

Editorial

El Ethos de La Universidad del Tolima se enmarca en tres ejes misionales que se interrelacionan y se complementan entre sí: la docencia, la investigación y la proyección social; ejes que hacen parte de la vida cotidiana de la comunidad académica y que, a su vez, son demandados por la sociedad en su construcción. El eje de la investigación cumple un rol determinante en la actividad académica, pues en su ejercicio se logra la producción del conocimiento científico, expresado en libros, ensayos, artículos, manuales, patentes, prototipos y productos de nuevo conocimiento, entre otros, y resultado del trabajo arduo realizado por profesores e investigadores debidamente formados, dedicados de tiempo completo en sus laboratorios, sus centros de investigación y sus grupos de investigación, a la búsqueda de la ciencia, el desarrollo del conocimiento, la innovación y la tecnología. Este cúmulo de resultados es validado por su calidad e impacto, según los indicadores construidos por la comunidad científica; entre los más importantes se encuentran: ISI (Essential Science Indicators), Scopus y Science Citation Index.

Empero, no solamente es medir el número de publicaciones indexadas o el número de citas de estos artículos, también se considera el impacto y la innovación en el contexto; es decir, el aporte socioeconómico a la comunidad en términos de productividad, empleo, políticas y bienestar (Indicadores de desarrollo humano) que en nuestro modo de ver, es el deber ser de la investigación. En suma, de la investigación es importante su calidad y su impacto científico, pero lo es mucho más si la calidad y el impacto se corresponden con la sociedad que la produce.

En ese sentido, la publicación de artículos en revistas indexadas tiene un problema claro. Existe un alto grado de endogamia en las principales revistas científicas internacionales; por ejemplo, para el caso de las Ciencias Económicas, varios Journals, entre ellos el de política económica y los artículos que tienen el aval de profesores o egresados de la Universidad de Chicago (profesores que han recibido premios Nobel de economía) priman sobre los papers de otras procedencias; lo mismo sucede con otros Journals, como *Econometrica*, *Quarterly Journal of Economics*, *American Economic Review* y los departamentos de Universidades Americanas de notable prestigio. Asimismo, los profesores de los departamentos de economía más prestigiosos de E.U. forman la masa crítica del grupo de autores de artículos publicados en

las primeras quince revistas indexadas, según número de citas, y, además, integran el núcleo central de los comités de redacción, lectura y dirección. (Misas, 2007:122).

Las revistas científicas son clasificadas o indexadas por el Science Citation Index; y se evalúa su impacto en las comunidades respectivas; en el caso de la Ciencias Económicas, la indexación cubre aproximadamente 190 revistas, el 50% publicadas por grandes editoriales como Blackwell (25 títulos) Academic Press (9 títulos) Elsevier (23 títulos) kluwer (17 títulos). (Misas, 2007:122).

En toda comunidad académica y científica, la indexación es un instrumento valioso para conocer el impacto y calidad de una publicación, pero no quiere decir que la indexación no tenga problemas; por ejemplo, para la economía existen dos: primero, la preferencia por un paradigma teórico (Teoría estándar neoclásica) y el rechazo a considerar otras formas de realizar investigación. Segundo, el que la selección recoge, exclusivamente, publicaciones en el idioma inglés, descartando tradiciones importantes de escuelas como la europea, y cuyo medio de difundir su trabajo científico es mediante publicaciones en su mismo idioma.

Como ya se mencionó, el impacto científico de una publicación es medido por el número de citas de artículos publicados en esa revista; se considera un lapso de tiempo específico, donde se encuentran las revistas indexadas. Unas cuantas revistas internacionales reúnen una gran cantidad de las citas a las que recurre la comunidad académica y científica en la presentación de sus investigaciones. Y son: *Econometrica*, *Quarterly Journal of Economics*, *American Economic Review*, *Journal de política económica*, *Journal de economía financiera* (Misas, 2007:122). Para el caso colombiano, se encuentra que en el Índice Bibliográfico Nacional - IBN Publindex, primera actualización 2010, las revistas en categoría A1, en el área de la Ciencias Económicas y Administrativas, son (3) en categoría A2, (2) en categoría B (4) y 11 en categoría C como se evidencia, también para el caso colombiano las revistas más importantes en el campo de la Ciencias Económicas y Administrativas son solo tres y de las Universidades e instituciones más importantes del país, como la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de los Andes y el Banco de la República.

En este mismo sentido, por el número de publicaciones

citadas, el número de citas y el número de citas por publicación, según ISI (datos de 1998-2007), las Universidades que más se destacan son la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Antioquia, la Universidad del Valle y la Universidad de los Andes, con un promedio de citas por total de publicaciones de 1.73, 2.88, 2.89 y 3.25, respectivamente. A propósito, es importante preguntar ¿Las universidades regionales dónde se ubican?

Si analizamos más en detalle el caso del campo de las Ciencias Económicas y Administrativas, el panorama es desolador. Entre los años 1998 y 2007 se realizaron 98 publicaciones del total de las Universidades, y si consideramos que son cuatro Universidades las que poseen los mejores indicadores y que son las que más contribuyeron con publicaciones en ese lapso de tiempo, las universidades regionales en este campo, por ejemplo, no son visibles, muy a propósito de aquella frase tan conocida en la comunidad académica: "el que no publica perece".

Por último, debe recordarse que para tener producción académica y científica de calidad es necesario realizar investigación propiamente dicha, tener profesores e investigadores con un nivel de formación alto, quienes deben dedicarse tiempo completo a los centros y

programas de investigación; además, poseer grupos con la categoría más alta, otorgada por Colciencias, haciendo visibles sus publicaciones y resultados de investigación en revistas indexadas (A1 o A2) preferiblemente; es allí donde se debe divulgar la investigación realizada, a fin de medir su impacto en la comunidad científica y, por su puesto, en la sociedad. Ello se logra con recursos económicos, humanos e institucionales, elementos cruciales que olvidó el Estado hace bastante tiempo y que quiere enterrar con la desfinanciación de las universidades públicas.

Bibliografía

- Misas, G. (2007). El campo de la economía. Revista Economía Institucional Vol. 9. Número 17, segundo semestre/2007. 109-130
- Sistema Nacional de indexación y homologación de revistas especializadas de CT+I. Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias. Recuperado el 14 de abril de 2011 en: <http://201.234.78.173:8084/publindex/>

Luis Eduardo Acuña Galindo
Jefe departamento de Economía y Finanzas
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas