

## Editorial

### LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA “RSU”

La responsabilidad social universitaria “RSU” es un movimiento que se desarrolló a partir del concepto de la responsabilidad social empresarial “RSE”, filosofía ésta de gran auge durante los últimos años y que ha llevado de

Al respecto hay múltiples teorías que exponen de una y otra manera este tipo de acciones, unas que propenden por las utilidades para los accionistas tal como lo sustentaba Milton Friedman (Bower, 1997: 195), cuando afirmaba que en la responsabilidad social de los negocios “los administradores superiores tienen que ser responsables, primero que todo, ante sus empleadores, que son los dueños del negocio...”. Desde otra perspectiva la OIT define la RSE como el conjunto de acciones, que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y conceptos internos como en su relación con los demás actores.

Igualmente para el Centro Mexicano para la filantropía (Cemefi), la responsabilidad social empresarial es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente y para la construcción del bien común.

En el ámbito universitario la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), ha venido desde hace algunos años liderando varios eventos relacionados con la responsabilidad social de las universidades; al respecto en su documento pensamiento universitario No. 19 Políticas para la Educación Superior en Colombia 2010-2014 “Hacia una nueva dinámica social de la Educación Superior”, expone que:

“Por la naturaleza misma del ser universitario como entidad del conocimiento y como institución de formación en lo superior, la responsabilidad social universitaria cubre la totalidad de las funciones y el ejercicio integral de las tareas propias de la universidad en lo relacionado con la docencia, la investigación y la extensión”. (p. 48)

A propósito de la importancia que ha venido tomando el

cierta manera a las organizaciones a asumir el impacto que sus actividades generan en el entorno en el cual se encuentran inmersas.

tema de la RSU en las instituciones de educación superior, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) desarrolló una metodología particular para el análisis de las acciones de RSU que desplegaban los centros de educación superior y que incluye cuatro categorías de impactos: dos comunes a todas las organizaciones y dos específicas para las instituciones de aprendizaje y conocimiento. En el primer caso se encuentran los impactos organizacionales (laborales y ambientales) y los impactos sociales (extensión, transferencia y proyección social); para el segundo caso, los impactos educativos (formación académica) y los impactos cognitivos (investigación y epistemología).

Dentro de este escenario el Grupo de Investigación en Desarrollo Económico y Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima GIDEUT, presentó al Comité Central de Investigaciones un proyecto tendiente a determinar cuáles son las acciones de RSU que adelanta la Universidad del Tolima, utilizando para ello la metodología propuesta por el BID, centrada en cuatro áreas fundamentalmente: campus responsable (impactos organizacionales), participación social (impactos sociales), formación profesional y ciudadanía (impactos educativos) y gestión social del conocimiento (impactos cognitivos). Esperamos una vez terminado el proyecto ponerlo a consideración de la comunidad universitaria y de esta manera compartir los resultados que de ese proceso se deriven.

#### Bibliografía

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. (2010).** Políticas para la Educación Superior en Colombia 2010-2014 “Hacia una nueva dinámica social de la Educación Superior”. Bogotá: Corcas Editores Ltda.

**Bower, J. (1997).** Oficio y arte de la gerencia. Bogotá, Colombia: Cargraphics.