

EXPECTATIVAS LABORALES DE ALUMNOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE (ITESCAM) Y SU RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO. AVANCE DE INVESTIGACIÓN

Ávila Ortega Jorge Iván¹

Bacab Sánchez José Rubén²

Barroso Tanoira Francisco Gerardo³

López Ponce María Eugenia⁴

Santos Valencia Raúl Alberto⁵

RESUMEN

La presente investigación ofrece información sobre las expectativas de lo que esperan recibir los estudiantes en el Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el estado de Campeche (ITESCAM), en el sureste de México, para salir mejor preparados en su formación académica a fin de poder colocarse en el corto plazo en un empleo o para crear su propia empresa. La metodología presentada se basa en la administración de un cuestionario a los alumnos del ITESCAM. Los resultados indican que los profesores deben ser tolerantes, actualizarse constantemente y transmitir los conocimientos de manera fluida

¹ Ingeniero Industrial en Producción, egresado del Instituto Tecnológico de Orizaba, Veracruz (1994), con maestría en Administración en el Instituto de Estudios Universitarios (Campus Campeche) en 2006 y con doctorado por la Universidad Anáhuac, Mayab (2013). Actualmente docente en el Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche. Correo: jiavila@itescam.edu.mx

² Ingeniero Agrónomo especialista en Economía Agrícola, egresado de la Universidad Autónoma de Chapingo, Edo. de México (1997), con maestría en Economía en el Colegio de postgraduados (Campus Edo. de México) en 2001 y estudiando el doctorado en Administración por la Universidad Hispanoamericana “Justo Sierra”. Actualmente docente en el Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche. Correo: jrbacab@itescam.edu.mx

³ Ingeniero Civil, egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán, con maestría en Filosofía y máster en Gestión Socioeconómica en la Universidad Anáhuac-Mayab (Campus Mérida), y con doctorado en Ciencias Administrativas por la Universidad Anáhuac, Mayab. Actualmente es docente en la Universidad Anáhuac-Mayab. Correo: francisco.barroso@anahuac.mx

⁴ Licenciada en Administración con especialidad en Mercadotecnia, egresada del Instituto Tecnológico de Campeche, Campeche (2001), con maestría en Ciencias de la Educación en el Instituto de Estudios Universitarios (Campus Campeche) en 2006 y con doctorado en Ciencias de la Administración por la Universidad Hispanoamericana “Justo Sierra”(2015). Actualmente docente en el Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche. Correo: melopez@itescam.edu.mx

⁵ Ingeniero Industrial en Producción, egresado del Instituto Tecnológico de Campeche, Campeche (1991), con maestría en Planificación de Empresas y desarrollo regional en el Instituto Tecnológico de Mérida (Campus Campeche) en 2004 y con doctorado por la Universidad Anáhuac, Mayab (2011). Actualmente docente en el Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche. Correo: rasantos@itescam.edu.mx

y digerible. Los encuestados manifiestan la necesidad de formarse como emprendedores para detectar oportunidades de alto impacto y crear sus propias empresas exitosamente.

Palabras claves: Perspectivas laborales, Expectativas de servicios, ITESCAM, Estudiantes, Instituciones de Educación Superior.

EMPLOYMENT EXPECTATIONS OF STUDENTS OF THE CALKINI HIGHER TECHNOLOGICAL INSTITUTE IN THE STATE OF CAMPECHE AND THEIR RELATION WITH ENTREPRENEURING. A PRELIMINARY APPROACH.

ABSTRACT

This research presents information about the expectations students at the Higher Technological institute of Calkiní in the state of Campeche (ITESCAM), in the South East of Mexico, to be better prepared in academic formation, so they could be placed in the short term, in an employment position or create their own enterprise. The methodology presented is based on a survey applied to the ITESCAM students. The results show that professors must be tolerant, update constantly and transmit knowledge in a fluid and understandable way. The participants indicated their need of being educated as entrepreneurs for detecting high impact opportunities and for creating their own firms successfully.

Key words: Employment perspectives, Service perspectives, ITESCAM, Students, Higher Education Institutions.

Línea de Investigación: Sistemas de innovación e investigación tecnológica empresarial.

Introducción.

Antecedentes.

Empleo en México.

México es un país que enfrenta grandes retos para atender los problemas de desigualdad y marginación. En consecuencia, la población en general busca fuentes de ingreso distintos a los tradicionales, como son los esquemas de autoempleo. En el mercado laboral, hoy en día, es más difícil conseguir un buen empleo con un salario competitivo. Los efectos de la fuerte recuperación de la economía mexicana durante 2010 se han reflejado en el empleo. Durante el primer semestre de 2011, el empleo total aumentó en 3.8%, lo que representó el segundo aumento más importante entre los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), después de Turquía. Si bien la tasa de desempleo sigue siendo superior a su nivel anterior a la crisis (5.5% en el segundo trimestre de 2011), se mantiene muy por debajo de la media de los países de la OCDE (de 8.2%). No obstante, según la OCDE (2010), se prevé que la tasa de desempleo permanecerá por encima del nivel anterior a la crisis todavía durante algún tiempo, especialmente a la luz del debilitamiento de la recuperación económica en los países de dicha organización.

En las últimas dos décadas se han presentado cambios sociales, culturales y económicos en que la articulación social y laboral han sido transformadas, especialmente para los jóvenes. Esta transformación ha implicado un mayor vínculo con el entorno, más y mejores centros educativos, mejores medios de comunicación y mayor acceso a productos tecnológicos por parte de la población en general, situación que ha permitido a un gran sector de la población buscar nuevos esquemas para su sustento y el de su familia. El aparato productivo no da cabida a toda la población que demanda esos espacios, pues de hecho son las empresas micro y pequeñas las que absorben la mayor parte de la población ocupada (Secretaría de Trabajo y Previsión Social, 2002). Sin embargo, los empleos generados no cumplen con las expectativas que la población requiere en cuanto a mayores fuentes de empleo mejor pagados y aunado a esto, se suman además las diferentes regiones de los denominados grupos indígenas que predominan a lo largo de la geografía nacional y cuyas creencias, orden social y valores, hacen aún más pesada su incorporación al desarrollo del país.

Empleo en zonas mayas de Campeche.

En las regiones mayas del estado de Campeche, en el sureste de México, el desarrollo de las comunidades se ha visto opacado por una diversidad de factores que han contribuido al estancamiento del denominado desarrollo social, el cual involucra no solo el desarrollo de infraestructura sino el de creación de fuentes de empleo que puedan coadyuvar al desarrollo socioeconómico de las comunidades que, a su vez, contribuya al desarrollo personal y familiar de los individuos. Sin embargo, las necesidades y las posibilidades físicas e intelectuales en jóvenes de la región maya no bastan para alentar otros esquemas para generar empleos. Es urgente buscar nuevos mecanismos que aseguren el incremento en la calidad de los niveles de vida y de la dignidad humana.

Bajo las circunstancias antes mencionadas, con la creación de pocos empleos y en muchos casos mal remunerados, se ha detectado todo un sector de la población con amplias necesidades y, en muchos casos, con posibilidades y en condiciones de emplear sus recursos físicos e intelectuales en una actividad económica sustentable.

El entorno de la educación en jóvenes estudiantes.

Corica (2011) menciona que entre las principales tendencias asociadas a la transformación se destaca la ampliación de la escolaridad, la mayor permanencia de los jóvenes en sus hogares de origen (Biggart, Furlong y Cuconato et al., 2002) y la combinación del estudio con el trabajo. En este sentido, diversos estudios han destacado los cambios estructurales y subjetivos en el mundo del trabajo, así como la metamorfosis de las denominadas transiciones juveniles.

El esquema educativo en México constituye un punto de partida trascendente para los jóvenes ya que permite su formación a lo largo de su vida escolar, por lo que es de suma importancia para ellos el programa de estudios y la forma en que este impacta en sus decisiones futuras y en su orientación laboral. Debido a esto, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Calkiní en el estado de Campeche (ITESCAM) se encuentra en constante cambio en materia de los planes de estudio que han buscado una permeabilidad en la sociedad y en su entorno, alineado a la misma dinámica del Sistema Tecnológico del país. Sin embargo, en las áreas de emprendimiento son pocas las carreras que cuentan con una o más asignaturas enfocadas a estos temas que permitan que los jóvenes comprendan que en los tiempos actuales las posibilidades

de contemplar la idea de ser su propio jefe o tener su propia empresa deben ser parte de su cartera de posibilidades y estar entre sus opciones reales de desarrollo laboral.

Los sectores económicamente menos favorecidos han valorado tradicionalmente la educación, sobre todo en relación con el trabajo. Pero cuando hay pocas posibilidades de empleo o cuando se deteriora el mercado de trabajo y las credenciales educativas se devalúan, la valoración de la educación, muchas veces queda solo en el imaginario de estos grupos sociales (Filmus, Kaplan, Miranda y Moragues, 2001, citados por Corica, 2011).

La mirada temporal referida al futuro implica aquello que se espera como posible o aquello que puede ser proyectado sin que, necesariamente se tenga certeza de alcanzarlo totalmente. Estas proyecciones no se dan en el vacío, pues los estudiantes no están aislados del contexto en el cual desarrollan sus expectativas. Los condicionantes sociales influyen en la mirada del futuro, por lo que la selección subjetiva del camino a recorrer tendrá mayores o menores posibilidades de ser llevadas a cabo en función de las restricciones que les imponga el contexto objetivo en el cual viven (Corica, 2011).

El éxito profesional depende de varios factores, entre los que está la geografía, las condiciones ambientales y la idiosincrasia del lugar en donde se desempeñan. Por ejemplo, la mayoría de los estudiantes europeos piensan que su formación es suficiente para enfrentar las exigencias del mercado laboral. Sin embargo, en México cualquier estancia formativa en las instituciones de educación superior (IES) y prácticas profesionales en empresas extranjeras son percibidas por los empleadores como una ventaja (Expansión, 2014). La realidad es que no se sabe cuáles son las expectativas de los estudiantes con respecto a su formación profesional y tampoco si las estancias y prácticas son realmente efectivas para formar al estudiante, de manera que este pueda adaptarse a su medio o al emprendimiento. En este caso, la investigación se refiere al ITESCAM, institución que brindó las oportunidades para realizar este trabajo y entre cuyos objetivos está el desarrollo de la zona maya del norte del estado de Campeche.

Planteamiento del problema.

Se puede señalar que durante varias décadas los gobiernos Federal y Estatal han invertido múltiples recursos para detonar el desarrollo económico, político y social

de la región maya del norte de estado de Campeche, sin que estos se traduzcan en una adecuada política de desarrollo que permita a esta región recuperar el status que históricamente ha tenido, con la consecuente pérdida de recursos y potencial de desarrollo, ya que se ha ocasionado la migración de la gente de la región hacia centros urbanos o el extranjero. Esto constituye no solo un problema económico, sino social y personal ya que se desintegran las familias y se van perdiendo las formas tradicionales de actividades propias de la zona. Esto es más patente en lo relacionado a programas orientados exclusivamente en la creación de nuevas empresas y en la formación de los jóvenes en materia de emprendimiento.

Ante lo expuesto, surgen las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Qué esperan recibir los estudiantes del ITESCAM en cuanto a su formación a través de los servicios que oferta la institución?
2. ¿Cuál es la perspectiva laboral de los estudiantes al finalizar su formación profesional?
3. ¿Son efectivos los planes de estudio de las IES en la formación de emprendedores?

Objetivos.

General.

Identificar los factores relevantes para la formación de emprendedores según las expectativas de los alumnos del ITESCAM, así como sus alternativas laborales que consideran seguir al finalizar sus estudios profesionales.

Específicos.

1. Identificar los factores más relevantes que los estudiantes consideran importantes en su formación profesional dentro del ITESCAM.
2. Conocer, desde la perspectiva de los alumnos, las opciones profesionales y laborales, posteriores a su egreso.
3. Identificar el desarrollo emprendedor en las estructuras curriculares.

Justificación.

a) Para los estudiantes:

1. Tener la oportunidad de ser formado acorde a sus expectativas y preferencias laborales.
2. Otorgar a los jóvenes estudiantes con las características de los de las zonas mayas la oportunidad de contar con tutorías encaminadas a desarrollar competencias acordes a sus necesidades y expectativas laborales.
3. Tener la oportunidad de ser escuchados y tomados en cuenta en sus opiniones y sugerencias acordes a sus necesidades y formación dentro del ITESCAM.

b) Para el ITESCAM.

1. Detectar necesidades y/o deficiencias en sus alumnos, los cuales les ofrece un área de mejora continua para atender las necesidades de estos.
2. Obtener un incremento sustancial en el número de alumnos de nuevo ingreso al permitir que colaboren en su formación para ubicarse, colocarse rápidamente en el mercado de trabajo.
3. Incidir en el diseño y actualización de los planes y programas académicos de las instituciones educativas generando una mayor pertinencia y apego de los contenidos y estrategias de aprendizaje a los requerimientos señalados por los alumnos.
4. Ajustar sus programas a las necesidades organizacionales o profesionales para el desarrollo de competencias emprendedoras que coadyuven al desarrollo de la región.

Limitaciones y delimitaciones.

El estudio fue administrado únicamente con alumnos del ITESCAM. Por ello, los resultados aquí obtenidos son válidos únicamente para la institución participante, aunque la metodología sí puede ser replicada en otras IES con las debidas adecuaciones.

Revisión de la literatura.

El ser humano, por su naturaleza, tiene posibilidades de crecimiento, por lo que es necesario dar la debida importancia en las conductas adaptadas que deben ser susti-

tuidas por aquellas que son más constructivas y funcionales a la realidad que vive. La planeación de vida y carrera surge como una necesidad de un desarrollo continuo y actualización de uno mismo y de cómo aprovechar las oportunidades, pues en la actualidad se vive con una rapidez que obstaculiza el crecimiento personal y no permite reflexionar (Armendáriz, 1996). Dado esto, se sugiere la meditación que beneficia a la persona dotándole de salud y vitalidad por sus diferentes características que maneja. Cabe mencionar que en la construcción del proyecto de vida se constatan diferencias de género y aunque se hayan producido avances en nuestra sociedad en materia de igualdad, las oportunidades laborales y formativas siguen diferenciándose según el sexo (Santana, Feliciano y Santana, 2012).

El plan de vida.

Un plan de vida es un proyecto que se refiere a que una vez que la persona conozca quien es, lo que le gusta, lo que le disgusta y lo que se espera de ella, tiene que asignarse objetivos realizables y concretos que le permitan ir cumpliendo objetivos generales y específicos. La propuesta de los objetivos que una persona quiere lograr a lo largo de su vida incluye objetivos a largo plazo, que es visualizarse donde le gustaría estar dentro de cinco o diez años, y a partir de esa idea comenzar a desarrollar su propio plan de vida, el cual debe de ser supervisado periódicamente para observar el cumplimiento de los objetivos o no. En caso de que no, la persona debe darse a la tarea de rectificarlas o proponerse nuevas acciones (Palacios, 2010). Los psicólogos comparan al plan de vida con el plan de negocios, ya que en ambos se tiene el fin de satisfacer ciertas necesidades personales.

Planeación de carrera.

La planeación de carrera trata de satisfacer las aspiraciones profesionales de los empleados con las oportunidades que hay en la organización. La trayectoria de carrera es una secuencia de puestos particulares relacionados con esas aspiraciones y para que la gestión de la carrera sea exitosa, el individuo y la organización deben asumir de igual manera sus responsabilidades. El individuo debe de tomar en cuenta sus aspiraciones, capacidades y defectos de igual forma en que debe de hacerlo la organización identificando sus necesidades y oportunidades (Palacios, 2010).

Perspectiva laboral en estudiantes.

