apoyo empresarial".

MISIÓN. Recolectar, sistematizar y analizar información que brinde aportes conceptuales y metodológicos, a través de indicadores y variables, que generen conocimiento y nuevas líneas de investigación, orientado hacia la creación de una política pública que promueva la actividad emprendedora en la región en un proceso que conduzca hacia una cultura empresarial sólida y sostenida en el Tolima.

VISIÓN. Consolidarse como un centro de investigación en el campo del emprendimiento empresarial, que ayude a orientar políticas y, proporcionar un sistema de información sobre oportunidades de desarrollo empresarial, ofreciendo al Tolima un aporte desde la Universidad, para su desarrollo económico y social sostenible en el largo plazo.

OBJETIVO GENERAL. Generar un dinámica investigativa que permita crear, mantener y compartir conocimiento para apoyar el desarrollo de una política pública de emprendimiento empresarial, que de manera integral aborde el nivel de los individuos, las empresas, las instituciones y la economía, generando valor agregado al desarrollo social y económico de la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS. Hacer parte de la Red regional de emprendimiento como Observatorio permanente de emprendimiento y creación de empresas, que articule el trabajo de la red con la Red nacional de emprendimiento y otras redes a nivel nacional e internacional.

- Articular la metodología y procesos al informe GEM a nivel nacional.

-Realizar informes anuales a través de la conceptualización de variables que dimensionen el comportamiento de la actividad emprendedora en el departamento del Tolima.

-Servir como sistema de monitoreo e información de oportunidades para la actividad emprendedora empresarial en la región.

-Crear vínculos con entidades afines que colaboren en la recolección estadística y la formulación de propuestas para la creación de políticas públicas de emprendimiento empresarial.

-Articular el Observatorio de Emprendimiento Empresarial con grupos de investigación a nivel nacional e internacional que proporcionen conocimiento y dinámica a la actividad emprendedora de la región.

-Monitorear de forma permanente los avances nacionales e internacionales en el tema de políticas de emprendimiento empresarial.

FUNCIONES. Elaboración y publicación de informes anuales que muestren el desarrollo de la actividad emprendedora en el Tolima y el cumplimiento de metas dentro de una política pública y proceso de cultura empresarial.

Divulgación de documentos propios o de otras fuentes, relacionados con el emprendimiento empresarial.

Participación activa en foros y eventos que permitan compartir información y experiencias para mejorar el sistema de información y hacer ajustes a las políticas públicas de emprendimiento empresarial.

Apropiación de objetivos conjuntos con el Comité Universidad –Empresa –Estado en la dinamización de actividades de innovación tecnológica, desarrollo e investigación, en el sector productivo.

Asesorías a trabajos de investigación o proyectos en lo referente al estado del arte, marco teórico, conceptual o legal del emprendimiento empresarial.

Creación y actualización constante de un sitio web que proporcione información y facilite la interacción y comunicación entre los participantes de la red y los usuarios del sistema.

ENTIDADES RELACIONADAS:

Las que hacen parte de la red regional de emprendimiento (Ley 1014 de 2006, artículo 6):

- Gobernación del Tolima
- Dirección regional Sena Tolima.

- Cámara de comercio de Ibagué
- Alcaldía de Ibagué y una alcaldía de otro municipio.
- Oficinas departamentales de juventud.
- Instituciones de educación superior del departamento.
- Cajas de compensación familiar del Tolima.
- Asociaciones de jóvenes empresarios.
- Banca de desarrollo y microcrédito con presencia en el Tolima.
- Gremios del Tolima.
- Incubadoras de empresa en el Tolima.

Otras entidades relacionadas con la actividad de emprendimiento empresarial:

- Comité universidad – empresa – estado.
- Grupo de investigación E.C.O. de la Universidad del Tolima.
- Red académica de emprendimiento en el Tolima.
- Grupo de informe GEM a nivel nacional.
- Ministerio de turismo, industria y comercio

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Informe Anual de Emprendimiento Empresarial en la Región: Documento que caracteriza el comportamiento de la actividad emprendedora en el departamento a partir de una base de datos que cualifica variables y comportamiento de indicadores de emprendimiento empresarial en diferentes etapas.
- Banco de Datos sobre Emprendimiento: Sistema de información de resultados de emprendimiento de la región y otros contextos.
- Asesoría en la elaboración de marco teórico, conceptual y legal sobre emprendimiento empresarial: El cual sirve como punto de partida para elaboración de trabajos de grado, monografías, ensayos y otros documentos relacionados con el tema.
- Información sobre eventos, convocatorias y actividades en emprendimiento empresarial: A través del sitio web, lo cual facilita actividades de información y formación en emprendimiento empresarial.

▲ Conclusiones.

- La Universidad como institución que hace parte de un ecosistema emprendedor, incluiría a grupos sociales externos, mediante las actividades de formación con la cátedra de emprendimiento y apoyo con la Unidad de emprendimiento.
- Como parte de la Red regional de emprendimiento, realiza labores de monitoreo y seguimiento a las políticas y estrategias de emprendimiento a través del Observatorio de emprendimiento empresarial SISEA Tolima.
- La cátedra de emprendimiento es usada a nivel interno y externo con unas modificaciones metodológicas y pedagógicas, adecuadas a las características del tipo de población.
- En la labor de monitoreo de las actividades de emprendimiento y creación de empresa, se publican informes anuales para evaluar la efectividad de estrategias y políticas de emprendimiento empresarial, pretendiendo integrar sus actividades a la Red regional de emprendimiento del Tolima.

▲ Bibliografía

- Alcaldía de Ibagué (2008). Plan de desarrollo municipal Porque Ibagué está primero 2008-2011.
- Dávila C. (2003). Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX: Compilación. Tomo I. Norma: Bogotá.
- Dávila C. (2004). ¿A quién le interesa la historia del empresariado? Revista Dinero. 214, 132-134
- Degen R. (2008). Emprendedorismo: Uma filosofía para o desenvolvimento sustentável e a reducao de pobreza. En: Revista de Ciências da Administraçao. Universidad Federal de Santa Catarina. Vol. 10. No. 20. Enero/Abril, p.11-30.
- Global Entrepreneurship Monitor (2009). Informe Anual para Colombia 2008.
- Grupo de investigación E.C.O. Universidad del Tolima (Abril de 2010). De emprendedor a empresario. Disponible en www.deemprendedoraempresario.net.
- Grupo de investigación E.C.O. Universidad del Tolima (Febrero de 2010). Informe semestral de emprendimiento y creación de empresa. No.1.
- Machado O. y Reinoso J. (2.008). Proyecto Educativo de formación empresarial dirigido a grupos sociales externos a las universidades y centros de formación técnica y tecnológica en Ibagué (Tolima). Trabajo de investigación. Universidad del Tolima.
- Malagón F. (2003) Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas?. En: Revista EAN. No. 48, (p.73-81):Bogotá, D.C.
- Páramo D. (2008). La Universidad del Tolima explora el emprendimiento rural juvenil, desde la perspectiva asociativa en el municipio de Ibagué. En: Revista Mundo económico y empresarial, Facultad Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Tolima. No.6 (p.14-26): Ibagué.
- Reinoso J. y Triana E. (2010). Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa. Grupo de investigación E.C.O. Universidad del Tolima: Ibagué.
- Varela R. (2.001). Innovación empresarial. 2ed. Prentice Hall:Bogotá.
- Villarraga A. (2005). Programa de Emprendimiento Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga. Documento de trabajo.