

EDITORIAL

En esta nueva edición de la Revista Mundo Económico y Empresarial se encuentran seis artículos resultados de la investigación y reflexión de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima como: José Rodrigo Cática, Mercedes Parra, Oscar Hernán López y Guillermo Naranjo. Además se cuenta con la participación de profesores e investigadores de otras instituciones nacionales como Martha Lucia Mendoza Castro, Juan Felipe Vanegas Marín, Luis Francisco Rojas Benítez, José Fernando Castellanos Galeano, Fanny Puentes Buitrago e internacionales como Jorge Iván Ávila Ortega, José Rubén Bacab Sánchez, Francisco Gerardo Barroso Tanoira, María Eugenia López Ponce, Raúl Alberto Santos Valencia. Todos ellos sometieron sus artículos a consideración del Comité Editorial y a un proceso de arbitramento por pares expertos en los temas correspondientes. A continuación se presenta de forma general cada uno de los artículos.

El primer artículo corresponde a un avance de investigación respecto a las expectativas laborales de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche - México (ITESCAM) y su relación con el emprendimiento. A partir de los resultados de una encuesta los autores encuentran que se hace necesario formar profesionales con perfiles orientados a desarrollar habilidades en emprendimiento.

El siguiente artículo proyecta el diseño de una estructura curricular por competencias para fortalecer el modelo de cultura emprendedora en la Universidad de Caldas, éste a partir de un enfoque deductivo busca ver si existe relación entre el currículo y la cultura emprendedora llegando a la conclusión de que los currículos universitarios deben migrar a espacios de aprendizaje más colaborativos, en un “entorno real” que combinen el conocimiento con la dinámica social y fortalezca el aprendizaje de los estudiantes.

El tercer artículo analiza los factores que promueven la efectividad de mercadeo en las pymes del sector de alimentos en Bogotá para el año 2014, encontrando que se

deben crear sinergias con entidades de apoyo de los sectores industrial, educativo y gubernamental para lograr la credibilidad, posicionamiento, crecimiento, expansión y sostenibilidad. Continuando con el estudio de las pymes, en el cuarto artículo se hace un estudio de tipo descriptivo sobre la gestión tecnológica en las pymes del departamento del Cesar creadas a partir de la estrategia de financiamiento capital semilla. La autora encuentra que hay débiles esfuerzos en la planificación de ciencia y tecnología en busca de la innovación y un bajo dominio en la selección de tecnologías lo que hace necesario la aplicación de más programas de capacitación hacia la gestión tecnológica.

El artículo denominado: El *Homo Economicus* posmoderno propone replantear la concepción del hombre económico, a través de la reevaluación del concepto de racionalidad para así proponer una versión distinta del *homo economicus* que se caracterice por dar respuesta más acertada a los hechos y fenómenos propios de la realidad; ya que el autor argumenta que el hombre no necesariamente responde a un algoritmo sino que responde a espíritus animales, factores psicológicos y factores neuronales.

En el último artículo titulado: Empresario hecho a pulso “Isaac Lozano”, se presenta un reporte de caso sobre la experiencia e historia de vida del empresario tolimense Isaac Lozano quien a partir de capacidades individuales, esfuerzo y compromiso se convierte en propietario y a la vez gerente de la empresa “Camisas y Pantalones MONARCA”, logrando así importantes reconocimientos empresariales e incursionar en diversos mercados, llegando con sus productos a distintas ciudades en Colombia.

En síntesis esta edición de la revista presenta seis artículos de diversas características y temáticas, mientras los dos primeros los podríamos enmarcar dentro del área del emprendimiento, el tercero habla de la efectividad del mercadeo en las pymes y el cuarto sobre la gestión tecnológica. El quinto nos presenta una discusión sobre la racionalidad de los individuos y de la necesidad de incorporar otras áreas como la biología para el entendimiento en la toma de sus decisiones; y el último hace un estudio de caso del empresario tolimense Isaac Lozano. A los autores y árbitros el Comité Editorial les da los agradecimientos por sus aportes para llevar a feliz término esta edición.

EL EDITOR.