El desarrollo laboral de los estudiantes a lo largo de su vida estará muy marcada por el ambiente social en que viven, trabajan y se desenvuelven, por lo que no se deben perder de vista sus particularidades para garantizar un proceso docente educativo de calidad en el que el estudiante sea capaz de apropiarse de las herramientas esenciales para auto educarse y auto desarrollarse, sabiendo cuándo, dónde y cómo actuar en cada uno de los problemas laborales a los que se enfrentará una vez graduado (García y González, 2008). Una característica relevante del desarrollo laboral es la relación teoría- práctica, la cual se hace más importante para la persona si la teoría cobra sentido a partir de la práctica, es decir, si los conocimientos teóricos se abordan en función de las condiciones concretas del trabajo y si se pueden identificar como situaciones originales de la práctica.

La definición de Spencer y Spencer (1993) de competencias laborales es la siguiente: “Una característica subyacente de un individuo que está causalmente relacionada con un rendimiento efectivo o superior en una situación o trabajo definido en términos de criterio”. Por su parte, Rodríguez y Feliú, citados por García y González (2008), indican que se trata de un conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona que le permite la realización exitosa de una actividad. Cuando se reconoce que en la formación laboral de competencias profesionales se deben tener en cuenta valores y actitudes, conocimientos, habilidades, destrezas y características personales para formar a los estudiantes para un desempeño eficiente en función de las necesidades de sus esferas de actuación, se transita cada vez más hacia una formación humanista.

Lo que rodea a una persona, tanto social como económicamente, determina su salud tanto mental como física. En la mayoría de los casos de estudiantes que trabajan y estudian, algunos de los factores determinantes que les ayudan a mejorar de sus capacidades y habilidades de desempeño son en función al interés que el individuo tiene en su futura profesión. Si ese vínculo es fuerte, esa persona dará lo mejor de sí para lograr sus metas (Guajardo, Prósperi, Alcantú y Maggioni, 2008).

El emprendedor.

La selección de una base apropiada para definir y entender al emprendedor crea un reto problemático para los investigadores y escritores. El campo de investigación ha

sido enfocado en la etapa formativa, incluso en su infancia (Paulin, 1982). No hay una definición aceptada o modelo de lo que el emprendedor es o hace (Churchill y Lewis, 1986). En la década de los 80's un número de tendencias emergieron distinguiendo entre el *entrepreneurship* (emprendimiento) individual y el corporativo (Wortman, 1987), y los emprendedores y los dueños de pequeños negocios (Carland, James, Hoy, Boulton, y Carland 1984). La literatura abunda con criterios de rangos de creatividad e innovación de los rasgos personales tales como apariencia y estilo. Son casi tantos los modelos de líderes emprendedores como los autores que escribieron sobre ellos.

La realidad es que se sabe muy poco sobre el emprendedor. Sin embargo, hay mucho interés sobre este tema. La mayor parte del material publicado está fragmentado y es altamente controvertido. Por ejemplo, individuos que trabajan por su cuenta y son propietarios de negocios pueden sorprenderse al enterarse de que algunos académicos e investigadores no los consideran emprendedores realmente, sino dueños de pequeños negocios. También, mucha gente que tiene gran percepción de ellos mismos en cuanto a ser exitosos emprendedores no encajan en alguna definición que hasta ahora haya sido propuesta.

Escuelas del pensamiento emprendedor.

Existen numerosas escuelas de pensamiento, las cuales observan la noción del *entrepreneurship* desde diferentes perspectivas. El término ha sido usado para definir una amplia gama de actividades tales como crear, fundar, adaptar y administrar un negocio. Con esa variación de puntos de vista no sorprende que no se haya alcanzado consenso sobre qué es el *entrepreneurship*. Se describen a continuación seis escuelas de pensamiento propuestas por varios autores (Woo, Cooper y Dunkelberg, 1988), que intentan mostrar cómo entender el proceso emprendedor, Tabla 1.

Estas escuelas de *entrepreneurship* dan un rango de perspectivas y criterios a través de los cuales evaluar el fenómeno. Las escuelas psicológicas y de la gran persona, son muy útiles para un acercamiento sobre las cuestiones personales del emprendedor. Esto no significa que no existen “leyes” psicológicas de comportamiento emprendedor, sino patrones de comportamiento observables que se repiten en distintos grupos.

Tabla 1.
Escuelas de pensamiento emprendedor

Escuela	Criterios Propuestos
Escuela de la Gran Persona	Reconocen una oportunidad y toman una decisión apropiada, poseen fuertes deseos de independencia y éxito, con niveles altos de vigor, fuerza, persistencia y autoestima.
Escuela psicológica	Sugiere que ciertos valores y comportamientos son importantes, como por ejemplo la propensión al riesgo, la necesidad de reconocimiento, y otras.
Escuela clásica	Enfatiza criterios tales como la creatividad y la toma de decisiones, y hace foco en la detección de oportunidades y el <i>start up</i> del nuevo negocio.
Escuela de <i>management</i> (gestión)	Abarcan los conocimientos técnicos, desde el planeamiento hasta la contabilidad.
Escuela del liderazgo	La motivación y el liderazgo son sus principales funciones.
Escuela de <i>intrapreneurship</i>	Fomenta la actividad emprendedora dentro de las organizaciones ya establecidas y hace hincapié en el desarrollo de equipos de trabajo creativos para la resolución de problemas

Fuente: Aragón y Severi (2004).

Otras escuelas proveen de importante información acerca del proceso de reconocimiento de oportunidades (escuela clásica). Las escuelas de *management* (gestión) y de liderazgo son también útiles para entender qué tipo de habilidades técnicas e interpersonales son necesarias para hacer un emprendimiento eficiente y motivar al personal. Cada emprendimiento, en alguna de sus etapas, debe cuestionarse acerca de su negocio actual y su dirección futura, y es en este aspecto que la escuela *intrapreneur* puede brindar asistencia.

El análisis de estas escuelas, es sin duda un gran punto de partida para entender el proceso emprendedor. Este proceso abarca la detección de la oportunidad, reconocimiento de las habilidades propias del emprendedor y las acciones para alcanzar el éxito.

Criterios para seleccionar el modelo emprendedor.

Existe aquí la necesidad de conciliar las distintas escuelas del emprendedor reconociendo la importancia de cada una de ellas. Cada escuela provee diferentes cualidades acerca de las facetas del comportamiento emprendedor. Una faceta del comportamiento emprendedor ha sido descrita por las cualidades personales o valores, mientras que otra indica que los atributos esenciales son la anticipación al futuro y el encontrar nuevas oportunidades. Una tercera faceta sugiere que el éxito de un emprendedor podría ser perfeccionado por habilidades técnicas y de *management*. Una cuarta reconoce la necesidad del cambio de dirección en el negocio.

Cada uno de los modelos está basado en ciertas presunciones acerca del comportamiento. Cada conjunto de criterios, incluyendo eventos pasados, percepciones, características o principios personales proveen diferentes tipos de cualidades. Por ejemplo, el éxito en el futuro puede ser mejor entendido conociendo la historia y los principios que han guiado a los emprendedores exitosos. El éxito puede ser también explicado entendiendo la forma en que los emprendedores manejan a su gente o conociendo cómo fijan sus metas y procedimientos administrativos. Tratar de sugerir que una escuela de pensamiento o conjunto de criterios es más importante que otra es como decir que una religión es más “santa” que otra (Woo et al., 1988).

Las definiciones del espíritu emprendedor (*entrepreneurship*) pueden variar ampliamente y están basadas en criterios que van desde la toma de decisiones, creación de nuevos negocios, conocimiento técnico o expertos, experiencias hasta criterios de gerencias (*management*) para desarrollar exitosos grupos de trabajo. El criterio que utiliza cada escuela da un ejemplo del tipo de investigación que ha realizado cada una de ellas.

Metodología.

Con el propósito de evaluar las expectativas de los servicios inherentes a la formación de los alumnos y las perspectivas para su inserción al mercado laboral, se utilizó la siguiente metodología.

Tipo y diseño del estudio.

Exploratorio y luego descriptivo, con enfoque cuantitativo (Hernández, Fernández y

Baptista, 2014). El diseño es no experimental transeccional, pues aunque los sujetos estudiados pertenecen a un grupo o nivel determinado (todos ellos pertenecen a algún programa educativo del ITESCAM), se obtiene la información de campo sin manipulación deliberada de las variables y en un solo momento, con el objetivo de identificar y describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado. El método fue el estudio de campo y la técnica fue la encuesta, con el cuestionario como instrumento.

Participantes en el estudio.

La versión final del instrumento fue administrada a una muestra de alumnos, tomando como criterios que se encuentren activos en alguno de los programas de educación, pertenecientes a los siguientes programas educativos: Administración, Mecatrónica e Ingeniería Industrial. El cálculo de la muestra, con un error máximo de 5% y una confiabilidad del 95%, arrojaron 340 alumnos de los 1,400 en total. Sin embargo, solo colaboraron los 113 que desearon participar en ese momento.

Instrumentos y procedimiento.

En el presente trabajo se administró un instrumento de medición, el cual fue un cuestionario para conocer las expectativas de los servicios inherentes a su formación dentro del ITESCAM y las perspectivas para su inserción al mercado laboral. Para el cuestionario se consideraron únicamente dos secciones: (a) en la primera se obtiene información general de los entrevistados a fin de determinar las características de la población objeto de estudio, incluyendo preguntas como el programa de estudios que realiza, género, municipio de origen, localidad, edad y promedio de sus estudios, y (b) en la segunda se cuestiona sobre las expectativas inherentes a los servicios que oferta el ITESCAM en la formación de los alumnos y las perspectivas laborales de los mismos, las cuales se describen a continuación:

1. ¿Por qué estudias la carrera?
2. ¿Qué esperas del programa de estudios? ¿De los profesores? ¿De tus compañeros?
3. ¿Dónde esperas verte en 5 años? ¿En 10 años? ¿En 15 años?
4. ¿Qué estás dispuesto a hacer para alcanzar tus metas?

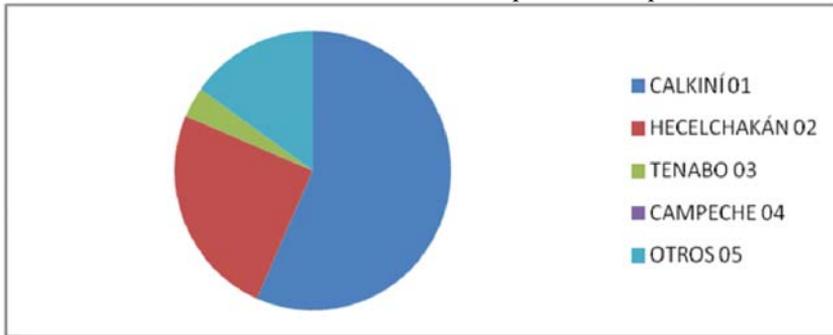
El cuestionario se administró únicamente a un grupo de estudiantes de los siguientes programas académicos: Ingeniería Industrial 1-A, Ingeniería Industrial 5-A, Ingeniería

ría en Mecatrónica 7-A y Licenciatura en Administración 7-A. El investigador administró el instrumento de medición. Una vez recopilada la información se procedió a realizar el análisis de datos mediante las herramientas de Excel y el programa estadístico SPSS. Los comentarios cualitativos se agruparon por frecuencia de mención y se organizaron en ideas clave, clasificadas en categorías definidas (Álvarez-Gayou, 2003). Asimismo, se analizaron los planes de estudio de las licenciaturas ofertadas por las IES en la región, a fin de identificar las carreras que en sus programas contengan temas que pudieran ayudar en la formación de los estudiantes como emprendedores

Resultados.

La formación académica les garantiza trabajo, según el 70% de los participantes, mencionaron que les es atractivo estudiar en el ITESCAM ya que tienen una opción real de trabajo en la industria petrolera (44 personas). En la figura 1 se observa que el 56.6 % de los estudiantes entrevistados radican en el municipio de Calkiní, un 25% proviene de Hecelchakán, un 15 % de otros lugares, como el estado de Yucatán y un 3.4% de otros lugares.

Gráfico 1
Estudiantes entrevistados por municipio.



Fuente: Elaboración propia con base en información del ITESCAM.

En cuanto a lo que esperan de los programa de estudio, el 36.28% señala que es de mucha importancia que al terminar su programa de estudios puedan conseguir trabajo acorde al área de su profesión y en un lapso relativamente corto. El 20.35% señaló que es importante aprender la teoría y que el contenido de dicho programa este acorde de lo que se solicita en el campo laboral.

Con respecto a los profesores, el 75.57% de los encuestados manifestó su preferencia de que el profesor conecte los estudios con la vida laboral, aunque un 22.74% opinó que el docente debe ser más tolerante con los alumnos. Si los profesores están vinculados con el medio, sus enseñanzas podrán ayudar a los alumnos a tener ventaja para competir en el medio laboral o para crear nuevos negocios. De los compañeros, el 34.51% de los estudiantes prefiere que los traten como en un grupo social, lo que significa que el trato sea con amistad y respeto y un 27.42% quiere que sus compañeros trabajen en equipo de manera equitativa, responsable y armónica.

En cuanto a servicios del ITESCAM, el 71.68% demanda que los servicios de esta institución sean adecuados y que las instalaciones estén en un buen estado. Cabe mencionar que en este apartado participaron dos grupos (73 alumnos) ya que no se les proporcionó la información respectiva a los otros dos grupos restantes (40 alumnos).

Como respuesta a en dónde espera verse el alumno conforme transcurre el tiempo, en 5 años el 48.67% le da mucha importancia a que al terminar su carrera en un lapso corto, logre conseguir empleo en una buena empresa. Por otra parte, en el rubro ¿Dónde esperas verte?, apartado (b), en diez años el 46.34% quiere estar trabajando dentro de a gusto, feliz, echándole ganas y teniendo una mejor calidad de vida. Sin embargo, en el apartado (c), el 38.64% quiere tener formada una familia y con un buen trabajo, mientras que el 32.34% se propone ya contar con un doctorado en ese tiempo, paralelamente a estar trabajando, y un 12.56% tiene la intención de construir su propia empresa.

En el rubro ¿Qué estás dispuesto hacer para alcanzar tus metas?, el 91.29 % de los estudiantes mencionaron que darán lo mejor de ellos, que están dispuestos a sacrificarse en actividades y que les encantaba realizar para dedicarle más tiempo a los estudios y a sus trabajos escolares. Cabe mencionar que no se tomó en cuenta a un grupo (35 alumnos) ya que no se les proporcionó este cuestionario para responder.

Un último punto tratado en este capítulo corresponde al análisis de las IES y su oferta académica, en particular la que corresponde a las instituciones que se encuentran instalados en la región del Camino Real (zona maya en el norte del estado de Campeche), las cuales se muestran en la tabla 2 :

Tabla 2.
Instituciones de Educación Superior y su oferta académica, instaladas en la región Camino Real de Campeche

CALKINÍ	
1. Escuela Normal de Licenciaturas en Educación Especial.	Licenciatura en Educación Especial en el área de Audición y Lenguaje. Licenciatura en Educación Especial en el área de Problemas de Aprendizaje. Licenciatura en Educación Física.
2. Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria.	Licenciatura en Educación Primaria.
3. Instituto Tecnológico Superior de Calkini en el Estado de Campeche (ITESCAM).	Ingeniería en Bioquímica. Ingeniería en Industrias Alimentarias. Ingeniería en Materiales. Ingeniería en Sistemas Computacionales. Ingeniería en Industrial. Ingeniería en Mecatronica. Ingeniería en Administración. Ingeniería en Informática.
HECELCHAKÁN	
1. Escuela Normal Rural “Justo Sierra Méndez” de Hecelchakán.	Licenciatura en Educación Primaria. Licenciatura en Educación Primaria con enfoque Intercultural Bilingüe. Licenciatura en Informática
2. Instituto Campechano, Modulo Mecelchakán.	Guía de Turistas. Trabajo Social.
TENABO	
No cuenta con Instituciones de Educación Superior.	

Fuente: Elaboración propia con base en información del ITESCAM.

De acuerdo con la tabla 2, se observa que en la región existe una oferta educativa de diecisiete licenciaturas, las cuales son impartidas en cinco IES. Sin embargo, únicamente en dos se tiene alguna asignatura relativa al emprendimiento: (a) la asignatura de Desarrollo de emprendedores, de la carrera de Ingeniería en Ciencias de los Materiales, y (b) de Taller de Emprendedores de la Licenciatura en Administración . Sin embargo, se encontraron además de estas dos, otras siete licenciaturas que tienen

en su perfil de egresado, de manera implícita, las actitudes emprendedoras señaladas por McClelland (1973) y Palacios (2010). Estas licenciaturas son: Ingeniería Bioquímica, Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Industrias Alimentarias, Licenciatura en Administración, Licenciatura en turismo y Licenciatura en Informática.

En resumen, se observa que de nueve licenciaturas que deben tener en sus perfiles de egreso algún conocimiento relativo al desarrollo de emprendedores (emprendimiento), únicamente en dos de ellas se han incluido estas acciones de manera directa, lo que deriva en una pobre formación de la cultura emprendedora en la región.

Conclusiones.

Los factores más relevantes para los estudiantes en cuanto a las expectativas de los servicios que oferta el ITESCAM fueron:

1. Los planes de estudio: tener la preparación adecuada para encontrar trabajo al terminar la carrera. Que estudiar sea una ventaja para competir en el mercado laboral.
2. Los profesores: que expliquen bien todo lo relacionado a las asignaturas que imparten dentro de la carrera y que conecten los temas con el medio laboral.
3. Los compañeros: que todos se lleven con amistad, respeto y trabajen en equipo de manera armónica.
4. De los servicios: que estén todos en buen estado y funcionando.

En cuanto al horizonte de tiempo, los factores más relevantes para los estudiantes en cuanto a sus expectativas personales y laborales fueron:

1. A cinco años: en una empresa empezando a trabajar. Terminando mi carrera sin problema alguno.
2. A diez años: espero verme trabajando a gusto, me veo feliz, echándole ganas y teniendo una mejor vida. Tener un trabajo fijo y seguro.

3. A diez años: con familia y trabajo. Seguir trabajando, quizá estudiando un doctorado.

Por eso, las áreas de atención deben estar orientadas hacia trabajar en las expectativas descritas por los estudiantes en cuanto a conseguir un empleo al terminar su formación académica y en su preparación para la vida profesional, de manera que la actividad académica sea potenciada en el fomento de un negocio y que tengan oportunidades de desarrollo. Esto sugiere que las IES deben vincularse de manera más activa con el medio a través de convenios con empresas por medio de estancias estudiantiles, pero también desarrollando proyectos de innovación para ellas. De esa manera será posible traer el medio laboral a las IES en una relación en que ganan la empresa, la institución educativa y, por supuesto, el estudiante. El desarrollo de proyectos sociales para el Gobierno es también una alternativa viable para que el alumno desarrolle sus competencias emprendedoras y laborales en campo, al mismo tiempo en que se desarrolla el sentido de la responsabilidad social. La única forma de aprender a emprender es emprendiendo, pero la única manera para ser innovador es fomentando la creatividad, comenzando con el desarrollo de la sensibilidad del alumno hacia los problemas de las organizaciones, ya sean públicas o privadas.

Asimismo, los alumnos mencionan que los profesores deben actualizarse y transmitir los conocimientos de manera fluida y digerible, además de ser tolerantes y accesibles para sus estudiantes, de manera que estos puedan sentirse confiados en externar dudas, inquietudes y propuestas, en aras de una mejor formación. Entonces, no basta con contratar profesores que sean profesionistas exitosos desde el punto de vista técnico, sino que hay que procurar que sean líderes de acción positiva ante sus alumnos. Por ello, se requiere diseñar estrategias que permitan que el personal académico, al igual que el administrativo, se involucren en dichas acciones y proyectos y que reconozcan en forma explícita los esfuerzos que realizan los estudiantes para motivar e incentivar su desarrollo profesional. El fomento y apoyo para que los profesores participen en estancias de investigación, cuerpos académicos y estancias sabáticas es importante para que adquieran y desarrollen nuevas competencias, las cuales serán transferidas a sus alumnos.

Con respecto a las perspectivas personales y profesionales de los estudiantes, estos manifestaron que la prioridad es conseguir trabajo de manera inmediata al concluir su formación profesional. Posteriormente, mostraron una mayor ambición por mejorar su calidad de vida, la formación de una familia y conseguir un mejor empleo.

Por último, señalan la importancia de concluir estudios de posgrado (doctorales), una mejor calidad de vida y la posible creación de una empresa. Las instituciones educativas deben implementar mecanismos para que los alumnos obtengan apoyo económico para continuar sus estudios.

Recomendaciones.

Con base en lo anterior, se recomienda implementar asignaturas, cursos y/o actividades complementarias, orientadas al desarrollo del emprendimiento en el ITESCAM. Asimismo, es necesario proponer que en la reunión nacional para la revisión de los planes y programas de estudio realizados en el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos (SNIT) se contemplen más asignaturas para el desarrollo del emprendedor en las áreas de ingeniería.

Es importante, a través de una más eficaz vinculación con el medio, detectar áreas de oportunidad laboral en los diferentes sectores de la economía local que faciliten el emprendimiento de los jóvenes egresados.

A los profesores se les recomienda actualizar sus competencias con el fin de impulsar los nuevos conocimientos y técnicas dentro del aula, de manera que los alumnos adquieran información actualizada y relevante para su formación académica acorde a las necesidades del sector laboral. También es necesario sensibilizar a los docentes en cuanto a la importancia de su participación en la formación de los alumnos, pues aunque no se den cuenta, son ejemplos vivos para los educandos y la imagen de la Institución. Por lo tanto, trabajar en la tolerancia y flexibilidad con los alumnos puede redundar en un mejor aprovechamiento académico por parte de estos .

En cuanto a las perspectivas de los estudiantes, es necesario trabajar en la formación de emprendedores que puedan crear sus propias empresas al finalizar su formación académica. Los programas de vinculación ayudan, pero no son suficientes si no se cuenta con la convicción y el deseo de emprender por parte de los estudiantes, por lo que es necesario ayudarles a descubrir que el emprendimiento es un camino viable para mejorar la calidad de vida y contribuir al desarrollo de su región y, por consiguiente, de su estado y del país.

Bibliografía.

- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos Y metodología*. México: Plaza Edición.
- Armendáriz, D. (1996) *Planeación de vida y carrera una alternativa para la formación de ejecutivos, Nuevo León, México*. Tesis. Mimeo. Recuperado el 13 de Septiembre de 2014 de [<http://eprints.uanl.mx/1875/1/1020118267.PDF>].
- Biggart, A.; Furlong, A. y Cuconato, M. et al. (2002). “*Trayectorias fallidas*”, entre estandarización y flexibilidad en Gran Bretaña, Italia y Alemania Occidental. *Revista de Estudios de Juventud*, 56 (2), 11-29.
- Carland, J. W. (1982). *Entrepreneurship in a small business setting: an exploratory study*. Unpublished doctoral dissertation, University of Georgia.
- Carland J. W.; Hoy, F.; Boulton, W. R. and Carland, J. A. (1984, abril). *Differentiating Enterprises from Small Business Owners: A Conceptualization*. *The Academy of Management Review*, 9 (2), 354-359.
- Churchill, N.C. y Lewis, V.L. (1986). *Entrepreneurship research: directions and methods*. En D.L. Sexton y R.W. Smilor eds *The Art and Science of Entrepreneurship*, Ballinger, Cambridge, Massachusetts, pp. 333-365.
- Corica, A. (2011). *Las expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria: entre lo posible y lo deseable*. Recuperado el 29 de Septiembre del 2014 de: [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362012000100004&script=sci_arttext].
- Expansión, (2014). *¿Qué futuro laboral les espera a los universitarios europeos?* Recuperado el 29 de Septiembre del 2014 de [<http://www.expansion.com/2013/10/14/emprendedores-empleo/mercado-laboral/1381770864.html>].
- García, M. y González, B. (2008). *Una visión psicológica de la formación laboral en los estudiantes de educación superior en condiciones de semipresencialidad*. Pinar del Río, Cuba. *Revista Iberoamericana de Educación*. Recuperado el 13 de Septiembre del 2014 de [<http://www.rieoei.org/deloslectores/2318Garcia.pdf>].

Guajardo, A.; Prósperi, S.; Alcantú, S. y Maggioni, R., (2008). *Perspectivas de los estudiantes de ingeniería química y en industrias de la alimentación en torno a la carrera y su futuro laboral*. San Rafael Mendoza, Argentina. Recuperado el 14 de Septiembre de 2014 de [<http://www.fc.ai.uncu.edu.ar/upload/31etc-guajardo-fcai.pdf>].

Hernández, R.; Fernández, L y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª. Ed.). México: McGraw Hill.

McClelland, D. C. (1973). *Testing for competence rather than intelligence*. American Psychologist, 28(1), 1-14.

OCDE 2010. *Las perspectivas de empleo*. Recuperado el 12 de Septiembre del 2014. Disponible en internet: [<http://www.oecd.org/mexico/45604604.pdf>].

Palacios, C (2010) *Desarrollo de personal y, plan de vida y carrera en la empresa distribuciones IMEX*. Michoacán, México, Tesina. Recuperado el 13 de Septiembre del 2014.

Paulin, W.L.; Coffey, R.E. y Spaulding, M.E. (1982). *Entrepreneurship research: methods and directions*. En C.A. Kent, D.L. Sexton y K.H. Vesper, Eds. Encyclopedia of Entrepreneurship (pp. 352-573). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall. Pp. 352-373.

Santana, L.; Feliciano, L. y Santana, A. (2012). *Análisis del proyecto de vida del alumnado de educación secundaria, Islas Canarias, España*. Recuperado el 13 de Septiembre del 2014 de [<http://www.uned.es/reop/pdfs/2012/23-1%20-%20Santana.pdf>].

Spencer y Spencer (1993). *Competence and Work*. New York: Wiley and Sons

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2002). *Buscadores de Empleo*. Apoyos a la Movilidad Laboral. Disponible en: [http://www.funcionpublica.gob.mx/scagp/.../2002/r14_trabajo/.../ro_pae_2002].

Expectativas laborales de alumnos del Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el estado de Campeche (ITESCAM) y su relación con el emprendimiento.

Woo, C. Y., A. C. Cooper, and W. C. Dunkelberg. “*Entrepreneurial Typologies: Definitions and Implications*”. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, ed. B.A. Kirchoff, W.A. Long, W.E. McMullan, K.H. Vesper, and W.E. Wetzel, Jr., eds., pp. 165-176. Wellesley, MA: Babson College, 1988.

Wortman, M. S. (1987). *Entrepreneurship: an integrating typology and evaluation of the empirical research in the field*. *Journal of Management*, 13 (2), 259-279.